

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dj.fortheyes



@djfortheyes

Важно: возврата нет spam-blocking 100% Минск/сдэк *доставка не входит в стоимость, оплачивается при получении*
@VarvaraArabova <https://t.me/CONCRETEcnrtt>

ПОДПИСЧИКИ

6 680

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 670/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 680 —	👁️ охват поста 22.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 97 зн. медиана 34 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 670 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 28.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dj.fortheeyes» — 6 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 954 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 15:46 ФОТО продано	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 29.9%
№2 18.08 · 12:17 ФОТО Опт на осень/зиму заказывайте заранее так как с 20/25 сентября заказать уже не получится Летняя скидка действует до конца лета По всем...	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 29.4%
№3 14.08 · 17:07 ФОТО продано https://t.me/djfortheeyes	ПРОСМ. 1 949 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 29.2%

№4 24.08 · 13:03 ФОТО
продано <https://t.me/djfortheeyes>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 920	—
РЕП.	ER
18	28.7%

№5 28.08 · 13:29 ФОТО
продано <https://t.me/djfortheeyes>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 887	—
РЕП.	ER
8	28.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:53 ФОТО
1) продано 2) продано 3) продано 4) продано 5) paul frank
скини 6) продано 2900₽ / писать: @VarvaraArabova <https://t.me/djfortheeyes>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 010	—
РЕП.	ER
8	15.1%

↓ 04.09 · 14:29 ФОТО
Все не проданные выше вещи сегодня можно купить в
пол цены , на новые посты это не распространяется за
одну вещь: Фото 1 - 2к (в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
970	—
РЕП.	ER
10	14.5%

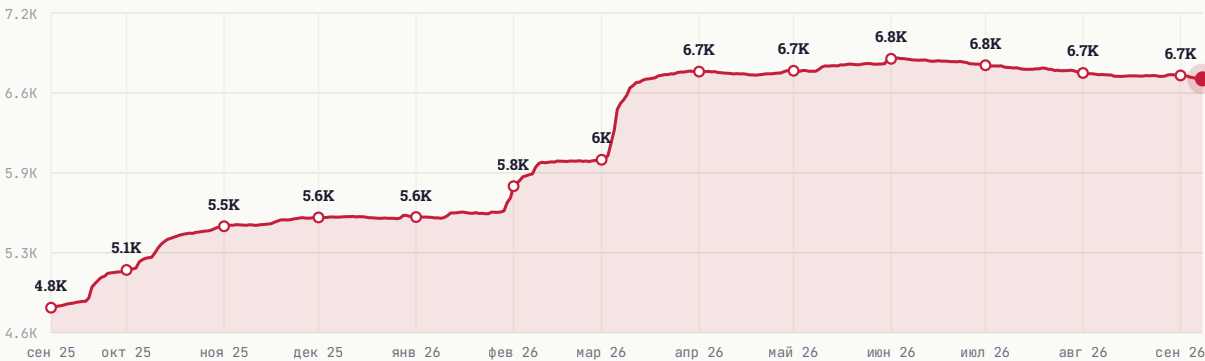
↓ 05.09 · 16:14 ФОТО
продано <https://t.me/djfortheeyes>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
882	—
РЕП.	ER
11	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 825

СЕЙЧАС

6 680

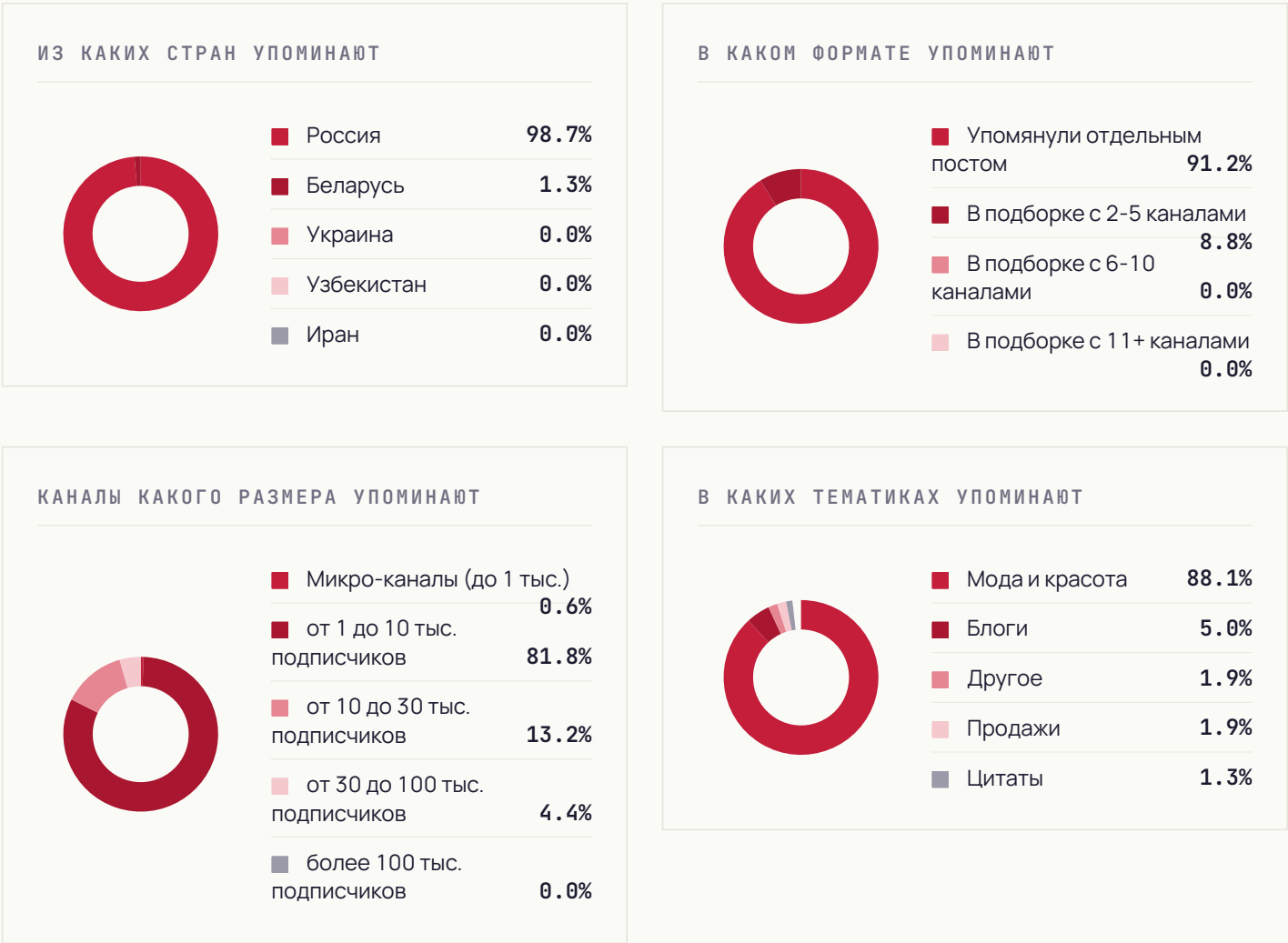
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 855

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

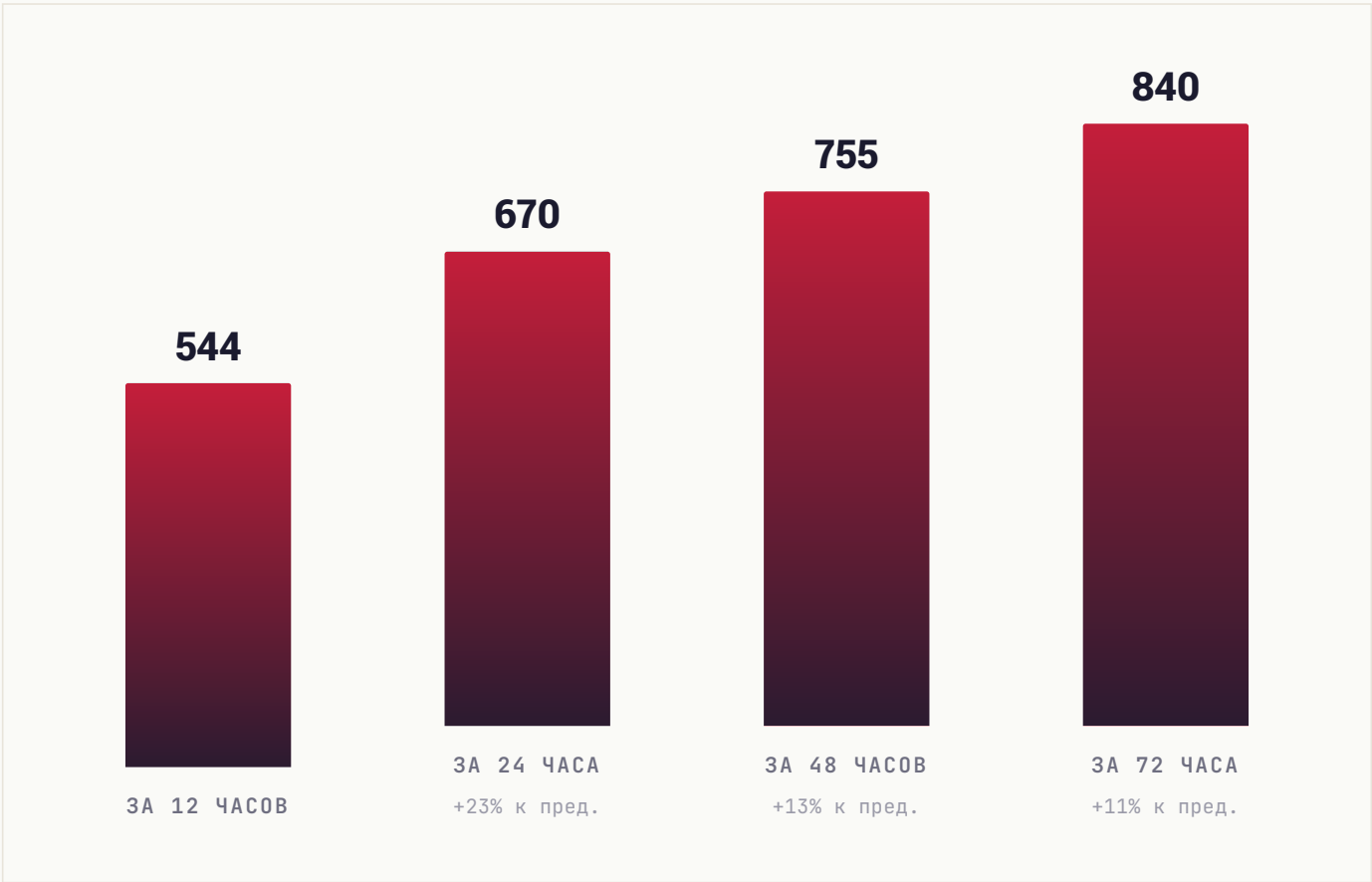
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **1 742** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	726
Февраль 2026	2	1	330
Январь 2026	2	1	187
Декабрь 2025	1	1	45
Ноябрь 2025	1	1	93
Октябрь 2025	7	4	361

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	1 742

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

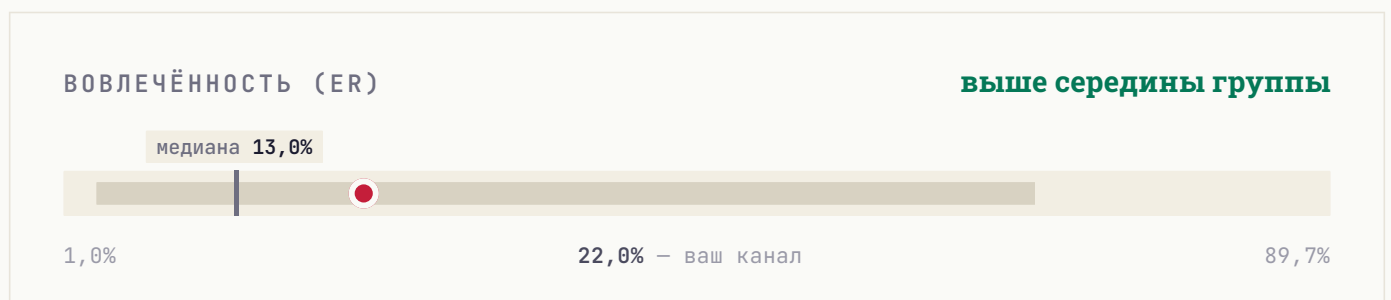
Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57

/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
