

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Департамент контроля качества образования Министерства образования Республики Беларусь

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 019</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>79.74%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.2К</div> <div>медиана 2.5К · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>5.7</div> <div>всего 218 реакц., 897 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>700 зн.</div> <div>медиана 927 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>38</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.2К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+64</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>32</div> <div>индекс цитирования · 207 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 16 дней</div> <div>создан 23.08.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Департамент контроля качества образования Министерства образования Республики Беларусь» — 4 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 927).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                      |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>10.08 · 06:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div>Для сведения учреждений дошкольного образования</div> <div><div></div>Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 22 июля 2026 г. №131 «Об...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 867</div> <div>РЕП.<br/>149</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>345.0%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>03.09 · 10:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div>Для сведения учреждений образования</div> <div><div></div>На сайте Министерства образования размещены перечни документов и материалов, необходимых для...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>7 739</div> <div>РЕП.<br/>146</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>192.6%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>31.08 · 15:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div>Витрина репетиторов: новые возможности для педагогов и удобство для родителей!</div> <div><div></div>С 1 сентября в нашей стране стартует важный проект —...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>7 504</div> <div>РЕП.<br/>89</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>186.7%</div> |

№431.08 · 14:49 ТЕКСТ

📢 Незаконная образовательная деятельность: итоги одного дела и предупреждение для всех 🗣️ Департамент контроля качества образования сообщает...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 6 930  | 5      |
| РЕП.   | ER     |
| 69     | 172.4% |

№504.09 · 14:10 ТЕКСТ

📌 Департамент контроля качества образования информирует 📖 В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 5 938  | 6      |
| РЕП.   | ER     |
| 33     | 147.7% |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:33 ТЕКСТ

!? Какие акценты расставил Президент: Организация питания в школах: 🗣️ «Мы договаривались, что надо сделать так, чтобы мы больше не...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 123  | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 5      | 27.9%  |

↓ 01.09 · 05:26 ФОТО

🌞 Президент Беларуси Александр Лукашенко поздравил учащихся, студентов, аспирантов, учителей и научно-педагогических работников с Днем...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 104  | 8      |
| РЕП.   | ER     |
| 9      | 27.5%  |

↓ 03.09 · 08:37 ФОТО

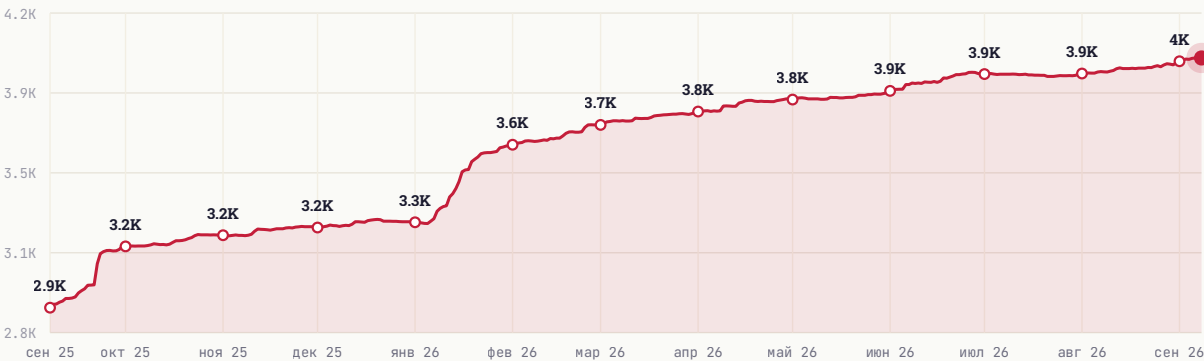
📢 У Первого сегодня обстоятельный разговор об образовании. С докладом - профильный министр. 📋 Главные темы разговора: ■Готовность...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 073  | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 4      | 26.7%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

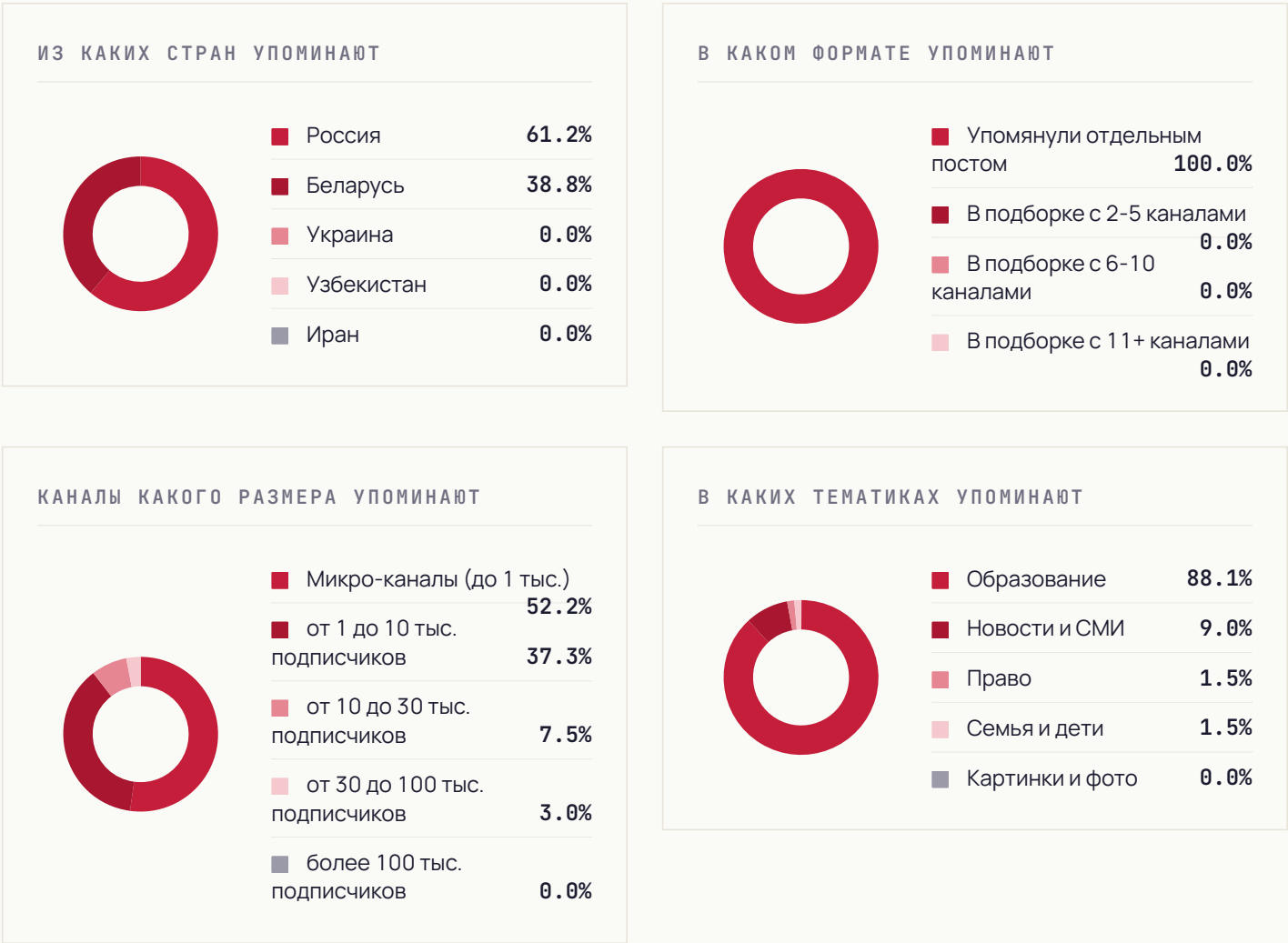


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 2 882          | 4 019  | +1 137         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

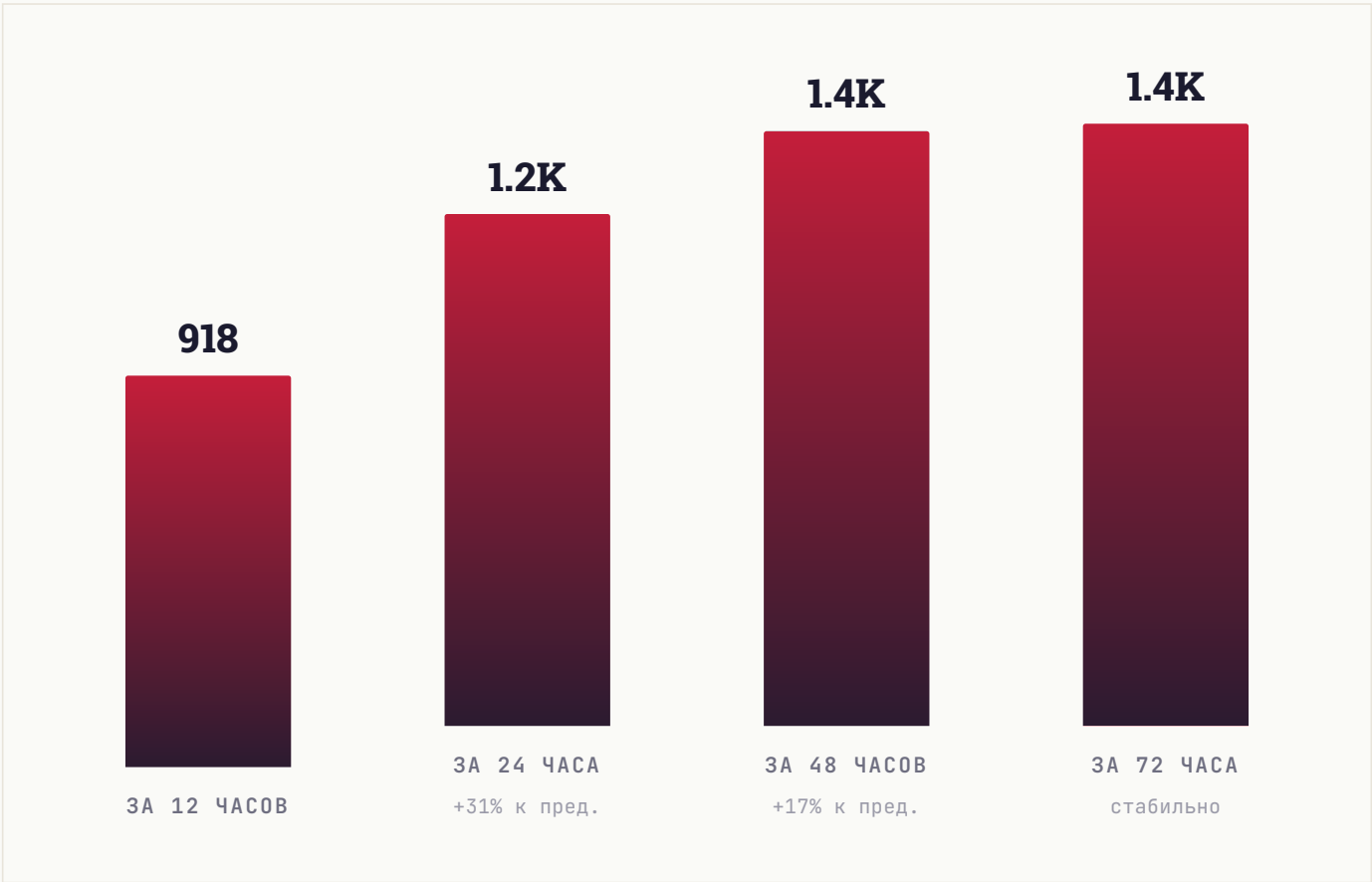
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **207** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| НА Настаўніцкая                                                                                           | 7.6K       |
| АН Академия национального образования                                                                     | 4.5K       |
| ДК Департамент контроля качества образования Министерства образования Республики Беларусь <span>ВЫ</span> | 4K         |
| БД БРПО Территория детства                                                                                | 3.4K       |
| МП Методическая поддержка                                                                                 | 2.9K       |
| КР Классная работа                                                                                        | 2K         |
| ЖО ЖС. Образование                                                                                        | 1.3K       |
| Б  БИСИ   think tank                                                                                      | 1.3K       |
| ТП Твое профессиональное образование                                                                      | 885        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Настаўніцкая, 7.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **685** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 67               |
| Февраль 2026 | 14         | 14      | 105              |
| Январь 2026  | 11         | 3       | 353              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 46               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 52               |
| Октябрь 2025 | 2          | 1       | 62               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 27               | 6                | 685                   |

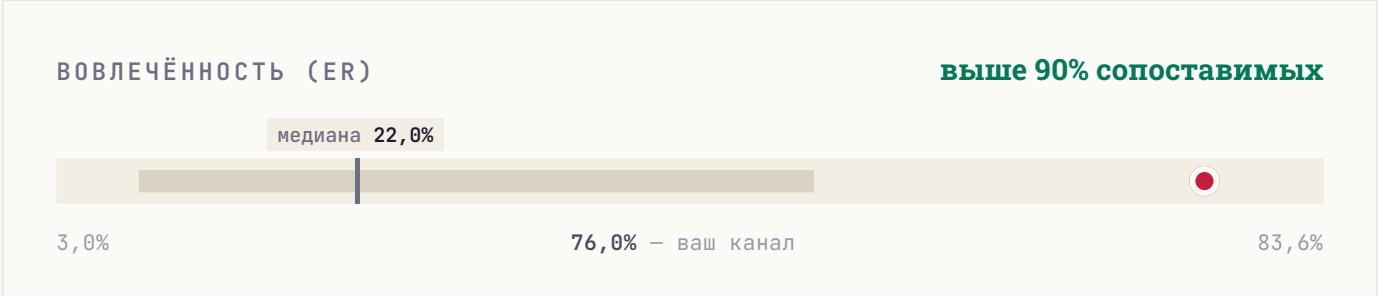
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 40 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---