

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Любимая квартира



@dizain_interero_remont

Коллекция лучших дизайнерских решений. Сотрудничество:
@serejka63 Биржа: https://telega.in/c/dizain_interero_remont

ПОДПИСЧИКИ

409 869

-1586 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 409 869 —	👁️ охват подписчиков 4.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 17.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.8 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.4 всего 13 844 реакц., 8 786 реп., 0 комм.	📄 длина поста 137 зн. медиана 96 · 29 дней	⭐ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1586 за последний месяц	📄 цитируемость 2 379 индекс цитирования · 3 622 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 дней создан 20.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Любимая квартира» — 409 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -11.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (107/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 137 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.2К в среднем у топа vs 11.1К у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 08:30 ВИДЕО Обзор ванной комнаты в Любимая квартира	ПРОСМ. 22 432 РЕП. 99	РЕАКЦ. 118 ER 5.5%
№2 30.05 · 13:00 ВИДЕО Превращаем тесную прихожую в образец стиля и функциональности! Метраж: 5 кв. м. в Любимая квартира	ПРОСМ. 22 094 РЕП. 83	РЕАКЦ. 125 ER 5.4%
№3 31.05 · 14:00 ВИДЕО Обзор встроенной обувницы в гардеробе в Любимая квартира	ПРОСМ. 22 013 РЕП. 131	РЕАКЦ. 144 ER 5.4%

№4 30.05 · 08:30 ВИДЕО Тумба под раковину Маленький элемент — большой эффект! Это не просто мебель, а ключ к идеальному порядку в ванной! ☑ Любимая квартира	ПРОСМ. 21 619 РЕП. 93	РЕАКЦ. 110 ER 5.3%
№5 02.06 · 15:00 ВИДЕО Квартира-студия общей площадью 23 кв.м. Очень хотелось и спальное место и диван и кухня, было между ними хоть какое то разделение...	ПРОСМ. 21 586 РЕП. 66	РЕАКЦ. 145 ER 5.3%

|

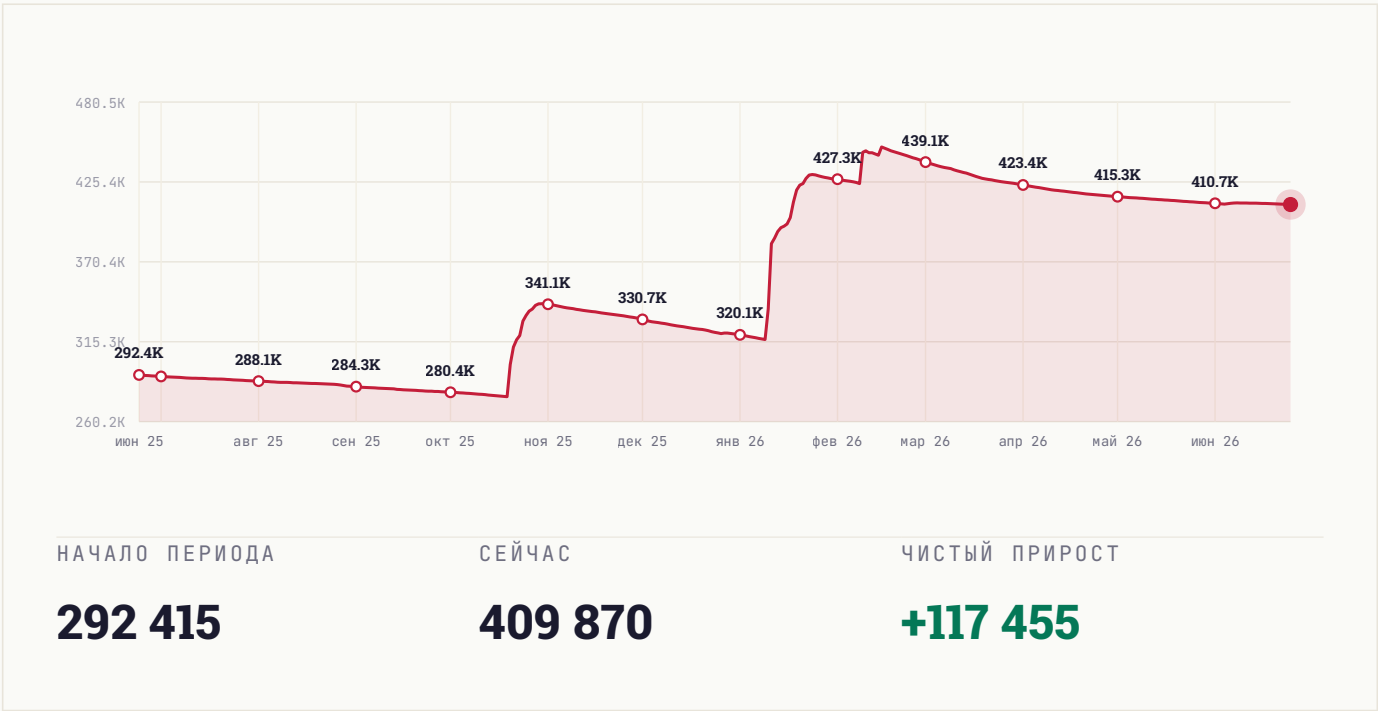
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 08:00 ВИДЕО Экран для ванны своими руками Предлагаю просто насладиться работой профессионала ☑ Любимая квартира	ПРОСМ. 11 597 РЕП. 74	РЕАКЦ. 100 ER 2.8%
↓ 22.06 · 05:00 ВИДЕО П-образные кухни П-образная кухня — это воплощение комфорта и практичности. Всё нужное всегда под рукой, а рабочая зона организована с...	ПРОСМ. 11 339 РЕП. 67	РЕАКЦ. 88 ER 2.8%
↓ 22.06 · 07:04 ФОТО !!Стартовала БЕСПЛАТНАЯ ПРОГРАММА похудения и оздоровления женщин России! Программа направлена женщин: - с лишним весом и ожирением; -...	ПРОСМ. 10 485 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

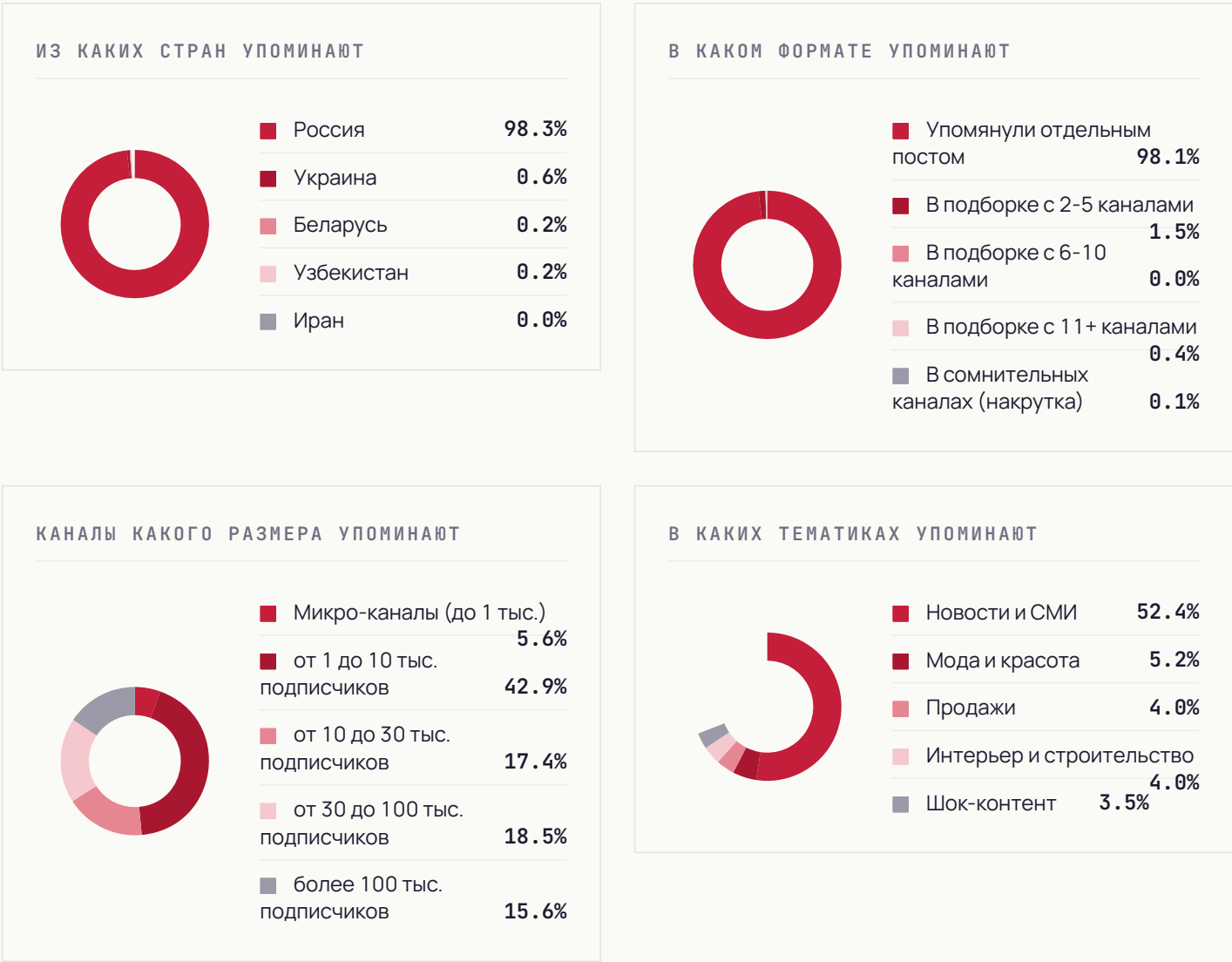
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

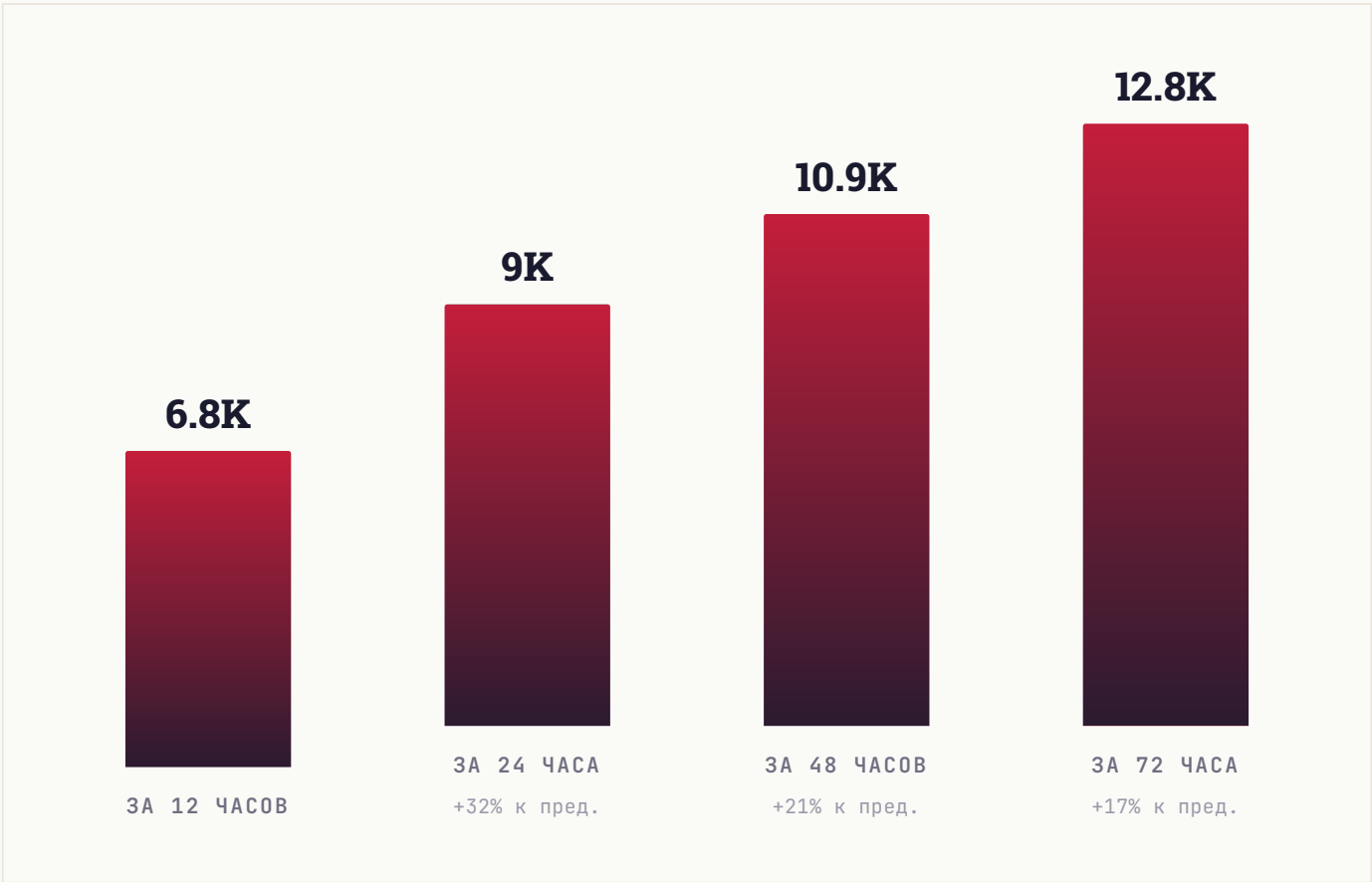
Индекс цитирования **2 379** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 622** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира Вы	409.9K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
УЮ Уютненько	337K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 89). Сильная позиция. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 482**, они привели **64 444** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	40	29	393
Ноябрь 2025	16	16	0
Октябрь 2025	1 425	1 112	64 051
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 482	6	64 444

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

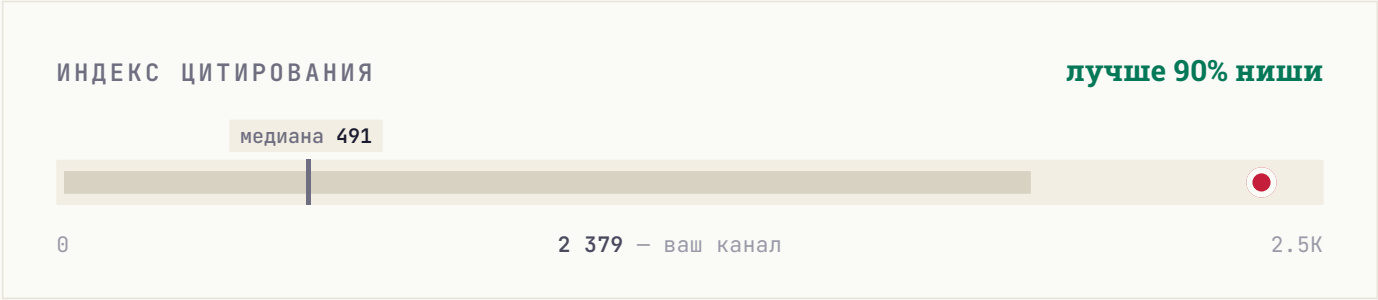
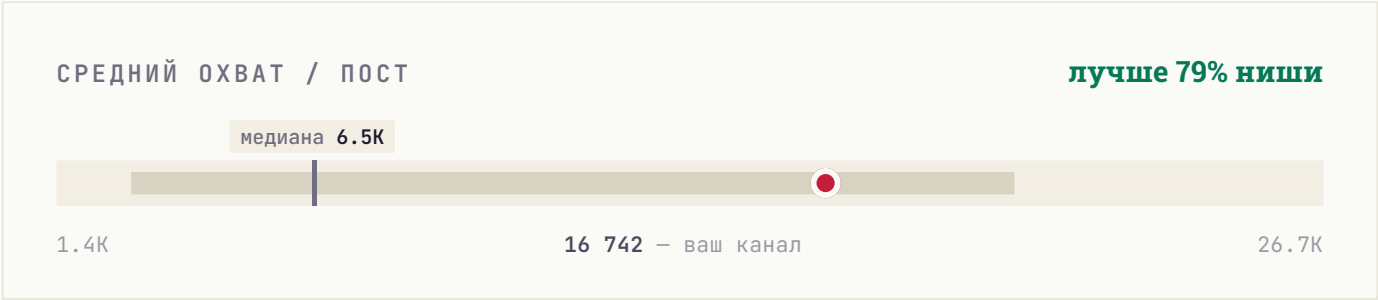
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% интерьер и строительство Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.08% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
