ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн студии и маленьких квартир



@dizain_studii

✨Превращаем маленькую квартиру в идеальный дом Мама · жена · и не только · одержима интерьерами ↳ Дизайн однушек, студий, малогабариток ↳ Зонирование, ремонт, декор

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 582	38.0%	10.2K
-125 за месяц	за сутки 25.8%	рекл. охват 6.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 582** —	ОХВАТ ПОСТА **38.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **10.2K** медиана 10.6K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **27.9** за период
ТРЕНД 7Д **-4.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **250.9** всего 27 097 реакц., 3 299 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **161 зн.** медиана 62 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **108** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-125** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 28.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн студии и маленьких квартир» — 26 582 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **108** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (108/108 постов).

03 Средняя длина поста — **161** знаков (медиана 62).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 9K у худших) — среди 108 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 19:19 ФОТО

Дизайн: Майкл К. Чен #студия #до40квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 204	461	32	42.1%

№2 15.09 · 12:26 ФОТО

42 кв м Дизайн: Анастасия Лапицкая #однушка #42квм #до50квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 201	525	33	42.1%

№3 15.09 · 14:08 ФОТО

45 кв м Дизайн: Александра Мельникова #однушка #45квм #до50квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 197	528	36	42.1%

№4 15.09 · 10:36 ФОТО

40кв м Дизайн: V.Project Interior Design #однушка #40квм #до40квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 181	538	33	42.1%

№5 15.09 · 11:07 ФОТО

Дизайн квартиры от Chernikov Desing г. Санкт-Петербург Площадь 34 м2

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 169	512	34	42.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 17:07 ФОТО

Проект “In my heart” в студии 27кв.м с перепланировкой. Выделена спальная зона и увеличенная прихожая для установки вместительной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 154	58	30	34.4%

↓ 30.09 · 12:49 ФОТО

18 кв м Дизайн: Сара Михайлова #студия #18квм #до20квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 042	69	33	34.0%

↓ 01.10 · 07:13 ФОТО

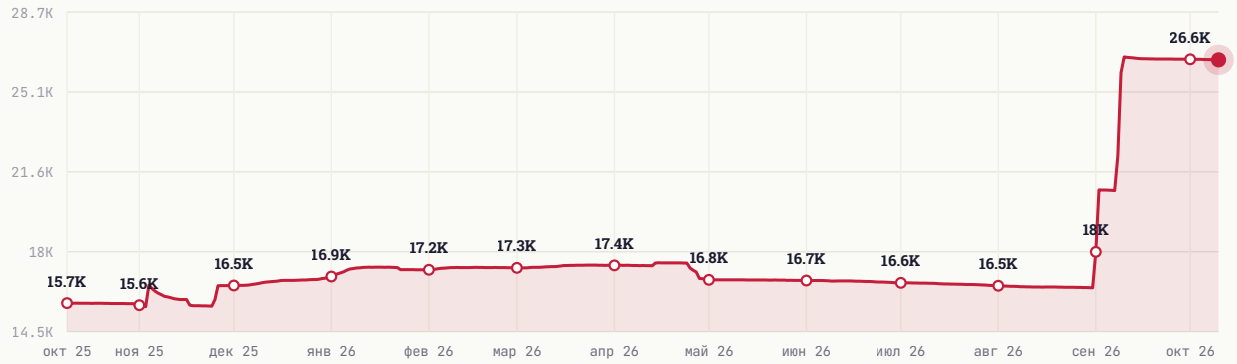
Дизайн: Martina Fenech Adami из мальтийской студии NiCHE 28 кв м+10 кв м терраса #студия #28квм #до30квм

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 949	60	27	33.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

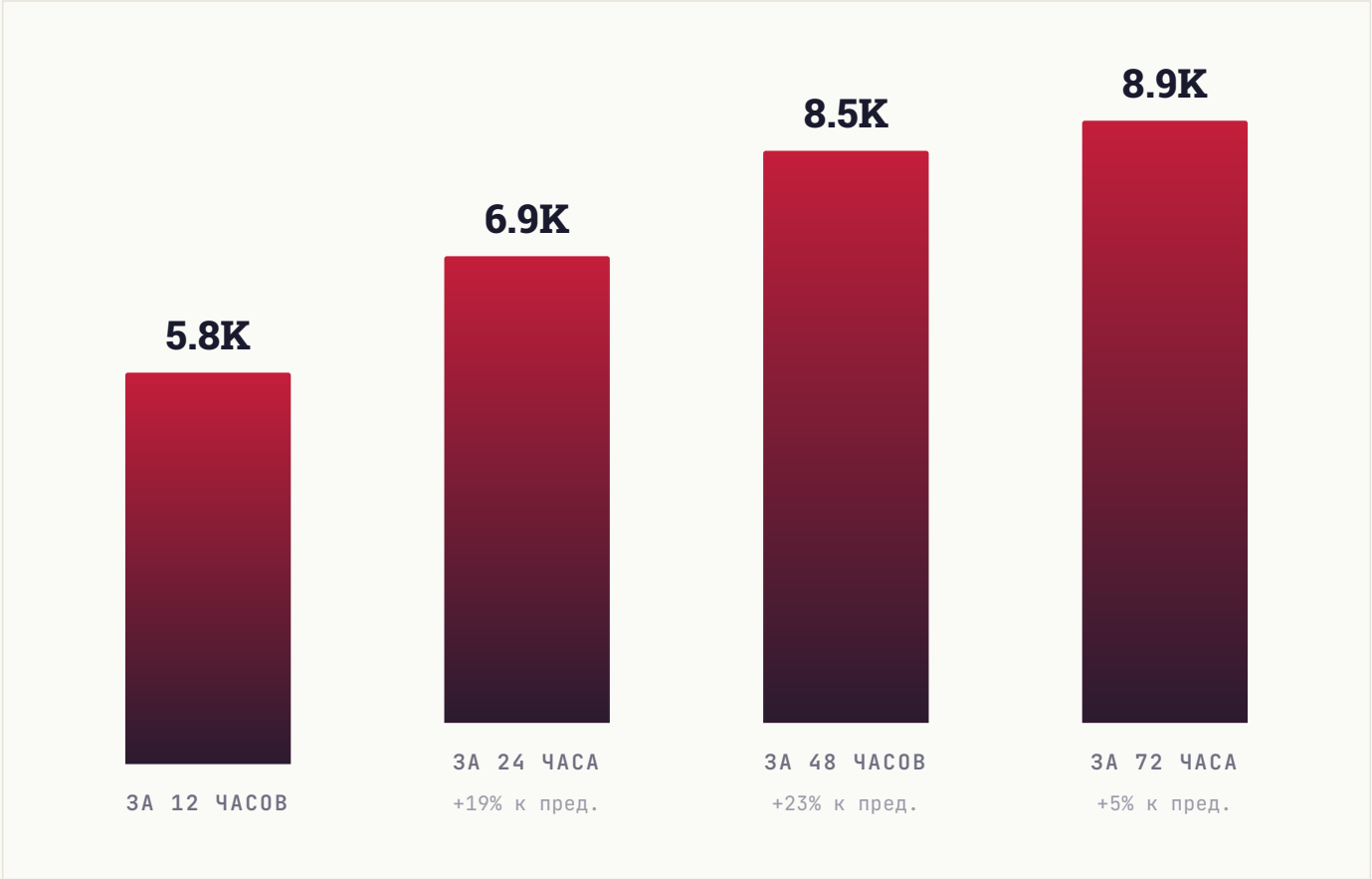


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 741	26 582	+10 841

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 086** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**144**
Март 2026	0	0	**129**
Февраль 2026	0	0	**116**
Январь 2026	0	0	**468**
Декабрь 2025	0	0	**356**
Ноябрь 2025	0	0	**1 873**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**3 086**

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

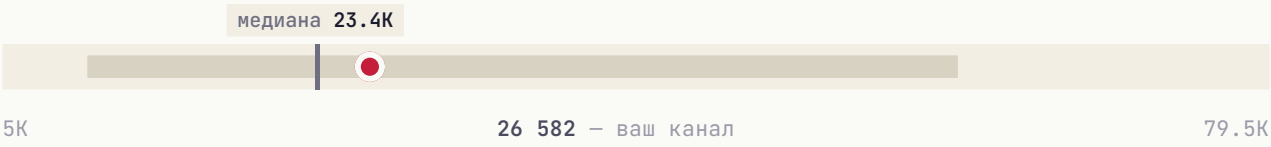
Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /179

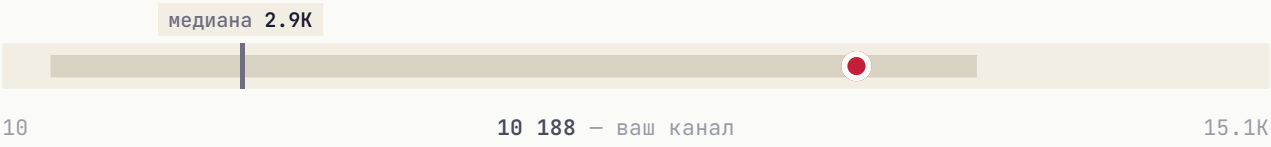
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 179 каналов сопоставимого размера

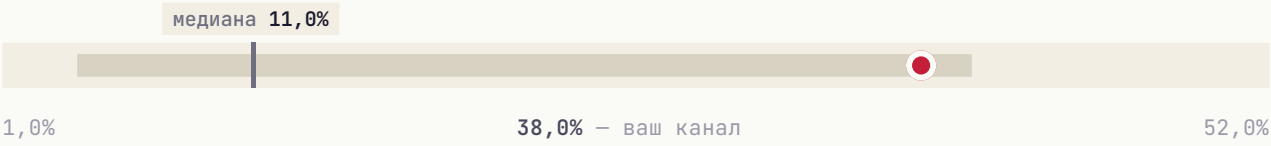
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



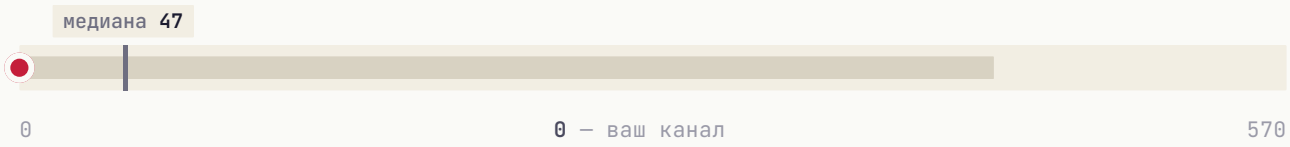
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM