

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала diskill | школа дизайна интерьера



@diskill_school

■ТОП лайфхаков по созданию дизайн-проекта: https://t.me/diskill_school/1990 ■Бесплатно создайте свой первый дизайн-проект под руководством наставника: https://t.me/diskill15_bot

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
63 242	7.0%	4.2K
25.06.2026 ⁻¹⁵⁶ за месяц	за сутки ^{2.4%}	рекл. охват ^{1.5K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DISKILL_SCHOOL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 242 —	👁️ охват подписчиков 6.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 50.9 всего 611 реакц., 99 реп., 43 комм.	📄 длина поста 856 зн. медиана 876 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «diskill | школа дизайна интерьера» — 63 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 876).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 10:45 ФОТО Розетки – это одна из тех деталей, о которых обычно вспоминают в самом конце ремонта. А зря. Сегодня электрофурнитура может не только...	ПРОСМ. 6 285 РЕП. 20	РЕАКЦ. 65 ER 9.9%
№2 02.06 · 11:40 ФОТО Получите первый заказ на дизайн-проект уже в конце первого месяца обучения на нашем годовом курсе «Дизайнер с нуля» ☑ Если вы выполните...	ПРОСМ. 5 086 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 8.0%
№3 28.05 · 12:32 ВИДЕО Сегодня на двухэтажной квартире не получилось снять видео. Поэтому вот вам сводка дня. Докладываю по пунктам: ☑ Ковёр приехал просто...	ПРОСМ. 4 954 РЕП. 2	РЕАКЦ. 52 ER 7.8%

№4 09.06 · 11:38 ВИДЕО Создайте дизайн-проект за 2 недели по бесплатным урокам с помощью наставника! Приглашаю вас на полностью бесплатный курс «Дизайн...	ПРОСМ. 4 723 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 7.5%
№5 11.06 · 18:07 ВИДЕО Обещала показать вам планировку моей квартиры, которую очень захейтили 😊 Да, ребёнка я действительно поселила в бывшую кладовку. Да, наша...	ПРОСМ. 4 691 РЕП. 5	РЕАКЦ. 94 ER 7.4%

I

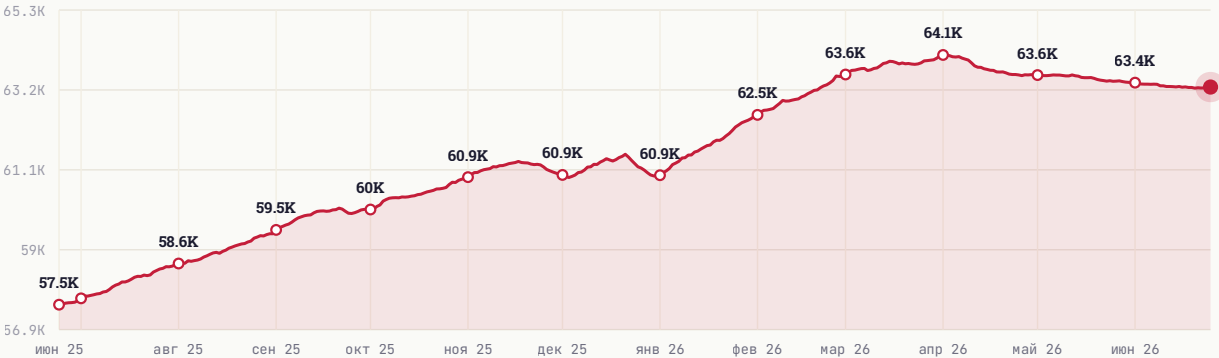
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 12:03 ФОТО Как не прогадать с цветом стен? Одна из самых частых ситуаций в ремонте: вам понравился цвет краски в магазине, а на стене он стал совсем...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 10	РЕАКЦ. 45 ER 5.2%
↓ 20.06 · 09:37 ВИДЕО Недавно наши студенты посетили строительный объект в Москве вместе с прорабом Анваром Абубакировым. На выезде разобрали, что такое...	ПРОСМ. 3 122 РЕП. 7	РЕАКЦ. 37 ER 4.9%
↓ 17.06 · 12:45 ФОТО Дофаминовый интерьер: почему взрослым тоже нужен цвет? В последнее время всё чаще говорят про дофаминовый интерьер. Если объяснить...	ПРОСМ. 3 091 РЕП. 13	РЕАКЦ. 47 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 518

СЕЙЧАС

63 241

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 723

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

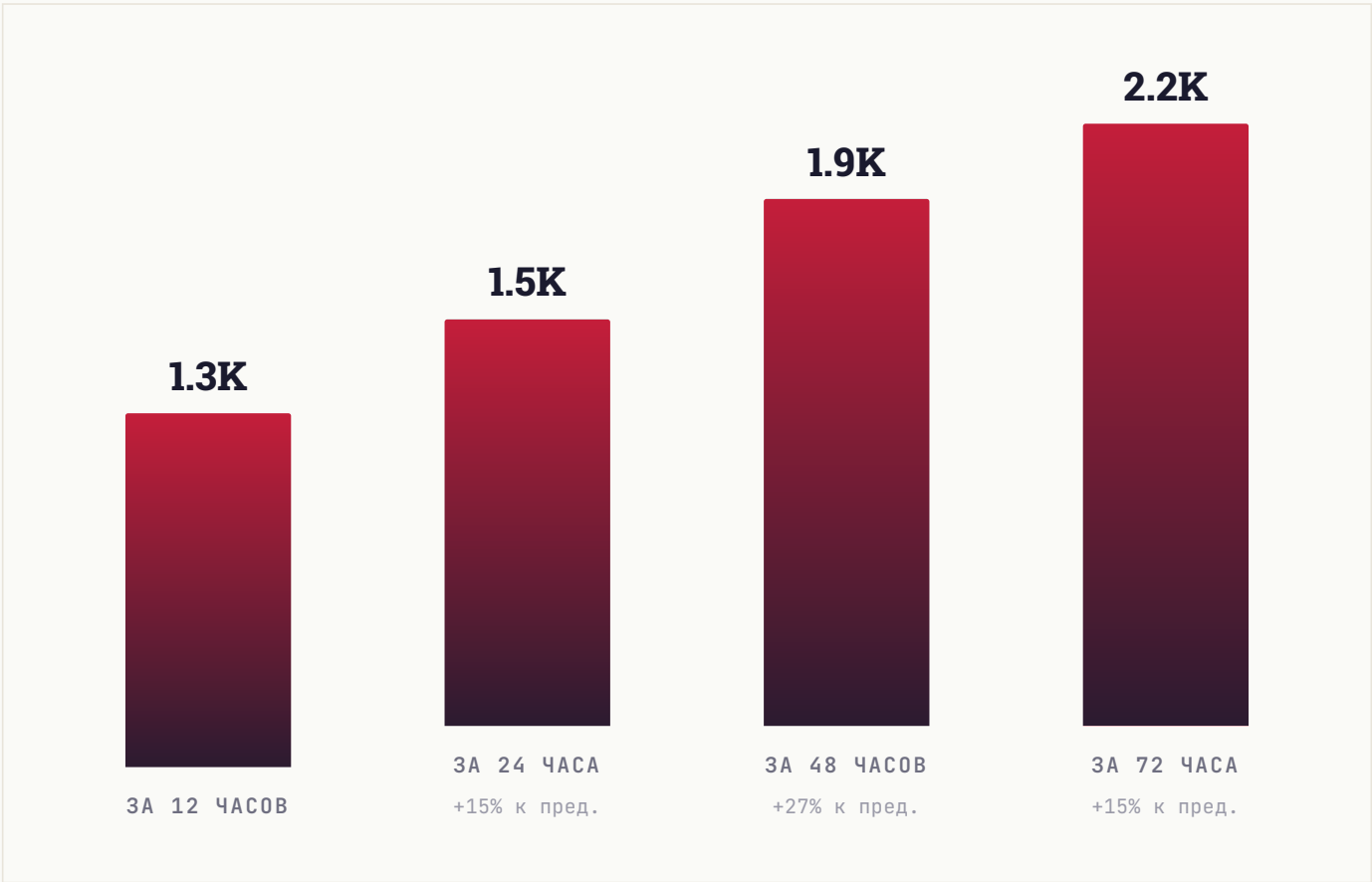
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
DI diskill школа дизайна интерьера ВЫ	63.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **4 608** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	675
Ноябрь 2025	6	6	461
Октябрь 2025	6	6	834
Сентябрь 2025	0	0	802
Август 2025	8	7	859
Июль 2025	3	1	977

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	4 608

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

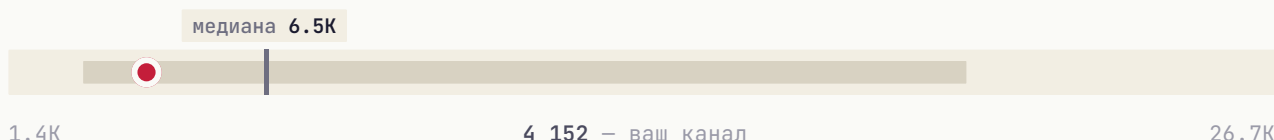
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 42%



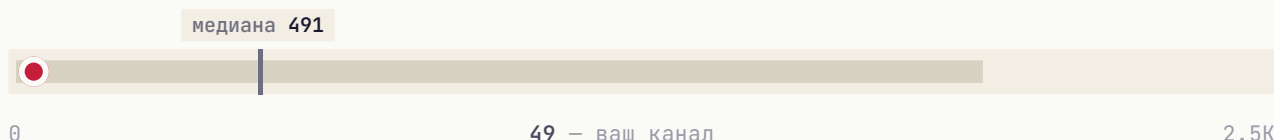
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 36%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 90%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
