

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизраптор



@disruptors_official

Тот самый стык бизнеса и технологий, о котором все говорят. by
Подклетнов Второй канал про фичи @fichism - Для связи
@Disruptors_bot - О сотрудничестве...

ПОДПИСЧИКИ

68 050

-83 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

14.6K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 050 —	👁️ охват подписчиков 21.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.6K медиана 14.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 17.0 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 224.7 всего 15 726 реакц., 11 254 реп., 913 комм.	📄 длина поста 837 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 70 28 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 245 индекс цитирования · 917 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 16 дней создан 28.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизраптор» — 68 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.9K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 70 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 09:56 ТЕКСТ Anthropic признался, что "сломал инкубатор", но пока не знает, как его починить, или чем заменить. The Anthropic Institute (TAI -...	ПРОСМ. 23 037 РЕП. 284	РЕАКЦ. 308 ER 33.9%
№2 16.05 · 07:06 ВИДЕО ✂ В сеть утекли эксклюзивные кадры, на которых OpenAI и Anthropic улучшают условия для своих разработчиков:	ПРОСМ. 22 947 РЕП. 355	РЕАКЦ. 426 ER 33.7%
№3 15.05 · 13:52 ТЕКСТ Тайвань - бутылочное горлышко мирового прогресса За полвека небольшой остров меньше Московской области, где почти ничего не растёт и не...	ПРОСМ. 22 594 РЕП. 142	РЕАКЦ. 129 ER 33.2%

№4 17.05 · 07:57 ФОТО Конец эпохи "через 200 метров направо", или как заправки, магазины и храмы победили координаты. Есть такой легендарный чел Джозеф Керски...	ПРОСМ. 21 392 РЕП. 241	РЕАКЦ. 561 ER 31.4%
№5 17.05 · 11:04 ТЕКСТ Кто бы что ни говорил - у мессенджера Макс есть огромный плюс Пока все админы (включая меня, чего греха таить) вздрагивали от каждой...	ПРОСМ. 19 754 РЕП. 48	РЕАКЦ. 208 ER 29.0%

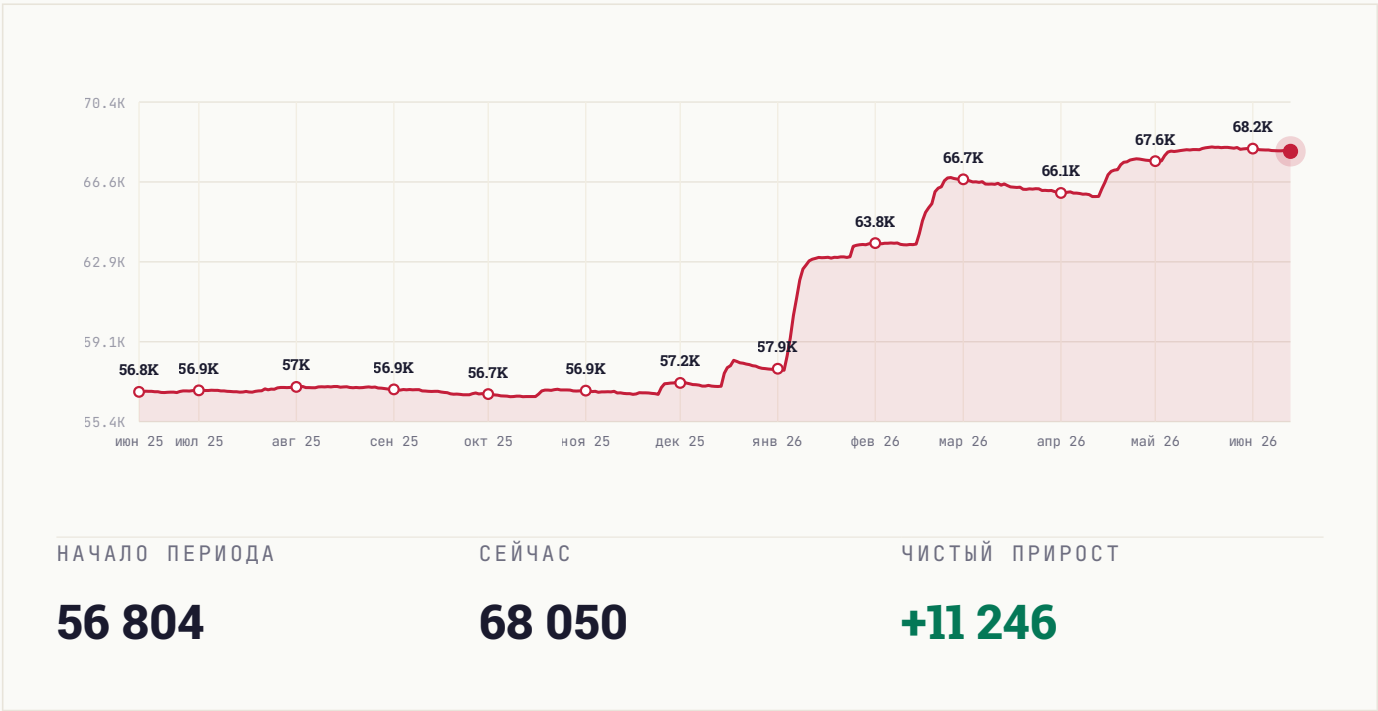
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 09:36 ФОТО Зачем платить волшебной палочкой? Видели, в соцсетях вирусилась видосы, где люди платят "волшебными палочками"? Понятно, что они их...	ПРОСМ. 10 518 РЕП. 96	РЕАКЦ. 157 ER 15.5%
↓ 09.06 · 06:35 ФОТО Вы провели трансформацию бизнеса, но изменения не прижились? Так бывает: стратегия понятна, процессы запущены, команда формально согласна...	ПРОСМ. 10 482 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 15.4%
↓ 08.06 · 11:10 ФОТО Самый странный инвестор (из успешных) Softbank на днях стал самой дорогой компанией Японии - обогнали не абы кого, а Тойоту. Очевидная...	ПРОСМ. 9 978 РЕП. 62	РЕАКЦ. 197 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

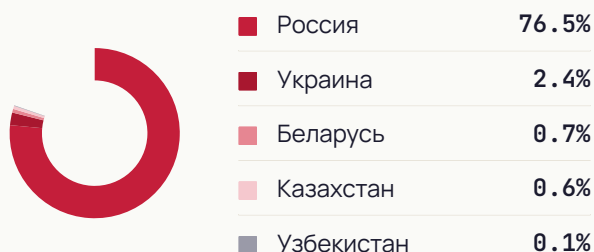


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

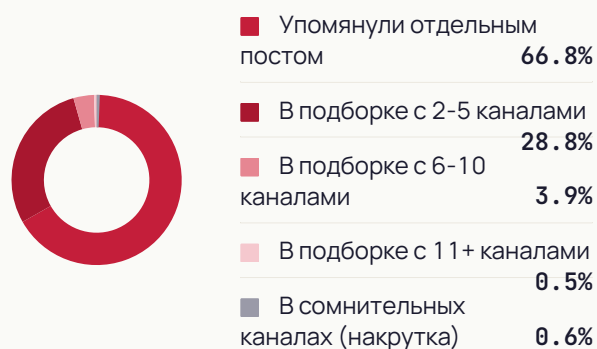
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **245** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **917** разных каналов.

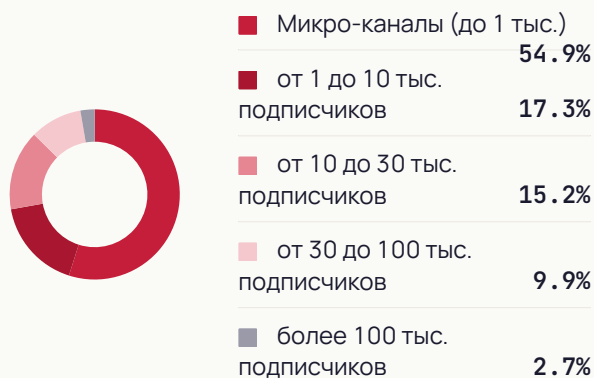
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



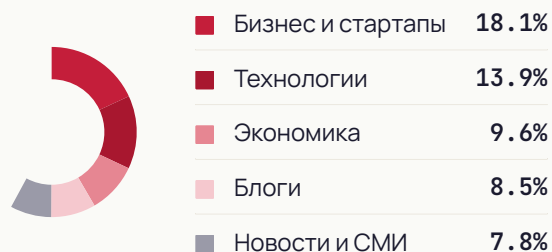
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



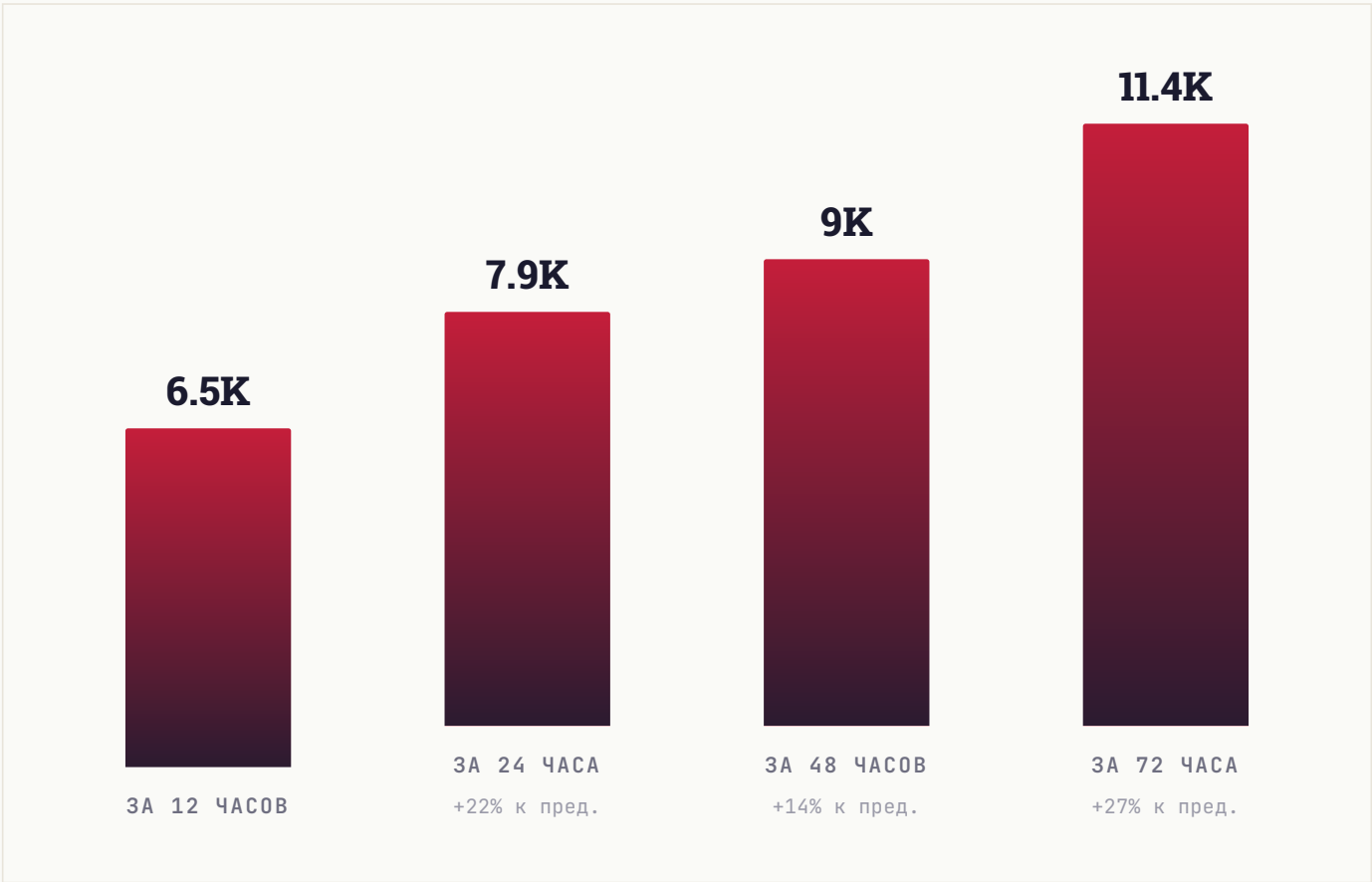
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДИ Дизраптор В	68K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, они привели **3 159** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	36	19	1 306
Ноябрь 2025	32	23	731
Октябрь 2025	33	26	401
Сентябрь 2025	36	25	175
Август 2025	46	37	197
Июль 2025	40	27	349

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
223	6	3 159

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
