

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Индекс дятла



@dindex

Говорим о запуске и развитии продуктов/стартапов, поиске ценности и роста, командах и привлечении инвестиций. Автор - Андрей Торбичев, партнер фонда Месторождение, партнер стартап-студии Product...

ПОДПИСЧИКИ

22 148

-109 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 965/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 148 —	👁️ охват поста 9.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.0 всего 780 реакц., 468 реп., 64 комм.	📄 длина поста 783 зн. медиана 792 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 965 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 463 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 07.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Индекс дятла» — 22 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

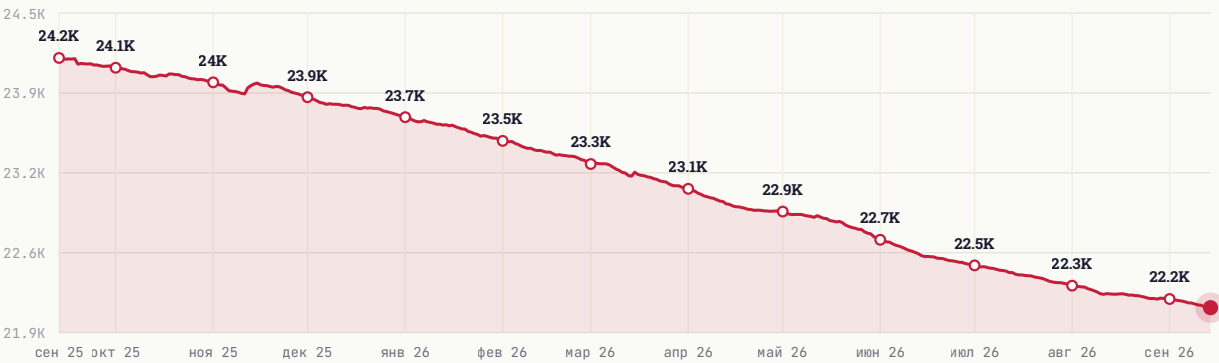
№1 18.08 · 06:13 ТЕКСТ Пирамидка желаний За 20 лет варения в венчуре я познакомился с тысячами стартаперов. Интересно, что успеха добиваются те, кто движется...	ПРОСМ. 2 913 РЕП. 49	РЕАКЦ. 72 ER 13.2%
№2 21.08 · 08:01 ТЕКСТ Один или трое — С какой цены начинать? — спросил фаундер — Зависит от количества людей в комнате В 2014 году Uber привлекал инвестиции...	ПРОСМ. 2 849 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 12.9%
№3 17.08 · 08:31 ТЕКСТ Пролитый кофе — В письме битые ссылки. Это фейл, — пожаловался маркетолог — Так преврати его в подарок В 1966 году один ученый показал...	ПРОСМ. 2 845 РЕП. 16	РЕАКЦ. 49 ER 12.8%

№4 27.08 · 06:28 ТЕКСТ Не заставляйте ждать...и тупить Вчера подключил новый рассылщик почты. Нажал кнопку «Отправить» и 15 минут смотрел на фразу «в процессе»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 776	64
	РЕП.	ER
	33	12.5%
№5 24.08 · 08:04 ТЕКСТ Пять ролей в сторителлинге — Как заставить ИИ рекомендовать меня? — спросил маркетолог. — Для начала стань кем-то. Раньше мы писали...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 732	38
	РЕП.	ER
	50	12.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 06:17 ТЕКСТ Не стоит гадать — Как проверить идею до запуска? — Похоронить ее :) В 1989 году ученые провели эксперимент. Одну группу студентов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 608	49
	РЕП.	ER
	26	7.3%
↓ 10.09 · 10:13 ФОТО Я топлю за фреймворки. Мол, за вас уже всё придумали и оттестировали, не надо тратить время на изобретение велосипеда. Но сам регулярно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 500	8
	РЕП.	ER
	9	6.8%
↓ 10.09 · 08:24 ТЕКСТ Парадокс выбора Раньше плохой результат объясняли нехваткой ресурсов. Дескать разработ не хватило, дизайнер занят, копирайтер дубина. Плюс...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 429	39
	РЕП.	ER
	14	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 167

СЕЙЧАС

22 148

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 019

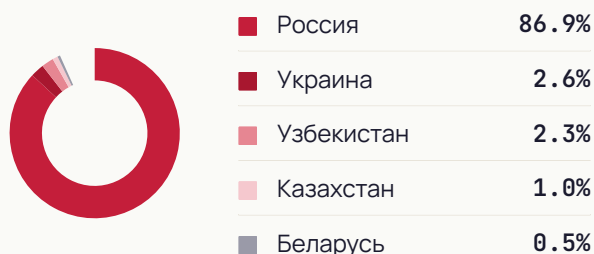
— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **463** разных каналов.

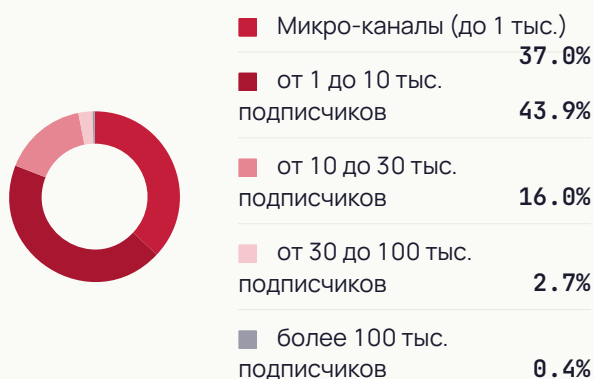
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



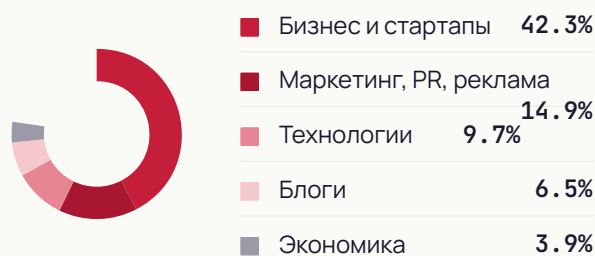
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



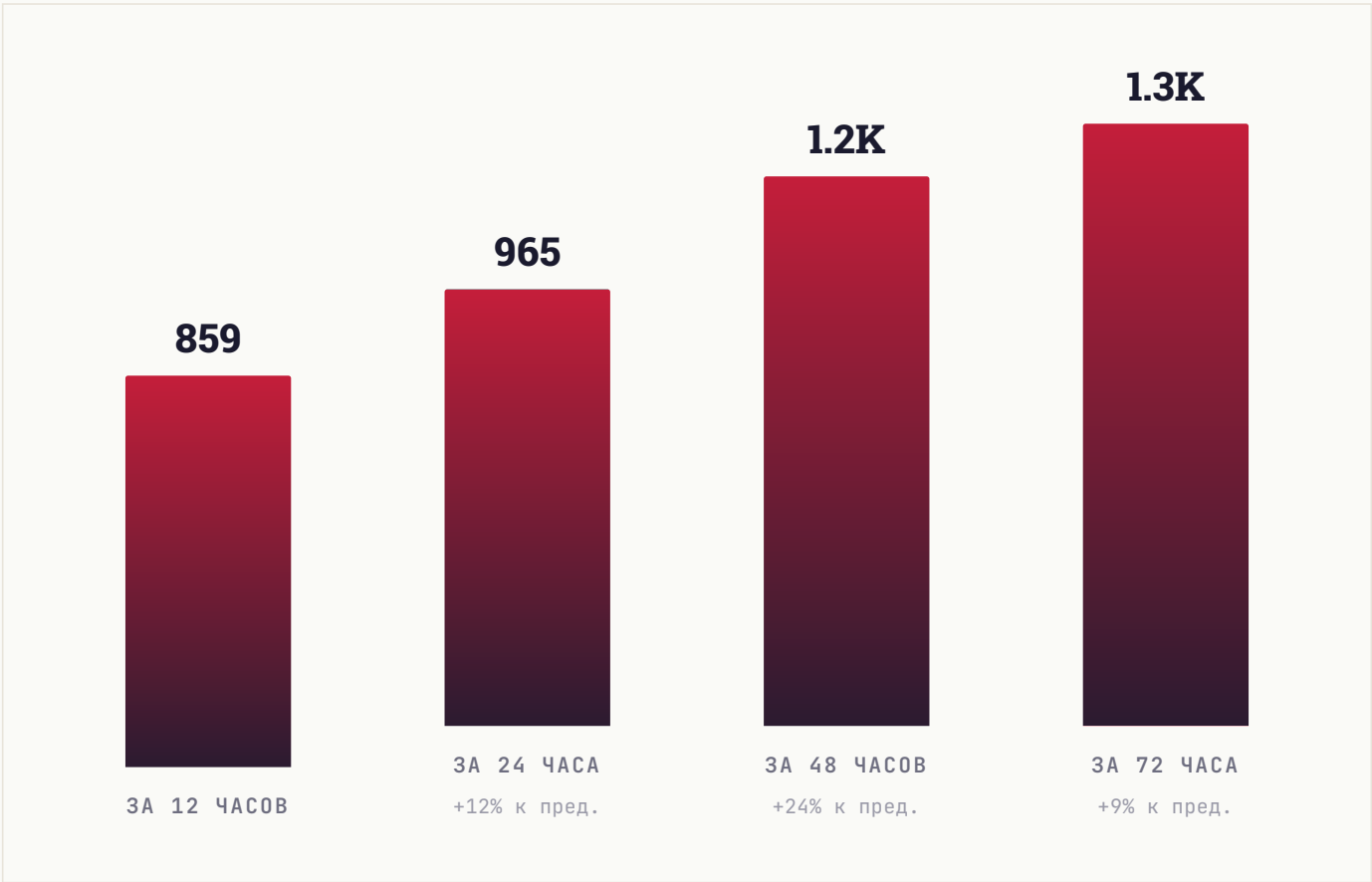
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Стартап дня. Александр Горный.	60.2K
гс GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.4K
те The Edinorog 🦄	43.2K
пн Продакты не нужны	28.5K
иэ Итак, это Панов	24.9K
ид Индекс дятла вы	22.1K
фр Fresh Product Manager	20K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Стартап дня. Александр Горный., 60.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	49
Февраль 2026	1	1	7
Январь 2026	6	6	23
Декабрь 2025	4	4	19
Ноябрь 2025	11	6	95
Октябрь 2025	13	6	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	232

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
