

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дима Раймер



@dimaraymer

😊 Добро пожаловать 😊 📍 Санкт-Петербург 🧩 Распаковки 🧩
Готовлю 🧩 Моменты из жизни Правила: -Ссылки 🚫 -
Оскорбления, спор 🚫 Поддерживаем приятную атмосферу,
злым не рады 😞 Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

41 876

-124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

13.2K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 876 —	👁️ охват поста 31.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13.2K медиана 13.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 639.5 всего 12 151 реакц., 1 491 реп., 0 комм.	📄 длина поста 161 зн. медиана 154 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Раймер» — 41 876 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 161 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:04 ФОТО Мне сегодня 32🎂 Спасибо всем, кто рядом!❤️ Я вас очень при очень сильно люблю🥰❤️🎂	ПРОСМ. 17 876 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 041 ER 42.7%
№2 25.08 · 18:48 ФОТО Подарочки🥰	ПРОСМ. 15 978 РЕП. 1	РЕАКЦ. 573 ER 38.2%
№3 26.08 · 13:11 ФОТО Продолжаем🎂🥰	ПРОСМ. 15 752 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 011 ER 37.6%

№4 29.08 · 16:20 ВИДЕО Простой и вкусный ужин Ингредиенты: ☒Картофель - 3 шт ☒Морковь - 1 шт ☒Лук - 1 шт ☒Соль/черный перец - по-вкусу ☒Томатный соус - 200...	ПРОСМ. 15 715 РЕП. 144	РЕАКЦ. 576 ER 37.5%
№5 22.08 · 15:50 ВИДЕО Вкусные кабачковые оладьи Ингредиенты: ☒Кабачок - 1 кг (уже очищенный) ☒Соль - 0.5 ч/л ☒Куриное яйцо (C0) - 2 шт ☒Черный перец -...	ПРОСМ. 15 275 РЕП. 211	РЕАКЦ. 495 ER 36.5%

|

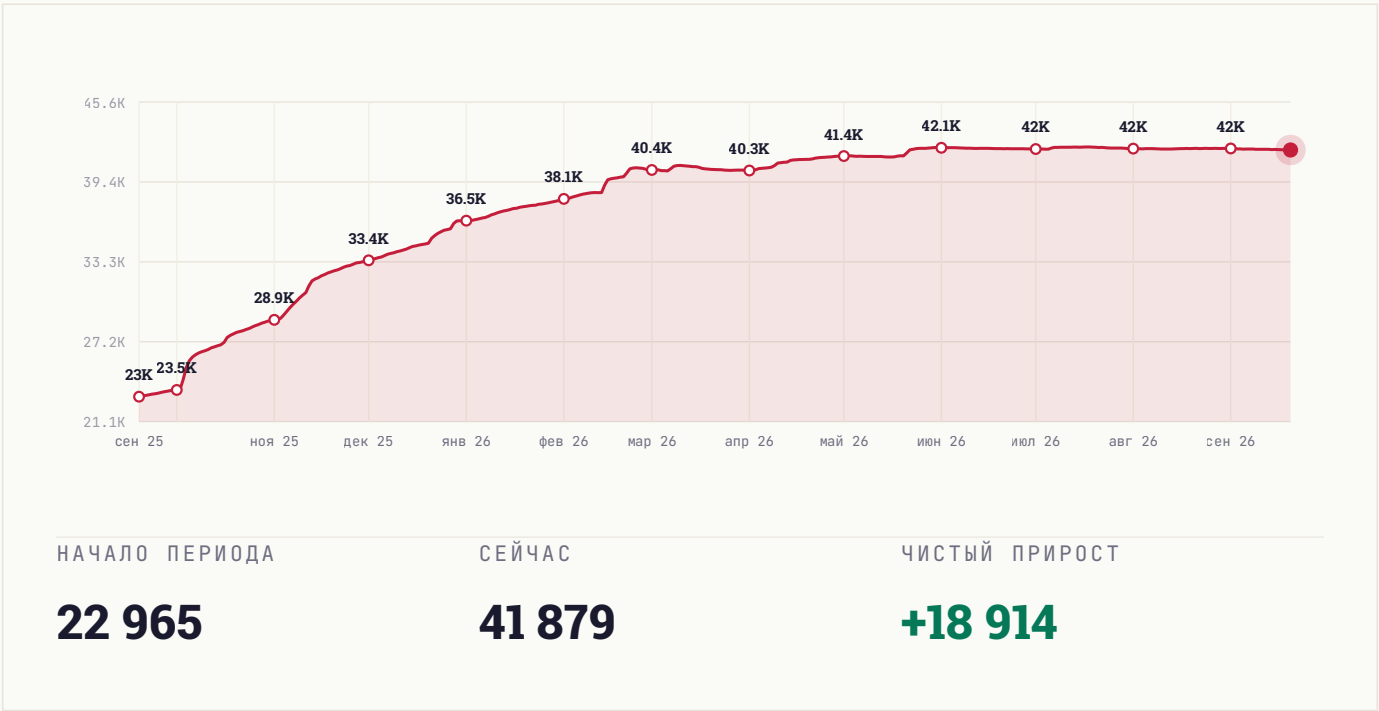
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 16:15 ВИДЕО Вкусный ужин в одной кастрюле Ингредиенты: ☒Любое мясо ☒Репчатый лук ☒Морковь ☒Болгарский перец (разного цвета) ☒Томаты черри ☒Чеснок...	ПРОСМ. 10 942 РЕП. 132	РЕАКЦ. 446 ER 26.1%
↓ 02.09 · 04:15 ВИДЕО Доброе утро любимые  	ПРОСМ. 10 536 РЕП. 12	РЕАКЦ. 688 ER 25.2%
↓ 13.09 · 17:31 ВИДЕО Распаковка Лента 	ПРОСМ. 9 998 РЕП. 14	РЕАКЦ. 620 ER 23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

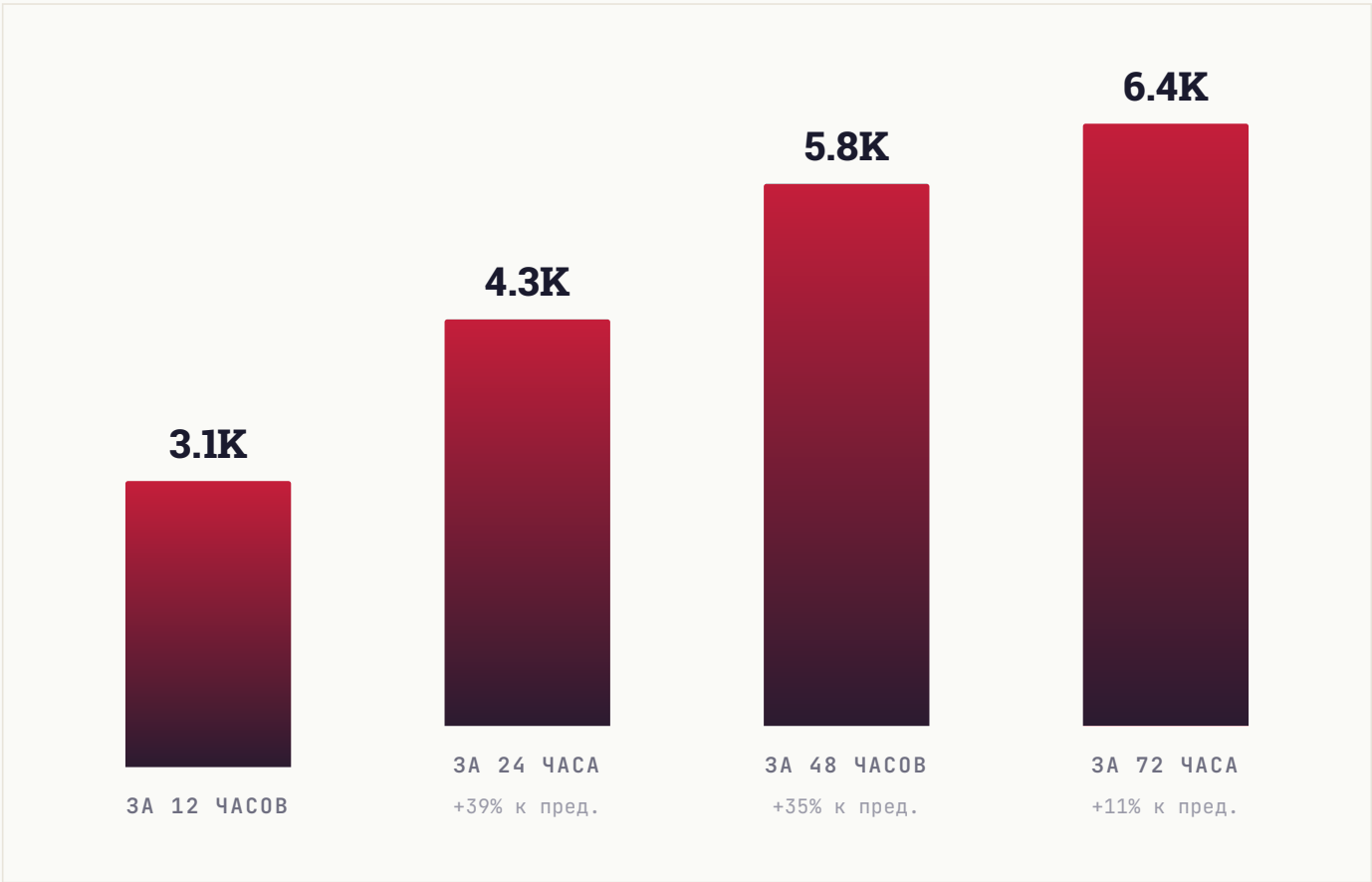
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **17 536** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	463
Февраль 2026	1	1	2 488
Январь 2026	2	2	1 582
Декабрь 2025	1	1	3 099
Ноябрь 2025	0	0	4 564
Октябрь 2025	1	1	5 340

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	17 536

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

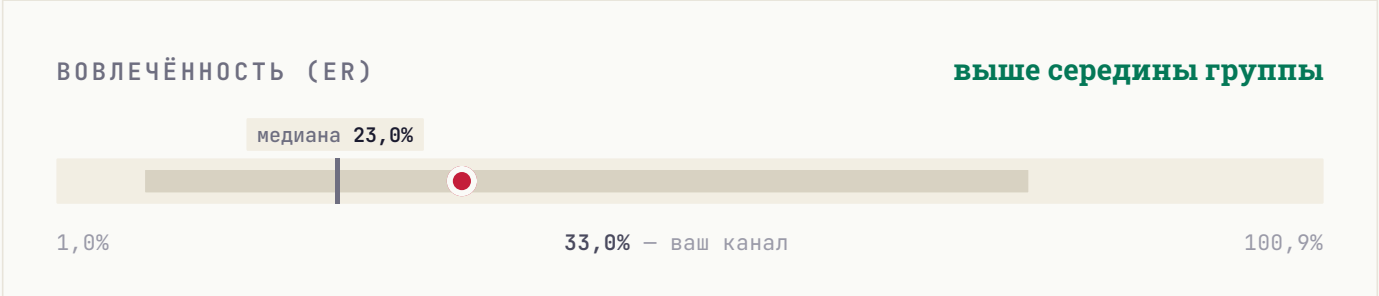
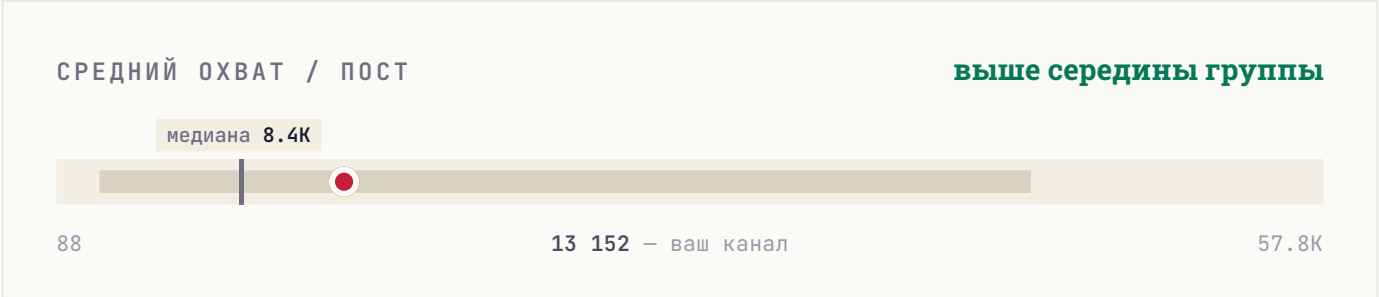
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «Блоги» от 14 тыс. до 126 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129/284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 284 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
