

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital Marketing Club Russia



@dmcrus

О диджитале с точки зрения бизнеса. Канал ведет @lambaev
Сайт: <https://digitalmarketingclub.ru/> Зарегистрирован в РКН:
<https://www.gosuslugi.ru/snet/68ff87ffdc3a6ea68c089b32>

ПОДПИСЧИКИ

11 118

23.09.2026 ⁺⁴⁸ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки ^{9.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват ^{1K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DMCRUS](https://promptpress.com/audit/dmcrus)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 118 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.2 всего 130 реакц., 269 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 939 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +48 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 27.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital Marketing Club Russia» — 11 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 939 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:39 ФОТО Объем рынка интернет-рекламы в H1 2026 вырос на 11% и составил 301 млрд рублей по данным АРИР АРИР оценил объем традиционных сегментов...	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 49	РЕАКЦ. 11 ER 26.5%
№2 27.08 · 09:31 ФОТО Клик или показ: ловушка мобильной атрибуции Эксперты «Бидиз» Videase разбирают в статье, почему СТА и VTA — правила учёта конверсий, а не...	ПРОСМ. 2 744 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 24.7%
№3 25.08 · 08:53 ФОТО Выручка МТС AdTech за 2 квартал 2026 год составила 19.3 млрд рублей (+16%) МТС поделился результатами второго квартала. И даже отметили...	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 74	РЕАКЦ. 12 ER 23.8%

№4

04.09 · 08:41

ФОТО

ВПЕРВЫЕ! ПРЕМИЯ «ВКЛАД В РЫНОК»! И МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ! Мы точно знаем, что за 2025–2026 год вам есть чем восхитить и что показать...

ПРОСМ.
2 528

РЕАКЦ.
14

РЕП.
16

ER
22.7%

№5

25.08 · 11:46

ФОТО

ПЕРФОРМАНС МАРКЕТИНГ ФОРУМ 2026: СВЕРЯЕМ КУРС РЫНКА 🕒 28–29 сентября Digital Club соберет в Москве ведущих рекламодателей, агентства и...

ПРОСМ.
2 448

РЕАКЦ.
15

РЕП.
30

ER
22.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:05 ФОТО Как расти агентствам во время кризиса Хотя мы видим отчеты, что рынок рекламы продолжает расти, но у многих агентств сейчас непростое...	ПРОСМ. 2 246 РЕАКЦ. 24 РЕП. 43 ER 20.2%
↓ 16.09 · 14:08 ФОТО Лучший мобильный маркетолог 2026 ✨ Каждый год мы с друзьями выбираем награждаем мобильного маркетолога из участников спецпроекта...	ПРОСМ. 1 750 РЕАКЦ. 20 РЕП. 27 ER 15.7%
↓ 23.09 · 07:37 ФОТО Как продуктовым ИТ-компаниям быть №1 в ChatGPT, Perplexity, Claude, Яндекс Алиса и Google AI? Продвижение в ИИ-поиске (GEO) — следующий...	ПРОСМ. 655 РЕАКЦ. 22 РЕП. 13 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 937

СЕЙЧАС

11 118

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 181

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

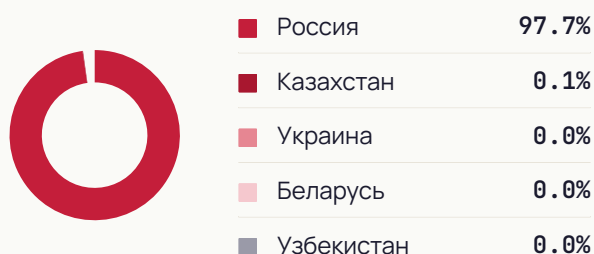
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **165** разных каналов.

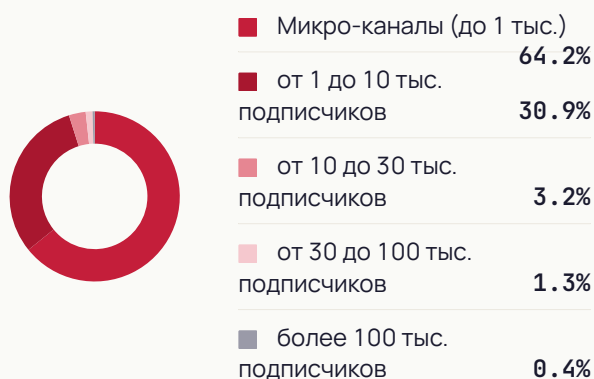
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



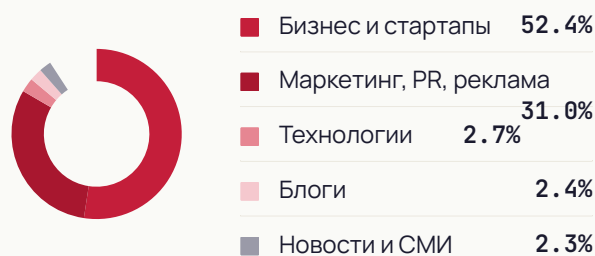
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



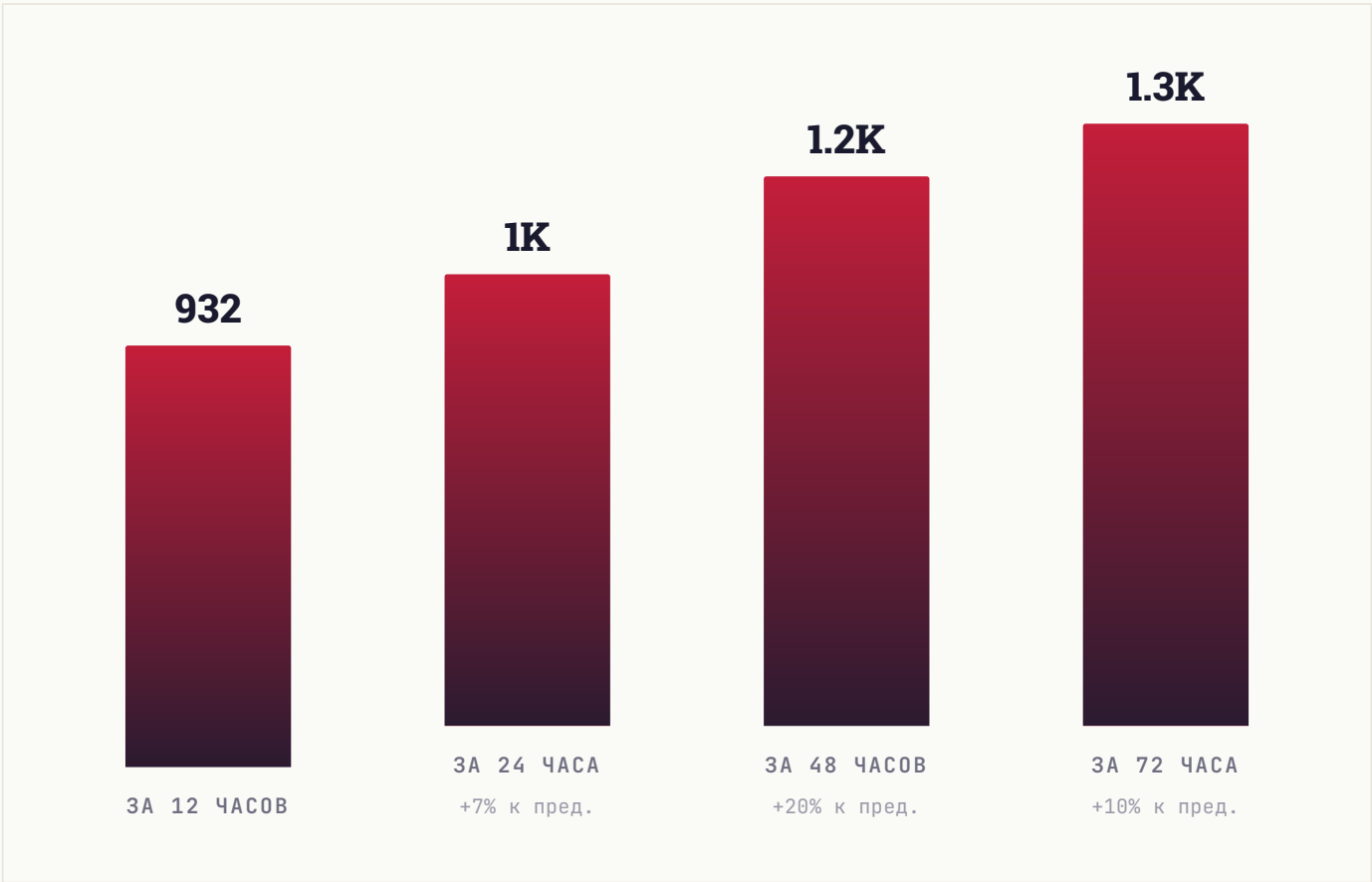
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD AdIndex	30.3K
MR MEDIA RESEARCHES	17.9K
JO [30.09] Okkam insights	13.5K
DM Digital Marketing Club Russia Вы	11.1K
DC Digital Club Jobs	9.2K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
DC Digital Club Channel	5.5K
/B /b/randformance	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, а канал за это время прибавил **880** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	24	10	135	
Февраль 2026	18	9	120	
Январь 2026	12	3	110	
Декабрь 2025	13	11	90	
Ноябрь 2025	20	8	234	
Октябрь 2025	24	13	191	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
111	6	880

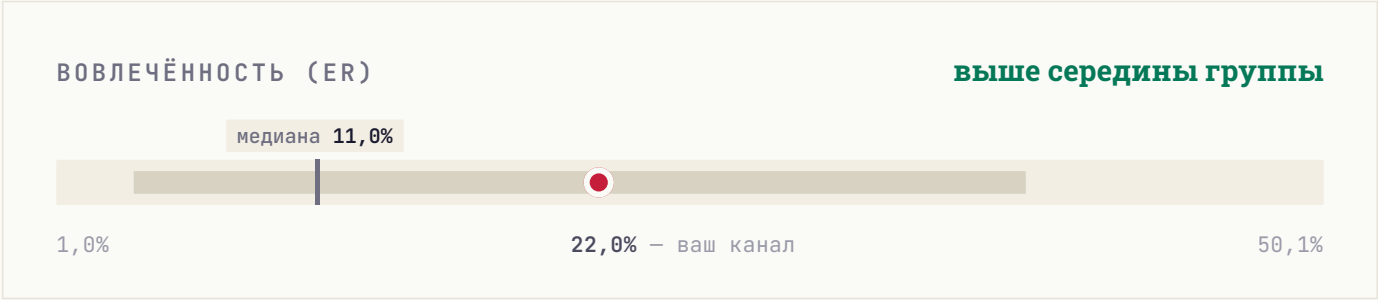
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
