

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🔥 Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты



@dmitrii_ireshev_agile_pmp

Привет, я Дима Ирешев, Директор продуктов и проектов в e-com
На канале ты найдешь 🛒 Разборы крутых проектов и продуктов
💪 AI & Tech: внедрение нейросетей в работу 🧠 Менеджмент
через науку ✉️ Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

29 540

+3910 за месяц

18.0%

за сутки 25.1%

6.4K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 540 —	👁️ охват поста 21.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д +42.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 554.3 всего 15 520 реакц., 397 реп., 26 комм.	📄 длина поста 944 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 7.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3910 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 29.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🔥 Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты» — 29 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +42.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 05:59 ФОТО НН начинает верифицировать кандидатов У HeadHunter появилась интересная вакансия: проверить, действительно ли кандидат работал там, где...	ПРОСМ. 10 939 РЕП. 11	РЕАКЦ. 843 ER 37.0%
№2 26.09 · 07:31 ФОТО 👤 Про бизнес Собрал свежую подборку разговоров про предпринимательство, лидерство и рост компаний: от AI и стратегии до поиска новых...	ПРОСМ. 10 728 РЕП. 13	РЕАКЦ. 619 ER 36.3%
№3 01.10 · 06:00 ВИДЕО Одиссей. Хороший ли он руководитель? Посмотрел «Одиссею» Кристофера Нолана. Давайте разберём фильм как кейс по менеджменту. Одиссей -...	ПРОСМ. 10 302 РЕП. 15	РЕАКЦ. 601 ER 34.9%

№4 30.09 · 06:01 ФОТО

Сколько сейчас платят продактам в IT? У Владислава Носковца подсмотрел исследование по 400+ кейсам Middle и Senior Product Manager...

ПРОСМ.

9 456

РЕП.

31

РЕАКЦ.

588

ER

32.0%

№5 02.10 · 13:59 ФОТО

👏 «РУКИ» снова в деле! Бесплатная конференция Яндекс Практикума для руководителей возвращается в октябре. Фокус-2026: ИИ-трансформация...

ПРОСМ.

8 825

РЕП.

12

РЕАКЦ.

610

ER

29.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3


22.09 · 07:29 ФОТО

У маркетинга акции. У инфраструктуры – стресс-тест 🤖 Когда трафик резко возрастает, нагрузка ложится сразу на несколько частей...

ПРОСМ.

2 437

РЕП.

3

РЕАКЦ.

218

ER

8.2%

21.09 · 06:00 ФОТО

💰 Меньше «что делать», больше «сколько заработали» Вышло большое исследование Product Management 2026 от DevCrowd и Контура. Выборка...

ПРОСМ.

2 426

РЕП.

11

РЕАКЦ.

232

ER

8.2%

18.09 · 05:59 ФОТО

🔄 Организационные изменения в компании Собрал материалы про культуру, ценности, организационный дизайн и управление изменениями: от...

ПРОСМ.

2 187

РЕП.

14

РЕАКЦ.

302

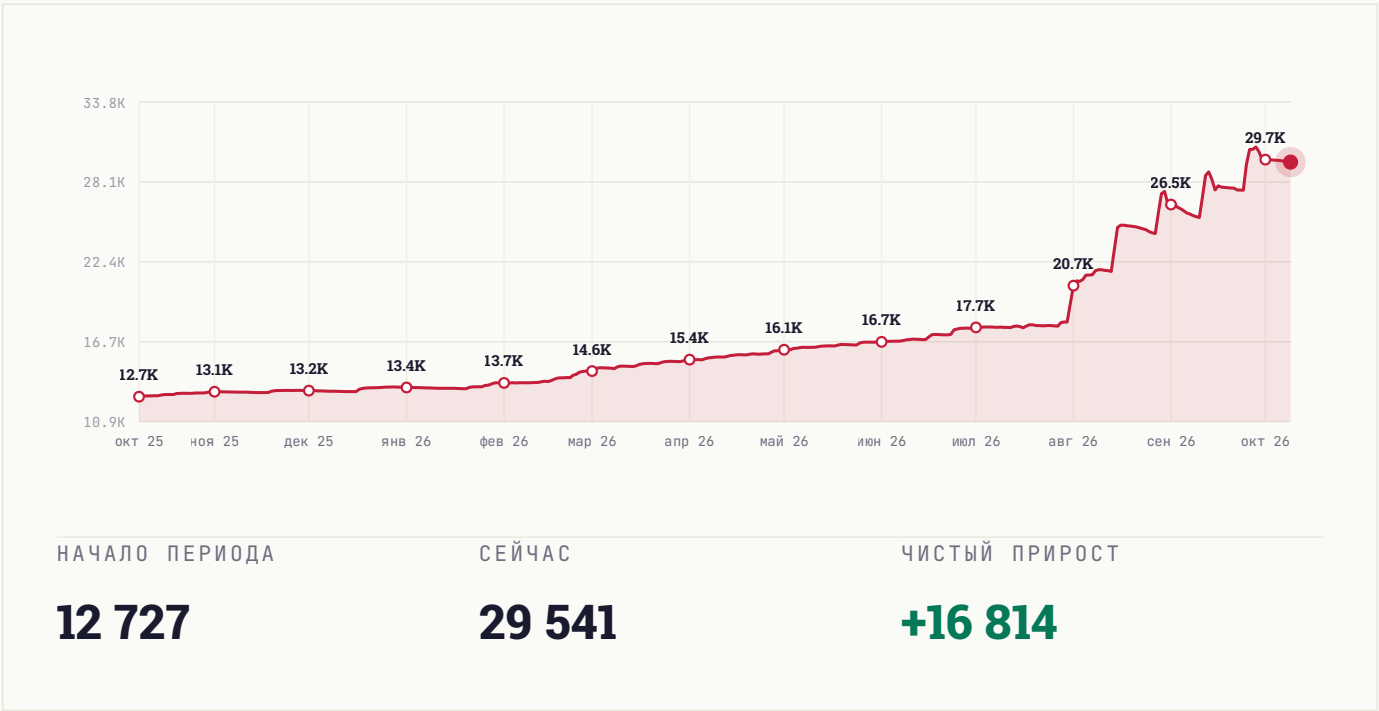
ER

7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

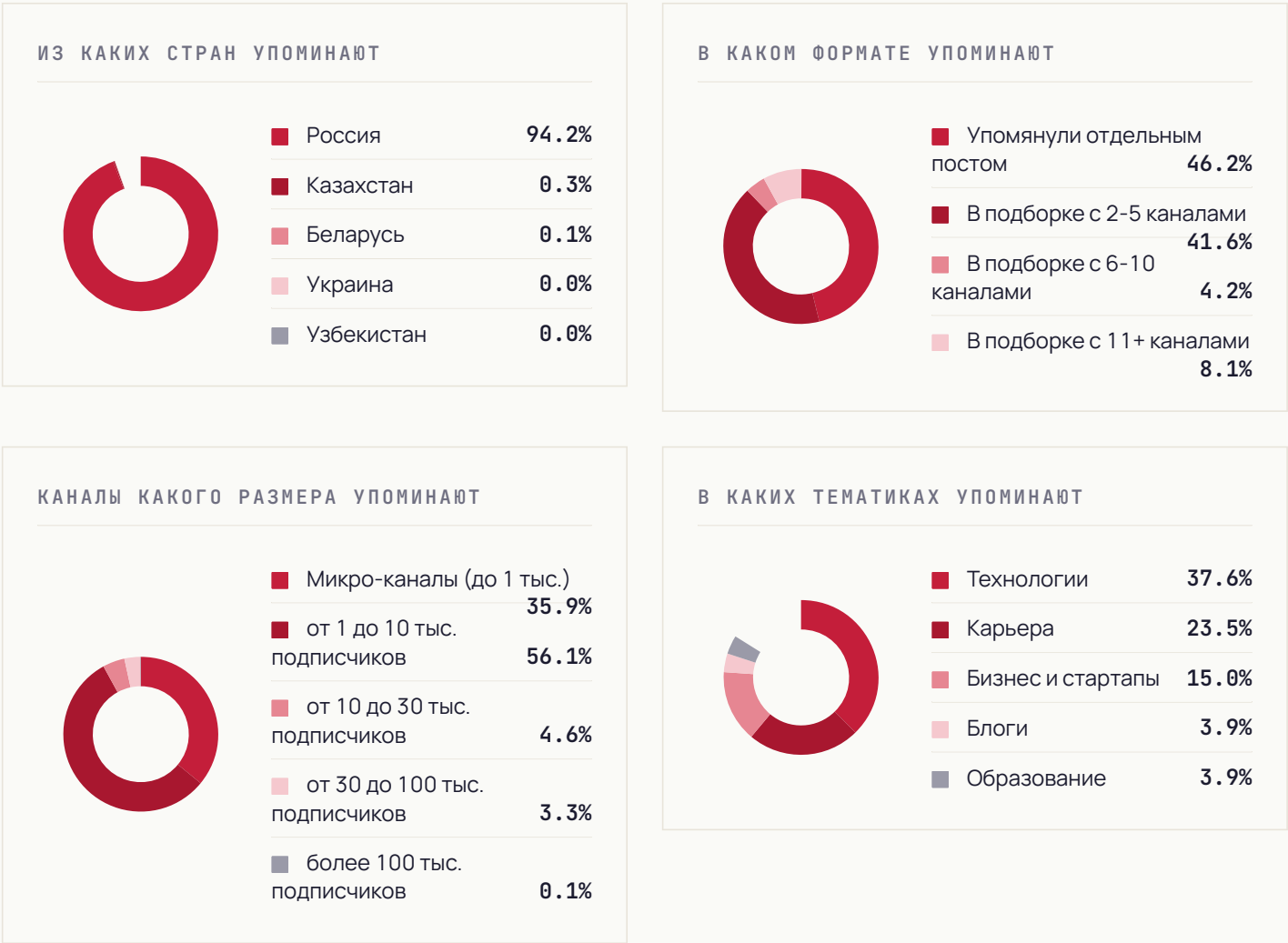
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

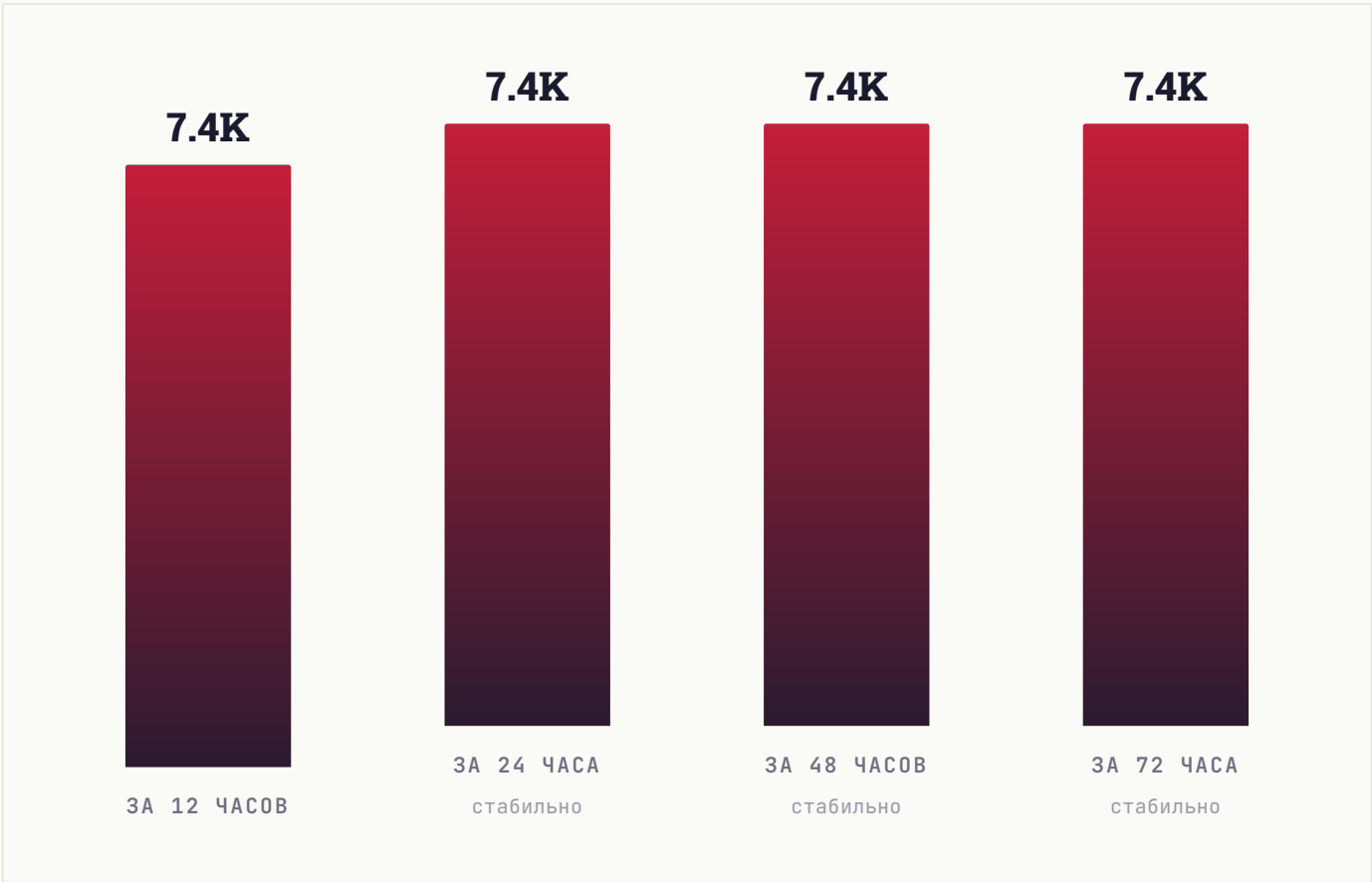
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Про Проекты и карьеру в ИТ Романова	37.9K
ПУ Про Управление	33.1K
 Д  Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты 	29.5K
Р— pmclub — учим управлять	20.7K
JA Junior AI PM	7.4K
ПС ПМ совет	6.9K
МП Мастерская Продуктовой стратегии Безуглого Дмитрия	6.3K
КП Крёстный проекта	4.6K
УП УПРАВЛЕНИЕ-ПРОЕКТАМИ.РУ	4.2K
СК Семён Колосов: стратегический менеджмент	3.5K
АЕ Agile events	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Про Проекты и карьеру в ИТ | Романова, 37.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **3 551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	5	774
Март 2026	11	7	935
Февраль 2026	36	31	889
Январь 2026	8	4	431
Декабрь 2025	19	9	339
Ноябрь 2025	17	7	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	3 551

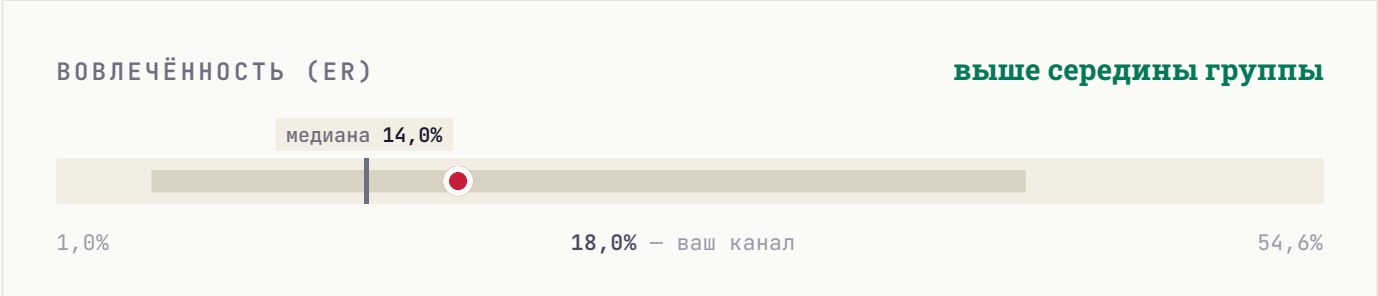
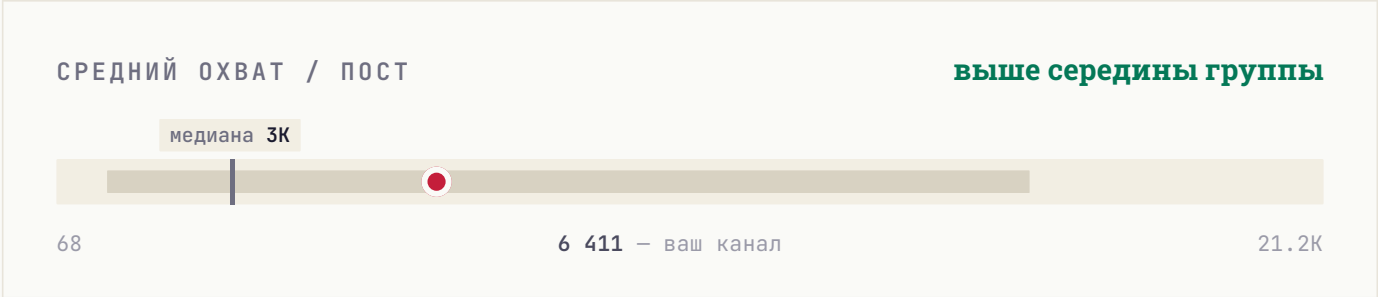
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **381 канал** категории «Технологии» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/381

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 381 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
