

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал «Дом быта»



@dmbt_media

🏠 Уютный журнал про уют в доме 📺 Наши проекты: «Дом быта»
Перedelки и декор от Даши youtube.com/@dmbt vk.com/dmbt1
«Дом отдыха» Загородный дом и винтажная посуда от...

ПОДПИСЧИКИ

43 700

+671 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 700 —	👁️ охват подписчиков 27.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 337.3 всего 9 444 реакц., 646 реп., 419 комм.	📄 длина поста 571 зн. медиана 562 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +671 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 13.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал «Дом быта»» — 43 700 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.6K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

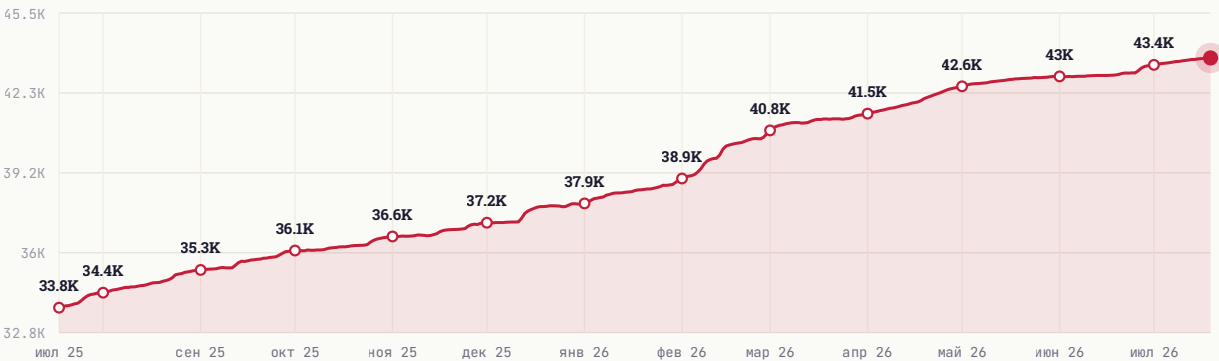
№1 10.07 · 10:06 ФОТО — А Даша выйдет? 🤔 Новый дачный выпуск уже ожидает вас на YouTube и в VK Видео. В серии Даша покажет, как всего за 8 дней удалось...	ПРОСМ. 17 321 РЕП. 23	РЕАКЦ. 460 ER 39.6%
№2 26.06 · 14:05 ФОТО — А Даша выйдет? 😊 Не дача, но «Чисто Даша» из Тюмени, где команда переделывала гостиную победительницы Дашиного курса. Да-да, такой...	ПРОСМ. 16 929 РЕП. 21	РЕАКЦ. 471 ER 38.7%
№3 01.07 · 15:16 ФОТО 👏 «Дом быта», хвастаемся! Кажется, настало время для нашей доброй рубрики «до/после». Мы с командой каждый день любимся переделками в...	ПРОСМ. 15 605 РЕП. 11	РЕАКЦ. 731 ER 35.7%

№4 20.06 · 11:20 ФОТО  Новый выпуск на канале! Долгожданные сервантные разборки уже на YouTube и в VK Видео. В серии очень много действительно разной и...	ПРОСМ. 14 822 РЕП. 11 РЕАКЦ. 371 ER 33.9%
№5 19.06 · 13:34 ФОТО  Идеи летних блюд Сегодня с вами на связи редактор с темой еды. Не знаю, как у вас, но для меня летняя еда всегда немного отличается от...	ПРОСМ. 14 550 РЕП. 80 РЕАКЦ. 268 ER 33.3%
ХУДШИЕ 3	
↓ 13.07 · 15:00 ФОТО  Идеи летних блюд от «Дома быта» Продолжаем рубрику быстрых рецептов.  Сегодня блюдо-универсал от Лизы Колодиной, которое можно и...	ПРОСМ. 9 572 РЕП. 14 РЕАКЦ. 161 ER 21.9%
↓ 15.07 · 10:43 ФОТО  Сантехника на дачу Много вопросов было от читателей с просьбой оставить ссылки на ванну, раковину и другую сантехнику. Мы решили не...	ПРОСМ. 8 448 РЕП. 17 РЕАКЦ. 333 ER 19.3%
↓ 14.07 · 17:41 ФОТО Мне нужна ваша дачная кухня! На следующей неделе запланирован выпуск на канале «Дом быта». А у меня на даче не осталось дел, которые было...	ПРОСМ. 6 888 РЕП. 17 РЕАКЦ. 352 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 812

СЕЙЧАС

43 701

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 889

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

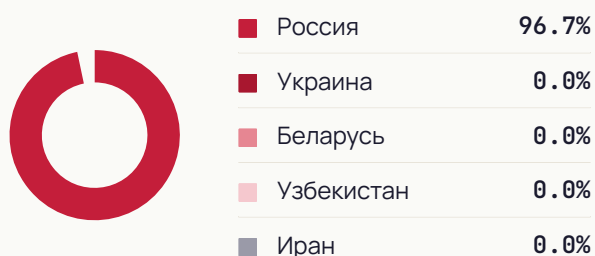
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

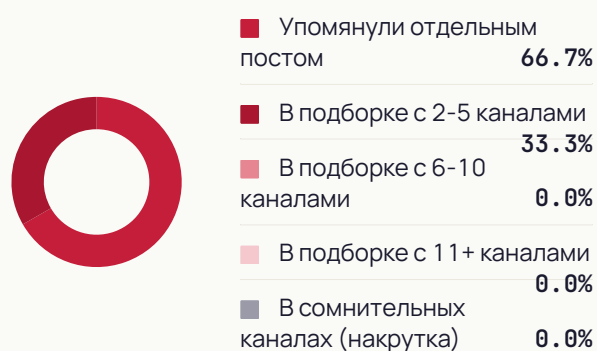
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

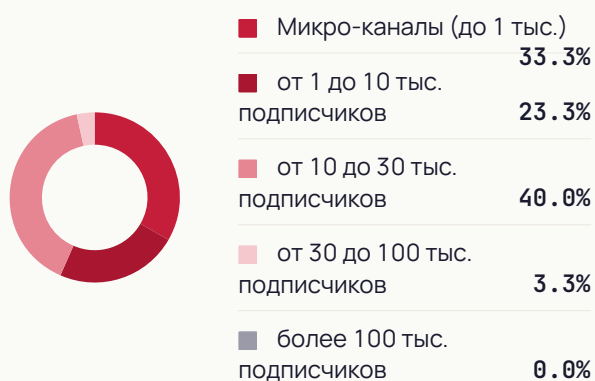
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



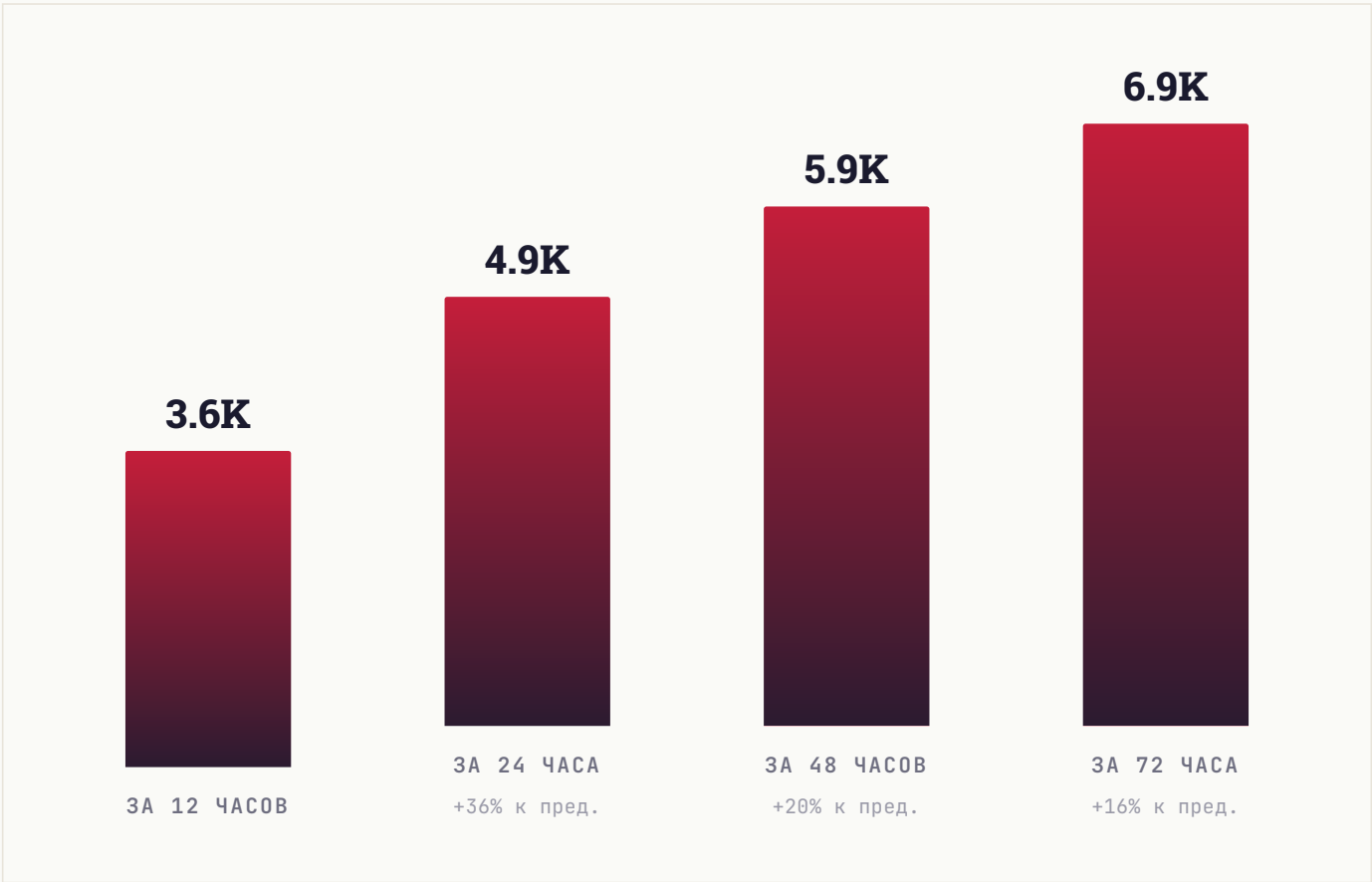
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
К« Канал «Дом быта» ВЫ	43.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **4 659** новых подписчиков.

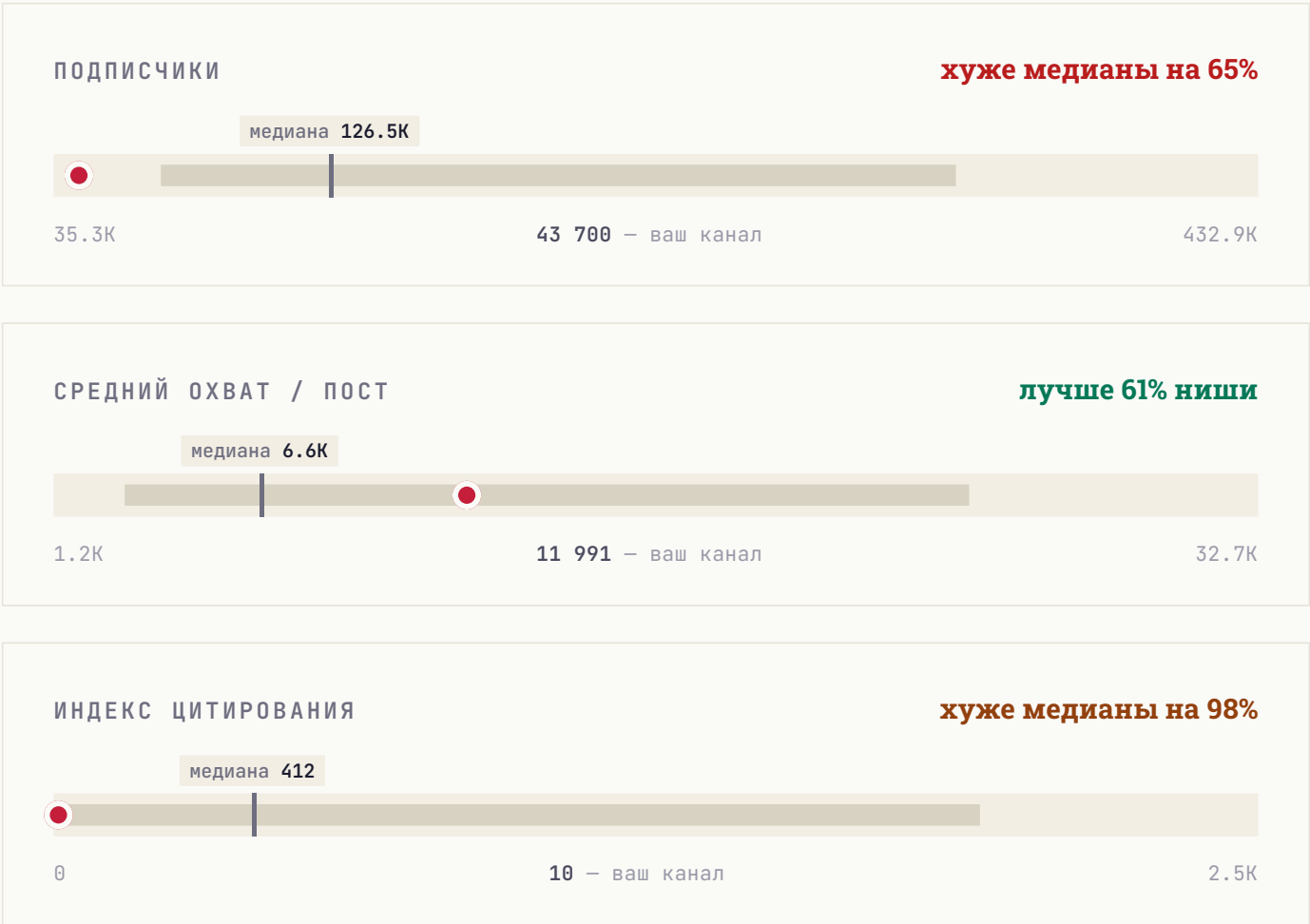
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	965
Декабрь 2025	1	1	805
Ноябрь 2025	0	0	608
Октябрь 2025	0	0	578
Сентябрь 2025	0	0	773
Август 2025	0	0	930

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	4 659

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
