

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дмитрий Леншин



@dlenshin_channel

О том, как обычный парень из деревни начал зарабатывать сначала сам 150к₽/мес на фрилансе — а потом помог другим
Связь: @dlenshin 🔥 Бесплатный курс по фрилансу — <https://clck.ru/3PKzda> Ссылка для...

ПОДПИСЧИКИ

24 782

-527 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 437/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 782 —	👁️ охват подписчиков 6.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 8 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 23.0 всего 46 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 158 · 8 дней	☆ постов в анализе 2 8 дней
📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -527 за последний месяц	📄 цитируемость 216 индекс цитирования · 1 399 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий Леншин» — 24 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 14:02 ТЕКСТ Я ухожу. Больше в этом канале меня никогда не будет. Пока👋 Увидимся тут — https://t.me/+CbL1l15otuExMGZi — там буду писать о личном...	ПРОСМ. 2 330 РЕП. 10	РЕАКЦ. 31 ER 9.4%
Nº2 24.06 · 07:01 ТЕКСТ Я ОТКРЫЛ НОВЫЙ БИЗНЕС	ПРОСМ. 1 075 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 4.3%

ХУДШИЕ 2

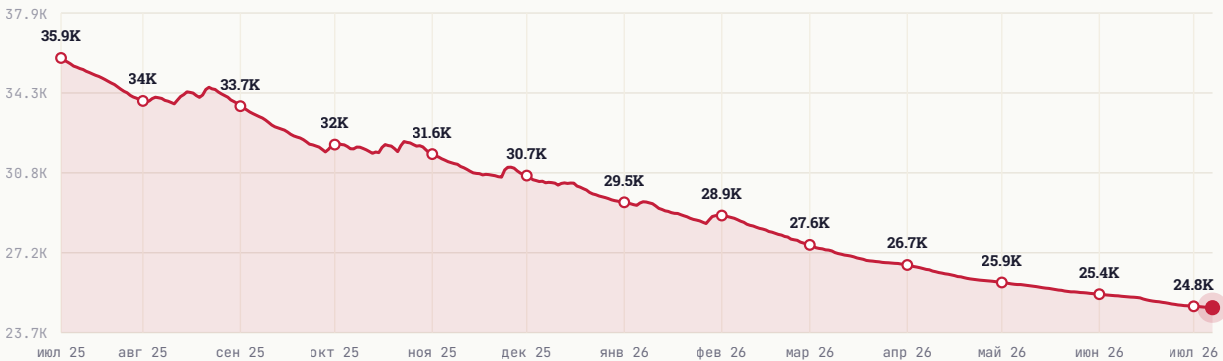
↓ 15.06 · 14:02 ТЕКСТ Я ухожу. Больше в этом канале меня никогда не будет. Пока👋 Увидимся тут — https://t.me/+CbL1l15otuExMGZi — там буду писать о личном...	ПРОСМ. 2 330 РЕП. 10	РЕАКЦ. 31 ER 9.4%
--	--	---

↓	24.06 · 07:01	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 075	15
			РЕП.	ER
			—	4.3%
Я ОТКРЫЛ НОВЫЙ БИЗНЕС				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 889

СЕЙЧАС

24 787

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 102

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

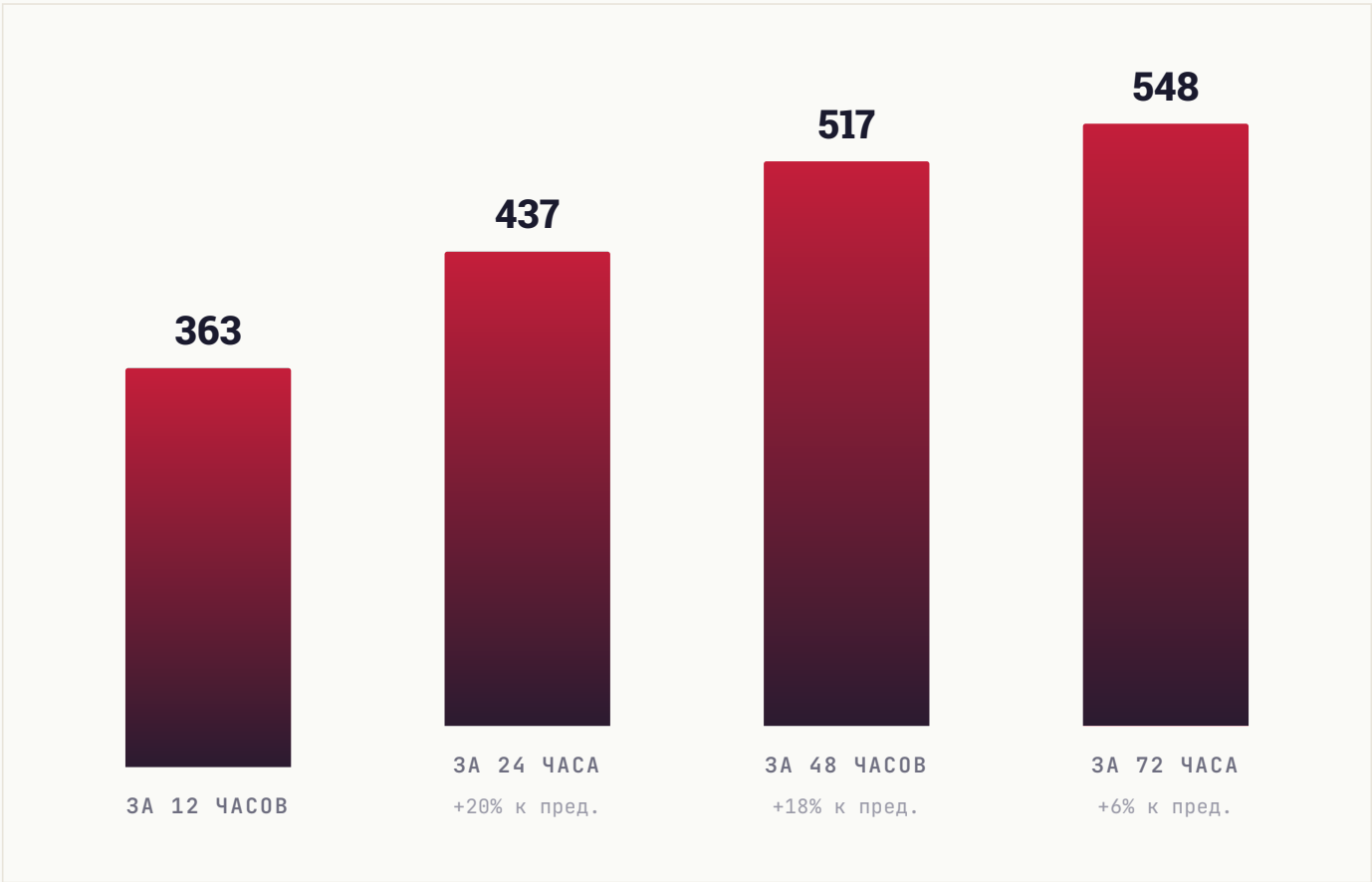
Индекс цитирования **216** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 399** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
ДЛ Дмитрий Леншин Вы	24.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **622**, они привели **3 687** новых подписчиков.

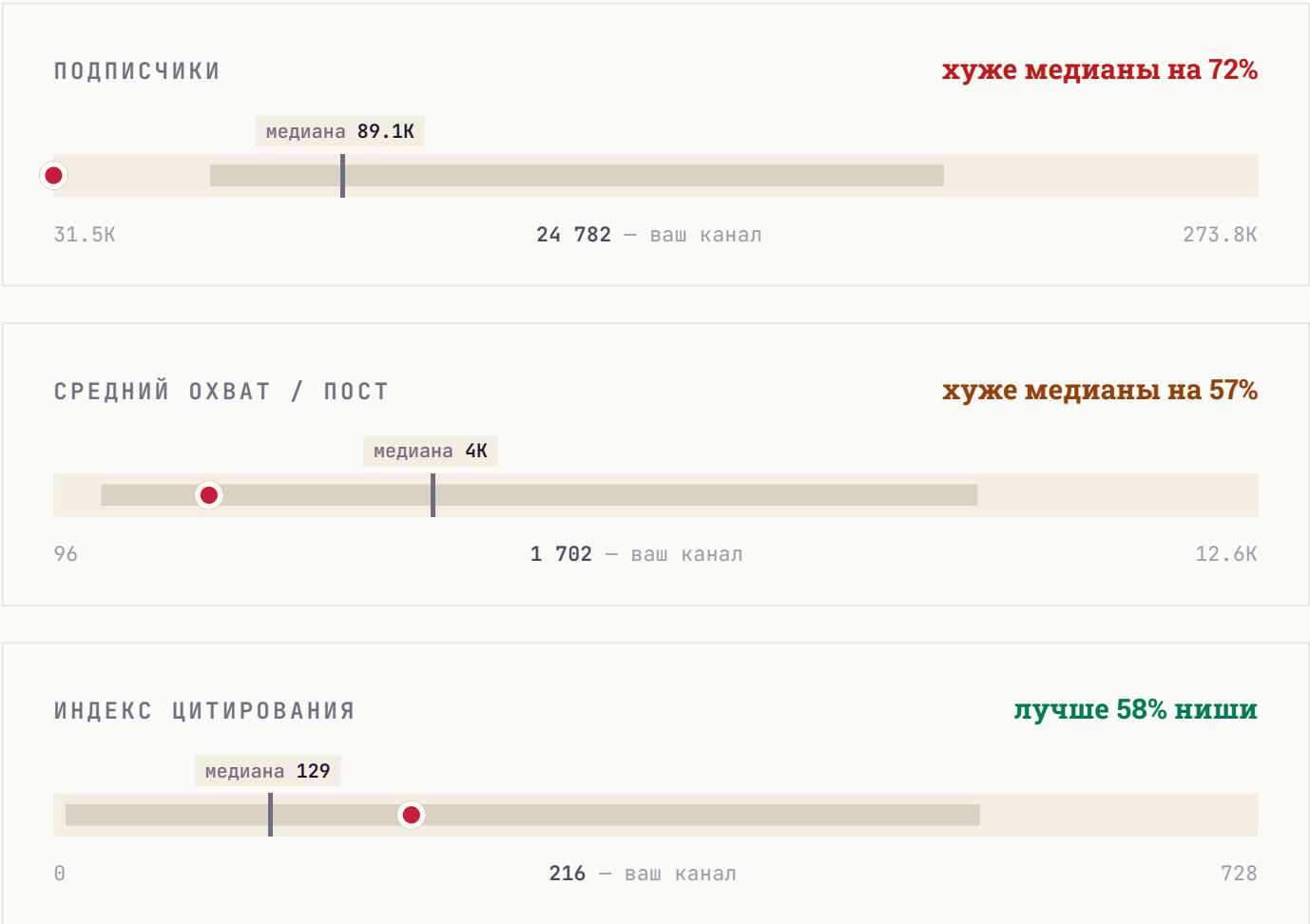
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	14	528
Декабрь 2025	17	17	144
Ноябрь 2025	34	34	466
Октябрь 2025	424	418	1 083
Сентябрь 2025	27	25	275
Август 2025	104	100	1 191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
622	6	3 687

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
