

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Даш, ты опять?



@disgustang

Жизнь — это шутка, и я смеюсь, хотя, на самом деле юмора не понял Живу смешно, умру грешно GB

ПОДПИСЧИКИ

3 675

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

981

рекл. охват 788/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 675 —	👁️ охват поста 26.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 981 медиана 987 · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~69 в неделю
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.6 всего 41 024 реакц., 1 155 реп., 1 576 комм.	📄 длина поста 90 зн. медиана 68 · 29 дней	☆ постов в анализе 296 29 дней
📈 рекл. охват 788 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 03.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Даш, ты опять?» — 3 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 981 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 296 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (138/296 постов).
- 03 Средняя длина поста — 90 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 876 у худших) — среди 296 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 20:25 ФОТО Дорогие жители и гости Петербурга будьте аккуратны мы гуляем	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 3	РЕАКЦ. 231 ER 40.5%
№2 31.07 · 18:39 ФОТО Трепещите я сходила в качалку два раза после длительного перерыва	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. 189 ER 33.4%
№3 12.08 · 21:46 ВИДЕО Наконец-то стали согласовывать живой креатив а не вычесанные до неприличия 150 правками сценарии	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 26	РЕАКЦ. 167 ER 33.4%

№4 31.07 · 19:23 ТЕКСТ Друзья админ грызет креатин в кисленьких конфетках	ПРОСМ. 1 207 РЕП. —	РЕАКЦ. 108 ER 32.8%
--	---	---

№5 31.07 · 20:06 ТЕКСТ Я люблю то как bbnof любит раздавать внезапного кринжа в сети интернет	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. 93 ER 32.8%
--	---	--

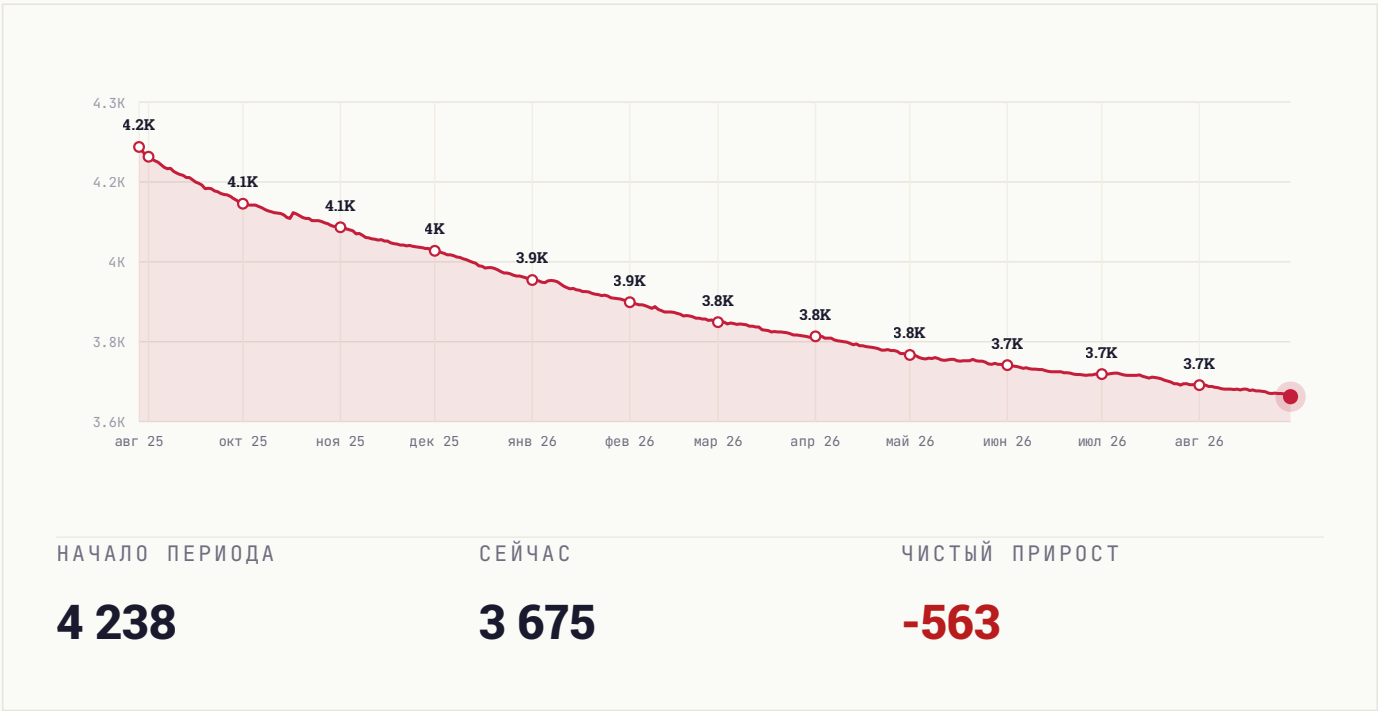
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 16:09 ТЕКСТ Она вот так и спит в открытом окне, я его только подпираю, чтобы морда только в одном направлении была плоская	ПРОСМ. 882 РЕП. —	РЕАКЦ. 142 ER 24.0%
↓ 27.08 · 13:42 ВИДЕО Помогите! Украли Васю. По последней информации отец ребенка заплатил кому то в отеле и их заселили, потому что у него на руках нет паспорта...	ПРОСМ. 877 РЕП. 1	РЕАКЦ. 118 ER 23.9%
↓ 26.08 · 07:37 ТЕКСТ У Хофманиты я слушала только ОДНУ песню	ПРОСМ. 870 РЕП. —	РЕАКЦ. 41 ER 23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

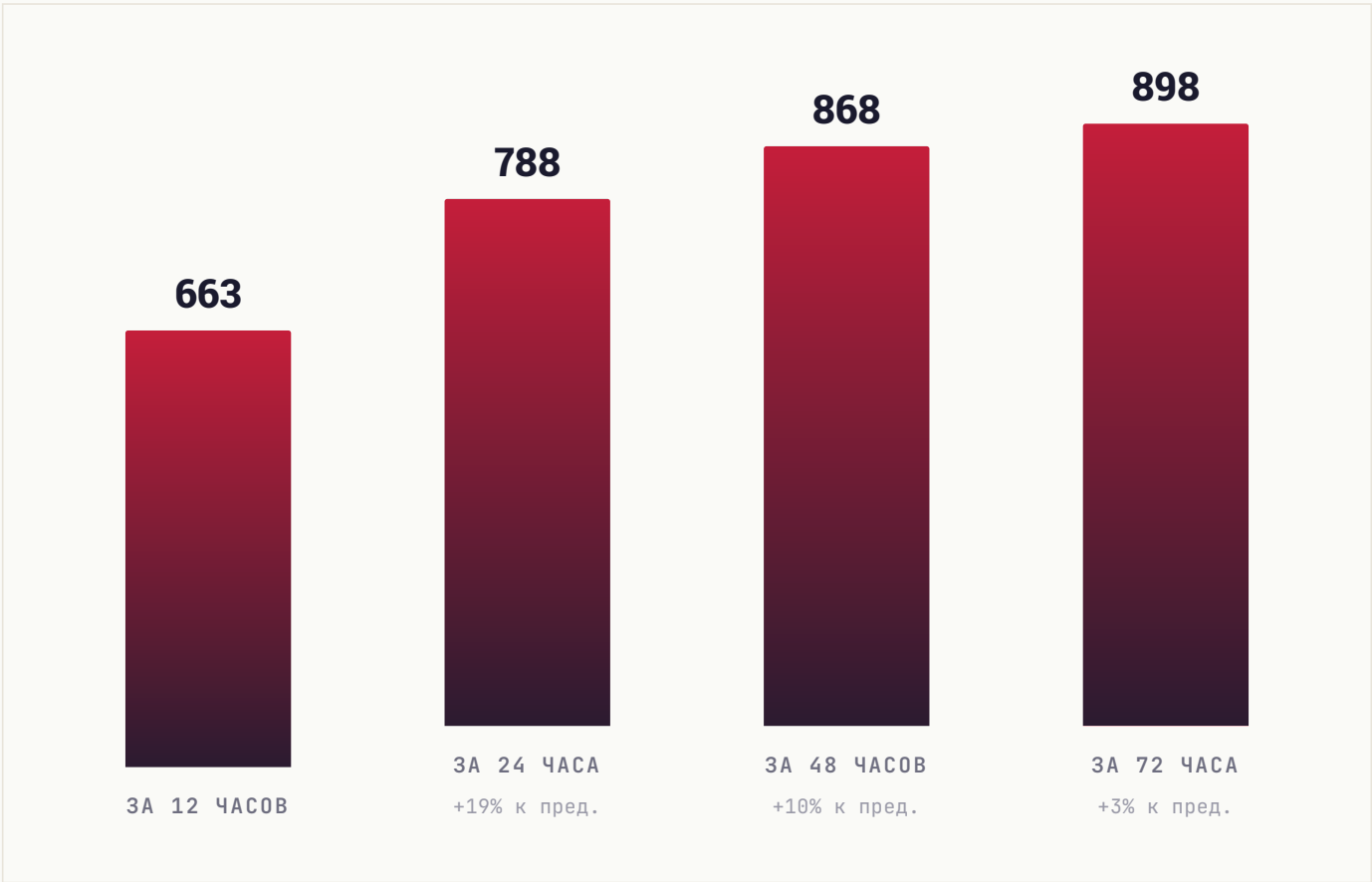
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лт Лев, тётя Катя и ментальный шкаф	33.4K
яв Янгмаша's Bizarre Adventure	21.6K
ки Калинка и пол	11.7K
ги Губернатор и К.	7.1K
пв Планета Б**	6.9K
дт Даш, ты опять? ВЫ	3.7K
гч Гнездо Чечепиццы	1.1K
ми Майопика и котики ~ тyорiкa	1.1K
па просто Ася	932

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	13
Сентябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	32

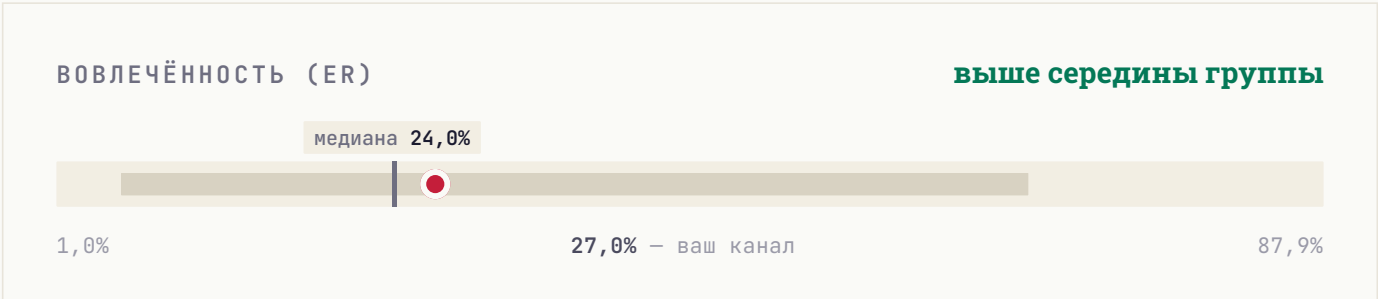
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

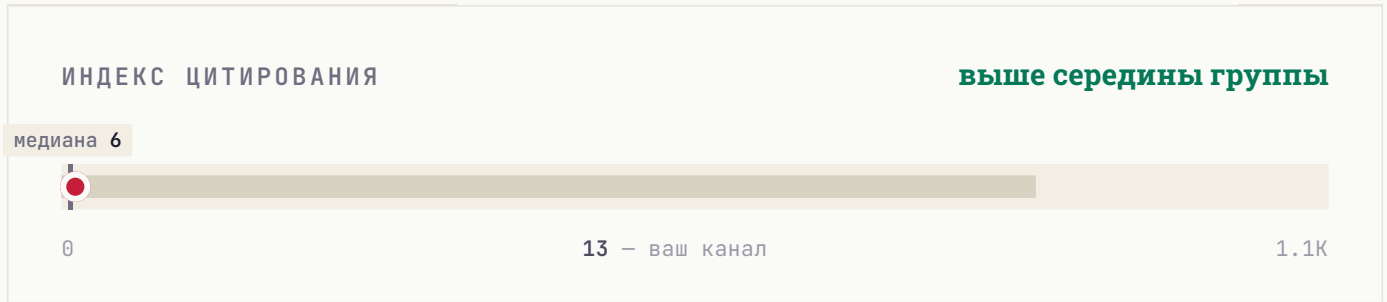
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Блоги» от 367 до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
