

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дикие



@dikiye_outdoor

Медиа и сообщество про аутдор, велнес и гедонизм на природе.
Современная наука, культура и традиционные практики как
интегративный подход к здоровью. Аутдор, любовь и лёд 🧊
Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

17 442

-143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Эзотерика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 442 —	👁️ охват поста 16.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.4 всего 2 012 реакц., 820 реп., 87 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 647 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 304 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 09.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дикие» — 17 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:48 ТЕКСТ Дорогие! Рады поделиться влогом о недавнем путешествии половинки Диких к священной горе Кайлас. Путешествие начинается в Катманду, а...	ПРОСМ. 5 635 РЕП. 53	РЕАКЦ. 62 ER 32.3%
№2 18.08 · 13:34 ФОТО Путешествие на автодоме: что скрывается за картинками из Pinterest 🚐🏕️ Попросили нашу подругу Алину Гасумянову, книжного издателя и...	ПРОСМ. 3 747 РЕП. 25	РЕАКЦ. 95 ER 21.5%
№3 22.08 · 11:59 ФОТО Друзья! Думаем провести наш традиционный Дикий лонг-викенд в Красной Поляне в первых числах ноября. Пишите в комментариях, кому это было...	ПРОСМ. 3 594 РЕП. 11	РЕАКЦ. 131 ER 20.6%

№4 21.08 · 08:58 ФОТО Сегодня я могу поделиться с вами большой историей о том, для чего я ездила в Териберку. Вместе с талантливой командой MONOCHROME мы ездили...	ПРОСМ. 3 577 РЕП. 27	РЕАКЦ. 116 ER 20.5%
№5 25.08 · 13:04 ФОТО А что, если один из самых простых тестов на здоровое старение – постоять на одной ноге? В августе Los Angeles Times выпустил большой...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 34	РЕАКЦ. 68 ER 19.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:19 ФОТО 😊 #технодетокс и гид по аутдор-магазинам Бангкока После недели на Самуи и экспедиции по Анг-Тонгу мы сбежали на пару дней в Бангкок...	ПРОСМ. 2 439 РЕП. 57	РЕАКЦ. 43 ER 14.0%
↓ 06.09 · 16:36 ТЕКСТ Новый влог! В начале августа ходили в наш традиционный летний поход – рассказывали о нем тут. А теперь у нас готов влог про наш...	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 15	РЕАКЦ. 39 ER 13.5%
↓ 10.09 · 08:24 ФОТО Половинка Диких прилетела на Камчатку 🌴 Впереди десять дней серфинга, хайкинга и (уже очевидно) нереальных закатов ❤️ Stay tuned!	ПРОСМ. 2 192 РЕП. 11	РЕАКЦ. 138 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 855

СЕЙЧАС

17 441

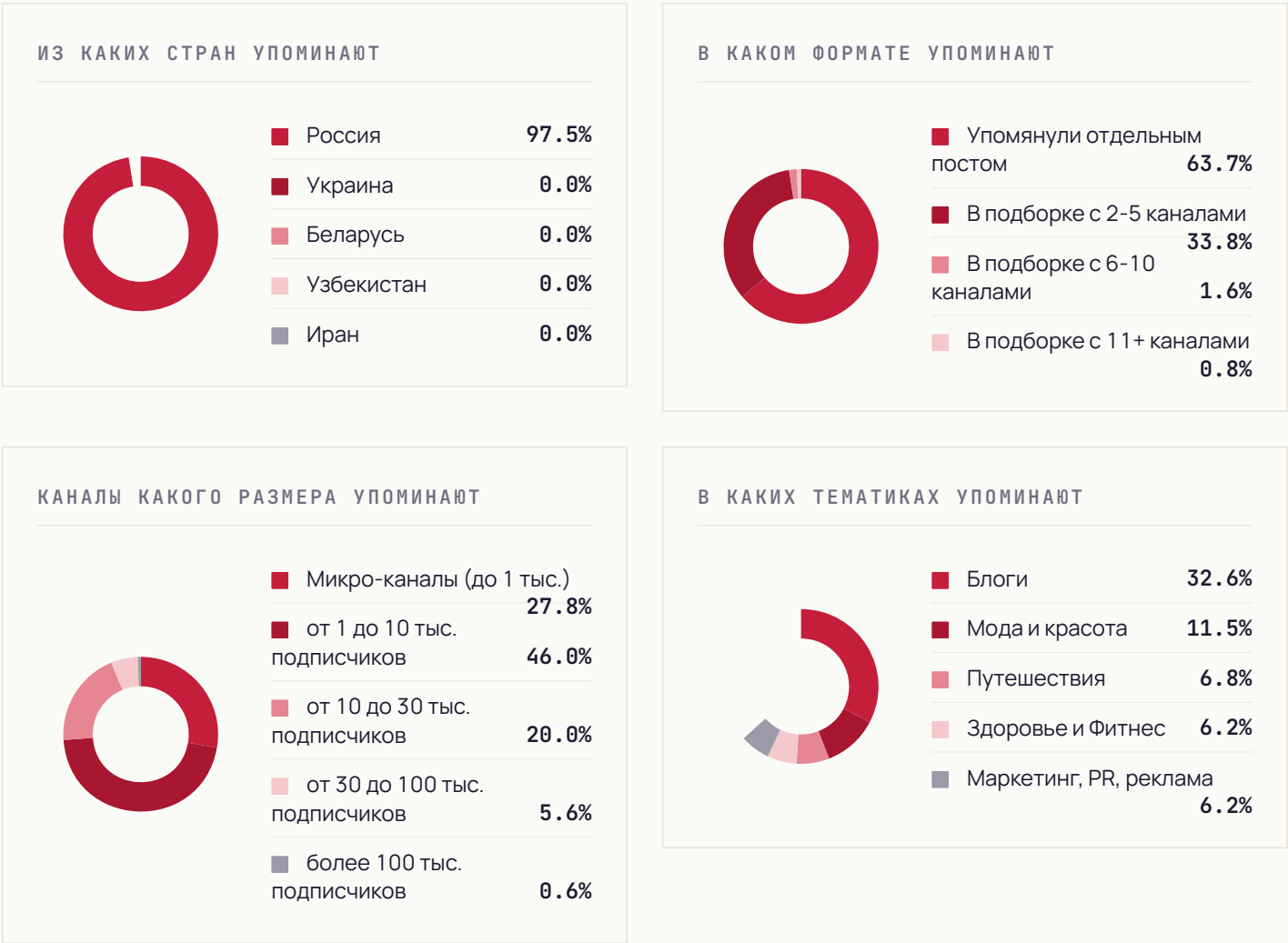
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-414

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

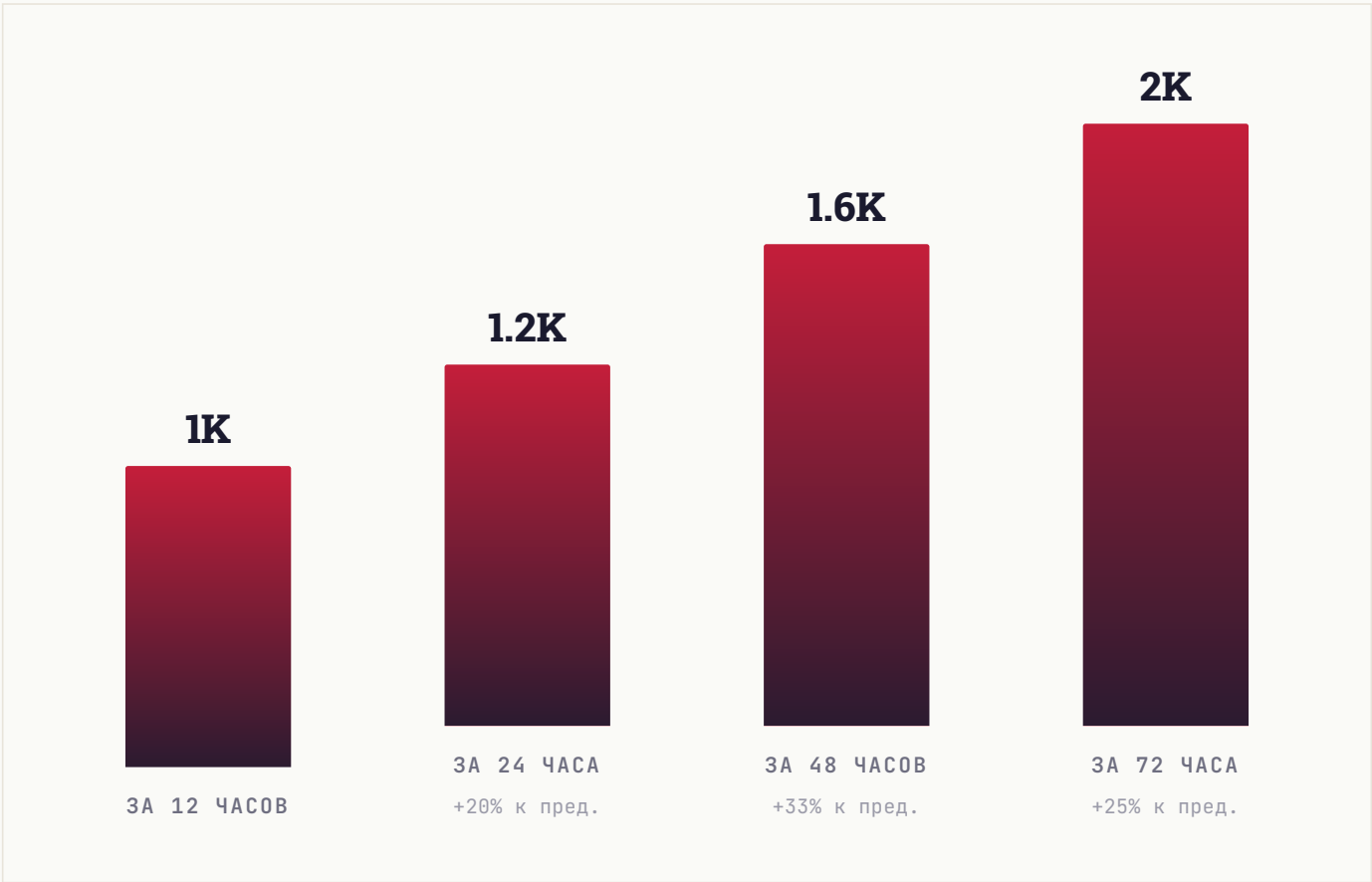
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **304** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ой ОЙСАШ 	54.3K
кв Канал Вари Веденеевой	31.6K
см Сору Ме	26.9K
ди Дикие вы	17.4K
ви Виток	14.9K
вс Вид сверху лучше	14.1K
вл Вестник любимого	13.8K
по понимаешь о чем я?	13.3K
мм медленная мода	12K
ск Ссылки, которыми жалко делиться	11.4K
да DailyPlease	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **641** подписчиков из всех источников.

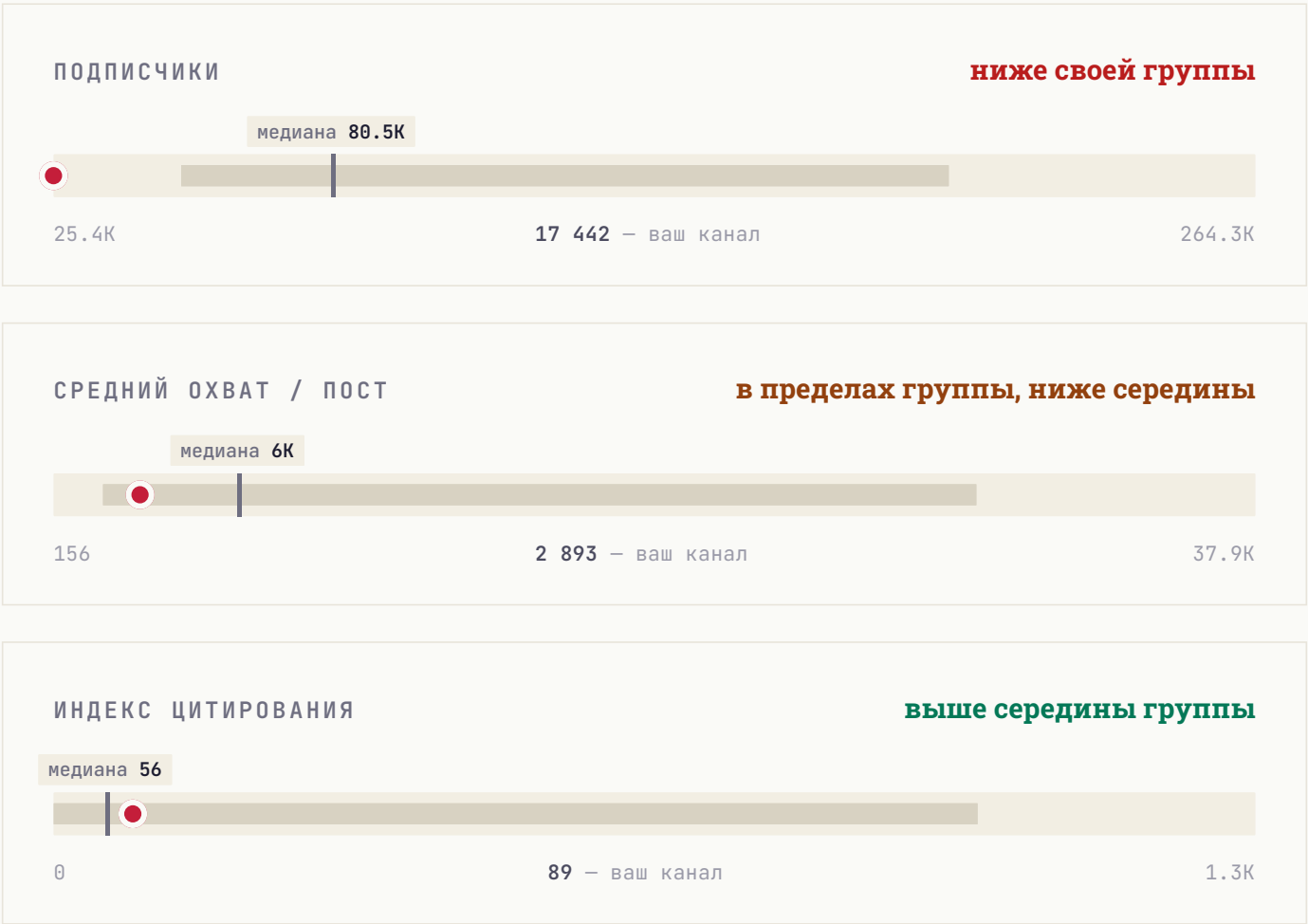
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	10	55
Февраль 2026	7	6	60
Январь 2026	8	7	164
Декабрь 2025	4	3	10
Ноябрь 2025	14	12	222
Октябрь 2025	11	10	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	641

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Эзотерика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
