

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АФИША ДУШЕВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. КРЫМ



@dlyadushi_crimea

Сообщество, где подобраны анонсы мероприятий для культурного отдыха, саморазвития, трансформаций в удовольствие. Канал, объединяющий творческих людей Крыма и их ценителей. ~~~~~ Предложения...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

11 156

-99 за місяць

14.0%

за сутки 4.3%

1.5K

рекл. охоп 481/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 156 —	👁️ охват поста 13.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 991 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.1 всего 376 реакц., 375 реп., 9 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 481 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 29.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АФИША ДУШЕВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. КРЫМ» — 11 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 720 у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:30 ВИДЕО  КОСМОС ВНУТРИ: "КОНЦЕРТ-ПОГРУЖЕНИЕ" ПОД КУПОЛОМ ТЕЛЕСКОПА Андрей Ясинский — музыкант-мультиинструменталист, композитор, преподаватель...	ПРОСМ. 9 406 РЕП. 58	РЕАКЦ. 12 ER 84.3%
№2 05.09 · 05:01 ФОТО Наверное неприлично повторять, но этой ночью мы встречаемся снова - дополнительная группа для тех, кто очень хотел. И уже точно рассветный...	ПРОСМ. 6 246 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 56.0%
№3 10.09 · 07:47 ФОТО В этом году природа позаботилась о том, чтобы все, кто хотел, успели поучаствовать и нас ждут ещё 2 замечательные тёплые ночи 🌟...	ПРОСМ. 4 613 РЕП. 31	РЕАКЦ. 6 ER 41.3%

№4 11.09 · 17:55 ВИДЕО  КОСМОС ВНУТРИ: "КОНЦЕРТ-ПОГРУЖЕНИЕ" ПОД КУПОЛОМ ТЕЛЕСКОПА Андрей Ясинский — музыкант—мультиинструменталист, композитор, преподаватель...	ПРОСМ. 2 194 РЕП. 15 РЕАКЦ. 8 ER 19.7%
№5 26.08 · 07:45 ФОТО  РОМАНТИЧЕСКИЕ РАССВЕТЫ В САМЫХ ЖИВОПИСНЫХ УГОЛКАХ КРЫМА Демерджи Наблюдать, как первые лучи солнца заливают светом южное побережье Крыма...	ПРОСМ. 1 559 РЕП. 11 РЕАКЦ. 23 ER 14.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:17 ФОТО  ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПЛЕНЭР «ЖИВАЯ ЛЕТОПИСЬ МАЗАНКИ» Творческий день у Свято-Никольского храма в рамках проекта «Мазанка — связь...	ПРОСМ. 798 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 7.2%
↓ 11.09 · 10:05 ВИДЕО Чуфут-Кале: прогулка по древнему «пещерному городу» Крыма. Недавно прогулялся по Чуфут-Кале — и до сих пор под впечатлением! Делюсь...	ПРОСМ. 754 РЕП. 10 РЕАКЦ. 15 ER 6.8%
↓ 18.09 · 17:05 ФОТО «РАЗГОВОР С ДУШОЙ» - ПОЭТИЧЕСКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ С ДАНИЛОЙ ЛИНДЭЛЕ 25.09. (Пт) Симферополь Наверное, у каждого бывали моменты, когда...	ПРОСМ. 610 РЕП. 11 РЕАКЦ. 11 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 537

СЕЙЧАС

11 156

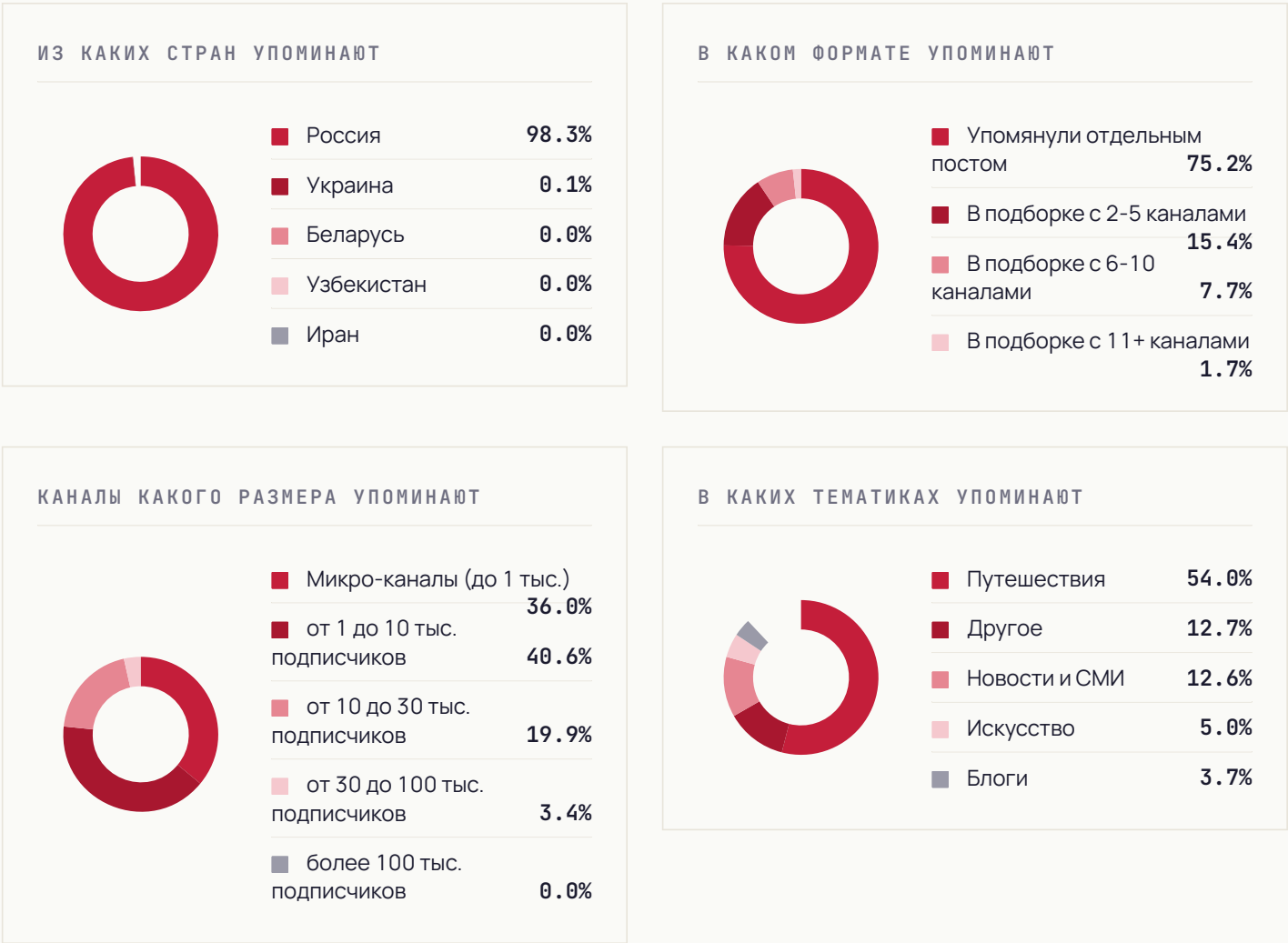
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-381

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

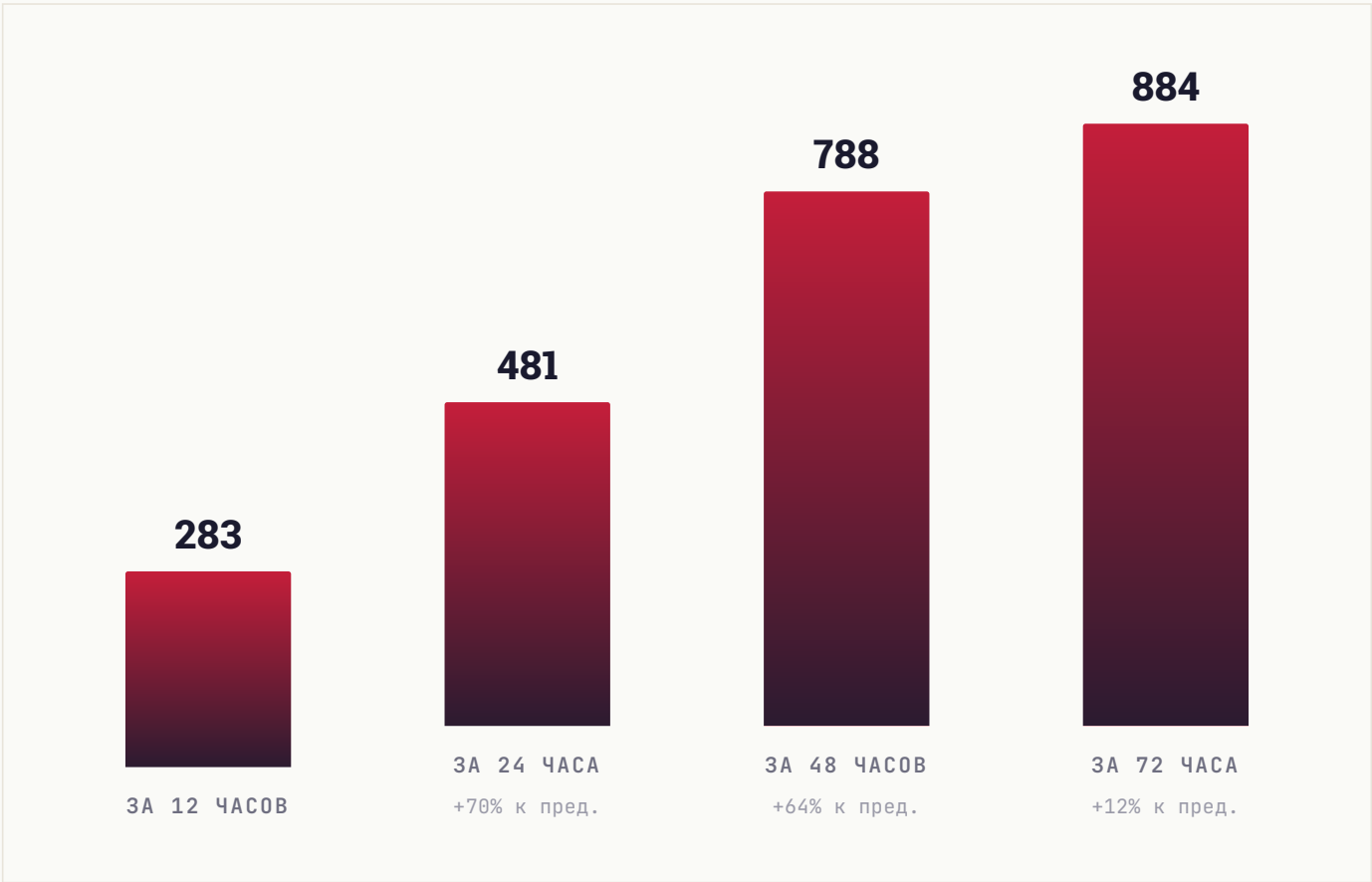
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **166** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Полуостров Крым	17.1K
ТК Турпортал Крыма TRAVEL CRIMEA	15.3K
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
АЯ АГП Ялта Крым	12.2K
АД АФИША ДУШЕВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. КРЫМ ВЫ	11.2K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
КК Компас Крыма	5.4K
Г Горизонт Афиша Симферополь Крым	5.3K
АК Арт-Ковчег. Крым.	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **423** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	7	34
Февраль 2026	11	9	65
Январь 2026	22	16	75
Декабрь 2025	12	7	43
Ноябрь 2025	4	4	124
Октябрь 2025	15	12	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	423

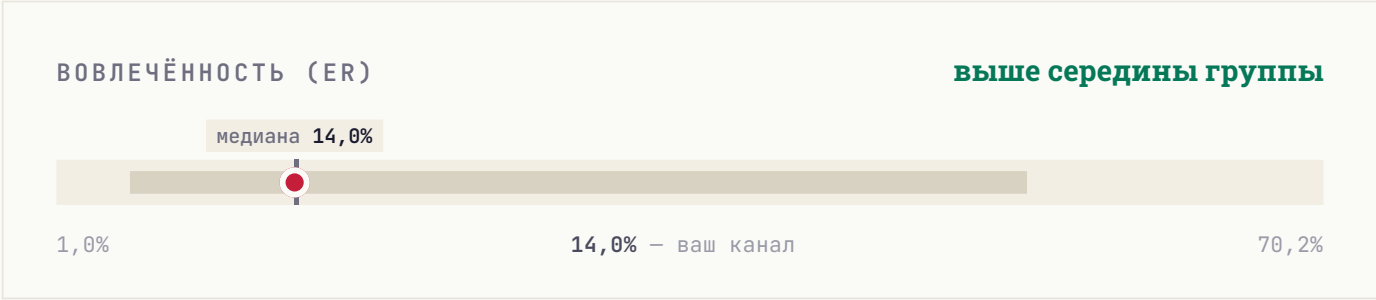
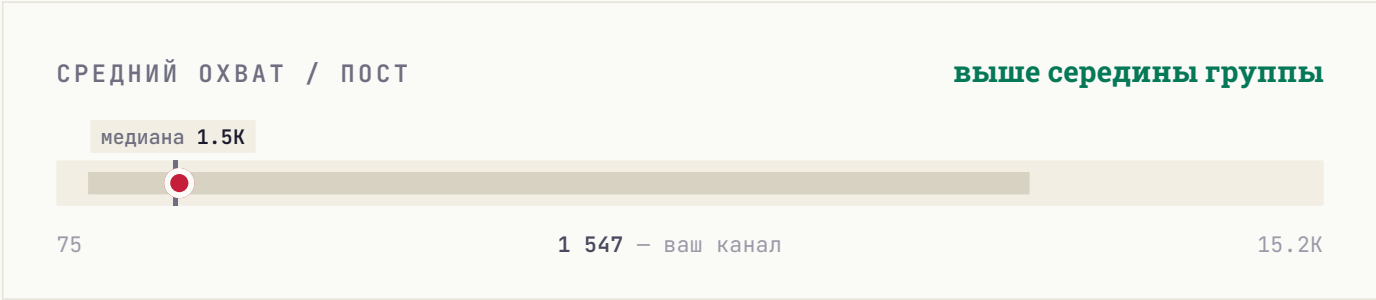
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122 / 215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 122 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
