

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Dmitrii\_visa.news

### ✈ Europe



@dmitrii\_visanews

✉ Написать: @dmitrii\_visa\_news 🇷🇺 Ваш проводник в Европу, визы в Шенген, США и Азию 🇪🇺 🇺🇸 🇬🇧 Успешно решаем вопросы: ВНЖ, гражданство ЕС, Зарубежные счета Сайт: <https://dmitriivisa.news/> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**76 865**

-216 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.7K**

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>76 865</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.43%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.7K</div> <div>медиана 6K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.6</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>63.4</div> <div>всего 4 376 реакц., 2 298 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>850 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>69</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-216</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>372</div> <div>индекс цитирования · 458 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 25.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dmitrii\_visa.news 🇪🇺 Europe» — 76 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 850 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Да, рябит в глазах, но надо терпеть 🙌 Мы порой не задумываемся, как вам приходится буквально издеваться над собой, а мы ж ещё мотивируем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 292</div> <div>РЕП.<br/>60</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>119</div> <div>ER<br/>9.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.06 · 12:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Эрдоган зовёт, такое нельзя пропускать, чтоб потом локти не кусать Реджеп Тайипович сказал золотые слова: Йени бир чаары япы-йоруз...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>7 047</div> <div>РЕП.<br/>105</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>94</div> <div>ER<br/>9.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>27.06 · 18:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каркасон: мини-гайд и прямая мотивация ехать. Потому что причин много Не едем «посмотреть крепость», буквально едем внутрь...</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>6 983</div> <div>РЕП.<br/>54</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>97</div> <div>ER<br/>9.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.06 · 17:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кейс: ВНЖ Испании для цифровых кочевников за 1,5 месяца 🔥 Семья, беременность на 3-м триместре и переезд без отказа К нам обратилась...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 907</div> <div>РЕАКЦ.<br/>77</div> <div>РЕП.<br/>29</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>20.06 · 18:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Не смотрите, а разревётесь прям как мы 😞 В интернете кто-то раскопал старую рекламу «Трансаэро»👉 Мы реально не поверили и пошли искать...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 864</div> <div>РЕАКЦ.<br/>268</div> <div>РЕП.<br/>32</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 09:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Британии завершили переход на электронные визы: как сделать свою визу электронной? На сайте правительства пишут, что UKVI (британская...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>4 750</div> <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>РЕП.<br/>30</div> <div>ER<br/>6.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 06:53</div><div>ФОТО</div></div> <div>Успешное получение виз категории D для дальнейшей подачи на ВНЖ через Торговое представительство в Болгарии 🇷🇺 Мощное основание, да?...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>4 320</div> <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>РЕП.<br/>37</div> <div>ER<br/>5.6%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 14:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>🇪🇸 Уже третий день, как я в Испании 2 года меня здесь не было. И первым делом, ну конечно же, Аликанте, Бенидорм. Город, где я когда-то...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 226</div> <div>РЕАКЦ.<br/>140</div> <div>РЕП.<br/>38</div> <div>ER<br/>5.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 901

СЕЙЧАС

76 867

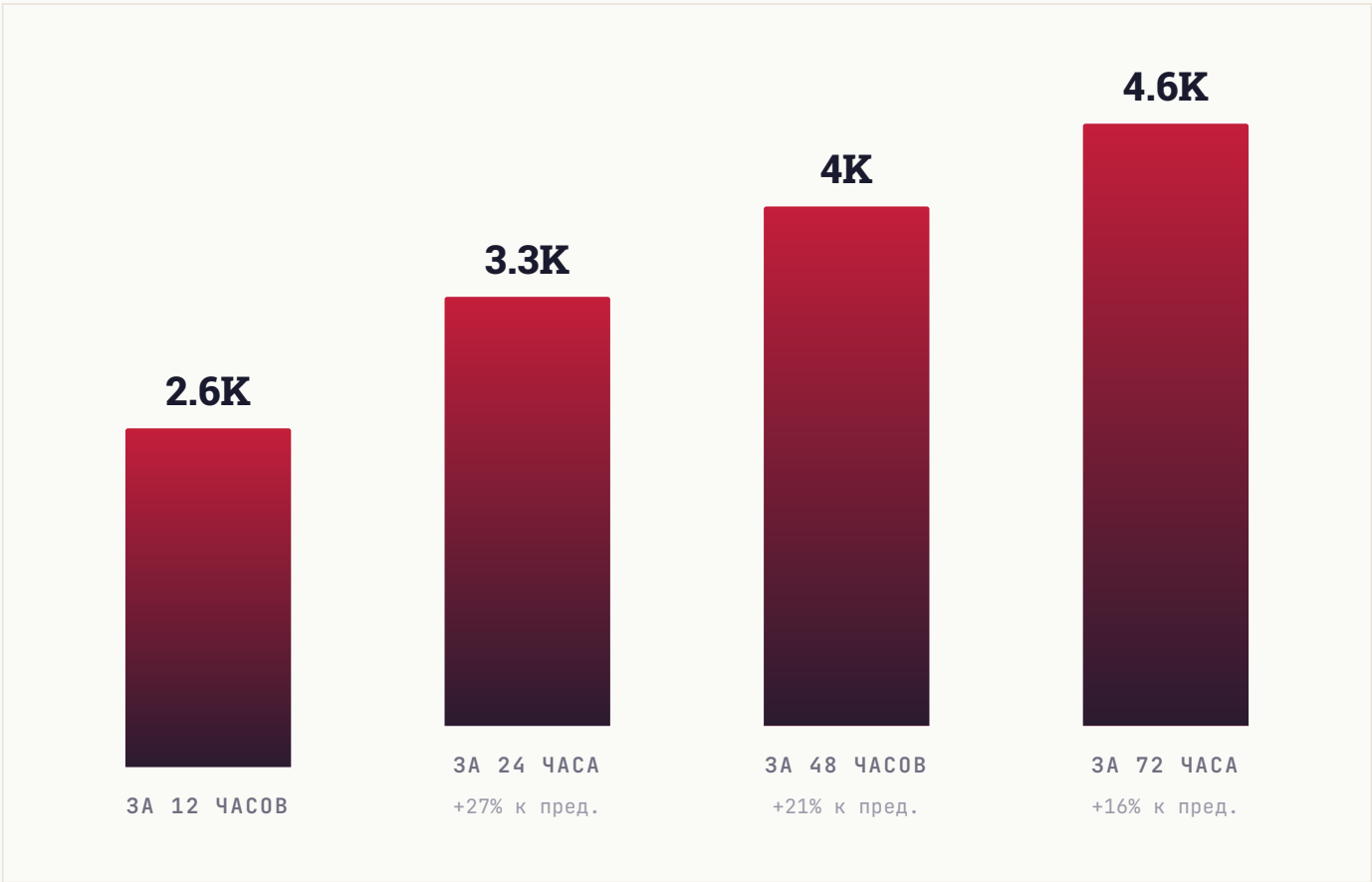
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 034

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2М       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1М       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 559.8K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 525.4K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 502.6K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 498.7K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 497.1K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 432.2K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.8K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 398.9K     |
| <div>D➔</div> Dmitrii_visa.news ✈ Europe <div>Вы</div>                                             | 76.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, они привели **2 604** новых подписчиков.

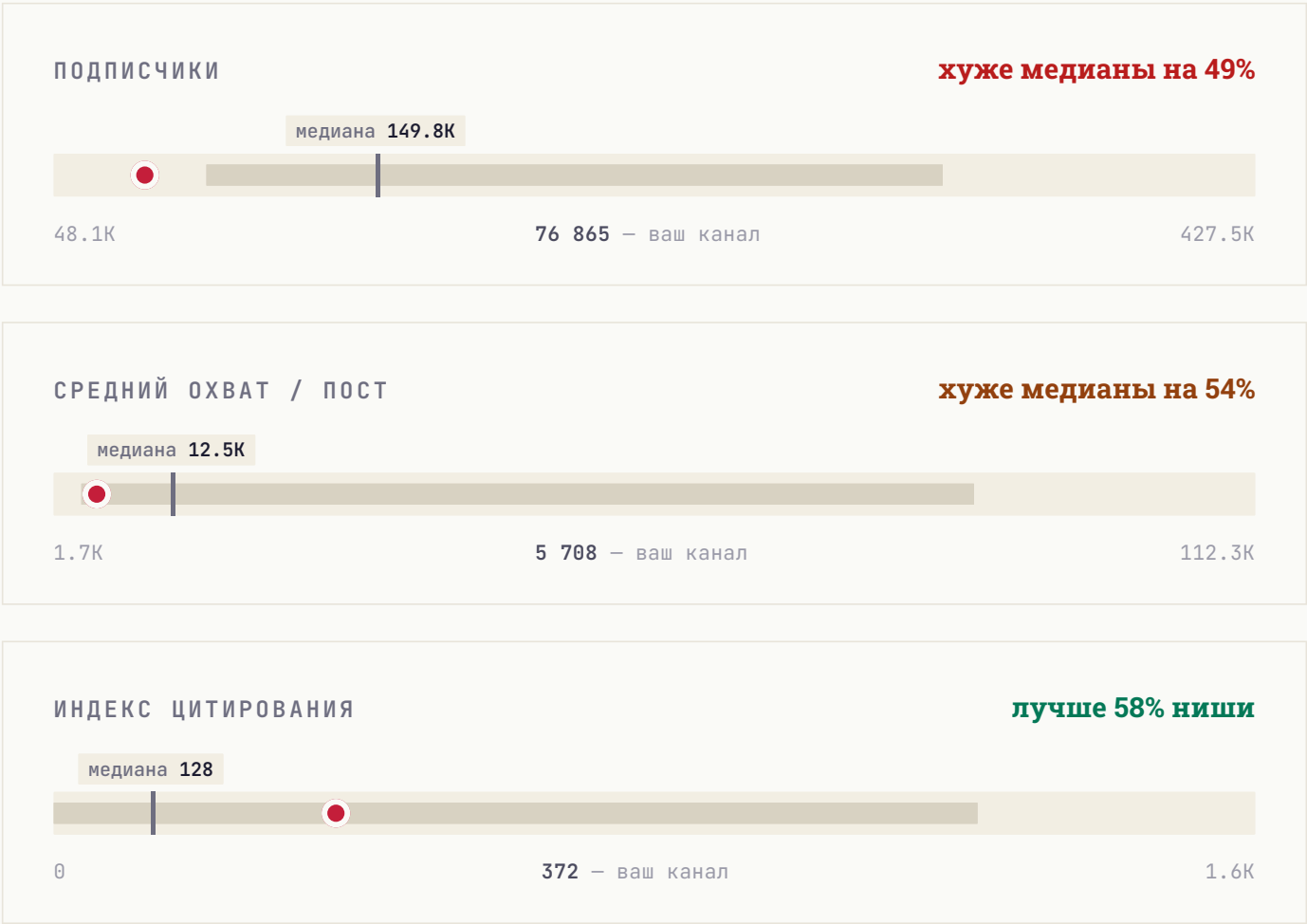
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 2          | 2       | 1 065               |
| Декабрь 2025  | 40         | 40      | 299                 |
| Ноябрь 2025   | 12         | 12      | 811                 |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 60                  |
| Сентябрь 2025 | 5          | 5       | 38                  |
| Август 2025   | 5          | 4       | 331                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 65               | 6                | 2 604                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.43% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---