

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Джун Техобзоры



@djun1

Youtube канал Джун | youtube.com/@djunn/ Чат канала, обсуждения, вопросы: t.me/djun_chat (если вы не войдете в чат, не будете видеть ответы в которых не процитировали ваш вопрос)

ПОДПИСЧИКИ

44 510

+1164 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 26.3%

ОХВАТ/ПОСТ

23K

рекл. охват 11.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 510 —	👁️ охват подписчиков 51.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23К медиана 22.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.4 всего 3 837 реакц., 2 378 реп., 2 522 комм.	🗨️ длина поста 467 зн. медиана 343 · 27 дней	☆ постов в анализе 42 27 дней
📈 рекл. охват 11.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1164 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 09.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джун Техобзоры» — 44 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23К человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.5% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.7К в среднем у топа vs 14.3К у худших) — среди 42 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 09:46 ФОТО Ремонтяшъ продает свои ковры, кликнул из интереса глянуть цену (2,5к) и по моему это лучшая карточка товара что я видел. "Просто ковер!"...	ПРОСМ. 57 040 РЕП. 634	РЕАКЦ. 754 ER 128.2%
№2 20.06 · 07:32 ФОТО Там, кстати, последний день распродажи на Али. Все еще можно поменять свой нормальный смарт на ненужный вам более крутой!...	ПРОСМ. 33 218 РЕП. 12	РЕАКЦ. 82 ER 74.6%
№3 20.06 · 08:08 ФОТО https://ali.click/6xsaf1t?erid=2SDnjcBWinE Lenovo XiaoXin Pro 16 - 64гп 16" OLED 2880x1800 120гц, Ryzen R7 H 255, Radeon 780M, RAM 24GB...	ПРОСМ. 31 835 РЕП. 44	РЕАКЦ. 58 ER 71.5%

Nº4 25.06 · 06:19 ФОТО Известный (в узких кругах моего чата) магазин "уа-уа" раскачивают еще один магазин, прислали несколько промиков...	ПРОСМ. 29 555 РЕП. 57	РЕАКЦ. 112 ER 66.4%
Nº5 24.06 · 12:41 ФОТО https://market.yandex.ru/cc/9piB5H? erid=5jtCeReNx12oajzeWgqgfhj TCL 55C7L - 64тр (68-4тр промик JUNE4000) Новый SQD Mini LED 800зон, HVA...	ПРОСМ. 28 685 РЕП. 29	РЕАКЦ. 46 ER 64.4%

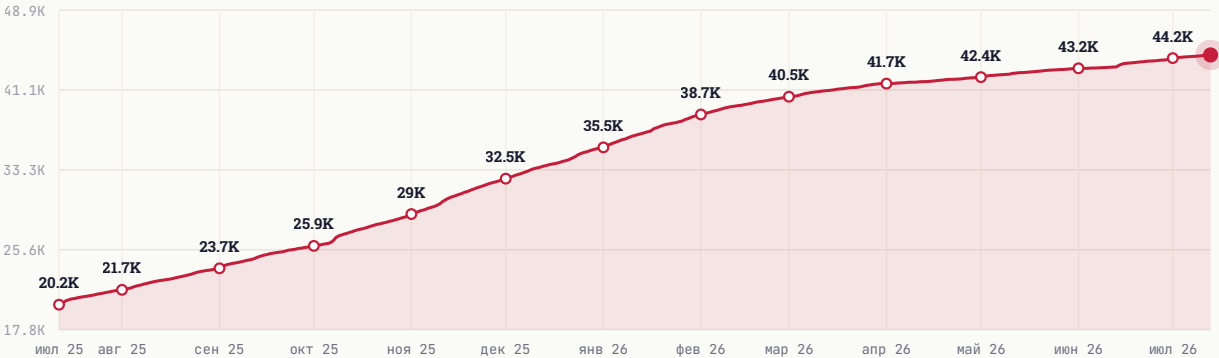
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 07:21 ФОТО Среда, день промкодов на яндексе, JULY500 – 500 Р от 5 000 Р JULY1000 – 1 000 Р от 10 000 Р JULY1500 – 1 500 Р от 15 000 Р JULY2000 – 2...	ПРОСМ. 14 841 РЕП. 43	РЕАКЦ. 36 ER 33.3%
↓ 08.07 · 07:27 ФОТО https://market.yandex.ru/cc/A4qLJL? erid=5jtCeReNx12oajvGYiJd7bQ Xiaomi Redmi G Pro 27 2560x1440 180гц IPS miniLED 1152 - 17тр (18,8-1,5тр...	ПРОСМ. 14 180 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 31.9%
↓ 08.07 · 07:23 ФОТО https://market.yandex.ru/cc/9KzEgx? erid=5jtCeReNx12oajvJXZgmnVx Redmi G34WQ 2026 (C34WQDA-RG) - 20,5тр (22-2тр с промокодом JULYN2000...	ПРОСМ. 13 795 РЕП. 30	РЕАКЦ. 25 ER 31.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 216

СЕЙЧАС

44 510

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 294

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

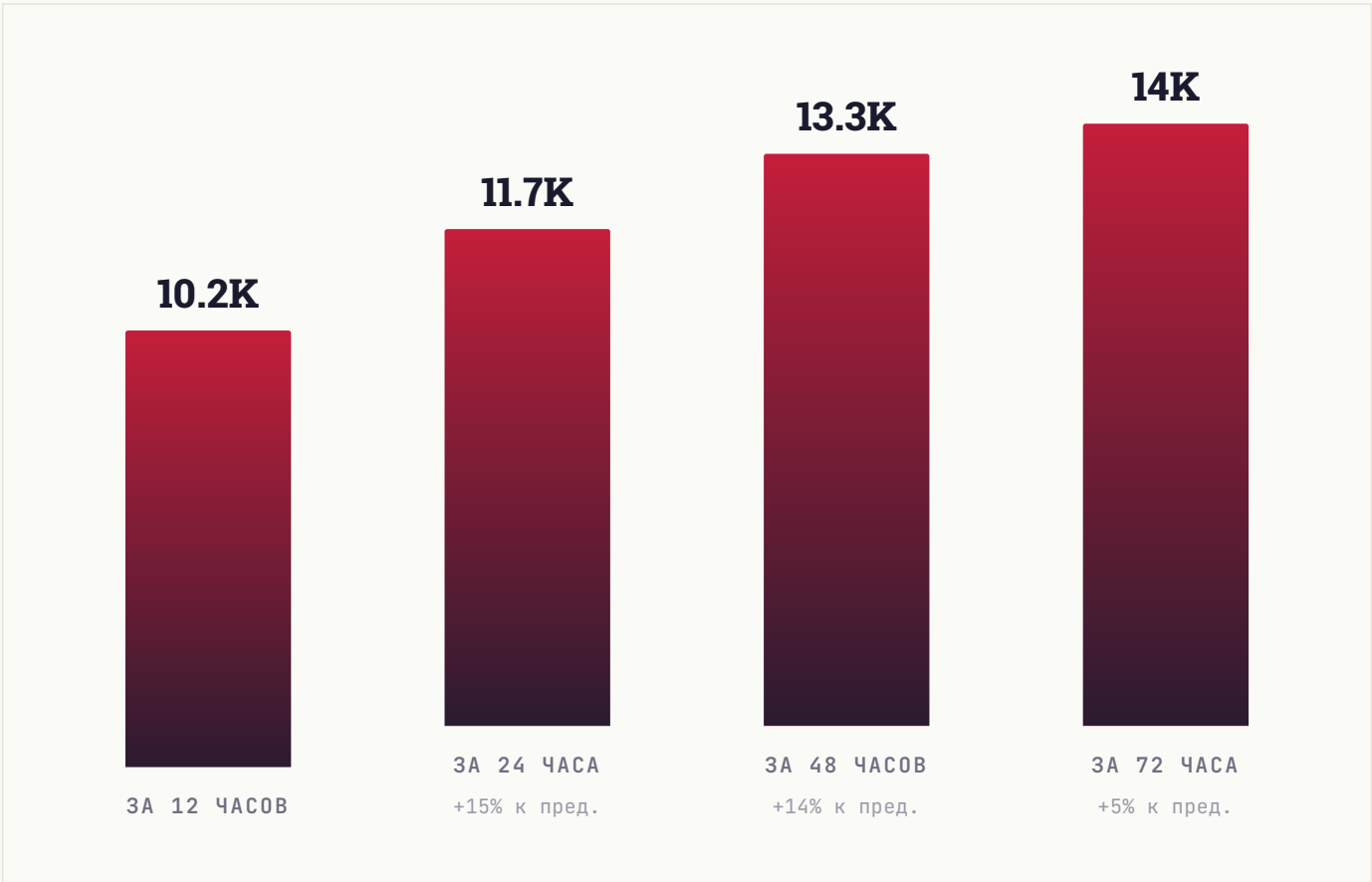
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
AI اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
DT Джун Техобзоры ВЫ	44.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **17 023** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 193
Декабрь 2025	1	1	3 052
Ноябрь 2025	0	0	3 471
Октябрь 2025	1	1	3 021
Сентябрь 2025	1	1	2 192
Август 2025	0	0	2 094

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	17 023

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
