

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DJI Club Channel



@djiclub_channel

Наш чат: https://t.me/djiclub_chat Market: https://t.me/djiclub_market Батареи для дронов: <https://t.me/djibattery>
RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/32083109> YouTube: <https://www.youtube.com/@DJITech>

ПОДПИСЧИКИ

8 209

+73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 815/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 209 —	👁️ охват поста 22.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 32.0 всего 32 реакц., 0 реп., 4 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 815 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 29 дней создан 30.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DJI Club Channel» — 8 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (624 в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№106.09 · 16:41ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1873	32
	РЕП.	ER
Отключаем GNSS на пультах DJI RC 2 и RC Pro 2 программно, без глушилок и вскрытия. Лично я не сторонник отключения GNSS на пульте, мне...	—	22.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓06.09 · 16:41ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1873	32
	РЕП.	ER
Отключаем GNSS на пультах DJI RC 2 и RC Pro 2 программно, без глушилок и вскрытия. Лично я не сторонник отключения GNSS на пульте, мне...	—	22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 481	8 209	+728

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

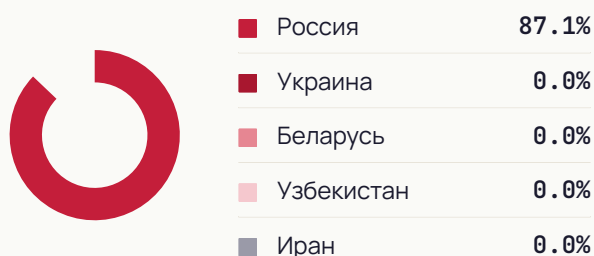
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 15 разных каналов.

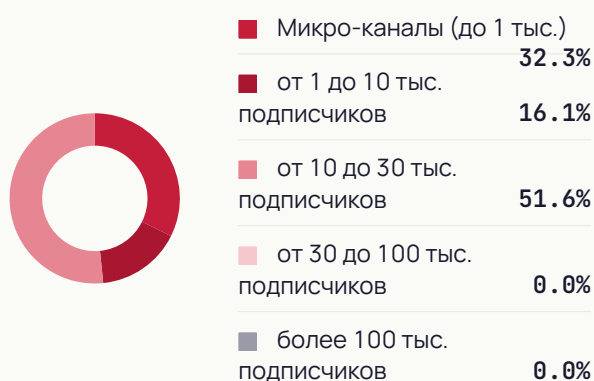
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



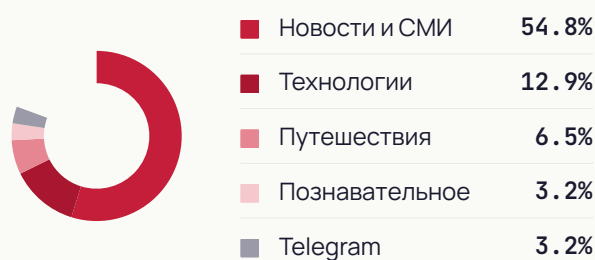
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



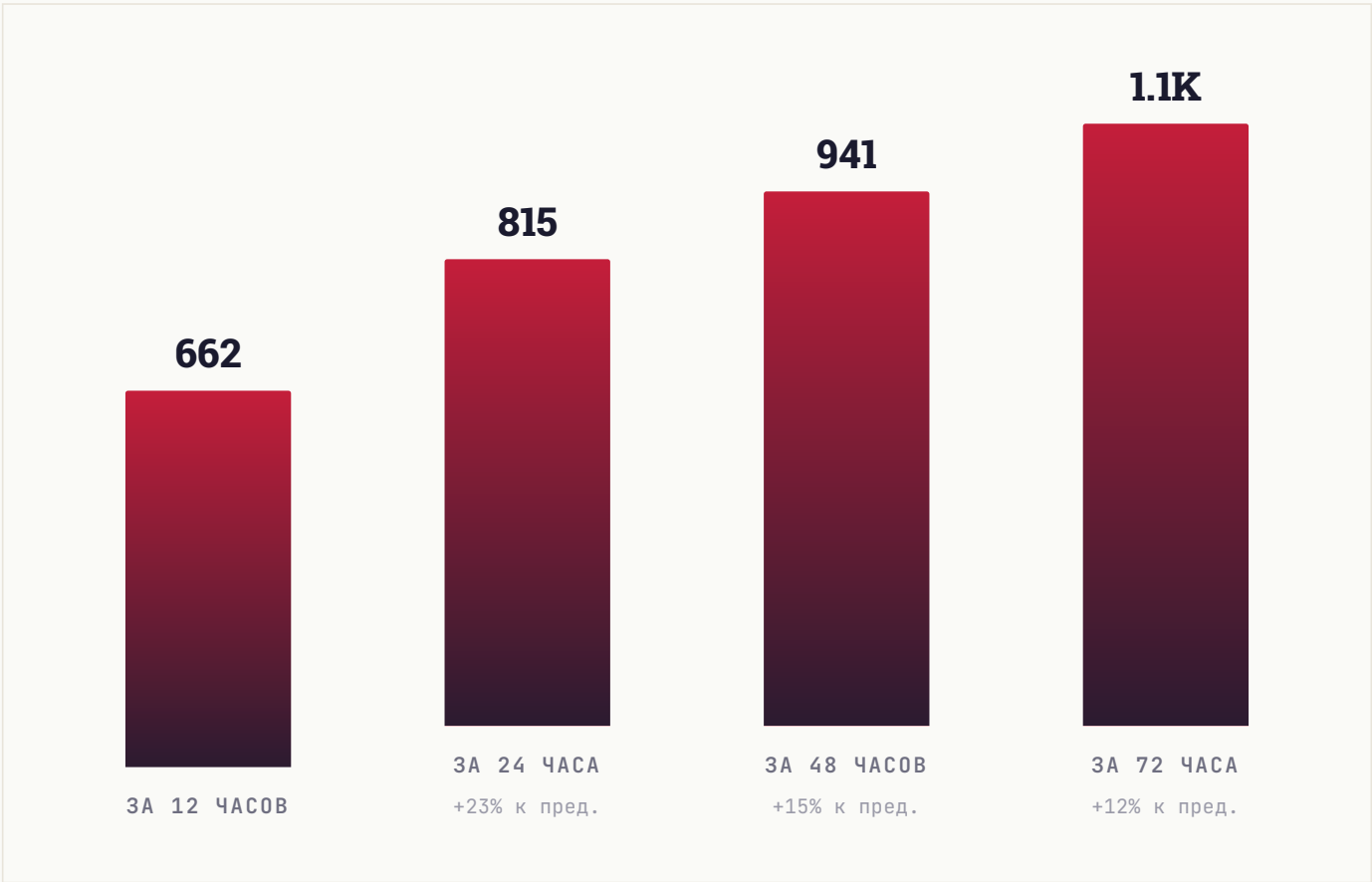
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DC DJI Club Channel Вы	8.2K
DC DJI Club World Channel	8K
AN AnikFPV	6K
BJ BPLA DRONE	5.3K
QO QuadroNews! О дронах и не только...	5.2K
DL DJI Lab info	2.2K
→П Лётный пропуск DJI	1.3K
DN DJI News - SkyLab Service Club	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	75
Февраль 2026	0	0	68
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	0	0	64
Ноябрь 2025	0	0	108
Октябрь 2025	2	2	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

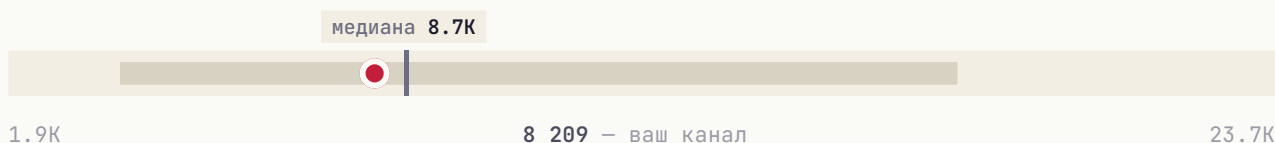
Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Транспорт»
от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /194

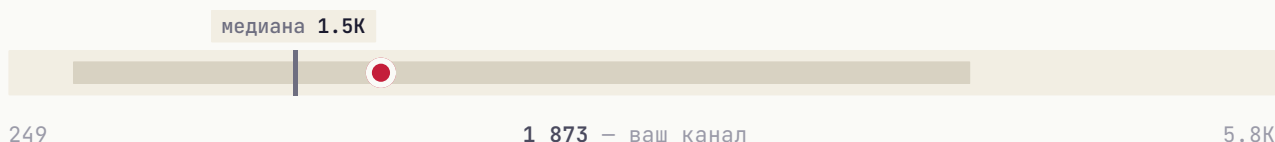
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 194 каналов сопоставимого размера

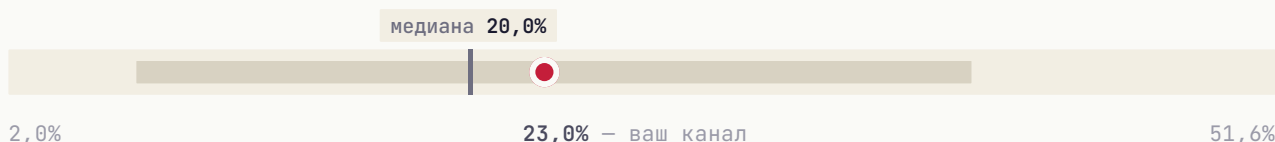
ПОДПИСЧИКИ

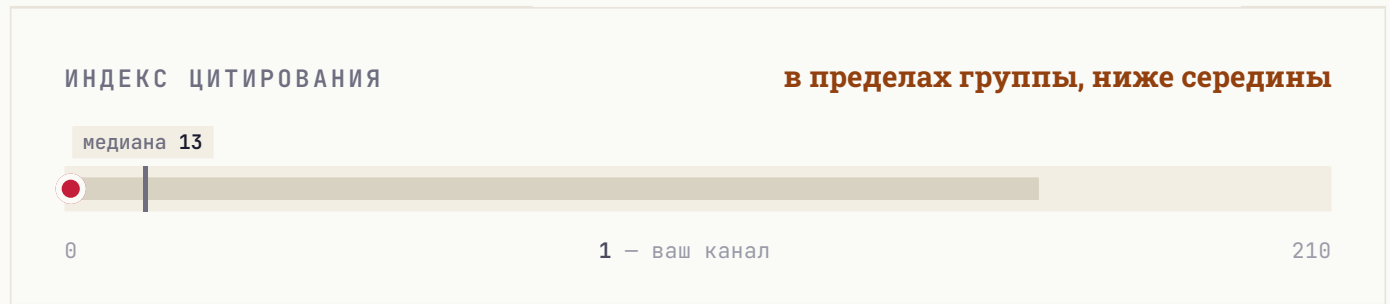
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
