ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дивидендный миллионер

@div_millioner

РКН: https://rkn.link/Jb9 Вещаю о том, как с помощью акционерских выплат получать пассивный доход на дивидендах. YMReferral Реклама: @TDivBot, @AdamInvest, Администратор — @TheDividendM Купить...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 865	19.0%	4.9K
+102 за месяц	за сутки 10.4%	рекл. охват 3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **28 865** —	ОХВАТ ПОСТА **16.84%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.9K** медиана 5.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.4** за период
ТРЕНД 7Д **-8.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.0** всего 931 реакц., 38 реп., 15 комм.	ДЛИНА ПОСТА **299 зн.** медиана 227 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **31** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+102** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **216** индекс цитирования · 451 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 5 месяцев** создан 22.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дивидендный миллионер» — 28 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **31** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (25/31 постов).

03 Средняя длина поста — **299** знаков (медиана 227).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 31 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:37 ТЕКСТ

На рынке теперь можно торговать драгметаллами без комиссии С 21 сентября СберИнвестиции впервые среди крупнейших брокеров обнулили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 316	37	6	21.9%

№2 30.09 · 07:31 ТЕКСТ

📆 Дивидендный календарь 30.09.2026 - Среда #GMKN CA Норильский никель по дивидендам за 1 пол. 2026 г. (рекомендация СД - 1.85 руб.) #GCHE…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 085	31	—	21.1%

№3 28.09 · 07:49 ТЕКСТ

📆 Дивидендный календарь 28.09.2026 - Понедельник #OZPH последний день с дивидендом 0.49 руб. @Div_millioner 🔵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 933	28	—	20.6%

№4 24.09 · 16:03 ФОТО

🧰Офисный рынок Москвы пережил несколько серьезных кризисов. И каждый раз менялся сильнее, чем казалось сначала. 👉2008 год — мировой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 743	6
РЕП.	**ER**
—	19.9%

№5 25.09 · 07:29 ТЕКСТ

📆 Дивидендный календарь 25.09.2026 - Пятница #GEMA последний день с дивидендом 2.74 руб. #HEAD последний день с дивидендом 200...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 606	31
РЕП.	**ER**
—	19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 09:04 ФОТО

⚡ Аналитики СберИнвестиций обновили прогнозы по топ-дивидендным акциям на 2027 год #TATN #LKOH #MTSS @Div_millioner 🔵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 786	47
РЕП.	**ER**
14	16.6%

↓ 16.10 · 11:27 ТЕКСТ

📱 ЦИАН объявляет дивиденды Совет директоров компании ЦИАН (#CNRU) рекомендовал акционерам дивиденды за 9 месяцев 2026 года. Размер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 752	31
РЕП.	**ER**
2	16.5%

↓ 16.10 · 07:18 ТЕКСТ

📆 Дивидендный календарь 16.10.2026 - Пятница #MDMG последний день с дивидендом 38 руб. @Div_millioner 🔵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 627	29
РЕП.	**ER**
1	16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 241	28 865	-1 376

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

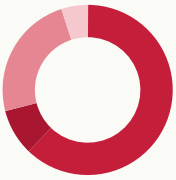
Индекс цитирования **216** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **451** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



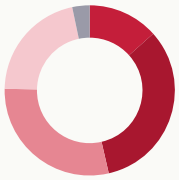
Россия	98.4%
Беларусь	0.4%
Украина	0.3%
Киргизия	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



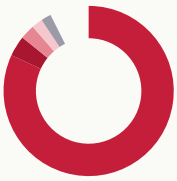
Упомянули отдельным постом	62.2%
В подборке с 2-5 каналами	8.8%
В подборке с 6-10 каналами	24.0%
В подборке с 11+ каналами	5.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.4%
более 100 тыс. подписчиков	3.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

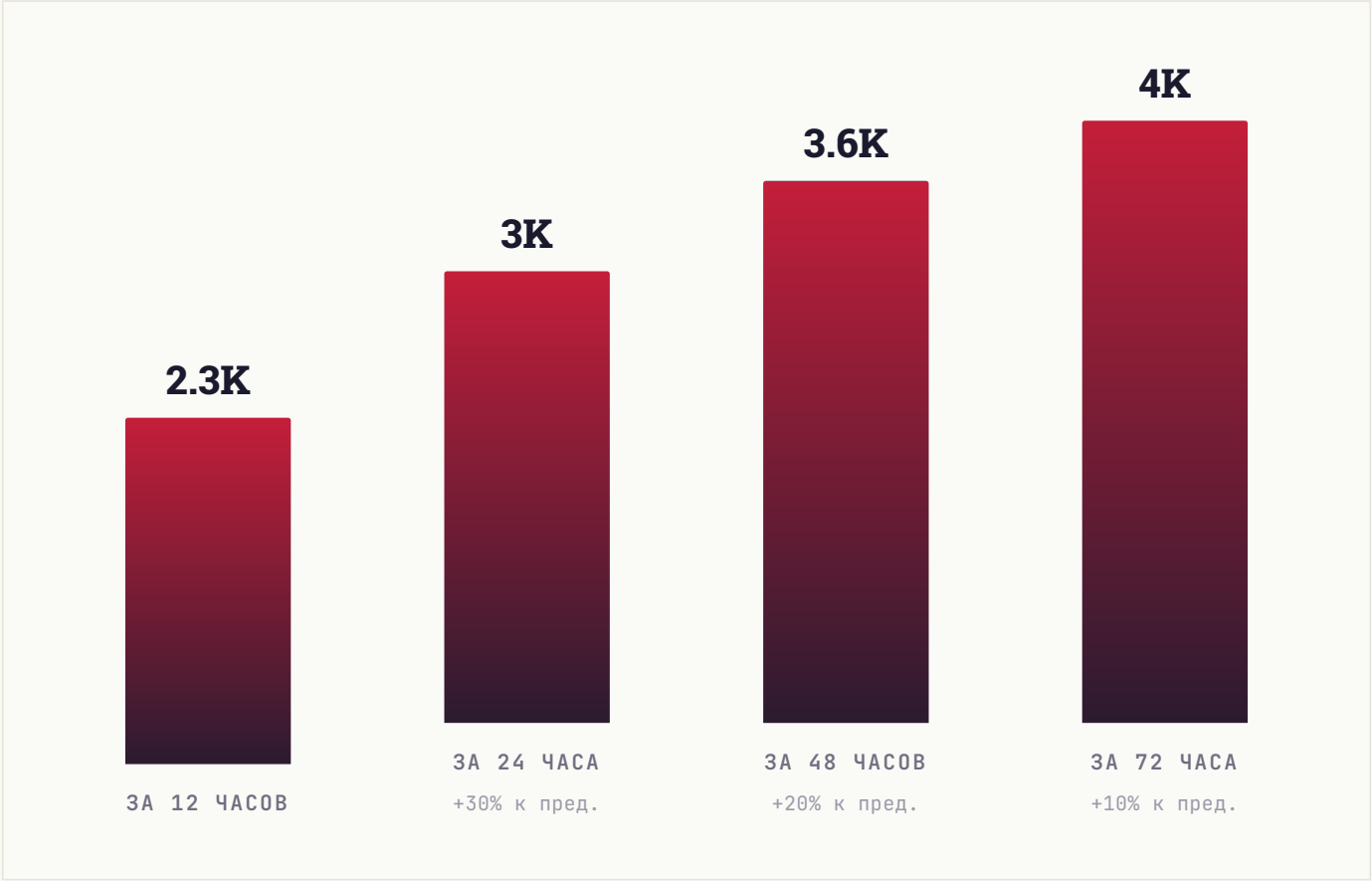


Экономика	81.9%
Новости и СМИ	3.9%
Бизнес и стартапы	2.8%
Telegram	2.1%
Криптовалюты	1.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ **ДИВИДЕНДЫ INVESTMINT**	55K
AP **ALEXANDER POLYARNIY**	43.9K
I| **INSpace | Инвестиции**	33.9K
ДМ **Дивидендный миллионер** ВЫ	28.9K
IN **Insider**	14.4K
БТ **Биржевой трейдинг**	9.5K
ЛИ **Лови Инсайд!**	6.6K
ПЯ **Папа, я трейдер**	5.8K
РИ **Русский Инсайдер | Бизнес и инвестиции**	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 744** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	19	17	**302**
Март 2026	9	8	**277**
Февраль 2026	4	4	**170**
Январь 2026	7	7	**240**
Декабрь 2025	7	7	**452**
Ноябрь 2025	2	2	**303**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	**6**	**1 744**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **298 каналов** категории «**Экономика**» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123 /298

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 298 каналов сопоставимого размера

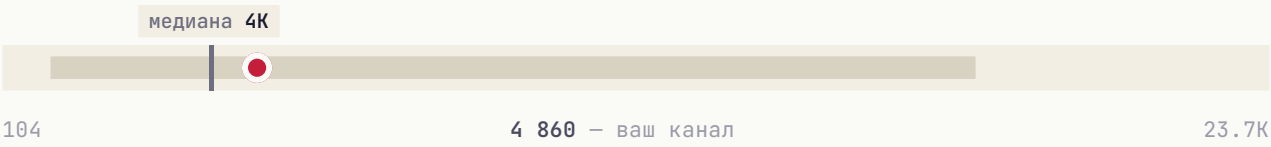
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



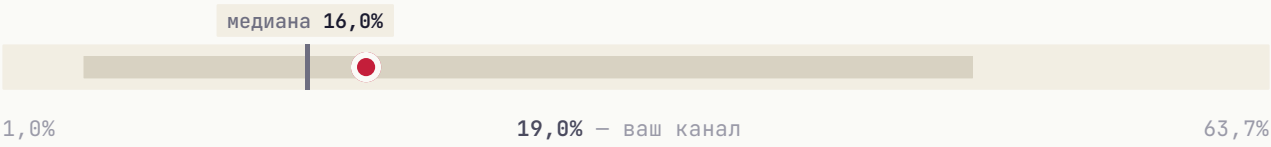
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

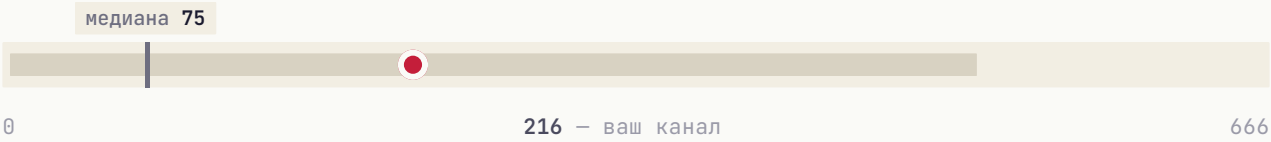


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM