

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дивиденды Forever



@divforever

Этот канал-лента новостей, фактов, обобщающих таблиц и комментариев, которые я сама использую для Дивидендного Инвестирования. С уважением Лариса Морозова. ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ТОЛЬКО @LaraMdivi...

ПОДПИСЧИКИ

77 005

-508 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 77 005 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 3.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 11.5 ~80 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 335 зн. медиана 226 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 343 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -508 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 171 индекс цитирования · 531 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 17.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дивиденды Forever» — 77 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 343 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (261/343 постов).
- 03 Средняя длина поста — 335 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 343 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 14:06 ФОТО  ПИК проведет делистинг, акции у оставшихся миноритариев выкупят по цене оферты - 551,4 руб Совет директоров ПАО "ПИК-специализированный...	ПРОСМ. 3 967 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№2 05.09 · 16:04 ТЕКСТ  Жесть, вышла очень грустная новость про Сбербанк и новые санкции на Московскую биржу, если это правда, то помимо акций еще и весь рынок...	ПРОСМ. 3 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 06.09 · 05:52 ТЕКСТ  Экономика дачи: что выгодно выращивать, а что лучше купить Дача не всегда помогает сэкономить: одни овощи и травы выгодно выращивать...	ПРОСМ. 3 863 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 5.0%

Nº4 30.08 · 07:26 ТЕКСТ #маркетплейсы #россия Маркетплейсы заняли огромное место в экономике РФ, на них сейчас приходится 15% всех потребительских расходов...	ПРОСМ. 3 808 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 4.9%
Nº5 30.08 · 07:27 ТЕКСТ #CBDC #крипто #банки #россия Средства в цифровом рубле, по сути, уходят из банков, оставаясь изолированными на счетах ЦБ -- Сбер...	ПРОСМ. 3 702 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 4.8%

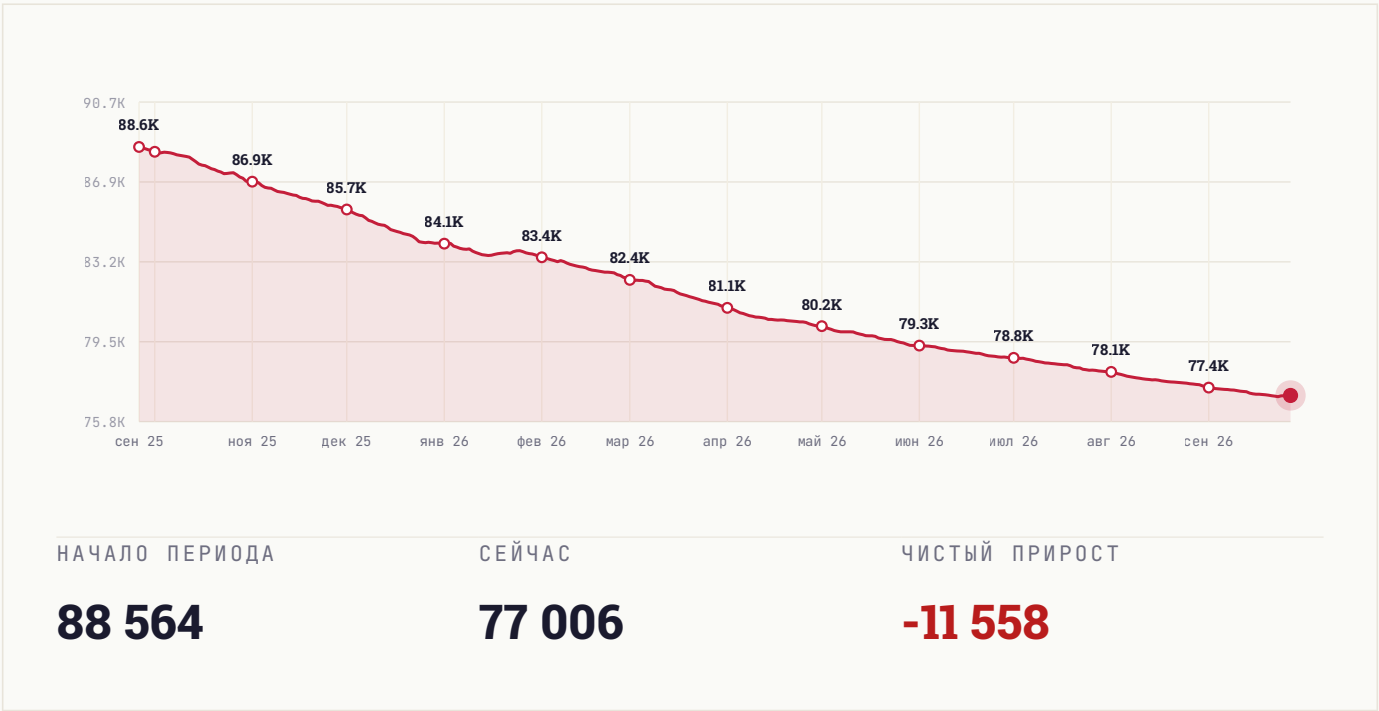
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:05 ТЕКСТ 22 сентября ЦБ предоставил банкам 7 трлн руб. в рамках операций репо — рекордный объем за все время таких аукционов — Ъ #SBER #VTBR #SVCB...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 22.09 · 13:44 ТЕКСТ МНЕНИЕ: Цифра брокер рекомендует покупать акции ДОМ.РФ с целевой ценой 2900 рублей (апсайд — 36%). Ключевой фактор привлекательности —...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 22.09 · 13:45 ФОТО Греф: Сбер рассчитывает на рекордную прибыль по итогам 2026 г. и выплату дивидендов в 50% от нее #SBER Читать далее 👉...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

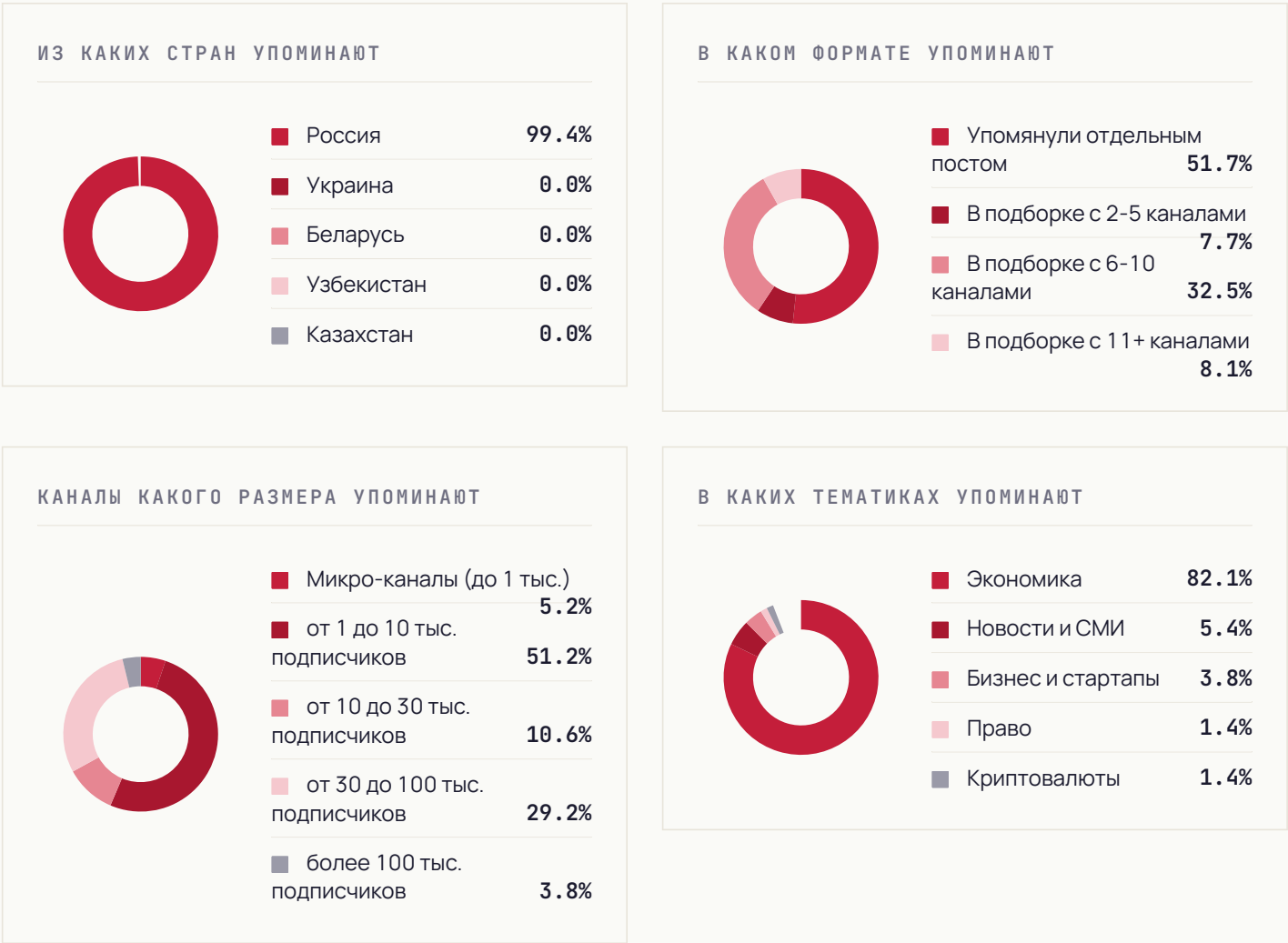
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

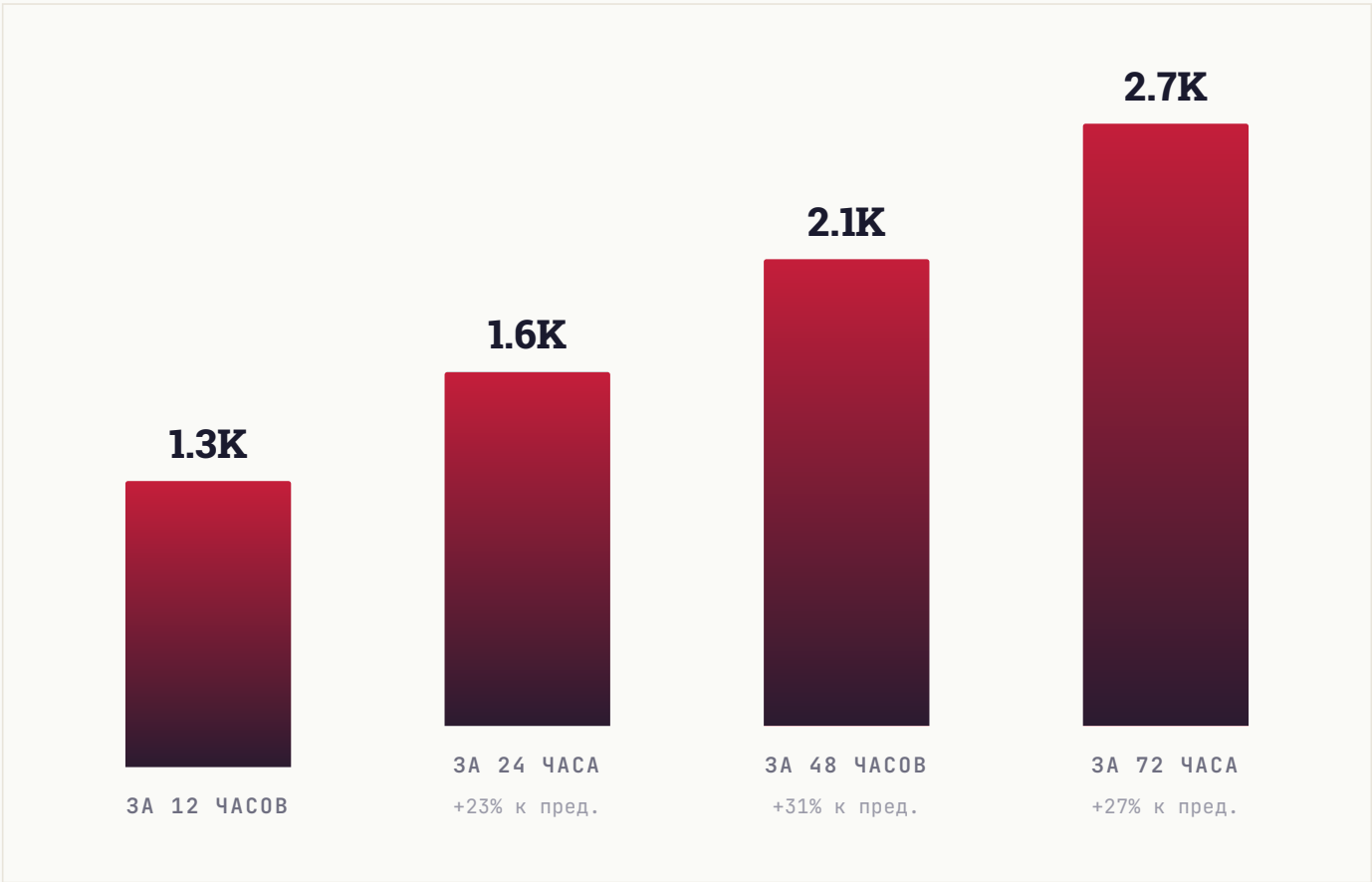
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **531** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА MarketTwits	336.9K
ПН Профита нет. А если найду?	204.3K
НП На пенсию в 35 лет	123.9K
СР Сигналы РЦБ	117.6K
ДФ Дивиденды Forever ВЫ	77K
СМ СМАРТЛАБ	76.4K
ДО ДОХОДЪ	70.4K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.2K
ДО Дивиденды онлайн	53.5K
ТМ Тимофей Мартынов	36K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, а канал за это время прибавил **521** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	24	52
Февраль 2026	27	25	55
Январь 2026	27	22	276
Декабрь 2025	28	22	23
Ноябрь 2025	7	6	11
Октябрь 2025	24	20	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	521

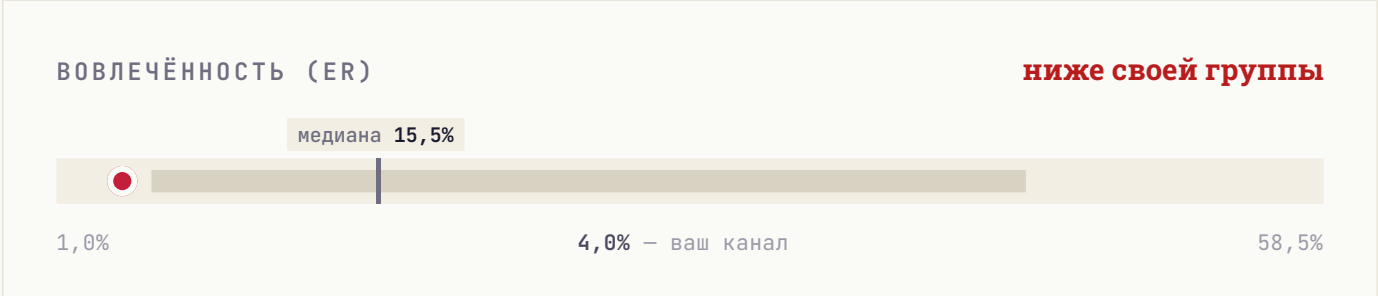
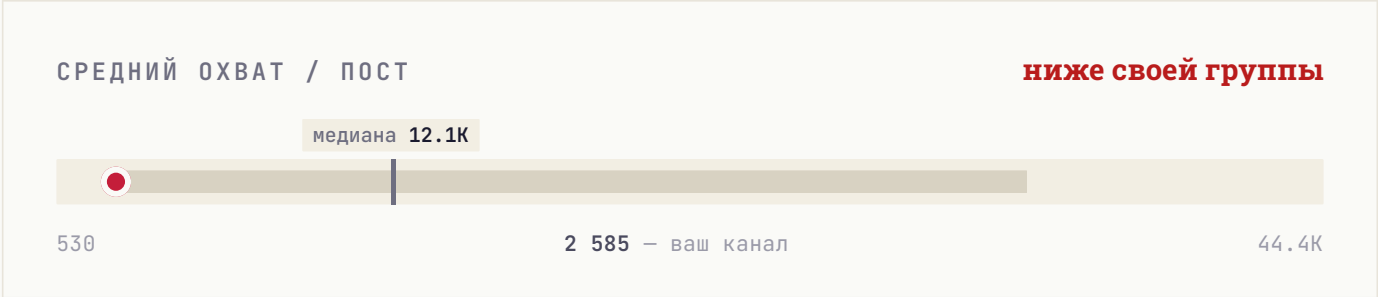
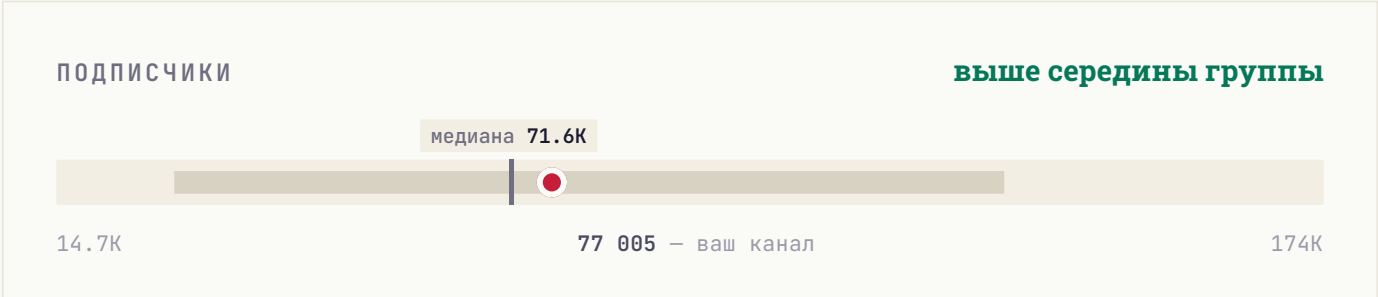
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Экономика» от 25 тыс. до 231 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.36% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
