

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЛЯ ОБЩЕГО ВРЕДА



@dlyaobshegovreda

Классическое произведение Dlyaobshegovreda.ru

ПОДПИСЧИКИ

20 393

+158 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 393 —	👁️ охват подписчиков 42.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.7K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 65.0 всего 65 реакц., 5 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 135 зн. медиана 135 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +158 за последний месяц	🗨️ цитируемость 42 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 01.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЛЯ ОБЩЕГО ВРЕДА» — 20 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 135 знаков (медиана 135).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	16.07 · 19:33	ТЕКСТ	«Для Общего Вреда» и «Богема Ленинград» Может быть, когда-нибудь.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 653	65
				РЕП.	ER
				5	42.4%

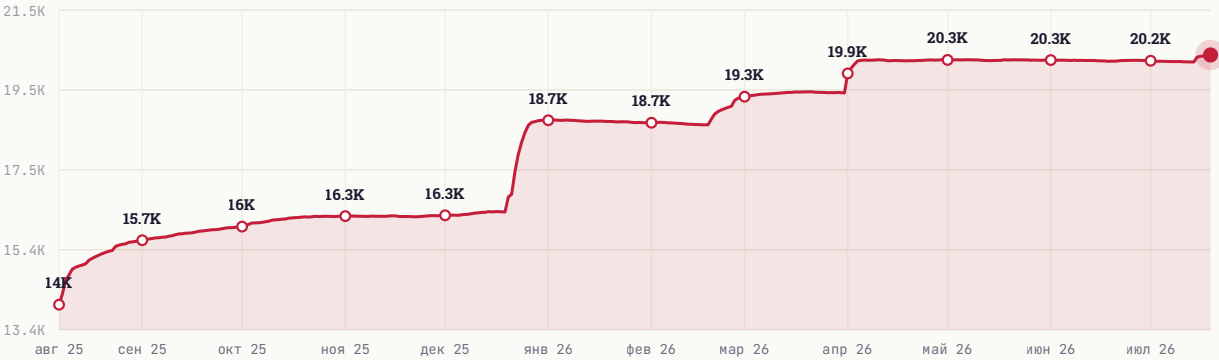
ХУДШИЕ 1

↓	16.07 · 19:33	ТЕКСТ	«Для Общего Вреда» и «Богема Ленинград» Может быть, когда-нибудь.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 653	65
				РЕП.	ER
				5	42.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 038

СЕЙЧАС

20 392

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 354

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

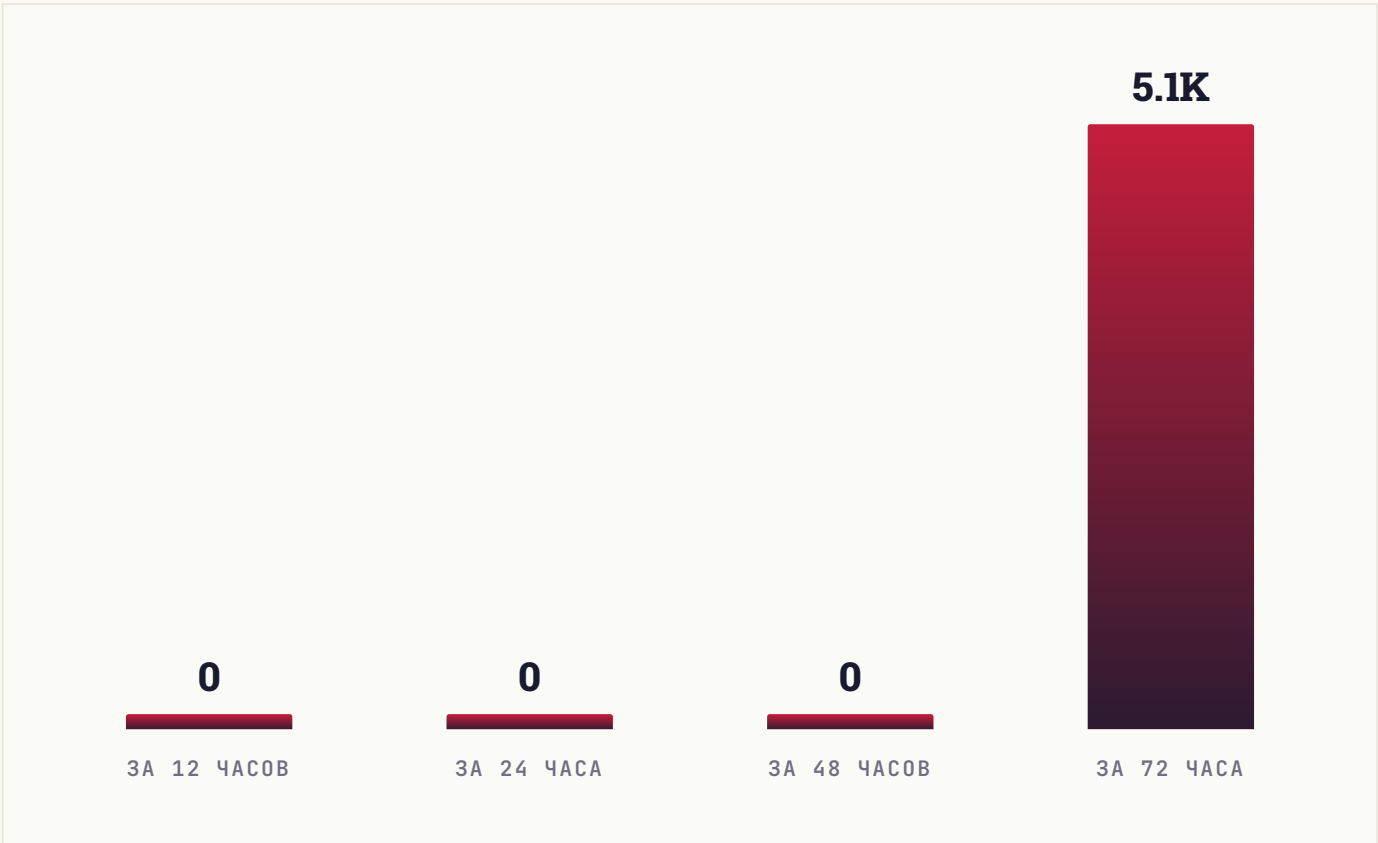
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ДО ДЛЯ ОБЩЕГО ВРЕДА ВЫ	20.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, они привели **4 803** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	25
Декабрь 2025	24	14	2 443
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	2	2	294
Сентябрь 2025	3	3	350
Август 2025	29	18	1 626

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	4 803

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 89%

медиана 189.8K

66.8K 20 393 — ваш канал 558.4K

Category	Value
Медиана	189.8K
Ваш канал	20 393
Нижняя граница	66.8K
Верхняя граница	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
