

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @DjoniTedj



@djoniako

Авторский кулинарный канал о еде и не только с рецептами в моем исполнении. Мотивирую людей жить и вкусно кушать. Поддержать канал 2200 7019 4978 3340. По рекламе писать...

ПОДПИСЧИКИ

8 145

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

975

рекл. охват 406/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 145 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 975 медиана 881 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.9 всего 206 реакц., 23 реп., 13 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 23 зн. медиана 14 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 406 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 17.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@DjoniTedj» — 8 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 975 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 23 знаков (медиана 14).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 647 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 07:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 624 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 19.9%
№2 08.09 · 05:01 ВИДЕО Секрет копчения	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 17.9%
№3 11.09 · 01:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 17.1%

№4 16.09 · 11:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 983 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 12.1%
№5 18.09 · 06:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 881 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 10.8%

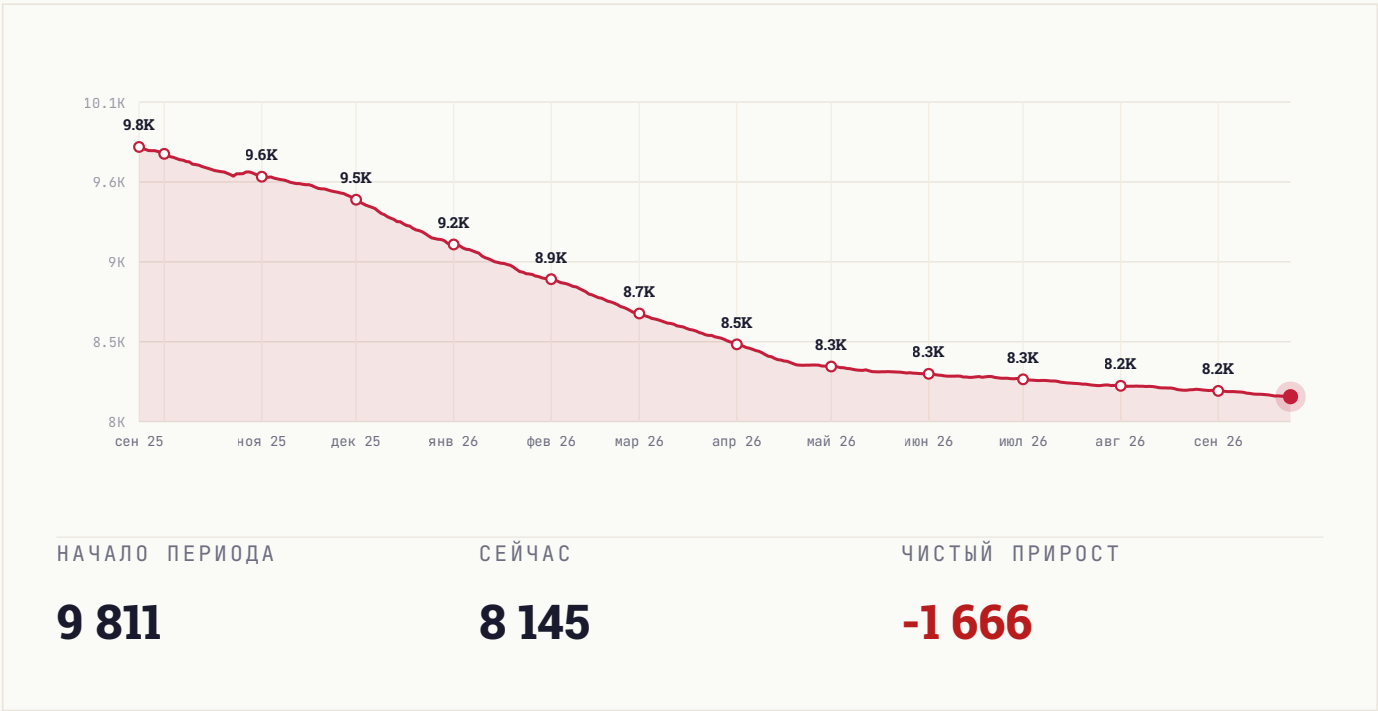
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 07:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 768 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 9.4%
↓ 21.09 · 07:50 ВИДЕО После 40 только один пацан готов с тобой тусить всегда 🤡	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 7.4%
↓ 21.09 · 12:09 ВИДЕО Это мы	ПРОСМ. 575 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

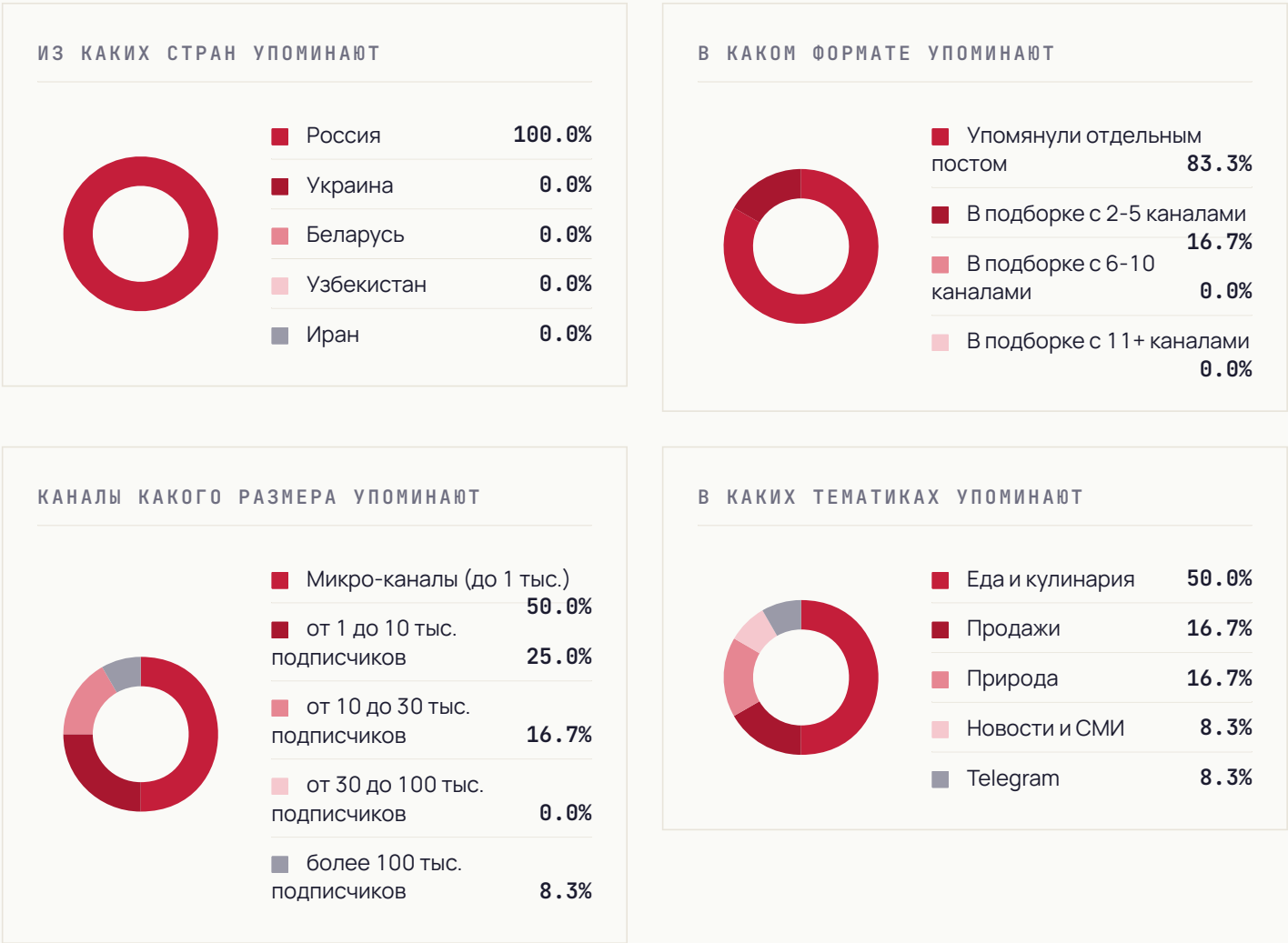
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

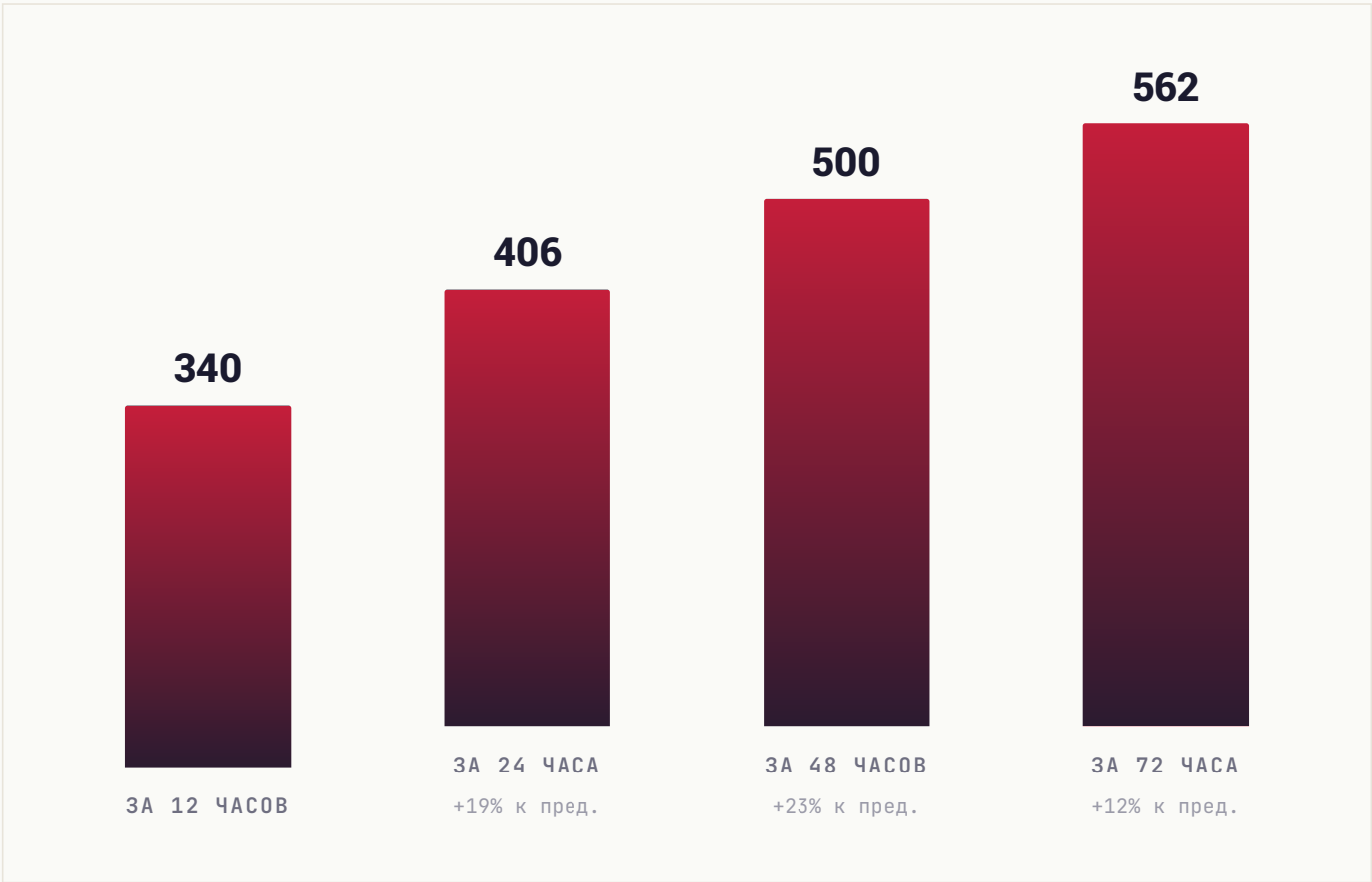
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х7 ХАКИМ 777	18.1K
@D @DjoniTedj Вы	8.1K
НН НЕФТЯНИК НА КУХНЕ	5.4K
Н" НОЖ "MANSI"- изделия коллекционного качества.	3K
АА Azizjon Azimi	1.5K
М2 Музыка 2026	985

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ХАКИМ 777, 18.1K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **31** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	31

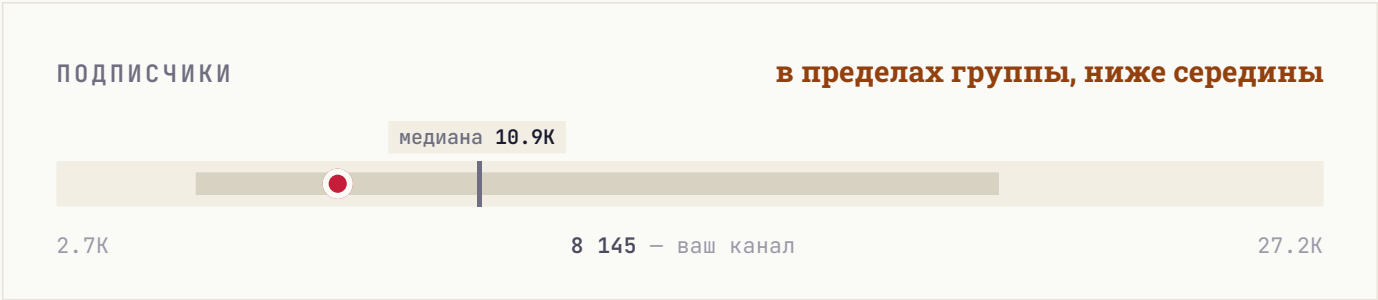
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

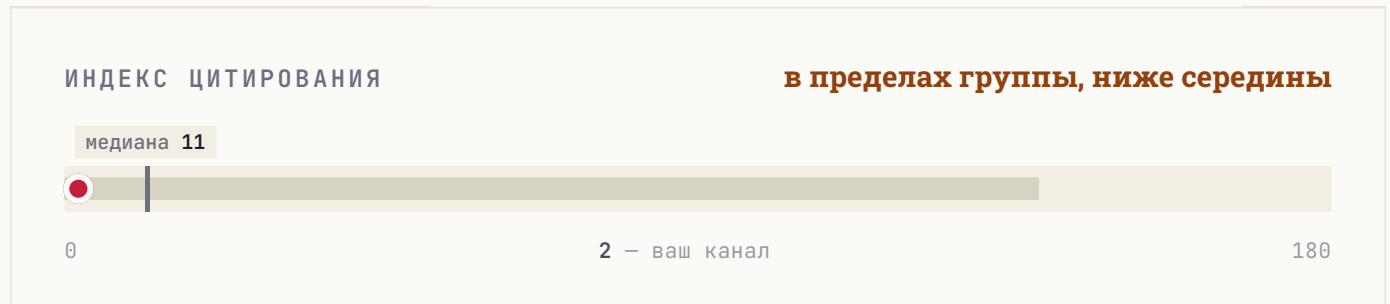
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 62 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
