

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДИЛБЛИН



@dilbliin

Сотрудничество/реклама —> @dlbnrkln Мой магазин - dilblin.ru
dilblinnsotr@gmail.com (по поводу разбана не писать)
Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3GF38Q> sewer

ПОДПИСЧИКИ

295 557

-1468 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

85.1K

рекл. охват 38.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 295 557 —	👁️ охват подписчиков 28.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 85.1K медиана 92K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4851.5 всего 179 506 реакц., 6 382 реп., 3 884 комм.	📄 длина поста 89 зн. медиана 58 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 38.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1468 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 1 068 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 01.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дилблин» — 295 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 85.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +6.4% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (109.5K в среднем у топа vs 71.1K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 16:49 ФОТО это было невероятно не смогу описать весь спектр эмоций которые я испытал. это было легендарно! спасибо всем кто болел за нас, приносил...	ПРОСМ. 115 283 РЕП. 163	РЕАКЦ. 7 242 ER 39.0%
№2 07.06 · 21:14 ФОТО челы👉👉	ПРОСМ. 106 711 РЕП. 232	РЕАКЦ. 10 410 ER 36.1%
№3 13.06 · 16:59 ФОТО я так рад выложить это фото и ничего не бояться, и не скрывать! Как же я люблю тебя Аня, разделять ужин еще и вдвоем просто невероятно...	ПРОСМ. 106 608 РЕП. 470	РЕАКЦ. 9 220 ER 36.1%

№4 28.05 · 15:30 ФОТО Завтра ролик на ютубе! Будет интересно	ПРОСМ. 104 325 РЕП. 193	РЕАКЦ. 3 843 ER 35.3%
№5 09.06 · 08:14 ФОТО это мы слева направо чонгук чонгуи бомур айбек и егор	ПРОСМ. 103 343 РЕП. 341	РЕАКЦ. 5 853 ER 35.0%

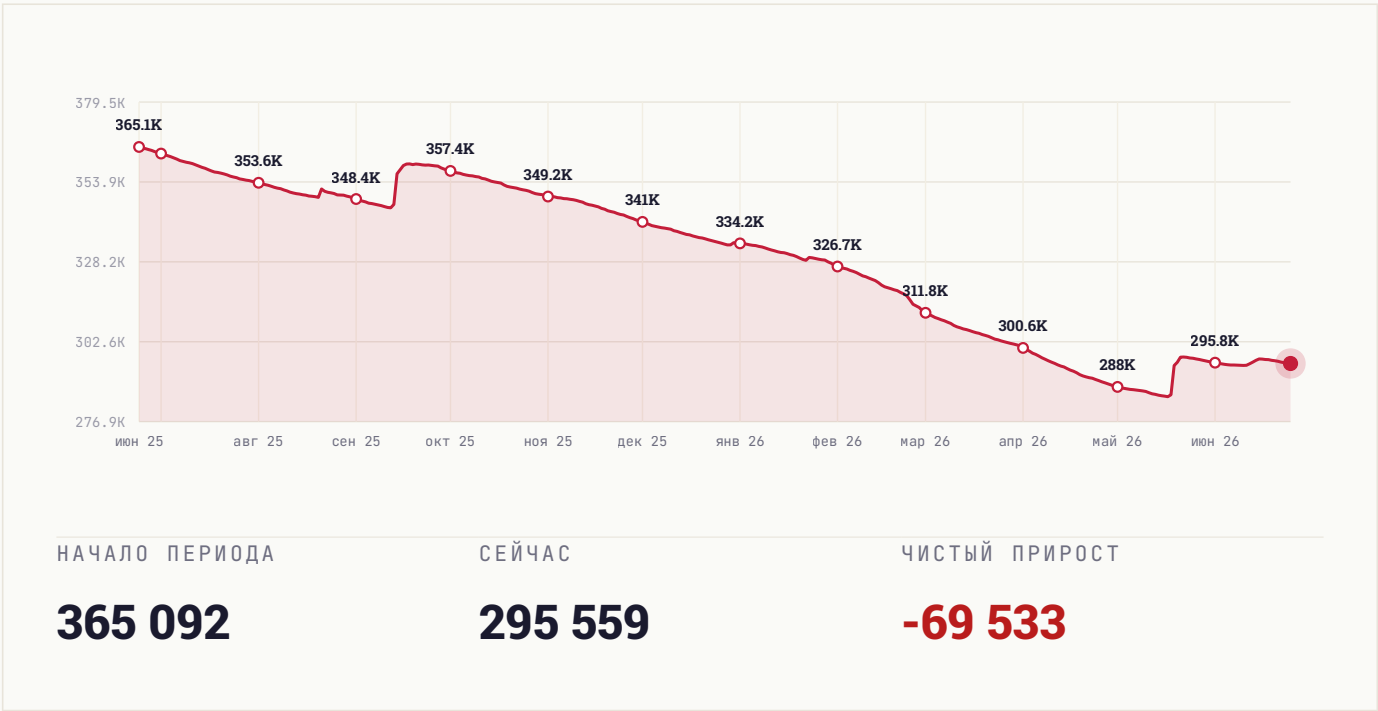
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 12:25 ТЕКСТ распространите это мяско 🍖	ПРОСМ. 75 365 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 000 ER 25.5%
↓ 19.06 · 12:25 ФОТО Обмани всех не ЗНАЯ что ВНУТРИ (ft. Ян, Тоша че, Пекка) https://youtu.be/EitgJWMk_9c	ПРОСМ. 75 310 РЕП. 250	РЕАКЦ. 3 316 ER 25.5%
↓ 21.06 · 15:53 ВИДЕО Рассказываю истории! Часть 1	ПРОСМ. 62 771 РЕП. 106	РЕАКЦ. 3 120 ER 21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

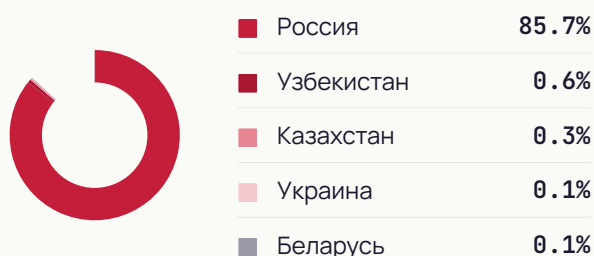
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

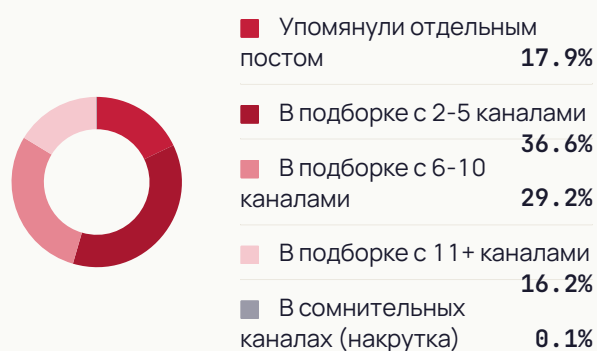
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 068** разных каналов.

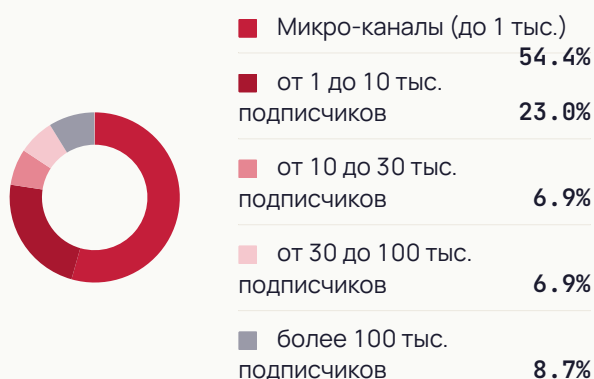
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



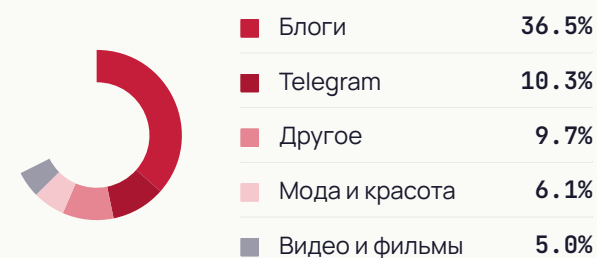
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



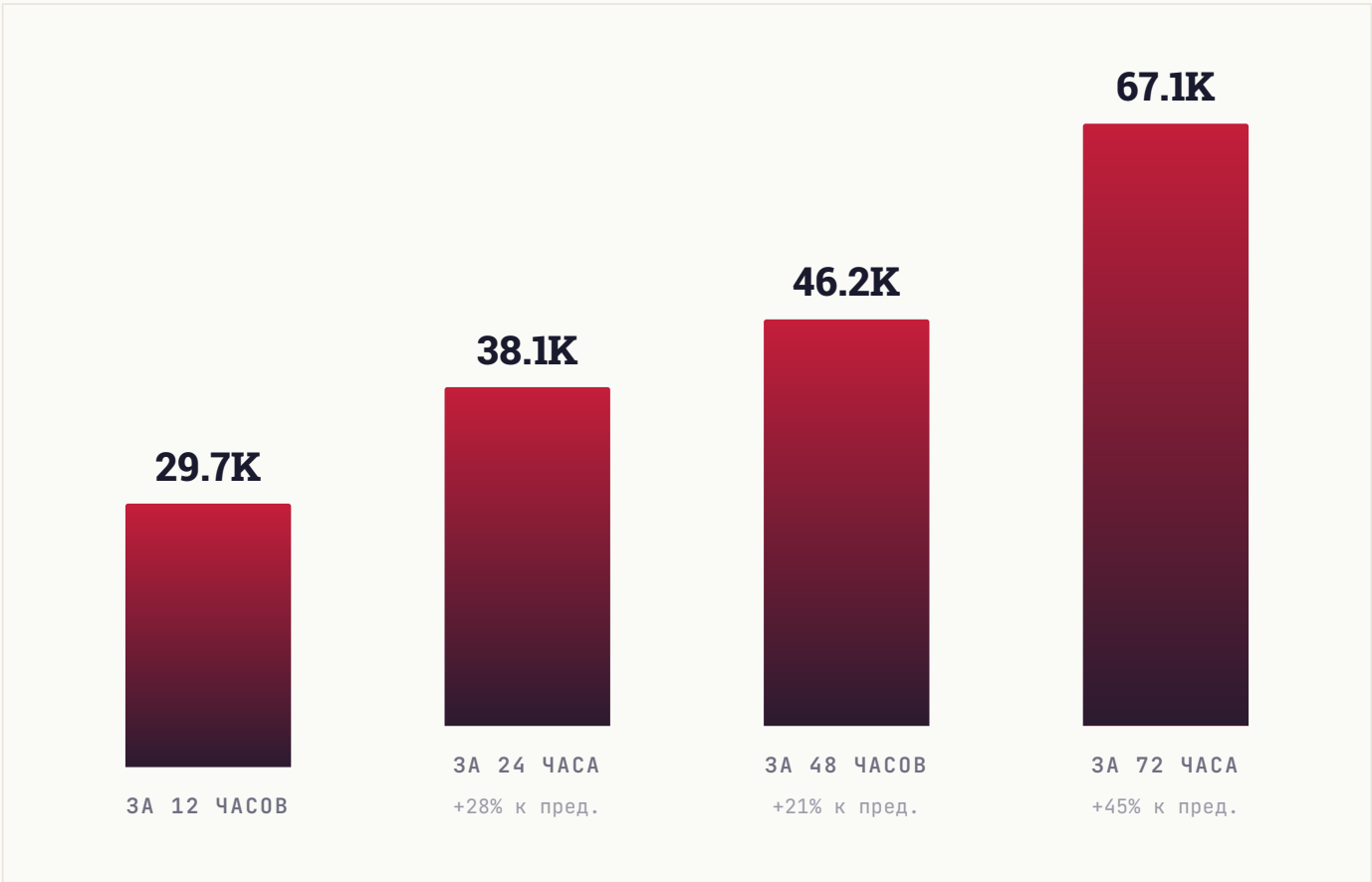
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДИ дилблин ВВ	295.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **17 715** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	20	16	741
Ноябрь 2025	21	21	0
Октябрь 2025	3	3	0
Сентябрь 2025	4	4	14 283
Август 2025	2	2	2 691
Июль 2025	3	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	17 715

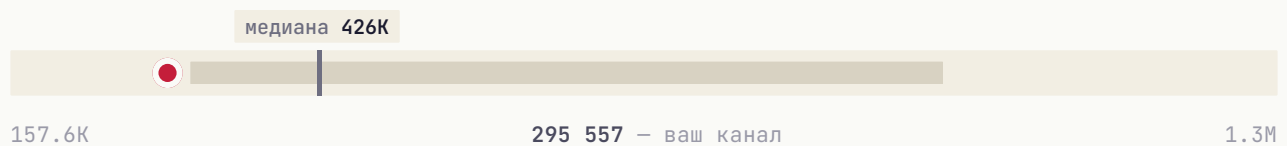
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99/100

Канал в нижней половине рейтинга

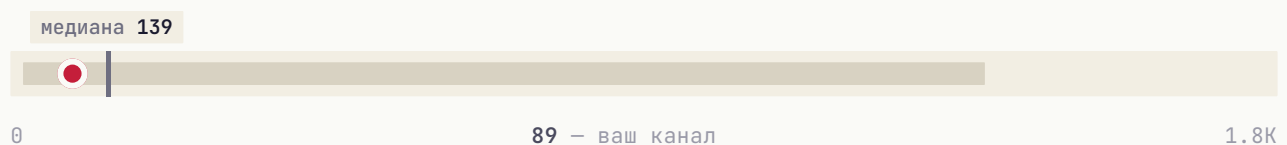
хуже медианы на 31%



хуже медианы на 32%



хуже медианы на 36%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
