

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Дикси



@dixylike

Официальный канал для сотрудников и про сотрудников компании Дикси ❤️ Политика обработки и защиты персональных данных АО «Дикси Юг» <https://dixy.ru/docs/?CODE=politika-obrabotki-personalnykh-dannykh>

ПОДПИСЧИКИ

3 294

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

520

рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 294 —	👁️ охват поста 15.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 520 медиана 449 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 236 реакц., 73 реп., 2 комм.	📄 длина поста 536 зн. медиана 483 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Дикси» — 3 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 520 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -26.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 536 знаков (медиана 483).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (901 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:32 ФОТО Сегодня особенный день — мы собрались всей командой на информационной сессии «Дикси», чтобы подвести итоги первого полугодия 2026 года...	ПРОСМ. 930 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 28.2%
№2 15.09 · 07:26 ВИДЕО  Делаем дерзко! Спорт, свежий воздух, поддержка друг друга — что может быть лучше? 12 сентября более 60 сотрудников «Дикси» приняли...	ПРОСМ. 912 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 27.7%
№3 23.09 · 12:14 ВИДЕО  Есть чемпион! Легендарный пояс переходит к дивизиону «Приволжье»! Поздравляем команду с победой!  Давайте вместе поддержим ребят —...	ПРОСМ. 862 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 26.2%

№4 18.09 · 06:14 ФОТО ★ Выборы в Государственную Думу 2026 стартовали! Оно продлится до 20 сентября включительно. Жители Москвы старше 18 лет с постоянной...	ПРОСМ. 801 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 24.3%
№5 20.09 · 07:31 ФОТО ★ До конца выборов в Государственную Думу 2026 остался 1 день! Жители Москвы старше 18 лет с постоянной регистрацией в городе смогут...	ПРОСМ. 775 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 23.5%

|

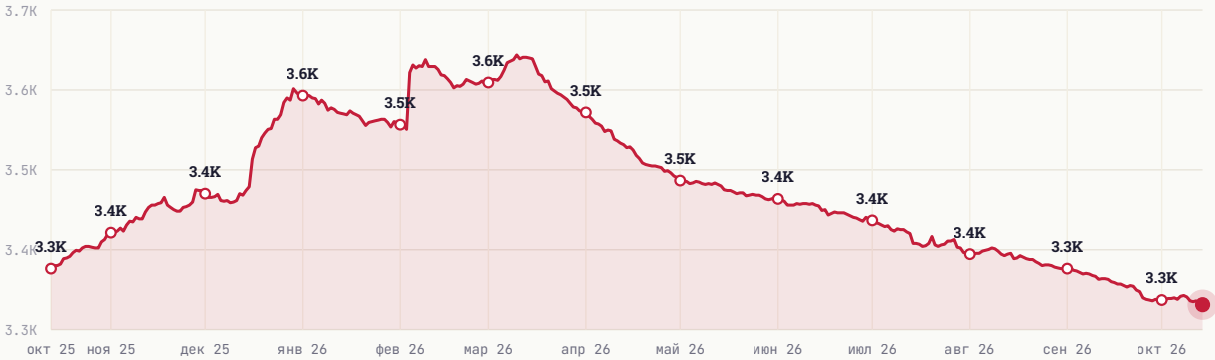
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 15:03 ВИДЕО Телемед снова спешит на помощь 🚑 Если не знаете, к какому врачу обратиться или стоит ли ехать в поликлинику, онлайн-консультация поможет...	ПРОСМ. 394 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 30.09 · 14:02 ВИДЕО Приехали из отпуска и чувствуете недомогание? Для управляющих магазинами «Дикси» доступна телемедицина. 🤝 #ДиксиКачество	ПРОСМ. 388 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 11.8%
↓ 18.09 · 11:01 ВИДЕО 📱 Назначили обследование и остались вопросы? Обсудите их со специалистом онлайн. Телемедицина доступна управляющим магазинами...	ПРОСМ. 361 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



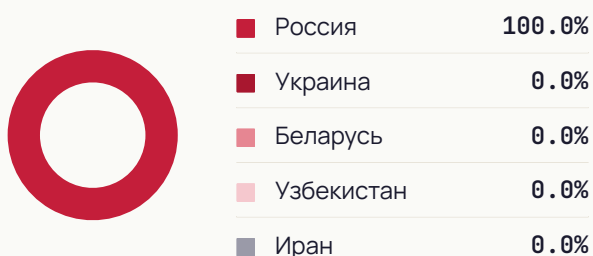
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 341	3 294	-47

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.

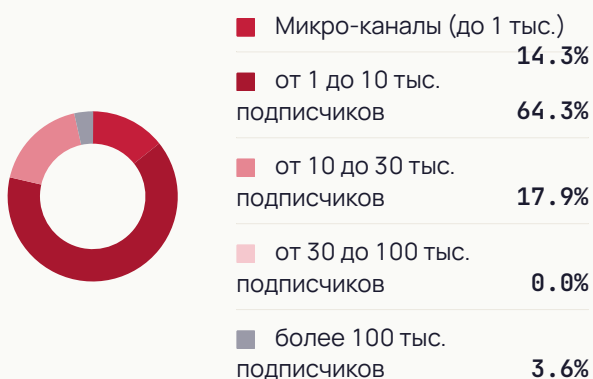
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



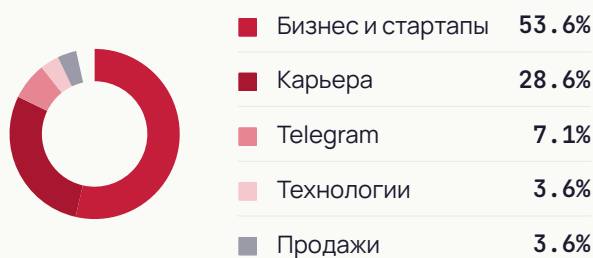
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



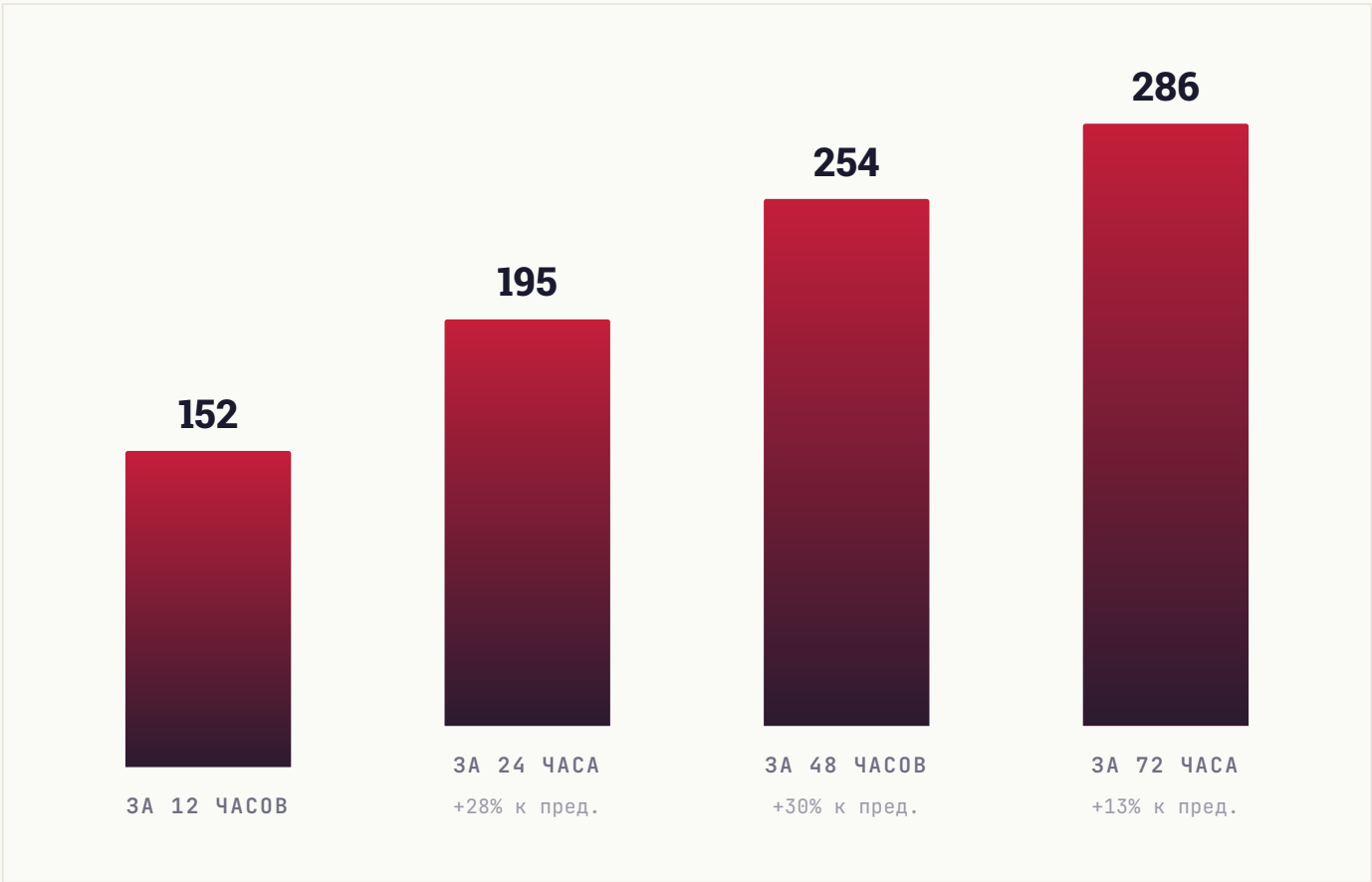
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПМ Про МАГНИТ 	15.5K
*Н  ОРАНЖЕВЫЕ НОВОСТИ  МОНЕТКА	13.6K
Т TerDMAU Ma'naviyat rasmiy	9.2K
РД Работа для Вас в Санкт-Петербурге СПб	6.6K
РВ Работа в Дикси  ВЫ	3.3K
РИ РЦ и ДДиА 	1.4K
ВЦ в ЦЕНТРе внимания	1.2K
ФР Фрунзенский район - Ярославль	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Про МАГНИТ 15.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	0	0	112
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	1	1	159
Ноябрь 2025	1	1	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

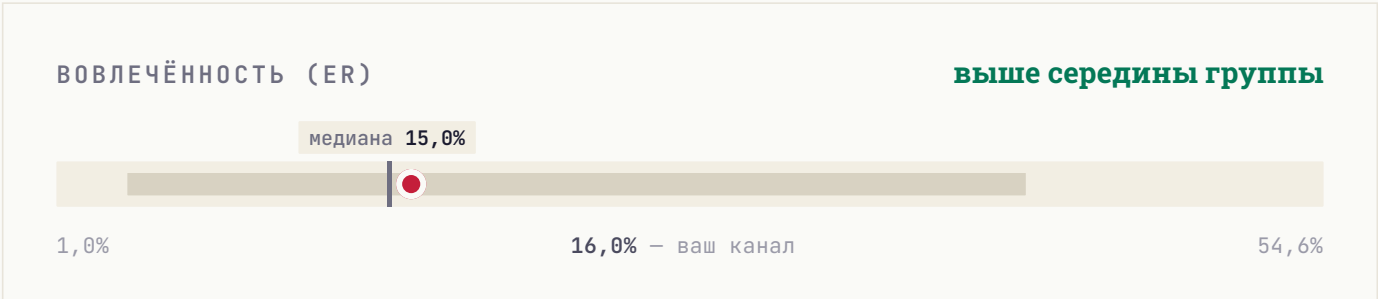
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
