

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой Маникюр



@dizain_manik

Идеи для маника 🎀 Реклама — @sheressly Прайс: t.me/vvsmedia/
20 Через биржу: https://telega.in/c/dizain_manik №6163414512

ПОДПИСЧИКИ

99 258

-2096 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 99 258 —	👁️ охват подписчиков 12.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 10.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -29.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 260.9 всего 9 915 реакц., 1 310 реп., 0 комм.	📄 длина поста 31 зн. медиана 13 · 29 дней	☆ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2096 за последний месяц	📄 цитируемость 833 индекс цитирования · 2 499 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 08.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой Маникюр» — 99 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -29.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 31 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 17:59 ФОТО Мой Маникюр 🛠️	ПРОСМ. 20 526 РЕП. 43	РЕАКЦ. 343 ER 20.7%
Nº2 10.06 · 18:17 ФОТО Мой Маникюр 🛠️	ПРОСМ. 19 787 РЕП. 29	РЕАКЦ. 376 ER 19.9%
Nº3 09.06 · 14:20 ФОТО Мой маникюр 🛠️	ПРОСМ. 19 699 РЕП. 40	РЕАКЦ. 408 ER 19.8%

№412.06 · 16:26 ФОТО

Мой Маникюр 🧐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 221	319
РЕП.	ER
42	19.4%

№515.06 · 15:11 ФОТО

☀️☀️этот учебный год был ☀️☀️непростым, и сейчас самое время восстановить силы 🧺💌☀️☀️☀️☀️ но даже летом полезно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 715	27
РЕП.	ER
6	18.9%

| ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:40 ФОТО

Мой Маникюр 🧐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 091	221
РЕП.	ER
44	9.2%

↓ 05.07 · 08:40 ФОТО

Мой Маникюр 🧐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 407	222
РЕП.	ER
43	8.5%

↓ 05.07 · 14:40 ФОТО

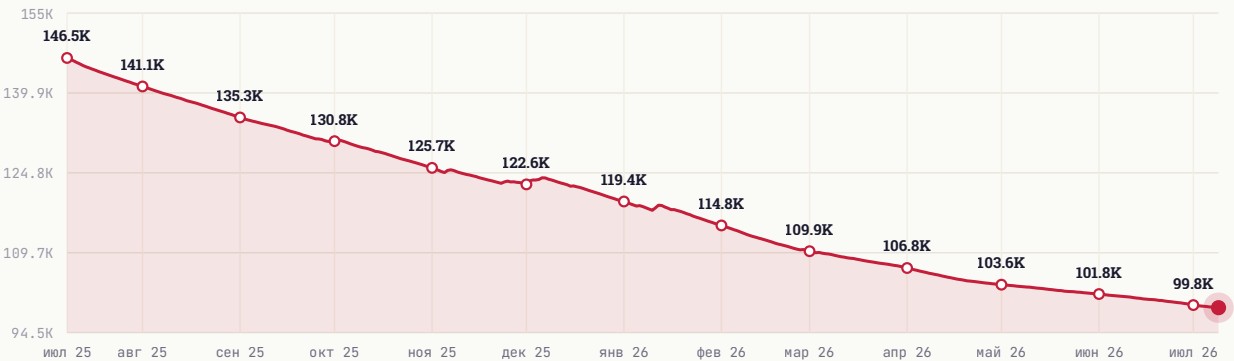
Мой Маникюр 🧐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 922	247
РЕП.	ER
42	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

146 521

СЕЙЧАС

99 258

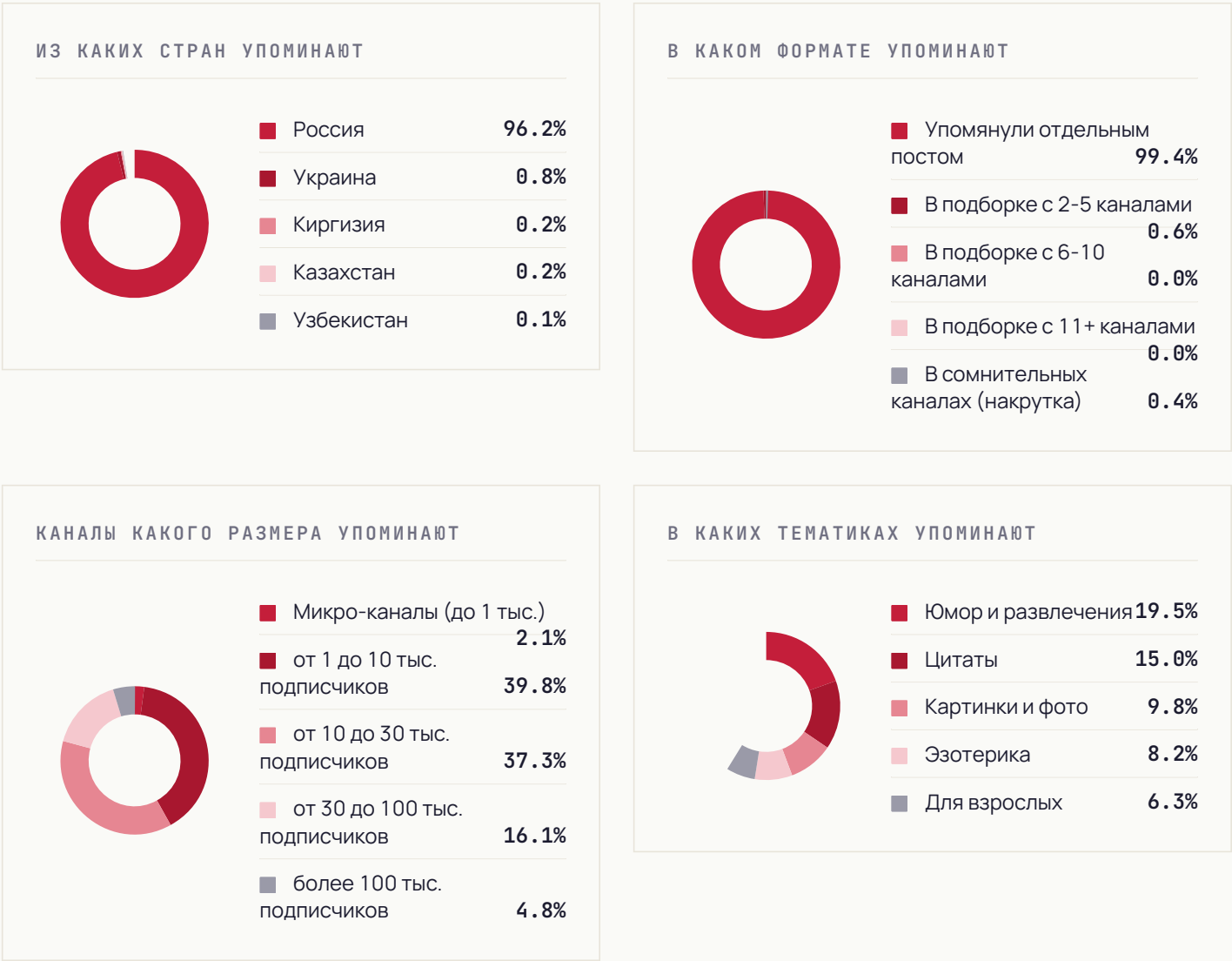
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-47 263

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

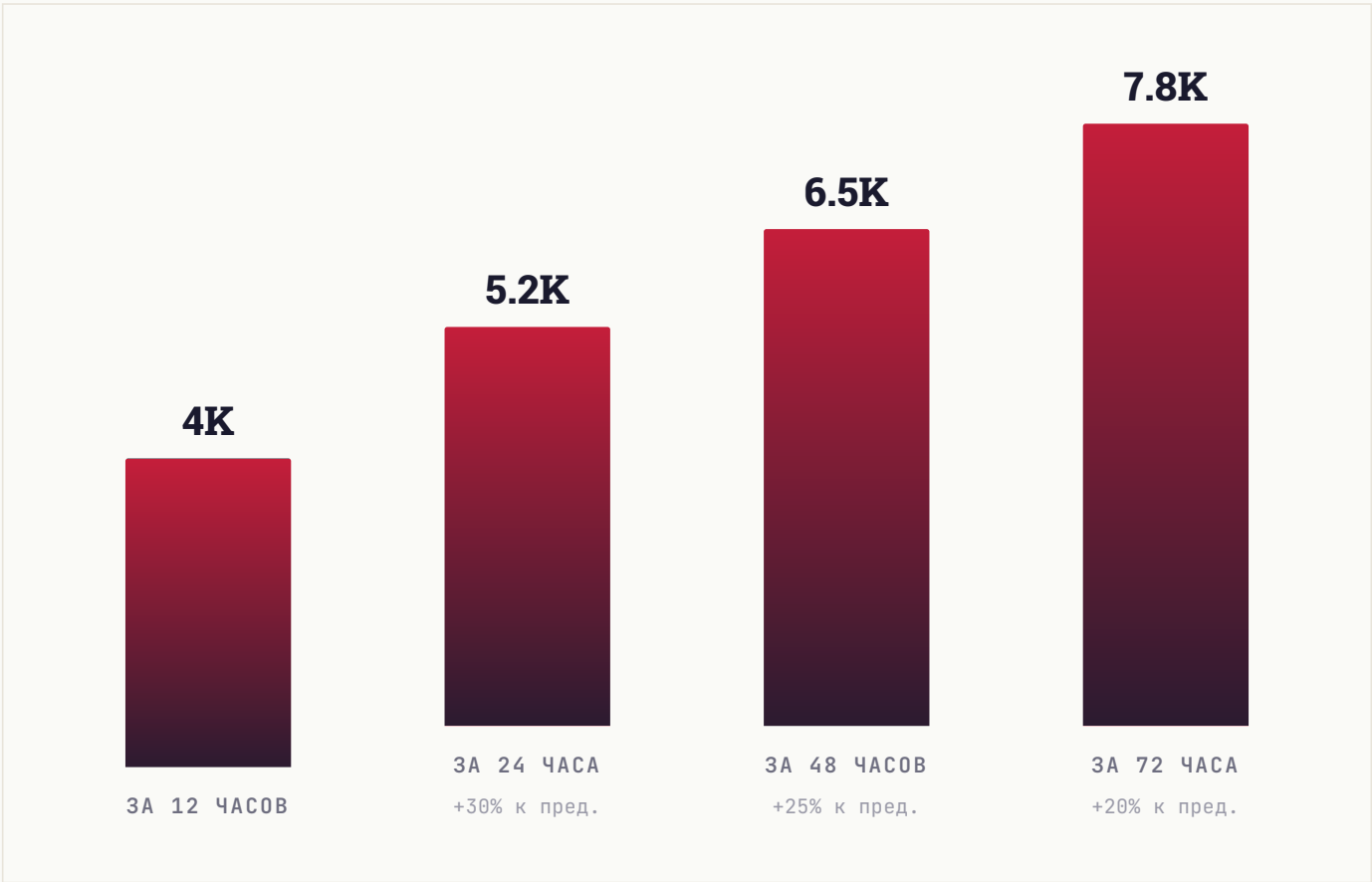
Индекс цитирования **833** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 499** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
мм Мой Маникюр вы	99.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **433**, они привели **3 683** новых подписчиков.

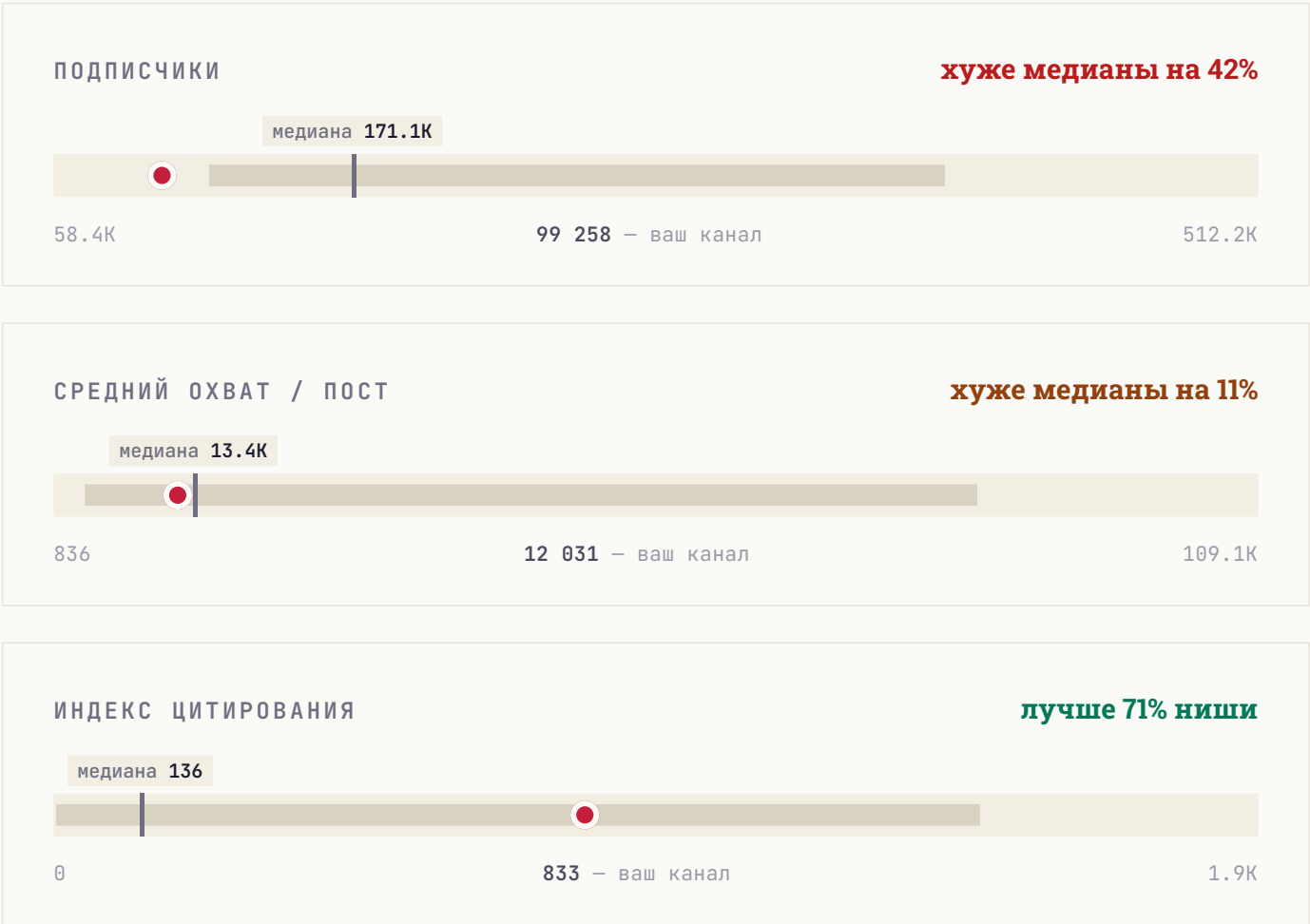
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	3	1 046
Декабрь 2025	170	160	1 306
Ноябрь 2025	31	30	960
Октябрь 2025	57	1	271
Сентябрь 2025	93	1	100
Август 2025	56	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
433	6	3 683

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
