

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dispatch Hunter | Logistics Jobs



@dispatchhunter

🇺🇸🇺🇿 High paying logistics jobs in Uzbekistan Publish a job:
@hrseviluz Group: @dispatchchat More jobs: <https://cloz.uz>

ПОДПИСЧИКИ

27 736

+155 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 736 —	👁️ охват поста 10.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 277 зн. медиана 270 · 29 дней	☆ постов в анализе 331 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +155 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dispatch Hunter | Logistics Jobs» — 27 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 331 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (320/331 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 331 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 19:53 ТЕКСТ Accounting Specialist 1 year of experience 🏢 Trucking Company 📍 Tashkent, Yashnabad 💰 Salary: will be discussed after interview 🗨️...	ПРОСМ. 5 574 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 20.1%
Nº2 22.08 · 09:30 ТЕКСТ Dispatcher Experienced 🏢 "Myle Eco Drive" - US medical transportation / taxi 📍 Tashkent, Chilanzar district 💰 Salary: \$500 - \$700 🗨️...	ПРОСМ. 5 029 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 18.1%
Nº3 06.08 · 18:54 ТЕКСТ Dispatcher (No amazon) Experienced 🏢 TBT Express Inc 📍 Tashkent, Yunusabad district 💰 Salary: will be discussed during the interview ...	ПРОСМ. 4 020 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 14.5%

Nº4 25.08 · 21:35 ТЕКСТ Male Dispatcher (Cargo Van) Without experience 🏢 UMAR TRANSPORT INC 📍 Tashkent, Yakkasaroy district 💰 Salary: will be discussed after...	ПРОСМ. 3 943 РЕП. 62	РЕАКЦ. — ER 14.2%
--	--	---

Nº5 26.08 · 15:30 ТЕКСТ Updater 1 year of experience 🏢 Trucking company 📍 Tashkent, Shaykhantakhur 💰 Salary: will be discussed after interview 🗣️ Language...	ПРОСМ. 3 902 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 14.1%
---	---	---

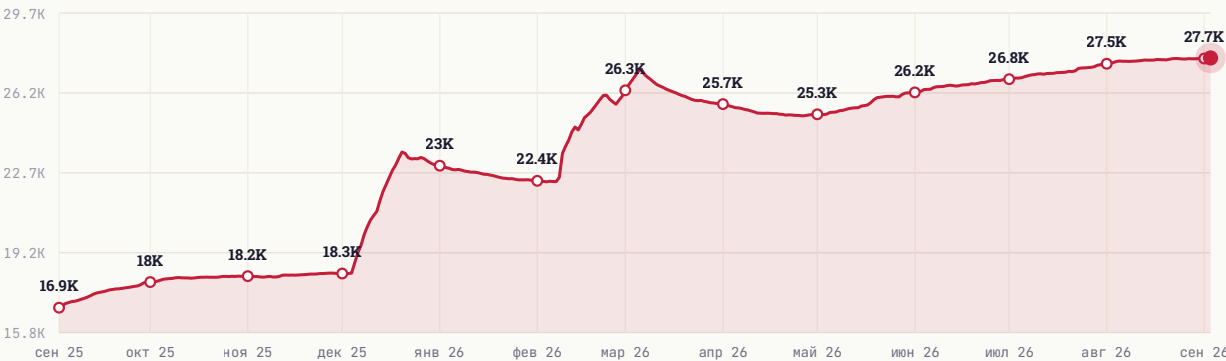
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 14:30 ТЕКСТ Trailer Department Specialist 1 year of experience 🏢 Trucking company 📍 Tashkent, office 💰 Salary: \$500 - \$1,000 🗣️ Language...	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.8%
↓ 16.08 · 14:15 ТЕКСТ Update Specialist 1+ year experience 🏢 Trucking company 📍 Tashkent, Yakkasaroy district 💰 Salary: will be discussed during the...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 16.08 · 14:00 ТЕКСТ Safety Specialist Experienced 🏢 Zone LLC 📍 Tashkent, office 💰 Salary: will be disccussed after interview 🗣️ Language requirements...	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 853

СЕЙЧАС

27 736

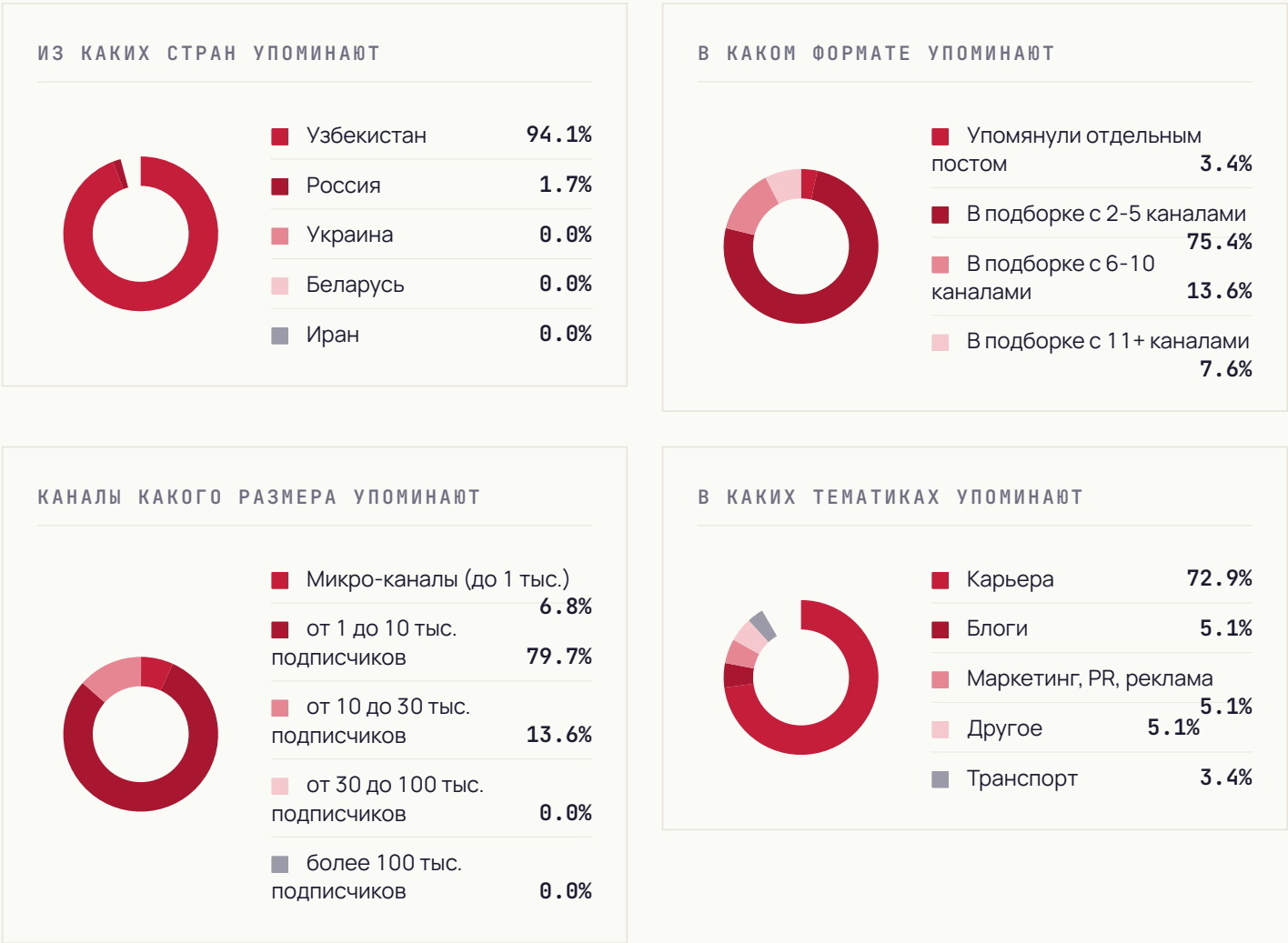
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 883

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

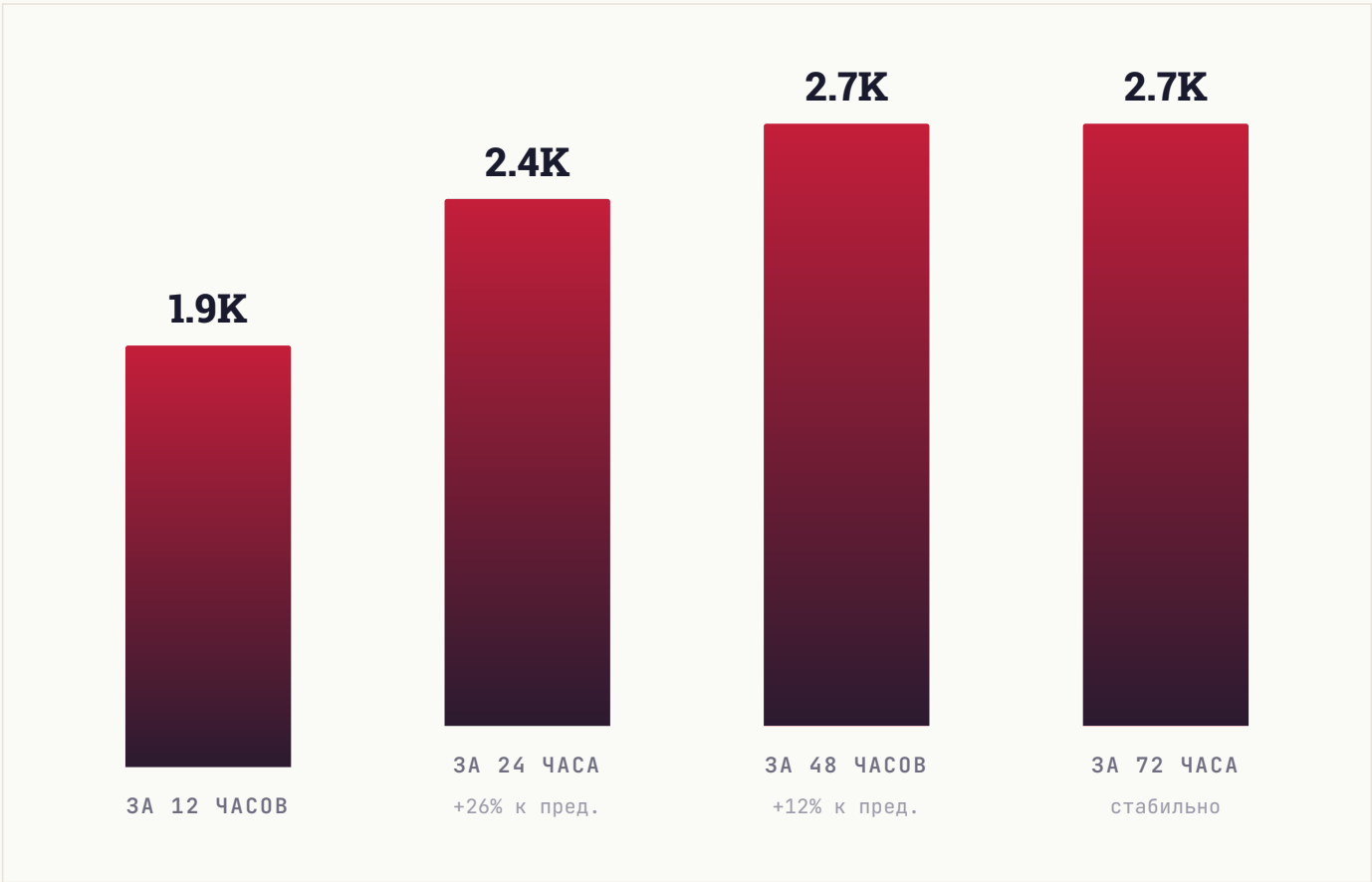
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	1 210
Fevral 2026	0	0	4 272
Yanvar 2026	0	0	28
Dekabr 2025	0	0	5 374
Noyabr 2025	0	0	222
Oktabr 2025	0	0	322

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	11 428

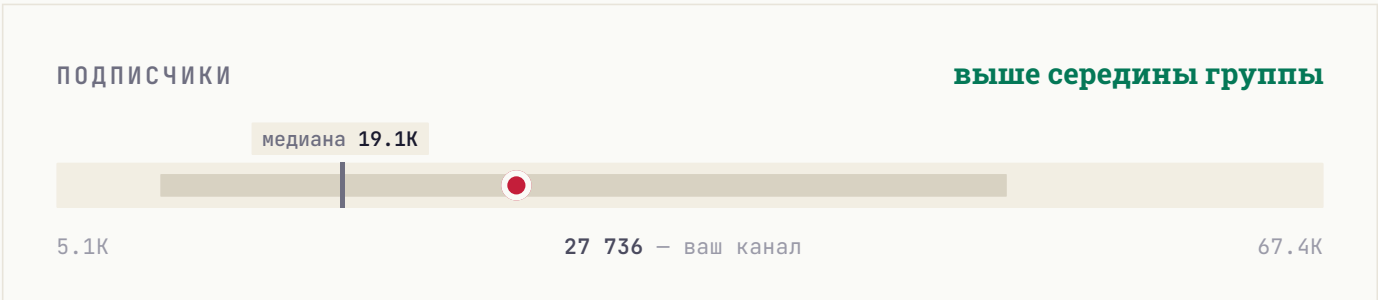
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
