

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Директор РЕРЕ



@director_pepe

Канал о подарках и крипте

ПОДПИСЧИКИ

149 128

+11267 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 128 —	👁️ охват подписчиков 6.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 8.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д +42.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.1 всего 1 964 реакц., 314 реп., 529 комм.	📄 длина поста 84 зн. медиана 58 · 26 дней	★ постов в анализе 37 26 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11267 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 11 дней создан 11.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Директор РЕРЕ» — 149 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +42.8% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 84 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 16:20 ВИДЕО  Слили скин на замок! Как думаете фейк?	ПРОСМ. 17 384 РЕП. 18	РЕАКЦ. 133 ER 11.7%
№2 10.07 · 14:45 ФОТО  В гориллу добавили лимитированные кейсы с новыми подарками! Открыл парочку и сразу окуп. Пробуйте, пока не убрали.	ПРОСМ. 15 870 РЕП. 9	РЕАКЦ. 42 ER 10.6%
№3 12.07 · 08:35 ФОТО  В фрог добавили лимитированные кейсы! Внутри новые подарки: фигура и доска.	ПРОСМ. 15 520 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 10.4%

№4 12.07 · 15:34 ФОТО 📁 Уже скоро выйдут улучшения на редо! Об этом намекнул дизайнер телеграма. Кто рад? 🐵 Gorilla ! 🐸 Frog	ПРОСМ. 14 533 РЕП. 11	РЕАКЦ. 89 ER 9.7%
№5 07.07 · 16:03 ТЕКСТ Работягам бояться нечего: леденцы, факелы и остальные подобные подарки не украли точно. Пострадали вероятно только буржуи 📁	ПРОСМ. 13 127 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 8.8%

|

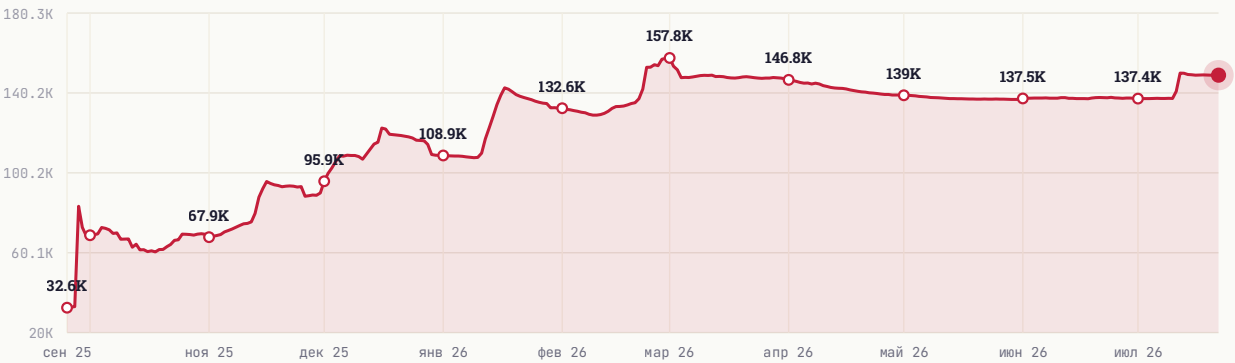
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 16:11 ФОТО 😬 Дурова встретили в Грузии! Приехал сдавать сперму?	ПРОСМ. 6 811 РЕП. 12	РЕАКЦ. 55 ER 4.6%
↓ 25.06 · 09:17 ТЕКСТ ⚡ Сразу следом удалили и приложение VK. Ждем запрет айфонов в россии?	ПРОСМ. 6 049 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 4.1%
↓ 19.07 · 10:50 ФОТО 📁 Скоро выйдут улучшения на ручки? Их перенесли в пак завершенных.	ПРОСМ. 4 925 РЕП. 11	РЕАКЦ. 28 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 568	149 128	+116 560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

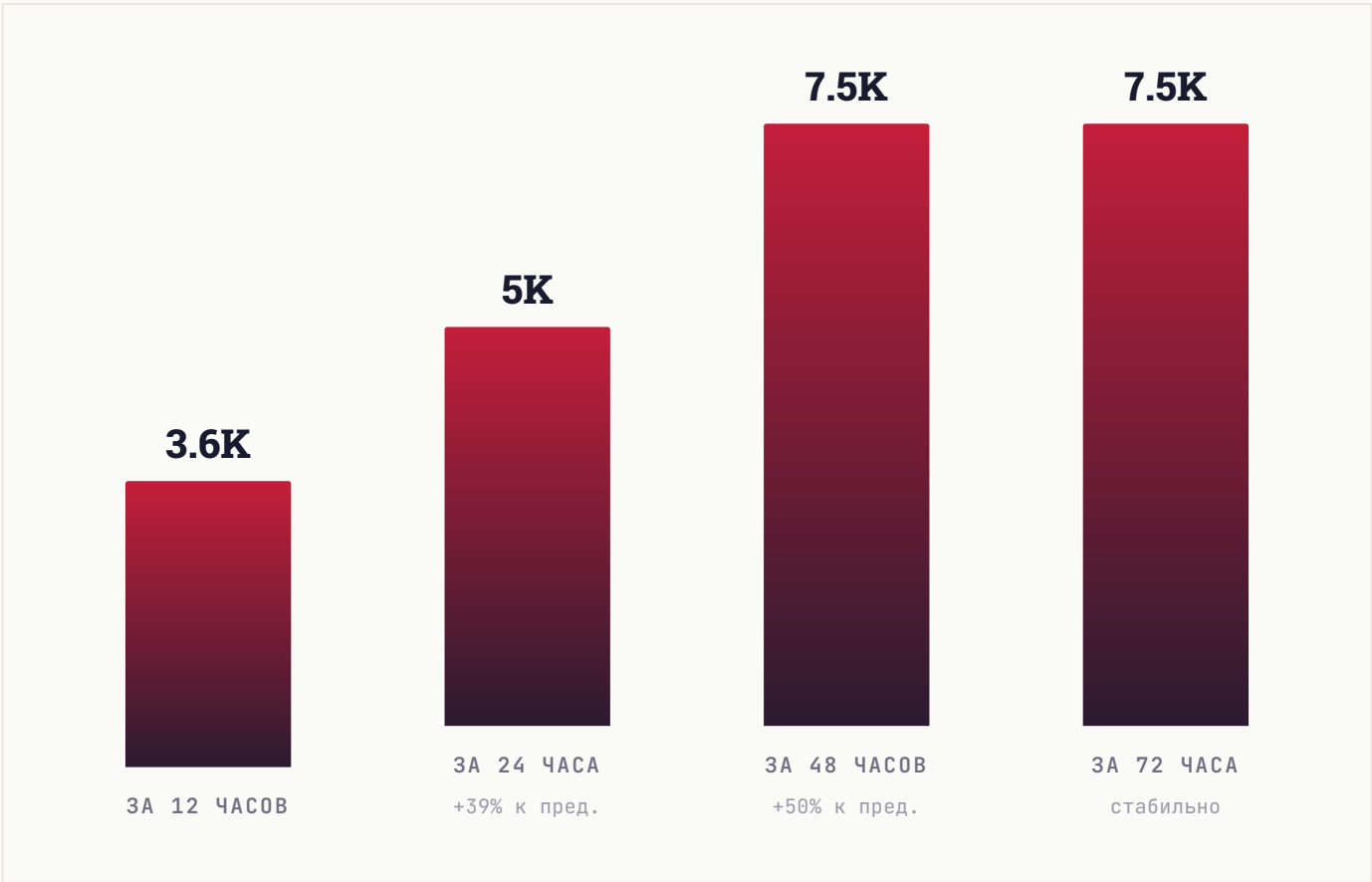
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
DP Директор PEPE BY	149.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **69**, они привели **166 890** новых подписчиков.

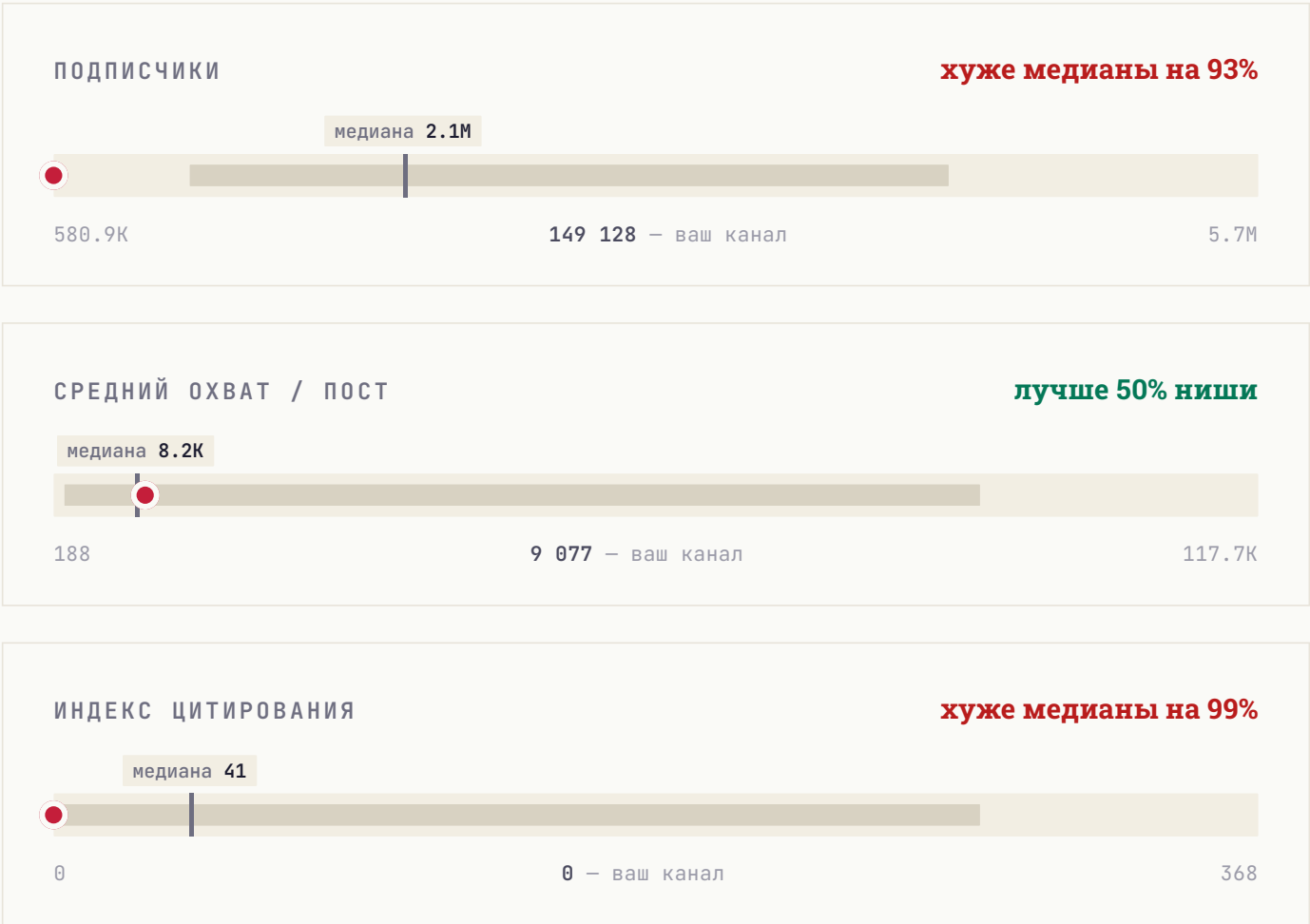
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	4	35 069
Декабрь 2025	25	5	34 760
Ноябрь 2025	13	5	30 245
Октябрь 2025	11	5	15 987
Сентябрь 2025	6	3	50 829

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
69	5	166 890

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.09% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
