

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продвижение дизайнеров интерьера



@dizakaz

Подходы и фишки привлечения клиентов для дизайнеров
интерьера, особенно начинающих

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 441	18.0%	754
30.09.2026 -119 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 386/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DIZAKAZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 441 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 754 медиана 738 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 4 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 693 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 386 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -119 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 29.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продвижение дизайнеров интерьера» — 6 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 754 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — **693** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (882 в среднем у топа vs 614 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 08.09 · 09:05 ФОТО ИИ поменял дизайн интерьера, но не так как многие думают. Я считаю, что ИИ даже близко не убьет дизайн интерьеров. Я говорила это еще год...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 18.2%
№2 09.09 · 09:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 107 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.2%
№3 29.09 · 10:34 ФОТО Уже завтра 30 сентября состоится бесплатный открытый урок: «Как дизайнеру интерьера зарабатывать в 2 раза больше, делегируя идеи и рутину...	ПРОСМ. 369 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.7%

№4 29.09 · 10:35 ТЕКСТ Девочки, кто не в теме ИИ, сходите на веб завтра — сейчас без нейронок никуда 🚀	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	367	4
	РЕП.	ER
	1	5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 09:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 107	—
	РЕП.	ER
	—	17.2%

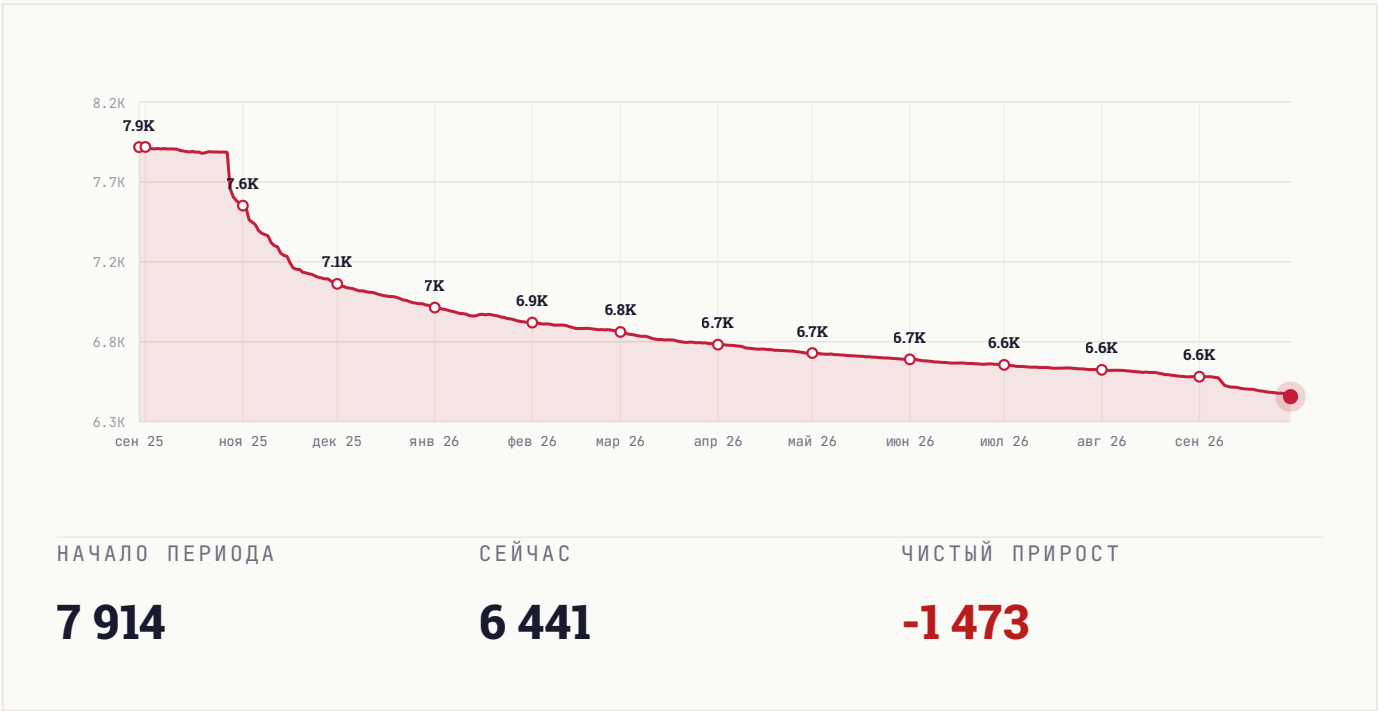
↓ 29.09 · 10:34 ФОТО Уже завтра 30 сентября состоится бесплатный открытый урок: «Как дизайнеру интерьера зарабатывать в 2 раза больше, делегируя идеи и рутину...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	369	—
	РЕП.	ER
	6	5.7%

↓ 29.09 · 10:35 ТЕКСТ Девочки, кто не в теме ИИ, сходите на веб завтра — сейчас без нейронок никуда 🚀	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	367	4
	РЕП.	ER
	1	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

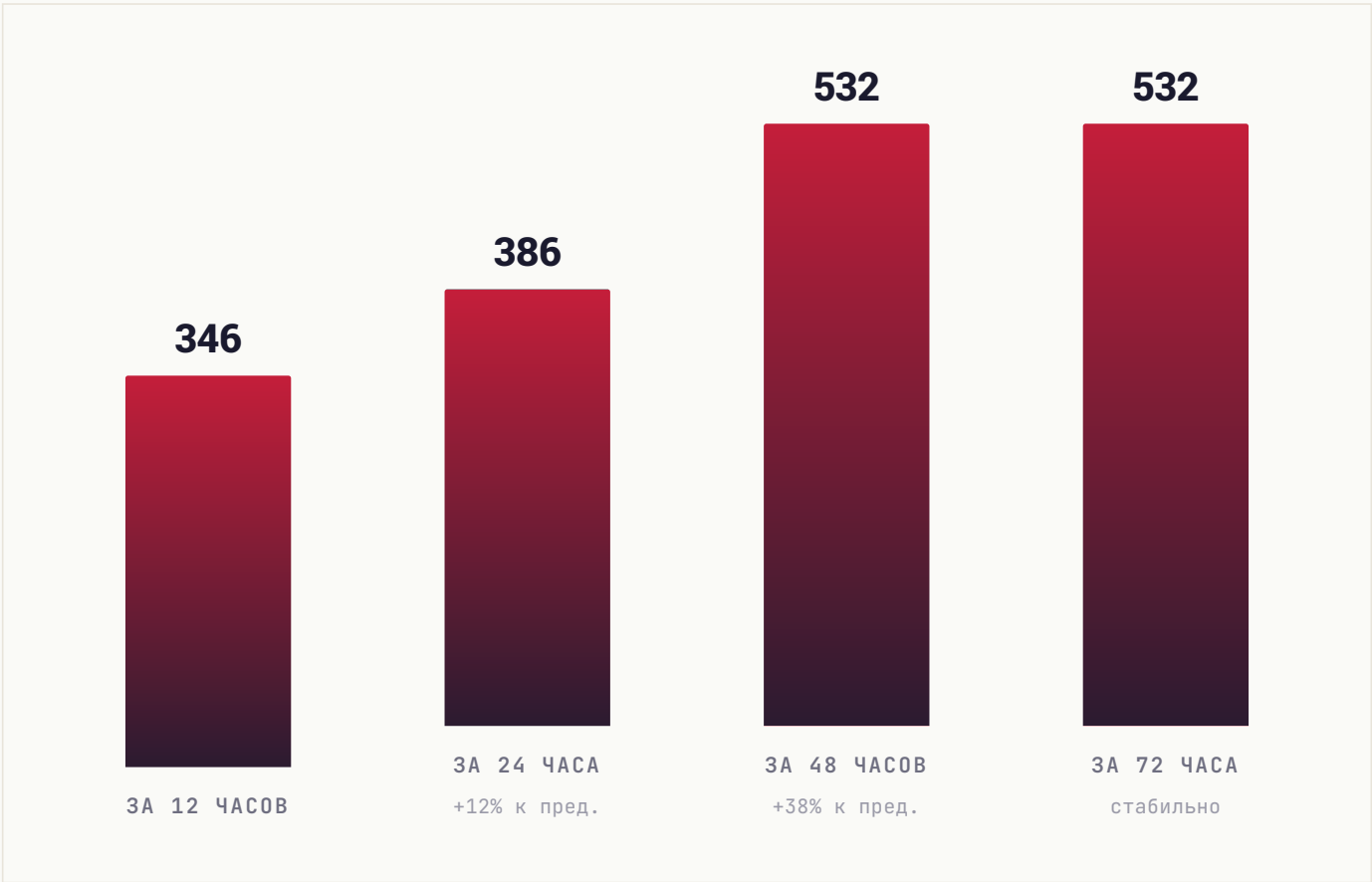
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг	14.9K
СД Союз Дизайнеров и Архитекторов	13.4K
АД Академия дизайна интерьера	9.6K
ПД Продвижение дизайнеров интерьера ВЫ	6.4K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
ДД divan.ru для бизнеса	3.5K
DI diskill Работы и отзывы учеников	1.4K
ДИ Дизайн интерьера	1.3K
«З» «Поток заявок» Клиенты дизайнеру интерьера	1K
РЗ Роман Зайцев	712

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **51** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	51

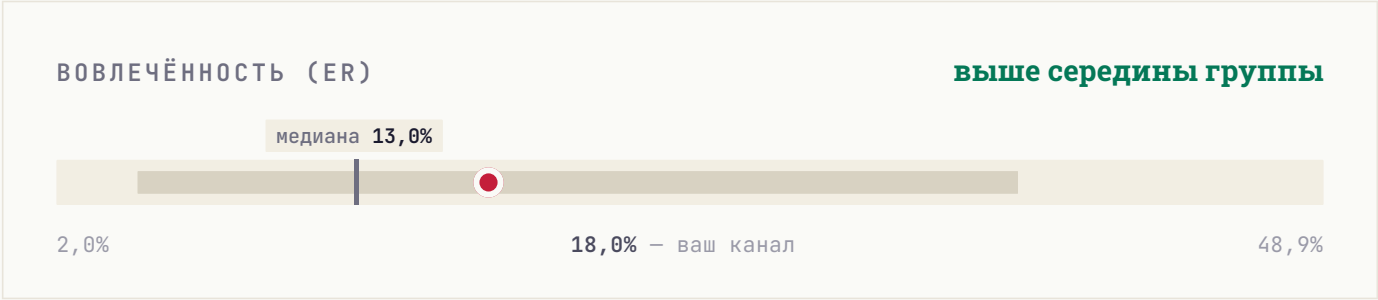
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 135 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
