

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дмитрий Торгов



@dimatorgov

Делюсь в текстах, подкастах и видео мыслями о жизни, бизнесе, бренд-маркетинге, мышлении и транслирую свой путь в построении компании-единорога 🦄 Сооснователь ChatPlace.io
instagram.com/dima.torgov/

ПОДПИСЧИКИ

11 637

-92 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 852/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 637 —	👁️ охват подписчиков 13.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 43.0 всего 43 реакц., 35 реп., 9 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 852 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 08.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий Торгов» — 11 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

WHAT SUCCESSFUL POSTS HAVE IN COMMON

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (525 в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 28.07 · 14:21 ФОТО Что происходит с 💎ChatPlace? 2 месяца назад в Грузии мы приняли решение: развернуть продукт в сторону главной боли экспертов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 576	43
	РЕП.	ER
	35	13.5%

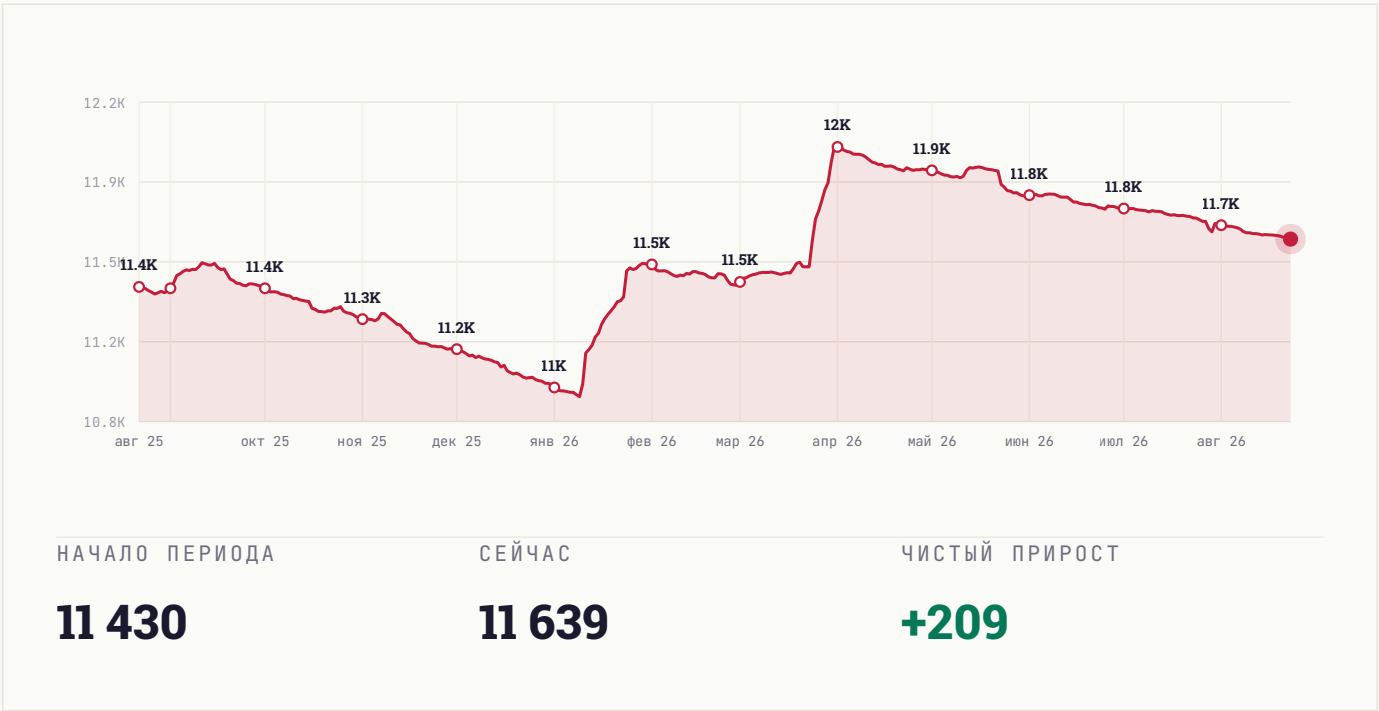
ХУДШИЕ 1

↓ 28.07 · 14:21 ФОТО Что происходит с 💎ChatPlace? 2 месяца назад в Грузии мы приняли решение: развернуть продукт в сторону главной боли экспертов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 576	43
	РЕП.	ER
	35	13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

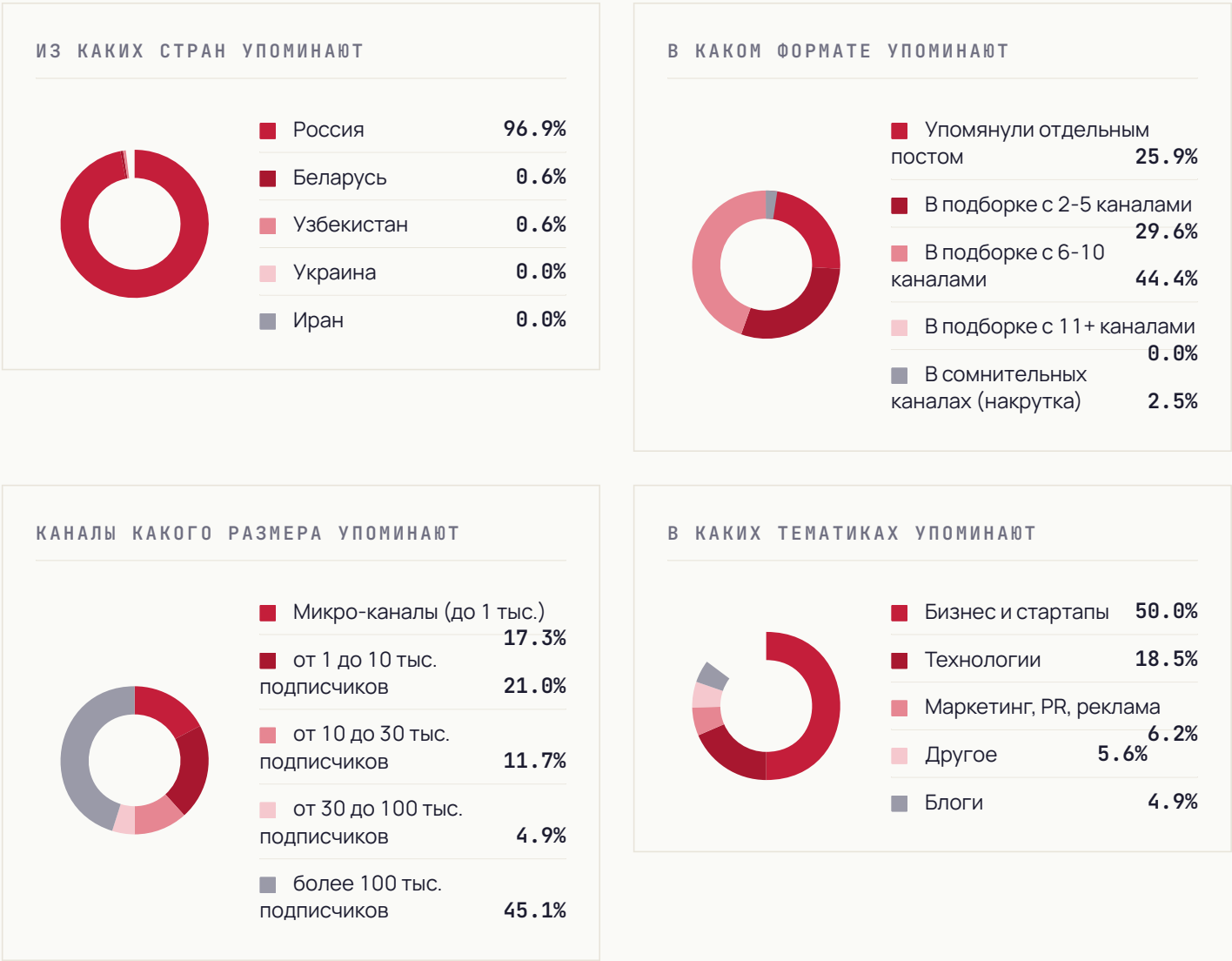
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

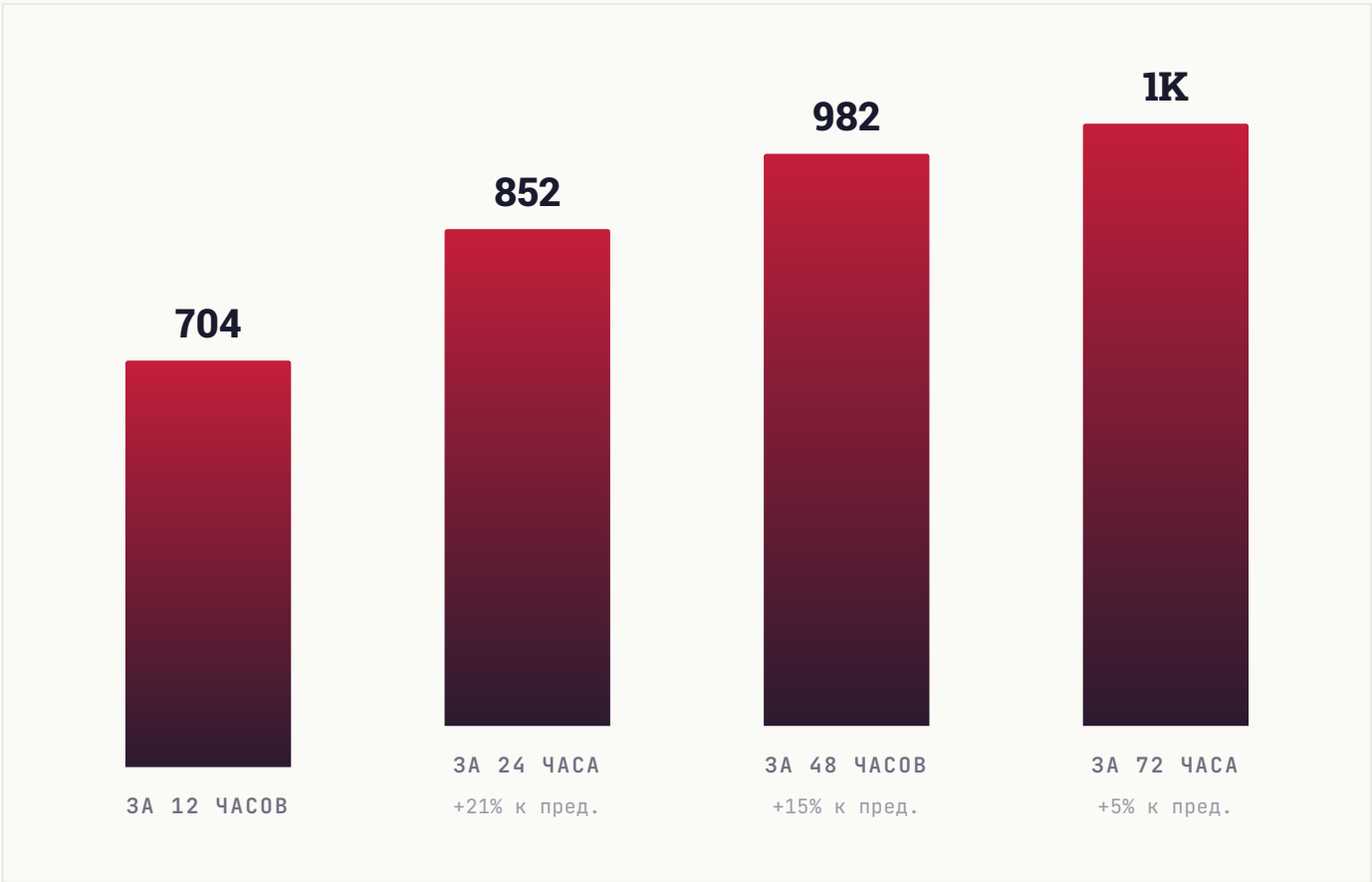
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8K
СР СТИКЕРЫ PNG • СТОРИС • ПРОМТЫ	109.9K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	107.9K
ЖД Женский домик	95.3K
КВ Красивые видео для сторис	92.4K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5K
СГ С ГОЛОВОЙ 🗡	84.1K
💬 💬 Memes from reels Instagram reels	83.4K
And ДТ Дмитрий Торгов ВЫ	11.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 99). Медиана ниши — 20.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **881** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	1	1	590
Декабрь 2025	10	6	30
Ноябрь 2025	1	1	36
Октябрь 2025	1	1	27
Сентябрь 2025	0	0	147

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	881

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ WHAT'S NEXT

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
