

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДИКСИ



@dixy_russia

Политика обработки и защиты персональных данных АО "Дикси Юг" <https://dixy.ru/docs/?CODE=politika-obrabotki-personalnykh-dannykh> Страница «Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц»:...

ПОДПИСЧИКИ

109 345

+6408 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 345 —	👁️ охват поста 2.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 33.7 за период
📈 тренд 7д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 168.4 всего 23 738 реакц., 1 201 реп., 376 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 444 · 29 дней	★ постов в анализе 141 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6408 за последний месяц	📄 цитируемость 258 индекс цитирования · 472 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДИКСИ» — 109 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 141 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:00 ФОТО 🍂 ДАРИМ 5 000 МОНЕТ КЕШБЭКА 🍂 Ох уж эта осень... Дни короче, будильник громче, а дел почему-то больше. Предлагаем хотя бы одну вещь...	ПРОСМ. 4 692 РЕП. 101	РЕАКЦ. 457 ER 4.3%
№2 09.09 · 08:30 ФОТО Сегодня проверим, кто тут главный на кухне 🔍 В 19:00 подключайся к прямому эфиру здесь, в нашем сообществе — будем разбираться, кому на...	ПРОСМ. 4 559 РЕП. 2	РЕАКЦ. 154 ER 4.2%
№3 29.09 · 14:00 ФОТО ☕ РОЗЫГРЫШ ☕ Предлагаем решить один важный осенний вопрос: кто будет обеспечивать тебя кофе? ☕ Мы, кажется, нашли вариант. Поэтому до 19...	ПРОСМ. 4 488 РЕП. 96	РЕАКЦ. 502 ER 4.1%

№4 23.09 · 07:19 ФОТО Сегодня у нескольких товаров в ДИКСИ явно завышенная самооценка 🙄 Они считают себя главными героями дня, собирают внимание и вообще не...	ПРОСМ. 4 270 РЕП. 10	РЕАКЦ. 163 ER 3.9%
№5 15.09 · 13:01 ФОТО 🎁 ДАРИМ 5 000 МОНЕТ КЕШБЭКА 🎁 Планы на сентябрь: пересмотрены. Потому что в середине месяца внезапно обнаружили розыгрыши. А значит, в...	ПРОСМ. 4 203 РЕП. 101	РЕАКЦ. 388 ER 3.8%

|

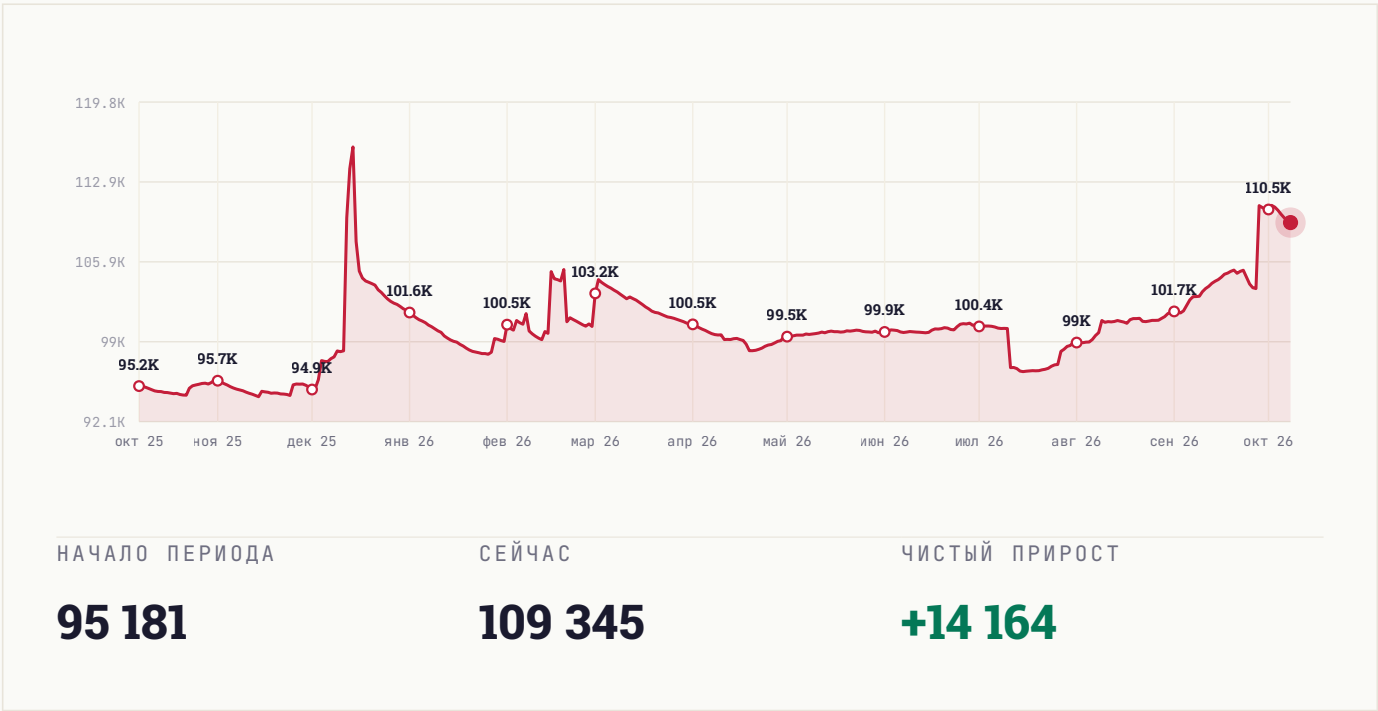
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 14:01 ВИДЕО Самая сложная покупка в ДИКСИ – чипсы на двоих. Особенно когда она ест медленно, а ты пытаешься выглядеть воспитанным. Рекомендуем сразу...	ПРОСМ. 2 327 РЕП. 3	РЕАКЦ. 155 ER 2.1%
↓ 05.10 · 10:08 ФОТО Есть набор, который выглядит так, будто ты очень четко знаешь, чего хочешь от утра: черный кофе, хлеб и колбаса ☕ Все понятно! А еще такие...	ПРОСМ. 2 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 156 ER 2.1%
↓ 18.09 · 09:29 ТЕКСТ Итоги подвели, а теперь дело за победителями 🙄 Если ты увидел свое имя в списке розыгрыша мерча 67, поздравляем! 🎉 Теперь не теряйся...	ПРОСМ. 2 316 РЕП. 3	РЕАКЦ. 157 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

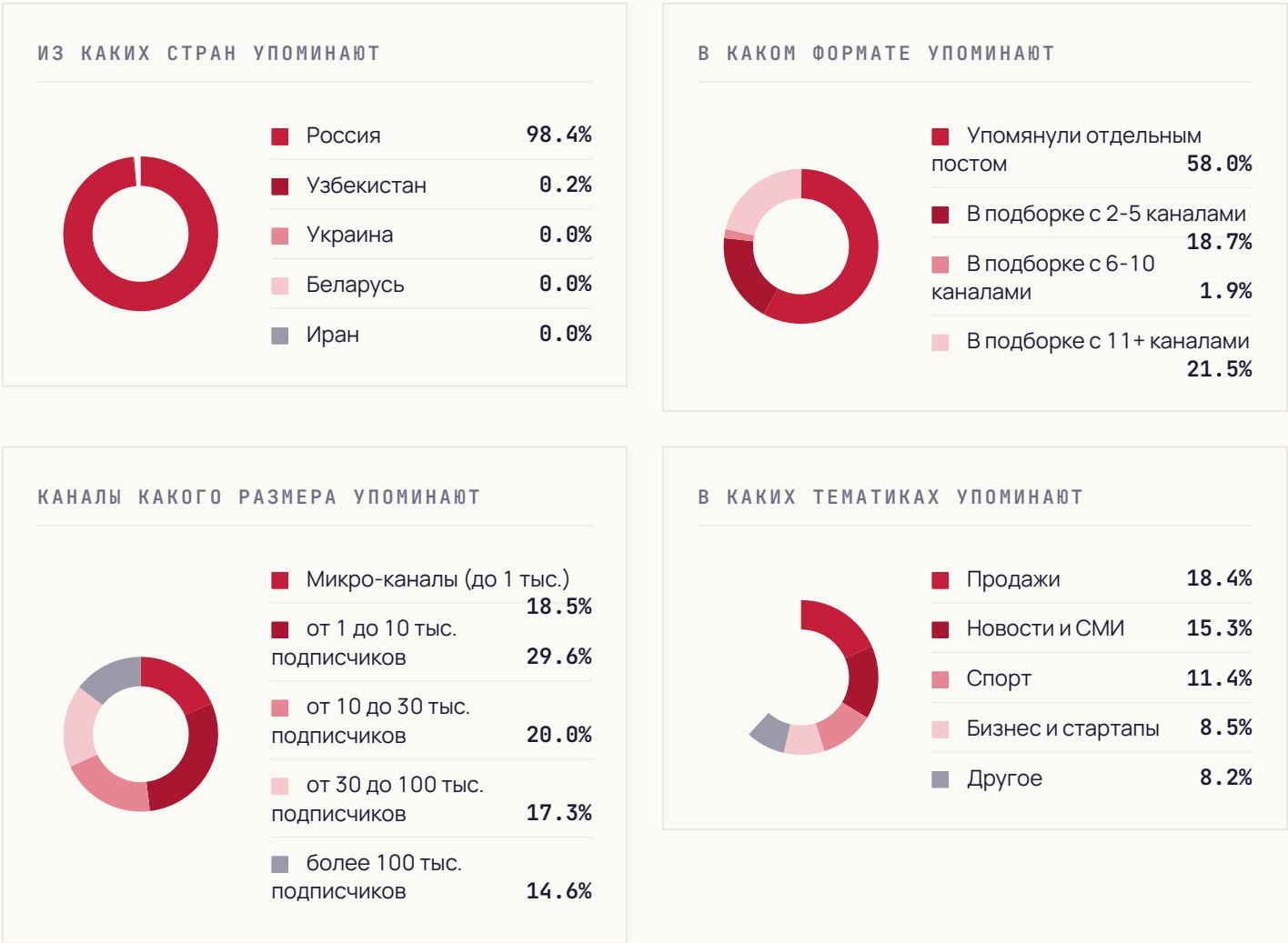
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

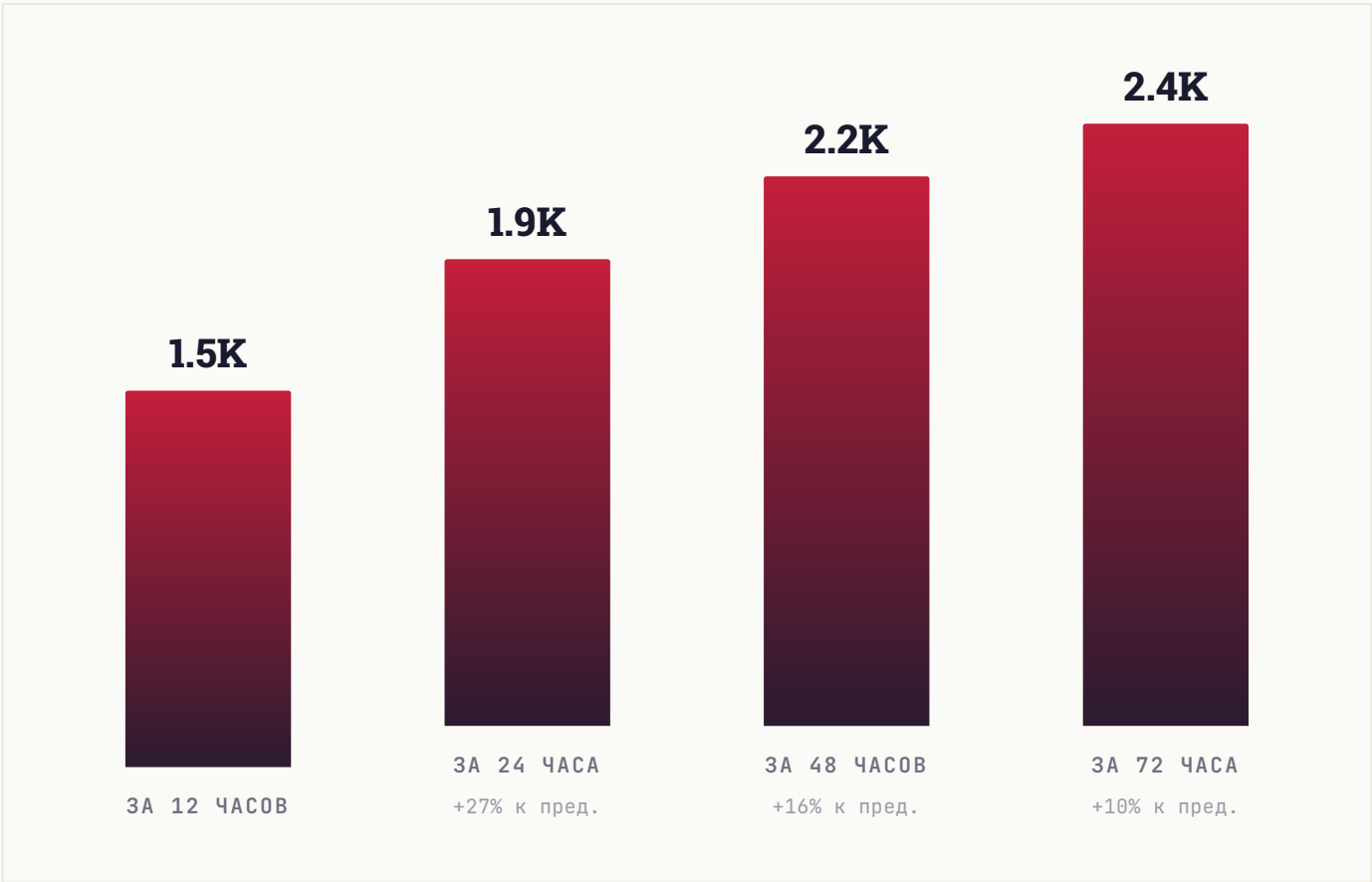
Индекс цитирования **258** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **472** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЕ Перекрёсток	127.2K
ДИ ДИКСИ ВЫ	109.3K
АР АШАН Россия	81.5K
Е👤 ЕЛИСЕЕВЫ.GO👤 ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **40 313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	1 349
Март 2026	5	5	4 202
Февраль 2026	7	4	10 767
Январь 2026	1	1	1 369
Декабрь 2025	10	6	21 139
Ноябрь 2025	17	9	1 487

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	40 313

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Продажи» от 36 тыс. до 328 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
