

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дима Маслеников



@dima_maslenikov_tgk

Официальный канал ❤️

ПОДПИСЧИКИ

20 845

-2114 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 845 —	👁️ охват подписчиков 50.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 10.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -34.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 496.9 всего 8 448 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 214 зн. медиана 188 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2114 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 05.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Маслеников» — 20 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -34.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 214 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 16:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 15 707 РЕП. —	РЕАКЦ. 398 ER 75.4%
№2 10.06 · 16:31 ФОТО Новости! 🤖 меня тут не было практически неделю. Собрал важные моменты: 1. Гостабстер выйдет к концу этой недели! Монтаж подходит к концу 💪...	ПРОСМ. 15 088 РЕП. —	РЕАКЦ. 524 ER 72.4%
№3 20.06 · 16:33 ФОТО Готовим следующий ролик на заброске... кто не спрятался... 🤖	ПРОСМ. 12 767 РЕП. —	РЕАКЦ. 944 ER 61.2%

№4 16.06 · 13:55 ОПРОС Отвечайте, пожалуйста, только после полного просмотра ❤️	ПРОСМ. 12 007 РЕП. —	РЕАКЦ. 278 ER 57.6%
--	--	---

№5 16.06 · 16:54 ФОТО Посмотрели новый ГОСТ? Пора думать над тем, куда мне ещё отправиться! С визой в Грейт Британ возникли проблемы... поэтому попробуем ещё раз...	ПРОСМ. 11 984 РЕП. —	РЕАКЦ. 387 ER 57.5%
---	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 20:10 ФОТО Новый видос на канале и это НОВЫЙ ФОРМАТ экстремальных пряток!! 18 знаменитостей, которых вы не ожидаете увидеть, заброшенный полицейский...	ПРОСМ. 6 923 РЕП. —	РЕАКЦ. 386 ER 33.2%
↓ 03.07 · 19:36 ФОТО Читаю ваши комментарии под роликом! Блин, вся команда счастлива, что вам настолько зашли эти прятки в новом формате 🤝 Если этот выпуск...	ПРОСМ. 6 781 РЕП. —	РЕАКЦ. 558 ER 32.5%
↓ 05.07 · 13:17 ФОТО Вайбим в Питере после феста ❤️	ПРОСМ. 5 904 РЕП. —	РЕАКЦ. 669 ER 28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

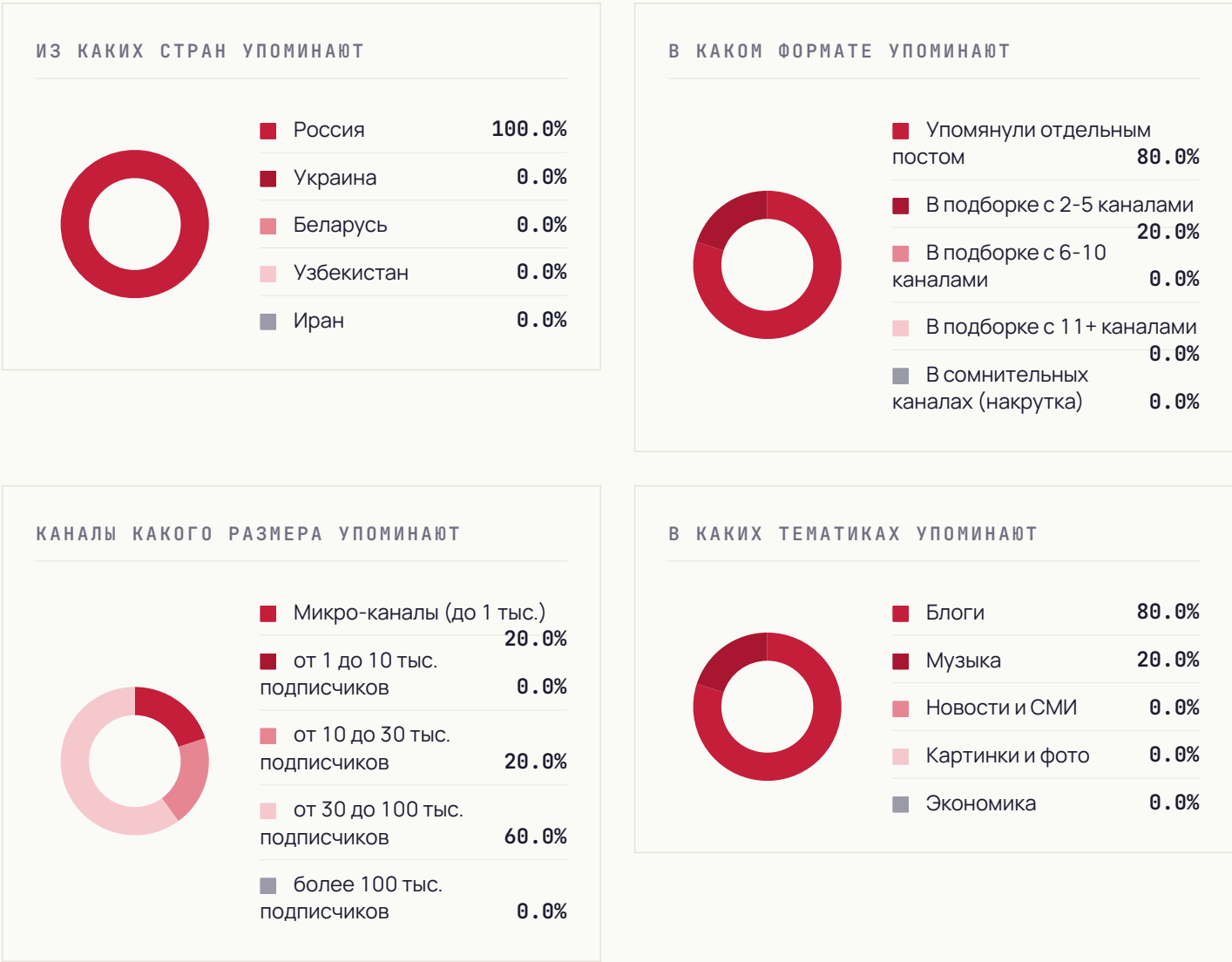
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

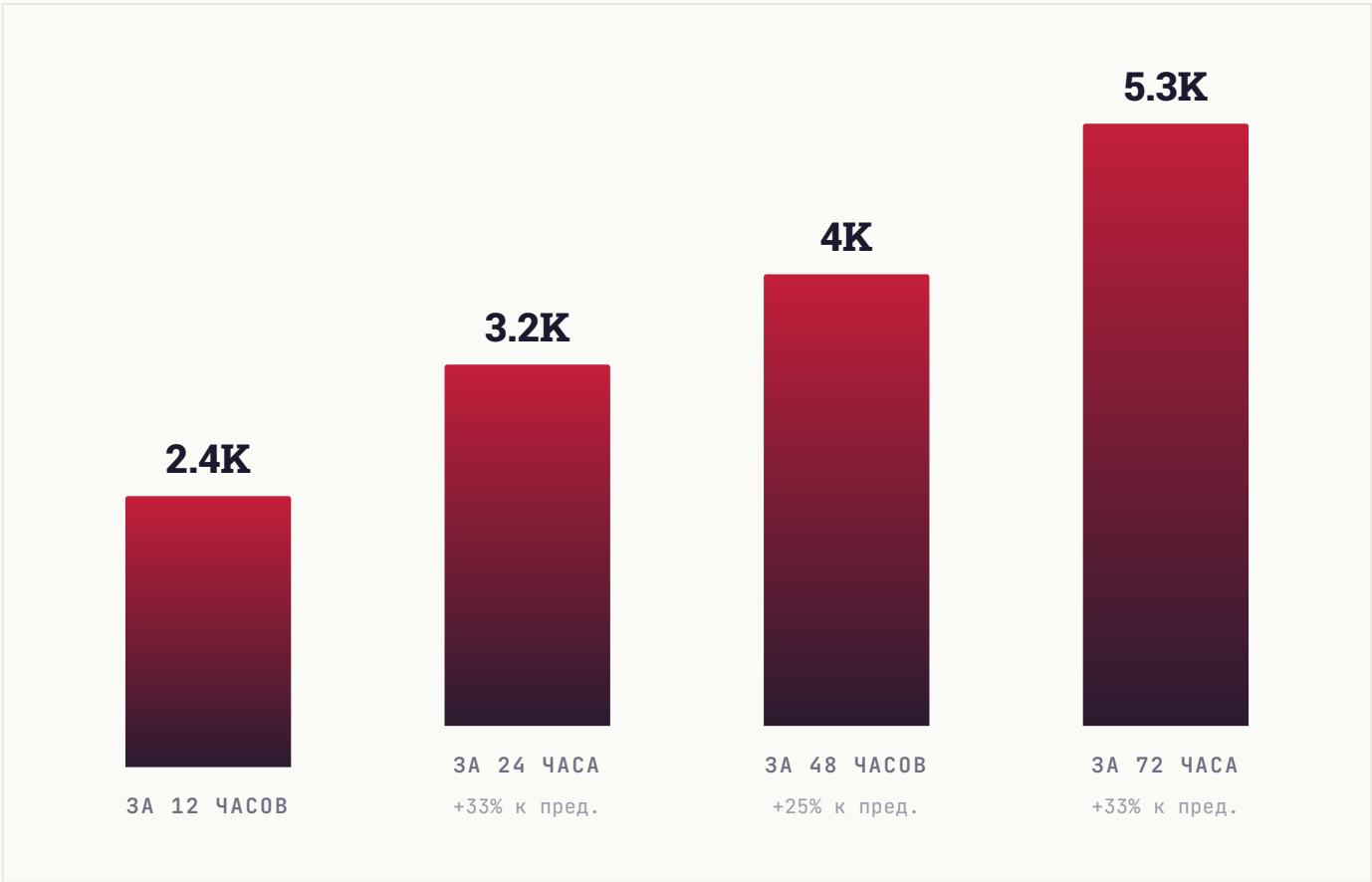
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ДМ Дима Маслеников ВЫ	20.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **52 696** новых подписчиков.

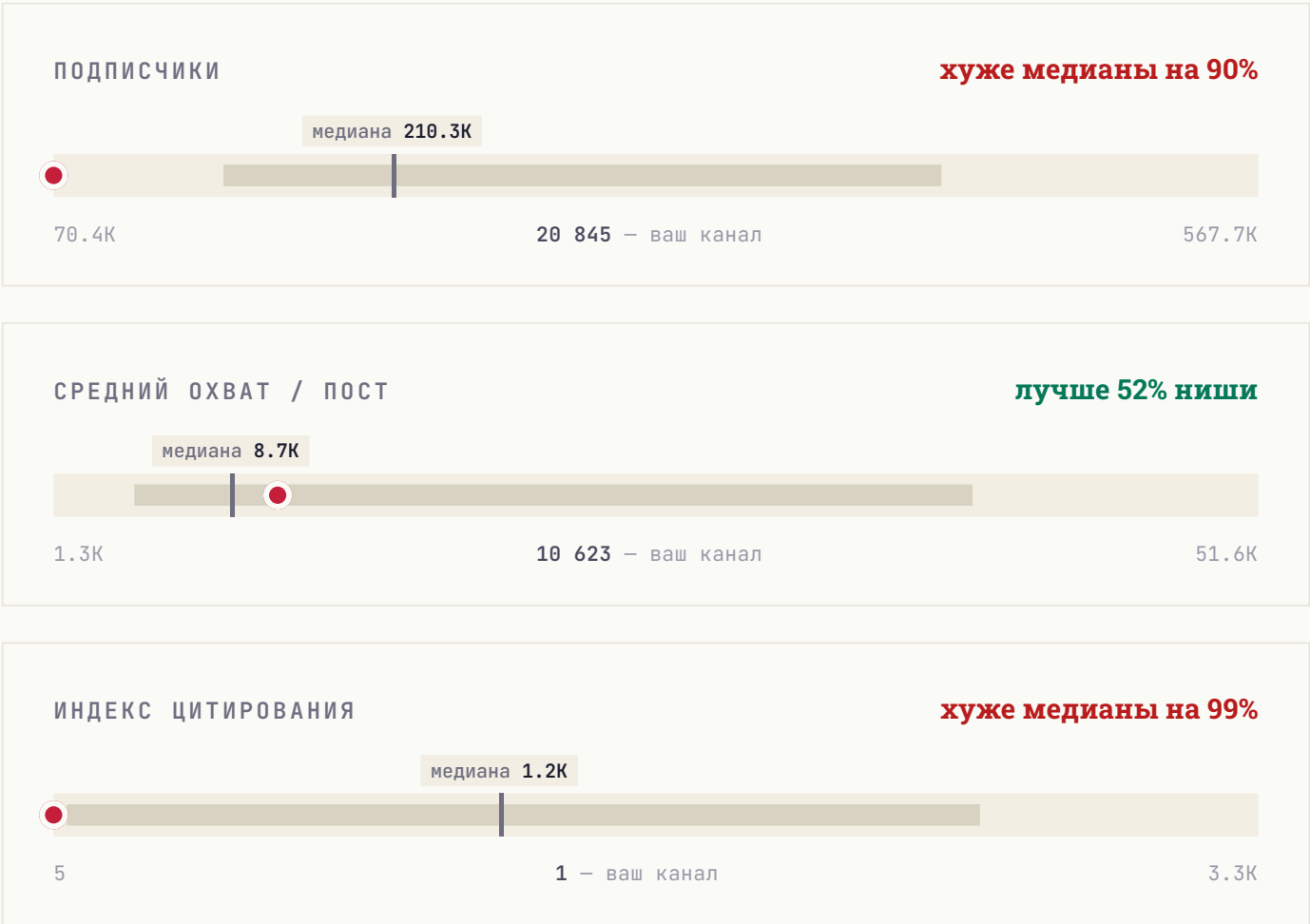
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 470
Декабрь 2025	0	0	6 168
Ноябрь 2025	0	0	2 722
Октябрь 2025	0	0	9 377
Сентябрь 2025	0	0	19 936
Август 2025	0	0	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	52 696

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
