

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОтДушина



@dliadyshnil

Канал о парфюмерии и не только 🤗 Буду делиться с вами интересными акциями, скидками, новинками, немного рассказывать об уходе и продуктах для макияжа. Ну и конечно, парфюм. Его будет много. Очень...

ПОДПИСЧИКИ

6 515

+4465 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

135

рекл. охват 97/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 515 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 135 медиана 135 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 48.0 всего 48 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 942 зн. медиана 942 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 97 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4465 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 08.11.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОтДушина» — 6 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 135 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 942 знаков (медиана 942).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (45 в среднем у топа vs 135 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	07.10 · 21:05	ФОТО	Пропасть более, чем на месяц, чтобы строчить пост на высоте 10 000 метров - вполне в моем духе🤪🔪 (впрочем, что еще делать 4 часа при...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				135	48
				РЕП.	ER
				8	2.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	07.10 · 21:05	ФОТО	Пропасть более, чем на месяц, чтобы строчить пост на высоте 10 000 метров - вполне в моем духе🤪🔪 (впрочем, что еще делать 4 часа при...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				135	48
				РЕП.	ER
				8	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 830

СЕЙЧАС

6 515

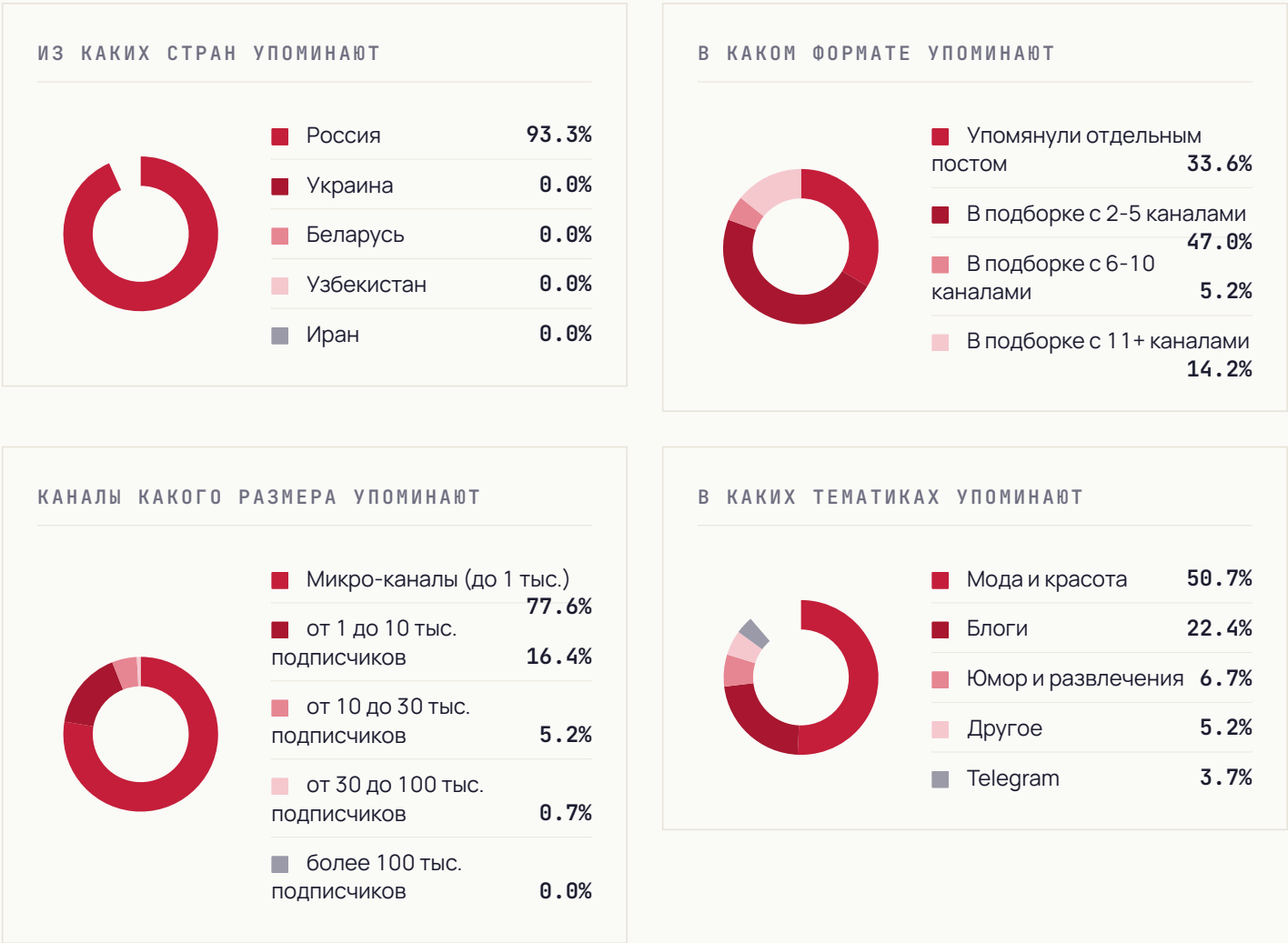
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 685

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

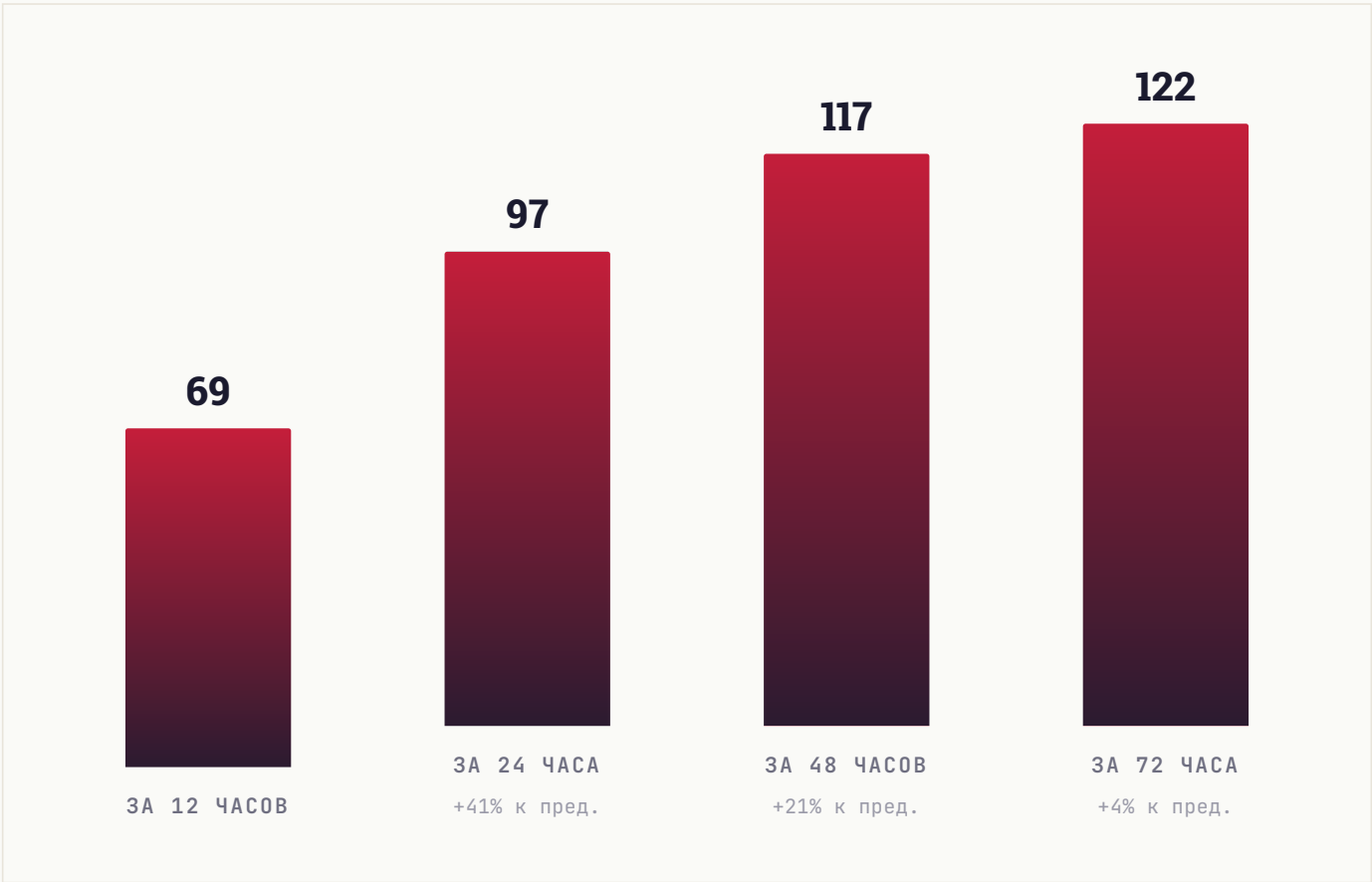
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **4 092** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	1 488
Март 2026	15	12	983
Февраль 2026	7	4	18
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	19	12	1 603
Ноябрь 2025	11	7	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	4 092

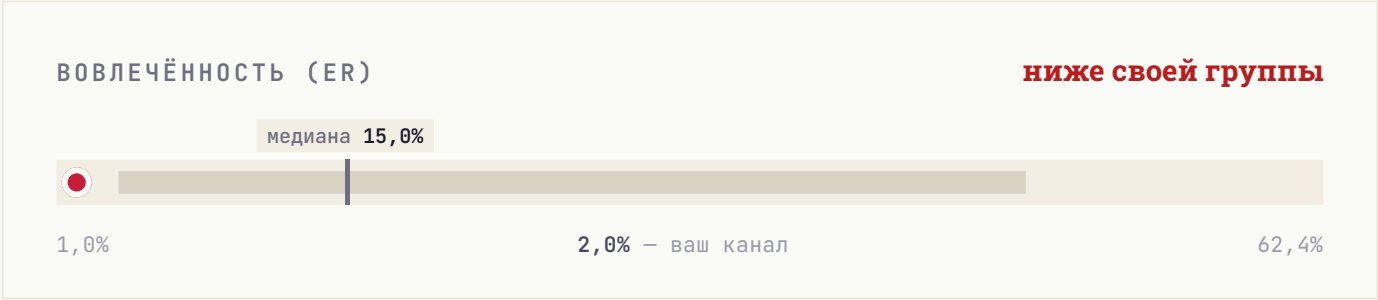
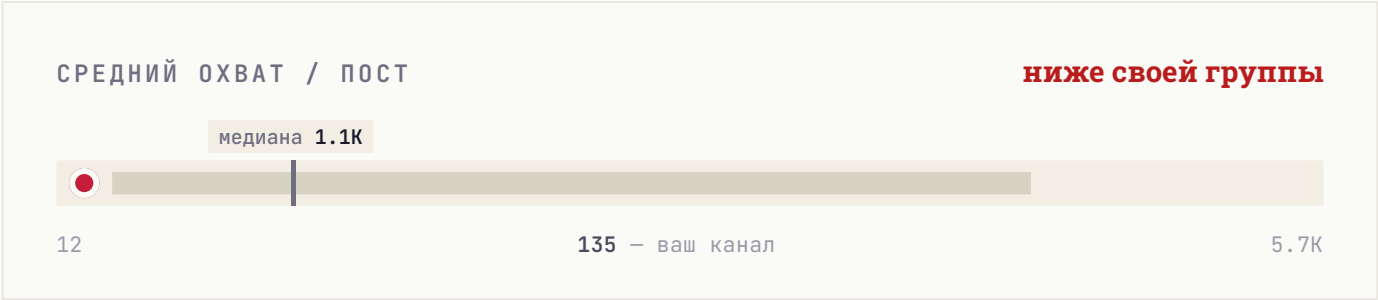
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

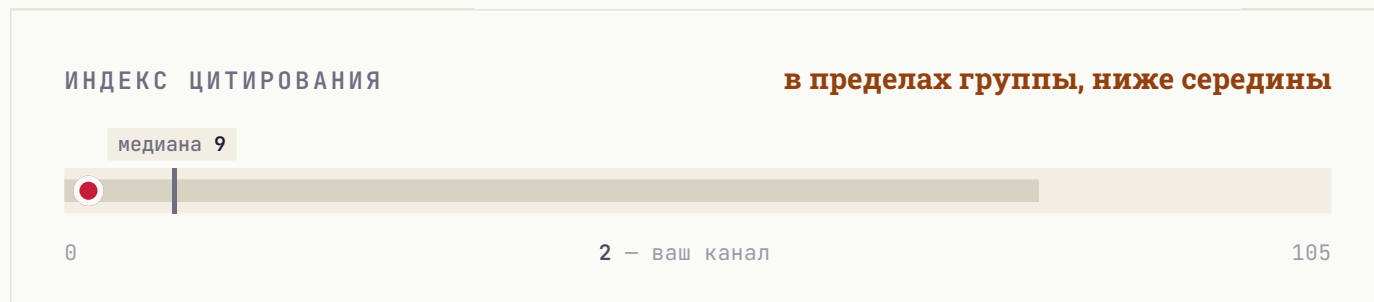
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 191 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 **Увеличить частоту публикаций**

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02 **Главный пост недели — в среда**

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03 **Увеличить долю видео-постов**

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04 **ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы**

Текущий ER 2.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

05 **Системная закупка трафика**

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
