

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Discount Travel



@discount_travel_channel_new

ПОДПИСЧИКИ

20 415

+20375 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

208

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 415 —	👁️ охват подписчиков 1.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 208 медиана 41 · 3 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 533.0 всего 3 198 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 330 зн. медиана 339 · 3 дней	★ постов в анализе 6 3 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20375 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 15.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Discount Travel» — 20 415 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 208 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 339).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (391 в среднем у топа vs 24 у худших) — среди 6 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 18:11 ТЕКСТ DISCOUNT TRAVEL — бронирование путешествий на специальных условиях 🌍 Помогаем бронировать: 🏨 Отели по всему миру ✈️ Авиабилеты 🚗 Аренду...	ПРОСМ. 1 074 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 070 ER 5.3%
№2 20.08 · 11:04 ФОТО 🏨 МОЖНО ЛЮБОЙ ОТЕЛЬ Не обязательно выбирать из какого-то ограниченного списка. Нашли интересующий вас вариант на Booking, сайте отеля или...	ПРОСМ. 52 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 062 ER 0.3%
№3 20.08 · 00:25 ФОТО Как забронировать отель через DISCOUNT TRAVEL? Всё просто: 1 Выбираете отель и даты. 2 Отправляете нам ссылку или данные отеля. 3 Мы...	ПРОСМ. 48 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 060 ER 0.2%

Nº4 21.08 · 11:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 34 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 0.2%
Nº5 22.08 · 11:03 ФОТО 🇪🇺 Работаем и с крупными бронированиями Недавно оформляли бронирование с кассой: €3 000 Это не предел по стоимости заказа — мы...	ПРОСМ. 29 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

|

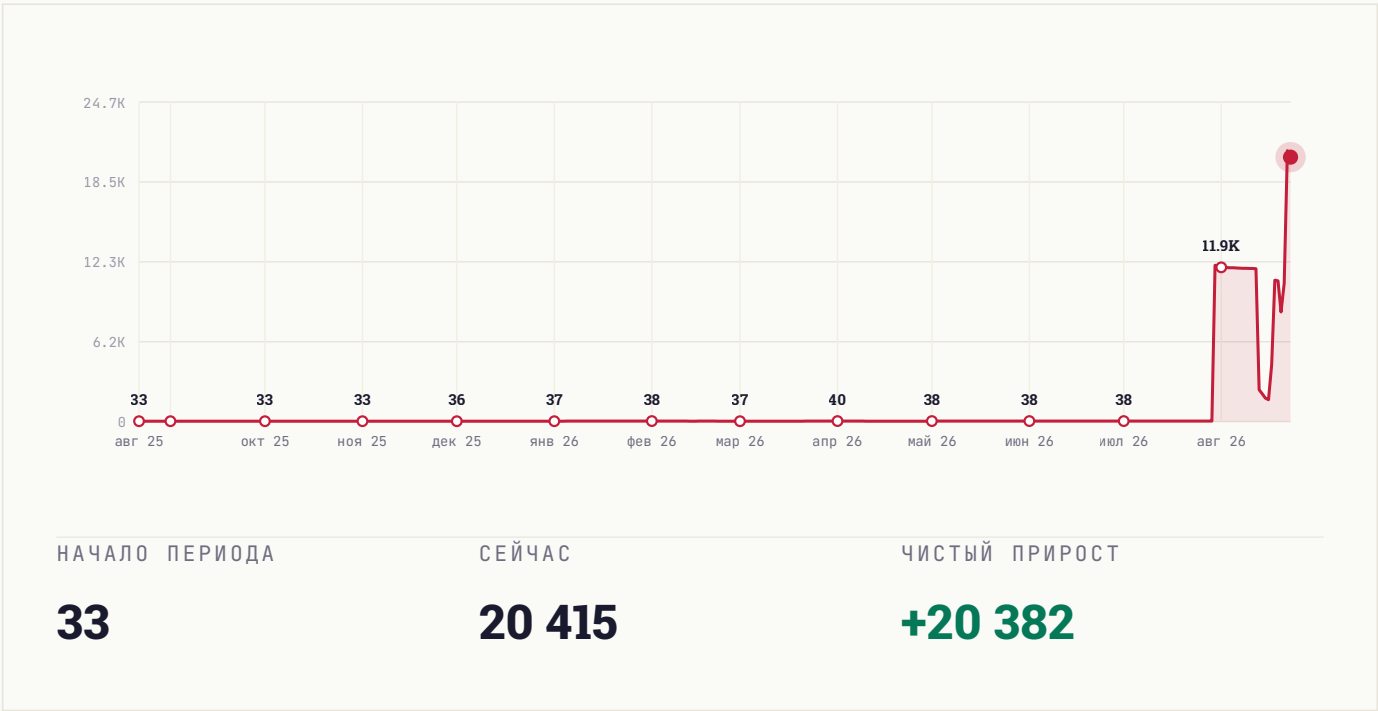
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 11:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 34 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 0.2%
↓ 22.08 · 11:03 ФОТО 🇪🇺 Работаем и с крупными бронированиями Недавно оформляли бронирование с кассой: €3 000 Это не предел по стоимости заказа — мы...	ПРОСМ. 29 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 23.08 · 11:02 ФОТО 🌐 КУДА БРОНИРУЕМ? Практически по всему миру. 🇴АЭ 🇫🇷 Франция 🇮🇹 Италия 🇪🇸 Испания 🇬🇷 Греция 🇹🇷 Турция 🇹🇭 Таиланд 🇲🇩 Мальдивы 🇺🇸 США 🇬🇧...	ПРОСМ. 11 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

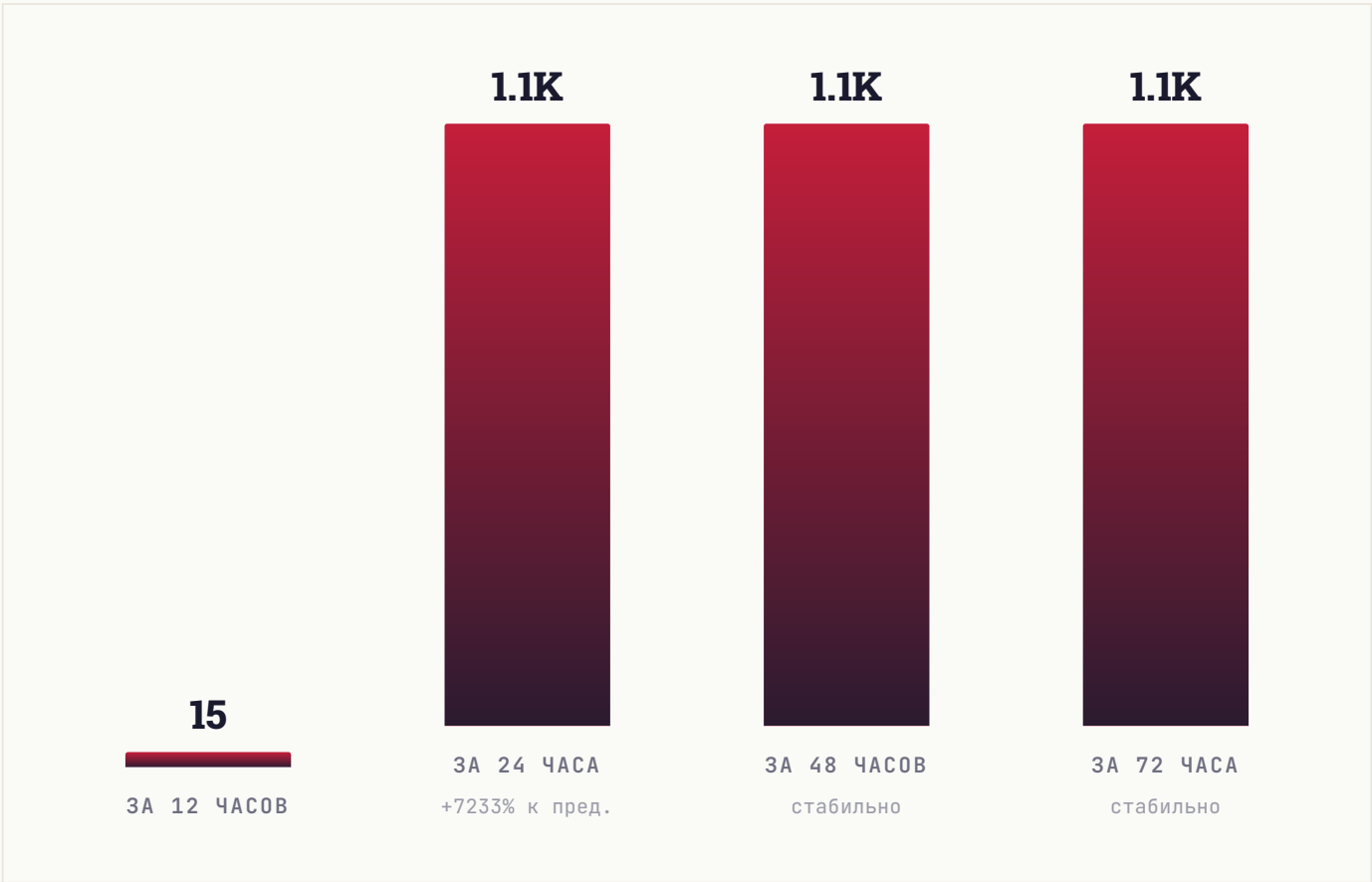
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
DT Discount Travel ВЫ	20.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **12** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	12

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 141K

47.1K 20 415 — ваш канал 450.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 98%

медиана 11.2K

1.6K 208 — ваш канал 93K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 147

0 0 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.02% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
