

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Планировка

дома



@dizayn_domov_proekty

• Проекты, Планировка домов • Обустройство домов • Дизайн интерьера • Идеи для дома По вопросам: @Me_95956 Реклама: @kristiM455 Биржа: [telega.in/channels/dizayn_domov_proekty/card?r=Gy77sVRs](https://t.me/telega_in_channels_dizayn_domov_proekty_card?r=Gy77sVRs) №...

ПОДПИСЧИКИ

16 474

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **467/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 474 —	👁️ охват поста 8.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.1 всего 142 реакц., 150 реп., 0 комм.	📄 длина поста 336 зн. медиана 156 · 23 дней	☆ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 467 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 дня создан 01.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Планировка дома 🏠» — 16 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -22.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 782 у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 08:05 ВИДЕО Пуфик-трансформер 🔥 Надоело жертвовать пространством ради гостевого места? Встречайте изящное решение — пуфик, который в один миг...	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 16	РЕАКЦ. 15 ER 15.7%
№2 06.08 · 13:49 ФОТО Проект 2-этажного дома Приозерный 🔥 Общая площадь дома - 120 м² Площадь застройки - 120 м² Высота потолков - от 2,7 м Количество этажей -...	ПРОСМ. 2 401 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 14.6%
№3 14.08 · 13:34 ВИДЕО Крыльцо своими руками @dizayn_domov_proekty	ПРОСМ. 2 050 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 12.4%

№4 17.08 · 07:20 ФОТО Планировка загородного дома🔥 Общая площадь - 139 кв. м. @dizayn_domov_proekty	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 970	14
	РЕП.	ER
	14	12.0%
№5 14.08 · 10:08 ФОТО Новая профессия за 3 дня: бесплатный интенсив по дизайну интерьера В августе стартует трёхдневный мини-курс от Geometrium. Полноценная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 704	2
	РЕП.	ER
	3	10.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.08 · 10:27 ФОТО Когда санузел — продолжение интерьера🔧 При обустройстве дома обычно много внимания уделяют кухне, гостиной и спальням. А санузел часто...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	823	5
	РЕП.	ER
	2	5.0%
↓ 30.08 · 13:40 ФОТО Обустроили гостиную. Какой вариант понравился больше?🤔👍 - Первый❤️ - Второй @dizayn_domov_proekty	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	773	13
	РЕП.	ER
	2	4.7%
↓ 29.08 · 08:01 ВИДЕО Пластик в дизайне черепица, не будет ржаветь. @dizayn_domov_proekty	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	752	—
	РЕП.	ER
	7	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 374

СЕЙЧАС

16 474

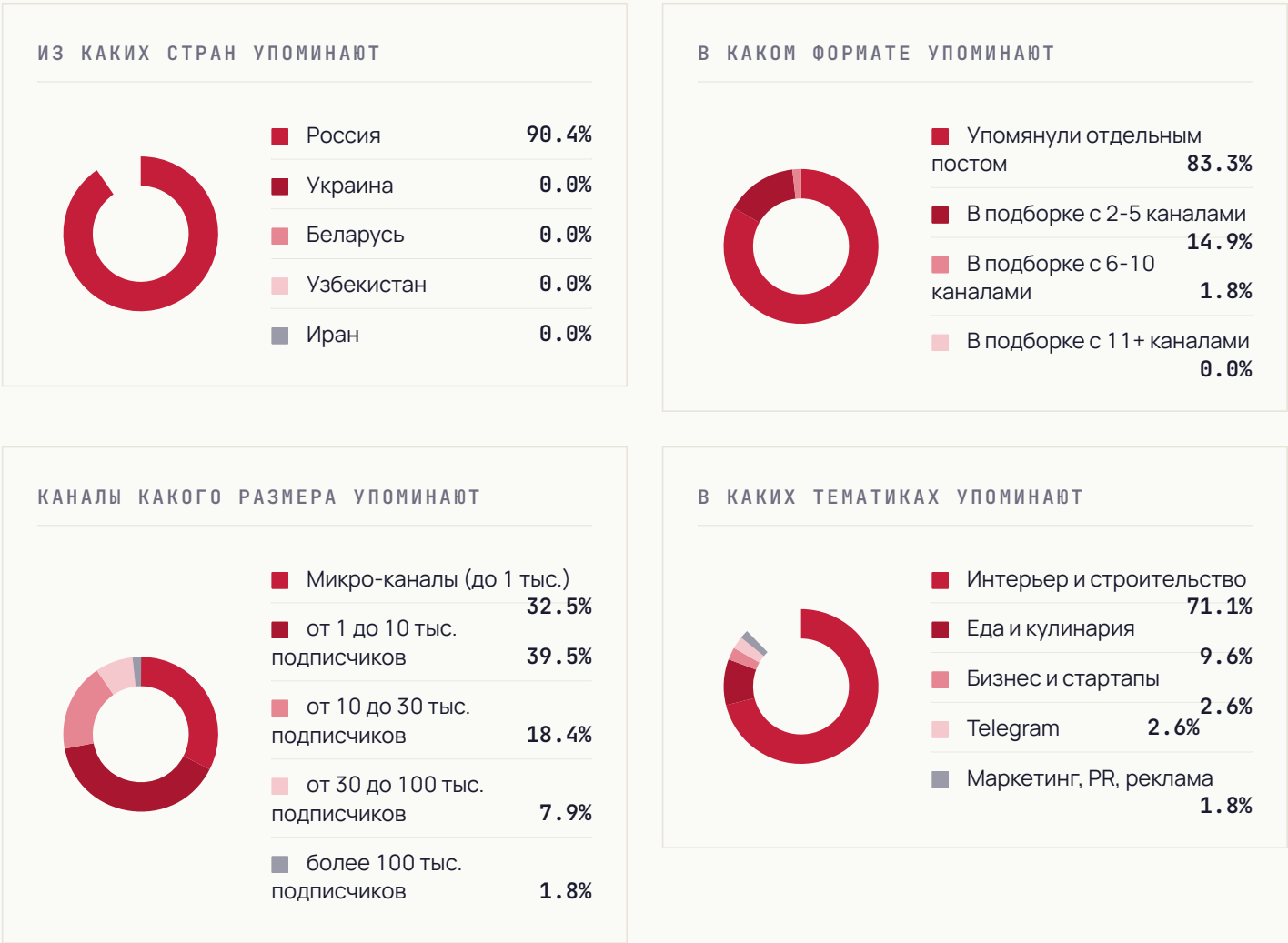
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-900

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

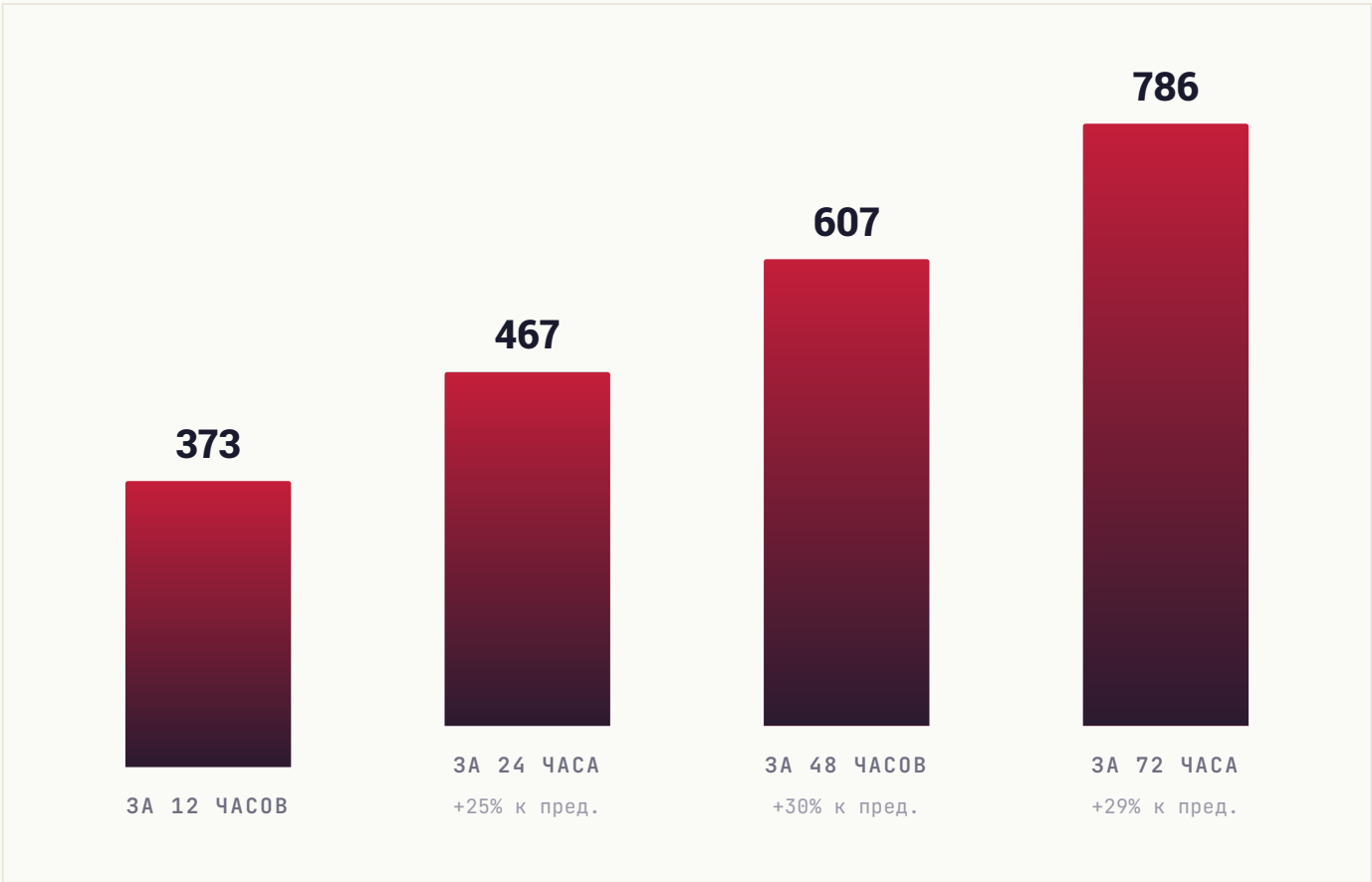
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Проекты домов Строительство Планировка	71.8K
пд Планировка дома 🏠 ВЫ	16.5K
по Проекты одноэтажных домов	14K
сс Строим современный дом	10.1K
ду Дизайн Участка Оформление сада	8.2K
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ	7.5K
кд Красивые дома	4.4K
дк Дизайн кухни	3.7K
дд Дизайн Дома Идеи Ремонта	3.6K
пд Проекты домов от Владимира Тарасова. Alfaplan - архитектурное бюро.	2.2K
дд Деревянные дома	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Проекты домов | Строительство | Планировка, 71.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	116
Декабрь 2025	4	3	2
Ноябрь 2025	2	2	10
Октябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	216

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 81 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
