

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DL Magazines



@dloadem

PDF Magazines in English The latest issues of world's best magazines in English. Invite - <https://t.me/+TIDJQdo94dFmPC2W> Our information channel - https://t.me/joinchat/AAAAAEYUemoLjTr_BTZFxw 🤝...

ПОДПИСЧИКИ

57 992

+681 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 992 —	👁️ охват подписчиков 15.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 8.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 27.4 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 211 зн. медиана 200 · 26 дней	⭐ постов в анализе 105 26 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +681 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 09.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DL Magazines 🇬🇧» — 57 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -16.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (102/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 105 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 12:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 14 668 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 25.3%
№2 14.06 · 12:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 14 389 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 24.8%
№3 14.06 · 12:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 766 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 23.7%

№4

08.06 · 20:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

13 316

РЕАКЦ.

—

РЕП.

57

ER

23.0%

№5

14.06 · 12:40

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

13 088

РЕАКЦ.

—

РЕП.

40

ER

22.6%

ХУДШИЕ 3

↓

01.07 · 18:29

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

6 510

РЕАКЦ.

—

РЕП.

34

ER

11.2%

↓

01.07 · 18:29

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

6 506

РЕАКЦ.

—

РЕП.

36

ER

11.2%

↓

01.07 · 18:29

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

6 475

РЕАКЦ.

—

РЕП.

36

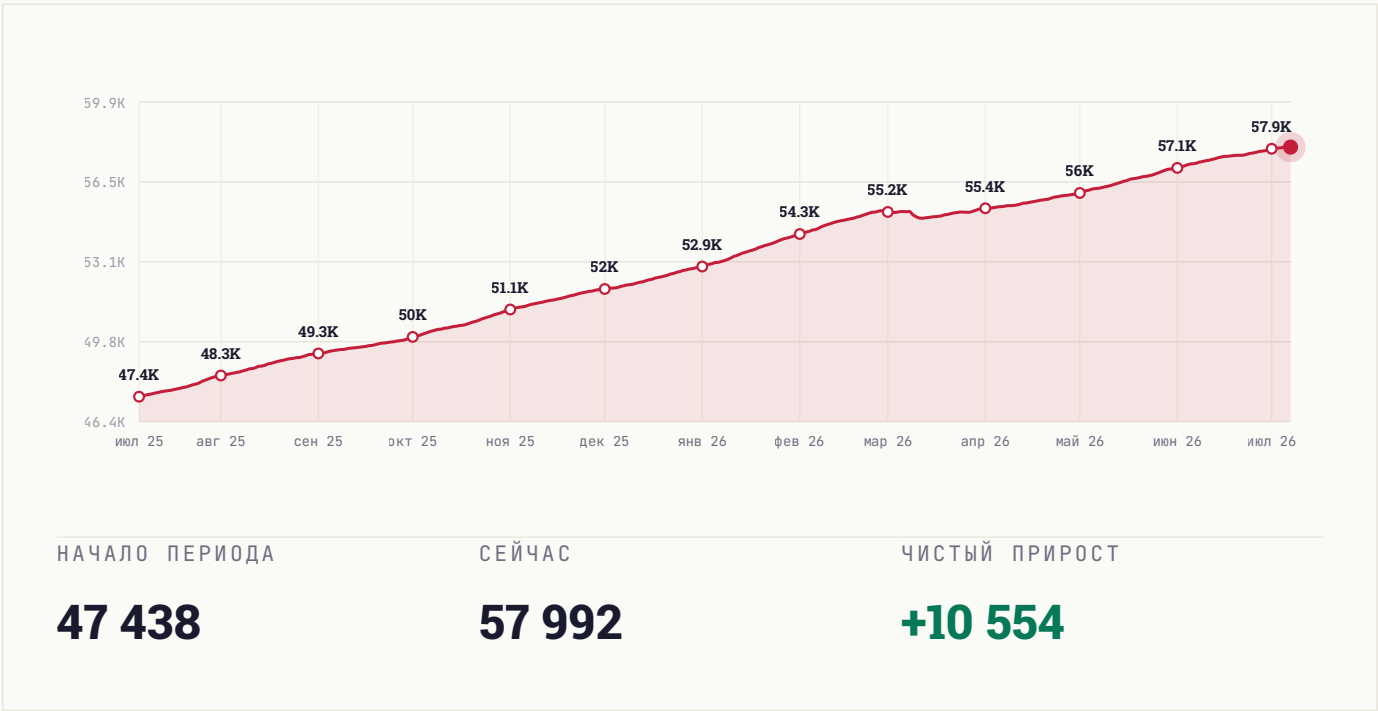
ER

11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

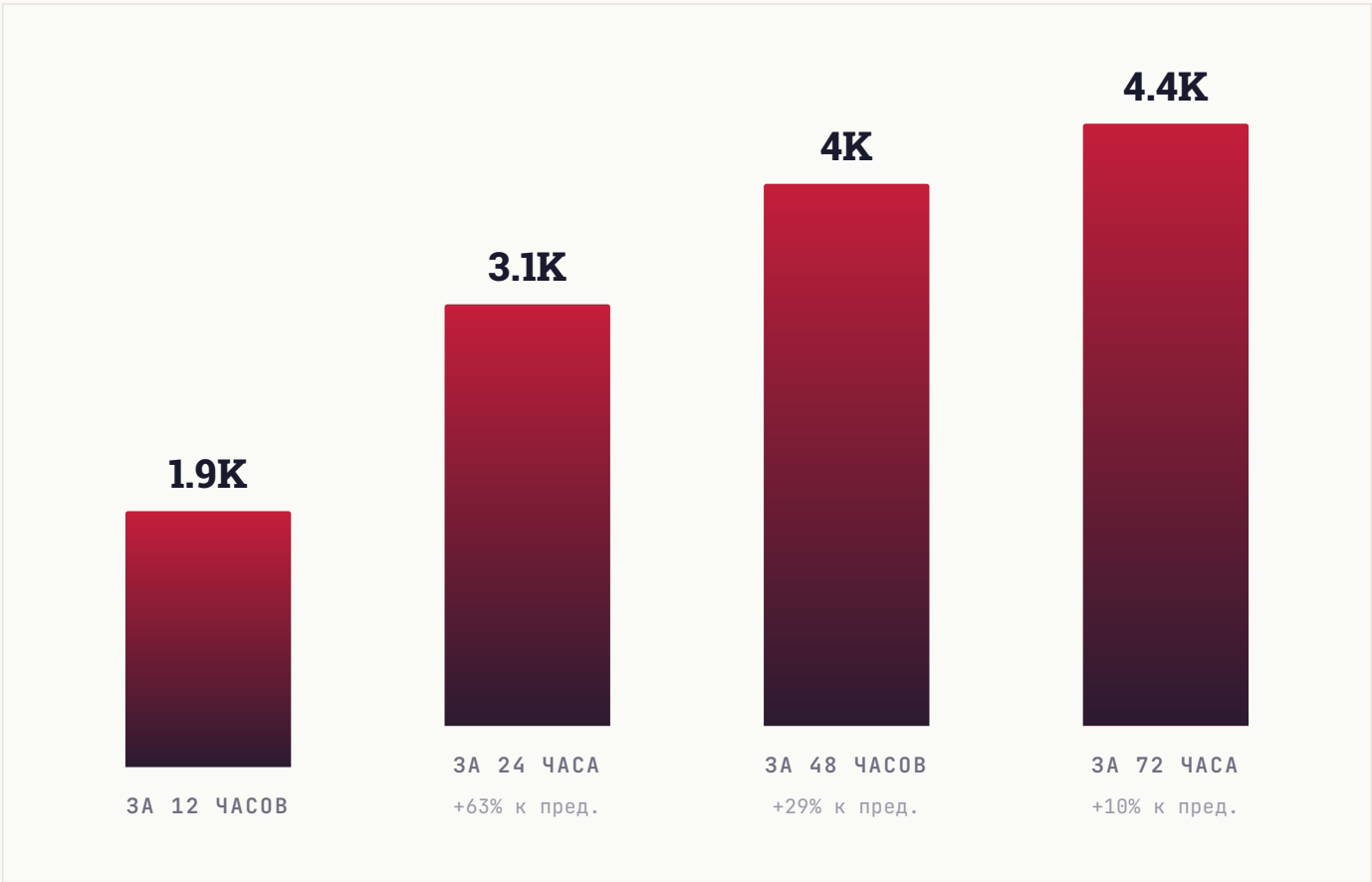
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
dm DL Magazines  вы	58K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **775**, они привели **5 972** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	182	2	1 369
Декабрь 2025	189	7	920
Ноябрь 2025	170	3	894
Октябрь 2025	138	2	1 170
Сентябрь 2025	36	2	667
Август 2025	60	2	952

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
775	6	5 972

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 193.6K

66.3K

57 992 — ваш канал

714.1K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 193.6K. The channel's count is 57,992, which is 70% below the median. The range from 66.3K to 714.1K is shown.

Category	Value
Channel Subscribers	57 992
Median	193.6K
Range Start	66.3K
Range End	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
