

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дима Москвич



@dimas412

ПОДПИСЧИКИ

8 323

+45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 20.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 323 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 60.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5K медиана 4.6K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 100.4 всего 502 реакц., 15 реп., 122 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 91 зн. медиана 94 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 03.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Москвич» — 8 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 91 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 5 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 07:37 ТЕКСТ Рассказывайте Что Вам запомнилось больше всего за это лето Я лично, ахуел как оно пролетело	ПРОСМ. 6 392 РЕП. 1	РЕАКЦ. 159 ER 76.8%
№2 08.09 · 03:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 363 РЕП. 7	РЕАКЦ. 71 ER 64.4%
№3 08.09 · 03:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 647 РЕП. 6	РЕАКЦ. 70 ER 55.8%

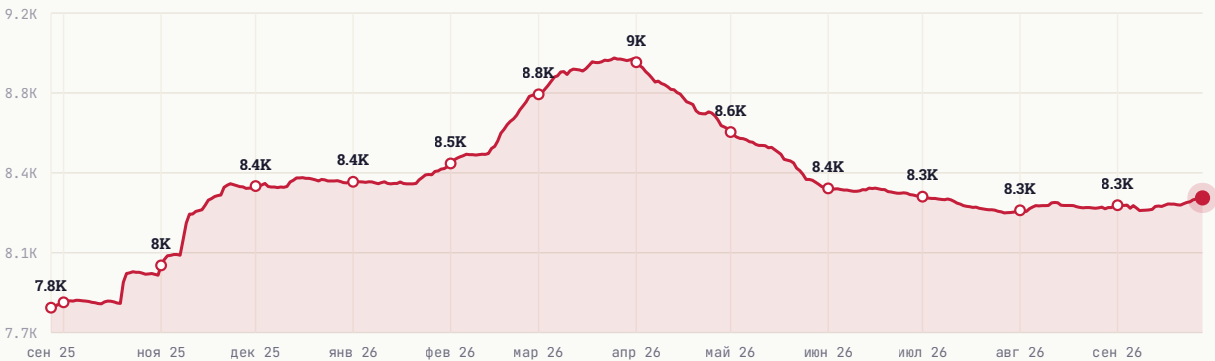
№4 11.09 · 10:59 ФОТО Кам бэк на ютуб с мощными просмотрами для моего забытого канала Зашёл сейчас и афигел сколько просмотров	ПРОСМ. 4 590 РЕП. —	РЕАКЦ. 160 ER 55.1%
№5 14.09 · 10:47 ФОТО Есть кто в Ижевске занимается брашированием бетона по адекватным ценам?)	ПРОСМ. 3 984 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 47.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 03:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 647 РЕП. 6	РЕАКЦ. 70 ER 55.8%
↓ 11.09 · 10:59 ФОТО Кам бэк на ютуб с мощными просмотрами для моего забытого канала Зашёл сейчас и афигел сколько просмотров	ПРОСМ. 4 590 РЕП. —	РЕАКЦ. 160 ER 55.1%
↓ 14.09 · 10:47 ФОТО Есть кто в Ижевске занимается брашированием бетона по адекватным ценам?)	ПРОСМ. 3 984 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 47.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 809

СЕЙЧАС

8 323

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+514

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

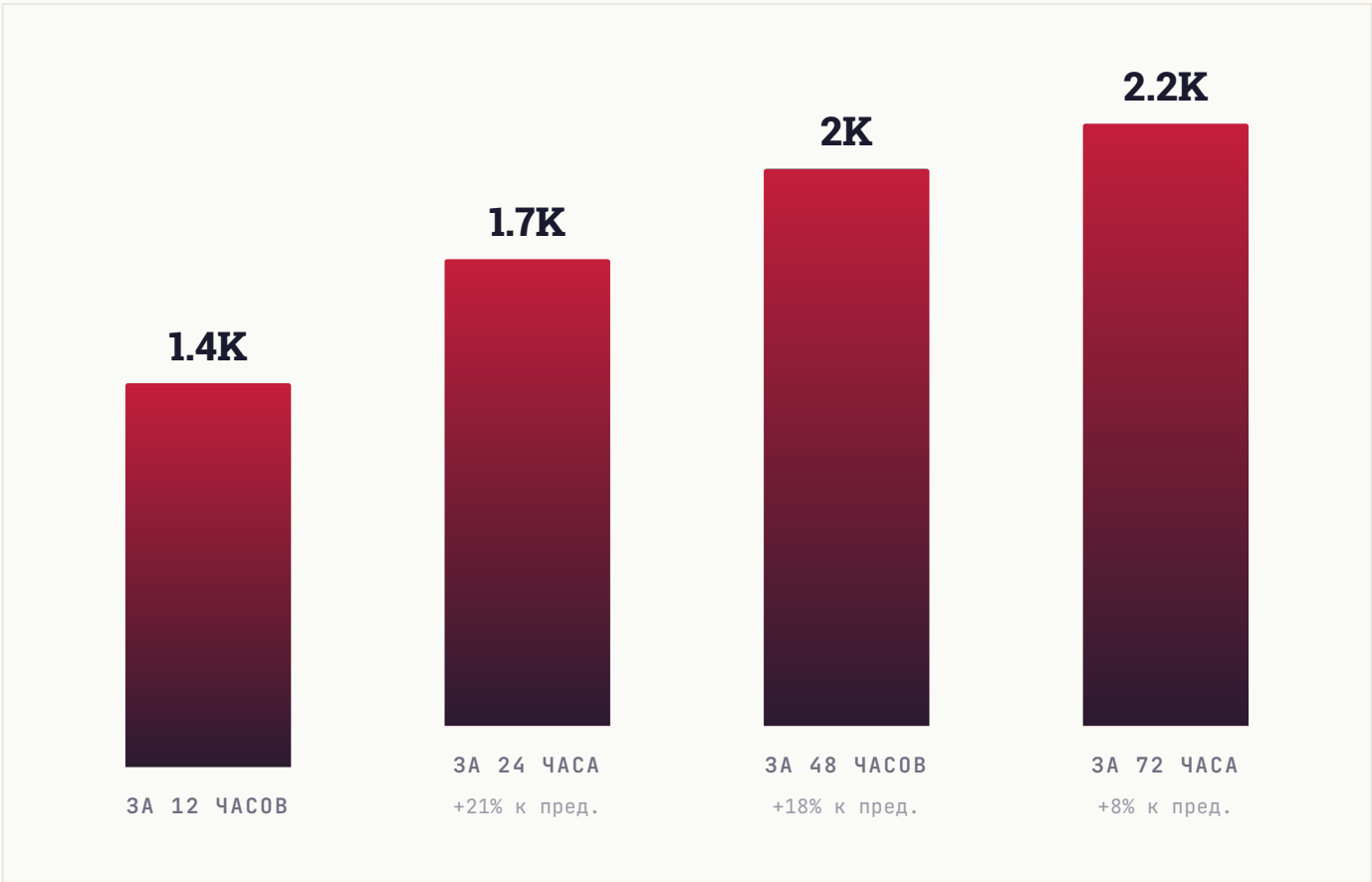
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB Absurd_Drive	33.7K
IS iling show	29.1K
PP Русский Ресейл	14.6K
BO BoCarOne	12.9K
ДМ Дима Москвич ВЫ	8.3K
AC Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
BO Boryapavlov	5K
СП Саша Павлов	3.3K
ВН Вите надо выйти	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	206
Февраль 2026	0	0	344
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	0	0	81
Ноябрь 2025	0	0	433
Октябрь 2025	0	0	187

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 357

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

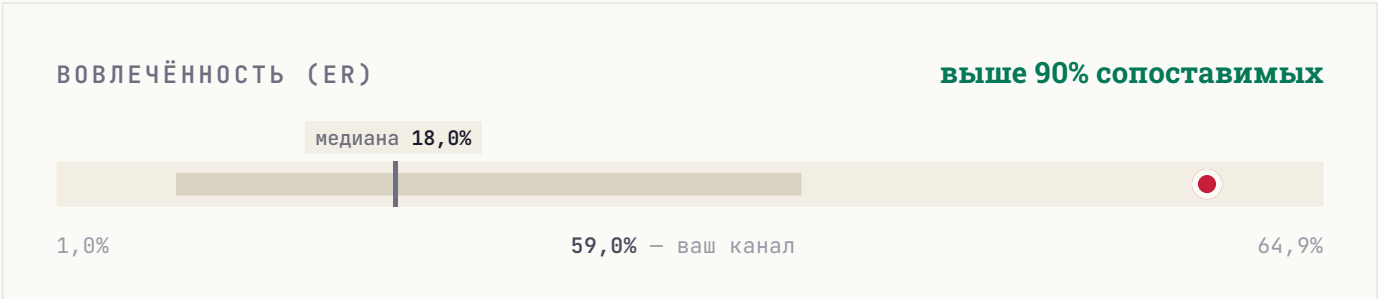
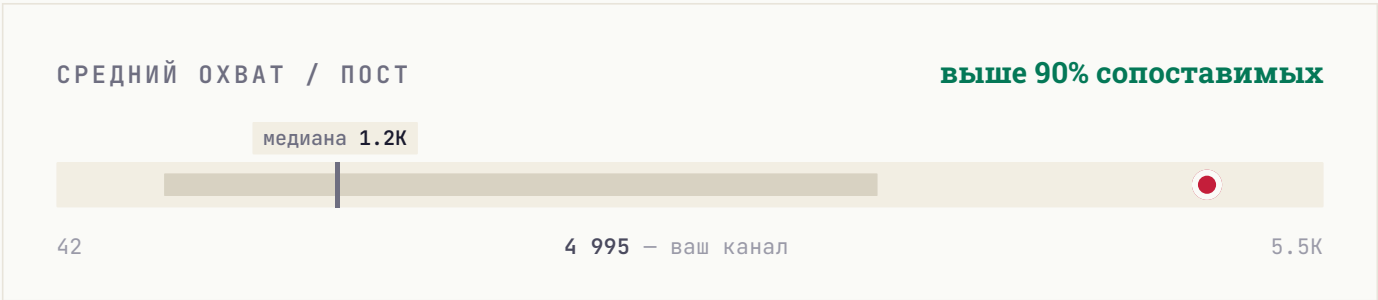
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
