

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Удивительный

Мир



@divo_planeta

Канал для твоего отличного настроения и вдохновения 🥰 + без «мерзкой на вид» рекламы Оставайся. Наслаждайся 😊 По рекламе: @lidia_vorobchik Купить рекламу можно и здесь:...

ПОДПИСЧИКИ

22 172

-204 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

572

рекл. охват 329/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 172 —	👁️ охват подписчиков 2.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 572 медиана 573 · 28 дней	📅 постов/нед. 30.1 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 662 реакц., 516 реп., 0 комм.	📄 длина поста 91 зн. медиана 90 · 28 дней	⭐ постов в анализе 122 28 дней
📈 рекл. охват 329 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 469 индекс цитирования · 860 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 19.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удивительный Мир 🌍» — 22 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 572 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -9.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (122/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 91 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (721 в среднем у топа vs 476 у худших) — среди 122 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 14:05 ВИДЕО У скатов правостороннее движение или левостороннее? Разбирайтесь сами 😄 И огонька Мантам 🔥 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 745 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 3.4%
Nº2 29.06 · 11:05 ВИДЕО Гора в перине облаков с высоты 7500 метров Восхитительно, правда? 😍 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 729 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.3%
Nº3 25.06 · 14:05 ВИДЕО Гора, парящая в облаках на закате 🔥 Потрясающе, правда? 😍 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 689 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 3.1%

Nº4 25.06 · 11:05 ВИДЕО Все строили шалаши в детстве? 😄 Тут люди пошли дальше... 🤔 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 675 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
Nº5 26.06 · 21:52 ВИДЕО Чмокнешь кита при возможности? Дааа 🥰 Неее 😄 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 654 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 2.9%

|

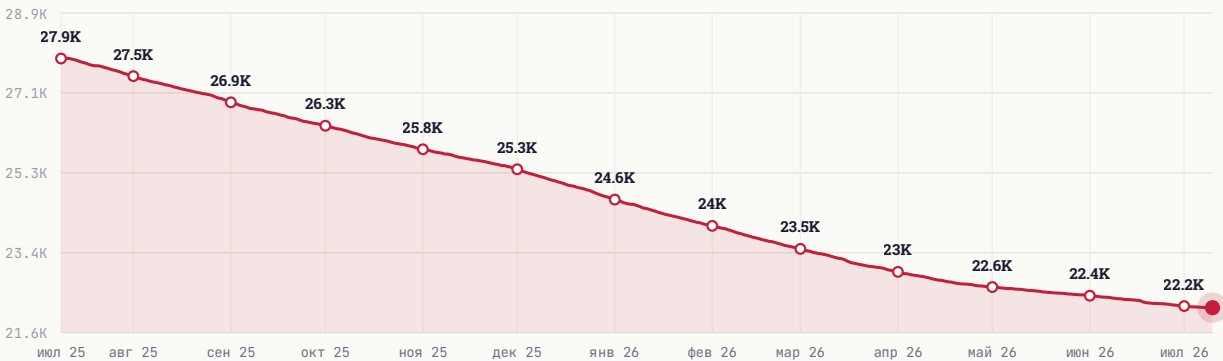
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 08:35 ВИДЕО Сколько ехали бы по такой дороге? За час всё увижу 😄 Пол дня точно 🔥 Бесконечно 🤔 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 481 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.2%
↓ 07.07 · 17:24 ВИДЕО Не, ну это неприлично красиво! 🔥 Просто "всё" в одном месте 🥰 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 479 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 2.2%
↓ 06.07 · 05:00 ВИДЕО Блин да как вообще попасть внутрь? Странный отельчик 😄 Или это монтаж? 🔥 Удивительный мир 🌐	ПРОСМ. 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 878

СЕЙЧАС

22 172

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 706

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

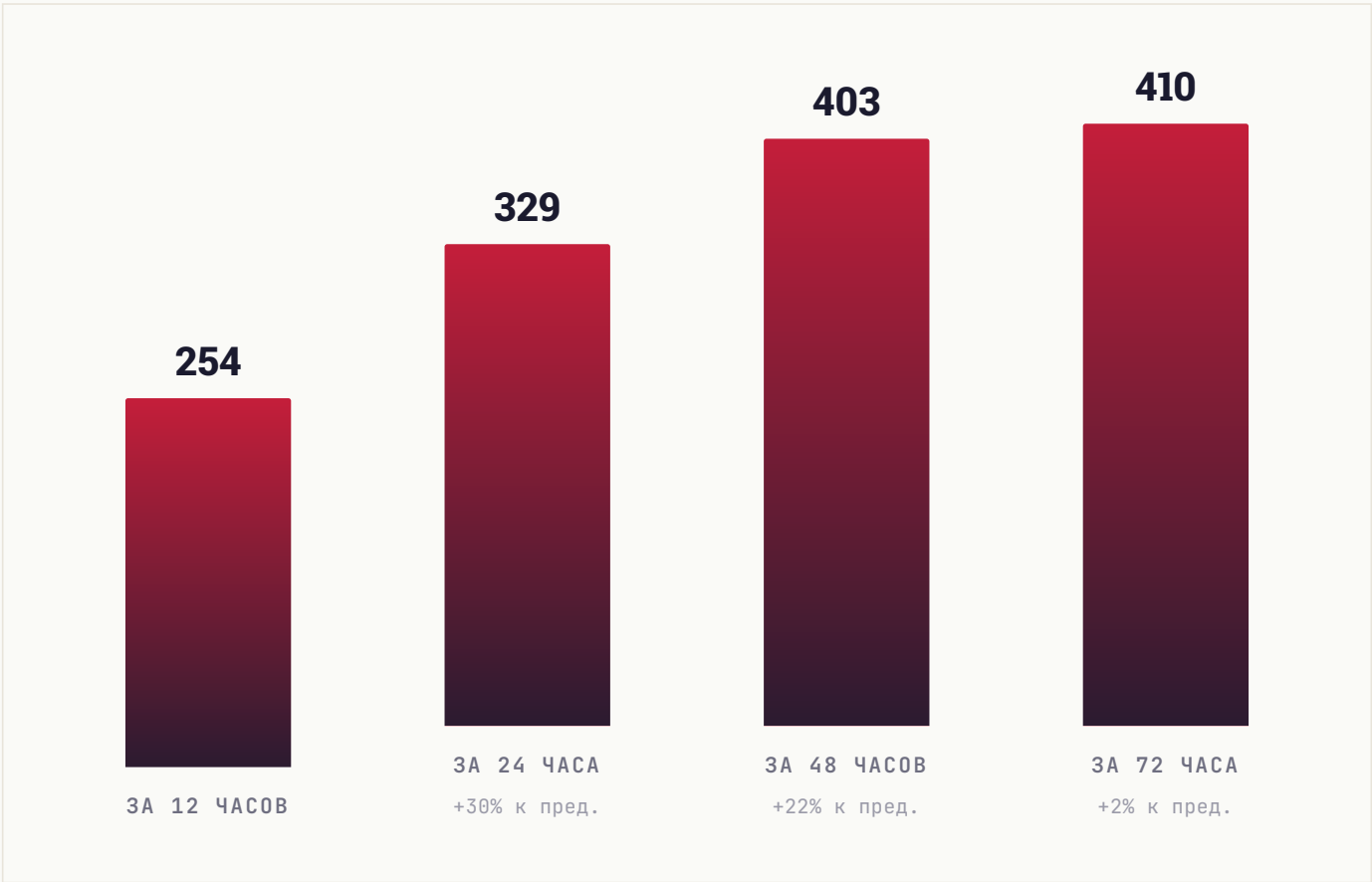
Индекс цитирования **469** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **860** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
яп Яндекс Путешествия	498.7K
ту Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
от Ozon Travel	398.9K
УМ Удивительный Мир  ВЫ	22.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 149.8K

48.1K 22 172 — ваш канал 427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%

медиана 12.5K

1.7K 572 — ваш канал 112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 62% ниши

медиана 128

0 469 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.58% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
