

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

D.K 456 | visually impaired and deaf vlog



@dk_0456

- ,` D.K 456 `'- - ПРИВЕТ!))) МЕНЯ ЗОВУТ ДМИТРИЙ И НАСТРОЯЩИЙ ЗНАК D.K 🧡 И Я СЛАБОВИДЯЩИЙ И ГЛУХОЙ, КИ 👁👁
🧑🏿👂 ПРИГЛАШЕНИЕ @DK_0456 И [https://t.me/](https://t.me/+U_Gy2VI0odFkMDJi)
+U_Gy2VI0odFkMDJi 🧡 В ЛС ОТ @DK_456 📧

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
16 670 22.07.2026 +12686 за месяц	8.0% за сутки 4.5%	750 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/DK_0456 рекл. охват 520/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 670 —	👁️ охват подписчиков 4.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 750 медиана 157 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +30.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.3 всего 2 216 реакц., 125 реп., 1 111 комм.	📄 длина поста 105 зн. медиана 86 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 520 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12686 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 31.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «D.K 456 | visually impaired and deaf vlog» — 16 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 750 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +30.7% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 105 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 23:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 670 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 16.0%
№2 16.07 · 23:58 ТЕКСТ ну это лучший бот звёзды за дешёвые деньги, это выгодно, а бот не скамер) @GrogipayStarsBot 🇹🇷	ПРОСМ. 2 572 РЕП. 6	РЕАКЦ. 52 ER 15.4%
№3 07.07 · 22:22 ВИДЕО с праздником моя любимая валя, с днем рождения!!! 🎂🎁💖 есть на свете девушка — лучше не бывает. день своего рождения валюша отмечает!...	ПРОСМ. 2 462 РЕП. 7	РЕАКЦ. 266 ER 14.8%

№416.07 · 22:36 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 154
РЕП.
6
РЕАКЦ.
61
ER
12.9%

№511.07 · 07:17 **ВИДЕО**
🌀 я легендарен с видео, это анонимус л456х, у меня дурацкий новость кжяр 🌞🙏, от 13 июня 2016 🤪 #ЮМОР #RYTP

ПРОСМ.
1 948
РЕП.
9
РЕАКЦ.
168
ER
11.7%

| ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:21 **ВИДЕО**
D.K легенды с видео лета 2020 в иг, я с друзьями на море, но опять дождь... аул эту дождь... 📺👤🌧️ #ИГ

ПРОСМ.
1 138
РЕП.
2
РЕАКЦ.
86
ER
6.8%

↓ 25.06 · 17:19 **ВИДЕО**
D.K легендарный юмор с видео момента осеннего 2020 из иг 📺👤👮 #ИГ #ЮМОР

ПРОСМ.
1 125
РЕП.
6
РЕАКЦ.
87
ER
6.7%

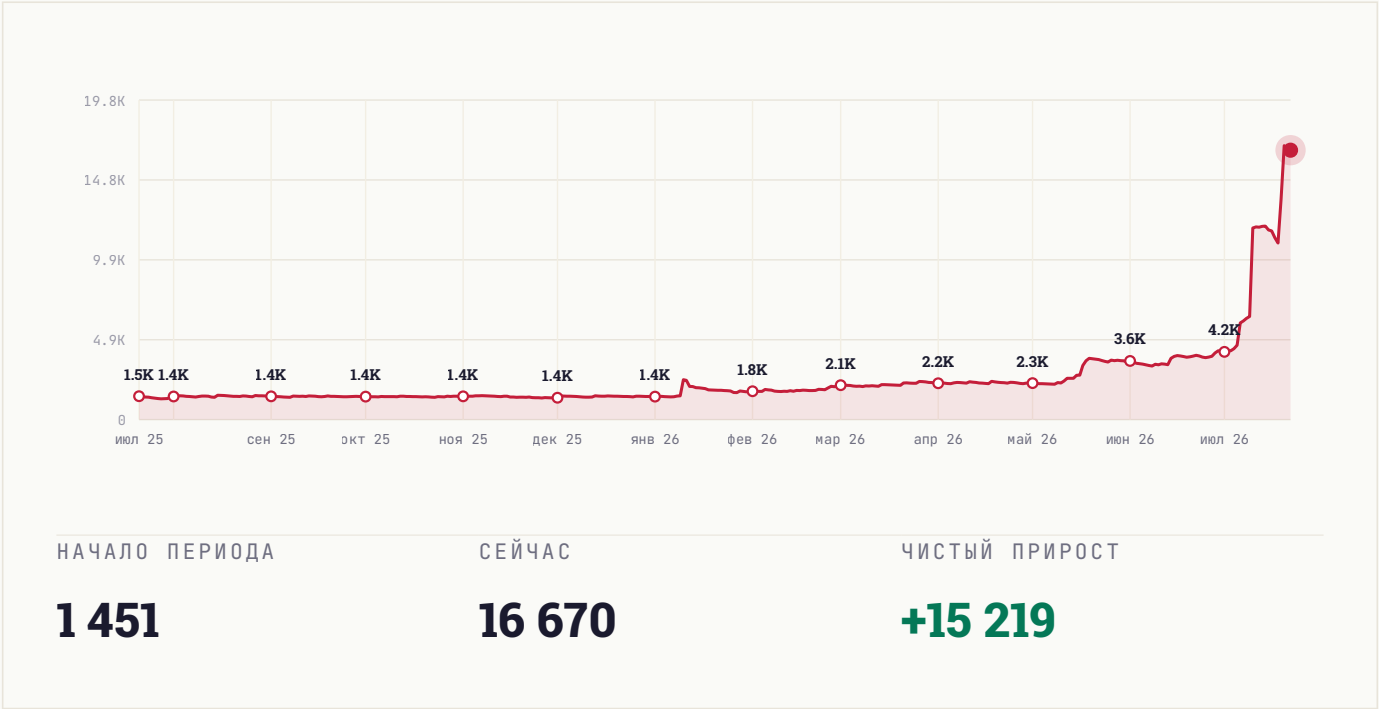
↓ 22.06 · 19:43 **ВИДЕО**
D.K легендары, их лпд с октября 2019 года в иг и тт (тик ток) 📺👤📺 #ИГ #ТИКТОК

ПРОСМ.
932
РЕП.
5
РЕАКЦ.
126
ER
5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

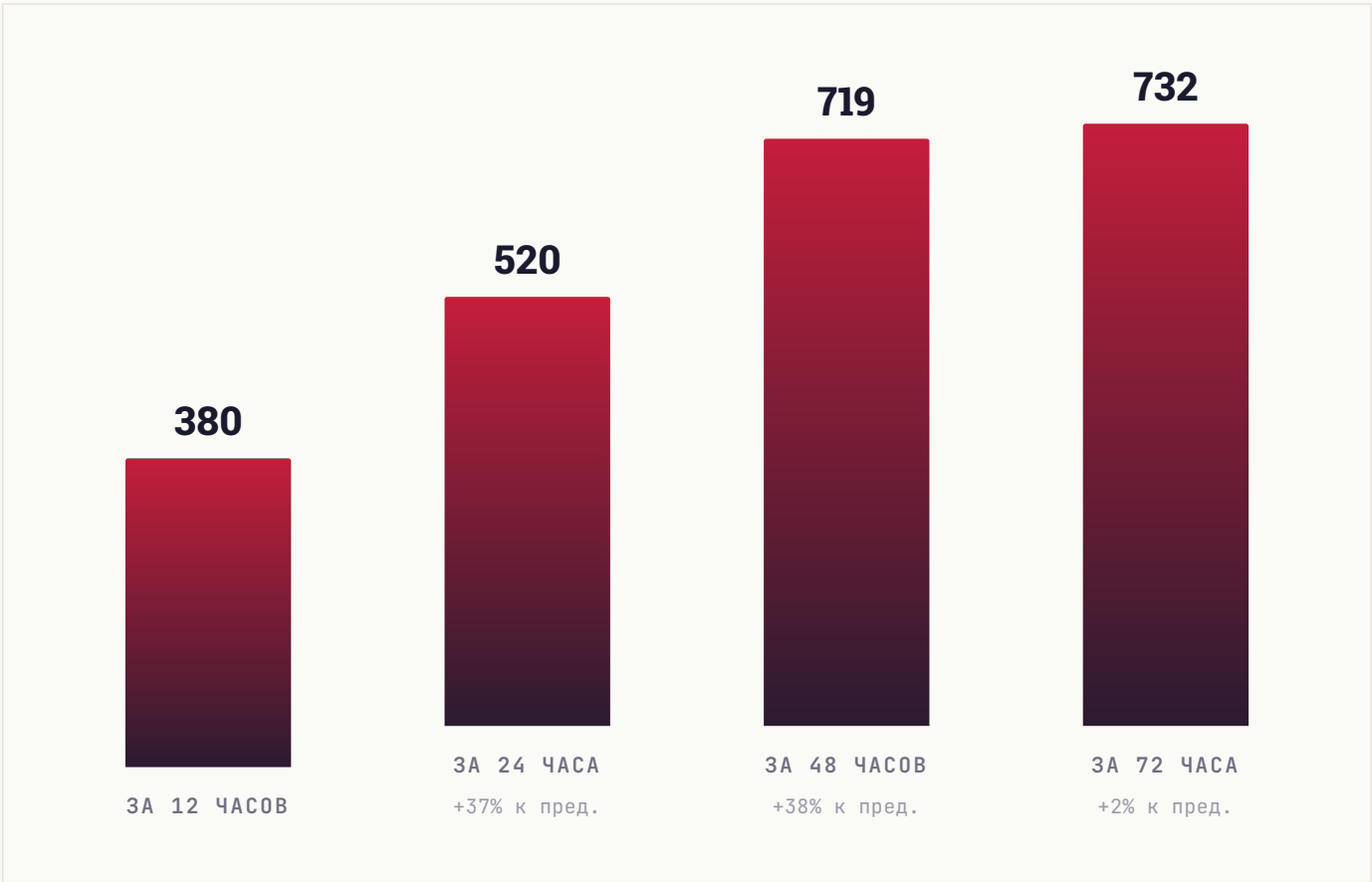
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
D4 D.K 456 visually impaired and deaf vlog ВЫ	16.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **2 358** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 185
Декабрь 2025	0	0	257
Ноябрь 2025	0	0	126
Октябрь 2025	1	1	189
Сентябрь 2025	2	2	203
Август 2025	3	1	398

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	2 358

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 499.9K

175.6K

16 670 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 147K

6K

750 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 166

0

2 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.5% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
