

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DIGITAL Tender / freelance / фриланс



@digitaltender

Работа для фрилансеров РАЗМЕЩЕНИЕ БЕСПЛАТНО! Разместить
объявление: @digitaltenderbot Реклама [https://telega.in/c/
digitaltender](https://telega.in/c/digitaltender) Чат: @digitaltalks Блэклист: @digitalblacklist
Вакансии в штат @seohr

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 309 29.09.2026 +347 за месяц	7.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DIGITALTENDER за сутки 2.7%	1.5K рекл. охват 552/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 309 —	👁️ охват поста 7.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 51 реакц., 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 699 зн. медиана 705 · 27 дней	★ постов в анализе 33 27 дней
📈 рекл. охват 552 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +347 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 28.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DIGITAL Tender / freelance / фриланс» — 20 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 699 знаков (медиана 705).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:52 ТЕКСТ  Помощник по товарному учёту и маркетплейсам  Тип работы: постоянная  Задача: Постоянная удалённая подработка на 2–3 часа в день...	ПРОСМ. 2 188 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 10.8%
№2 07.09 · 13:22 ТЕКСТ  SEO-специалист (частичная занятость)  Тип работы: постоянная  Задача: Ведение, отслеживание и улучшение SEO для 20–25 лендингов...	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 10.7%
№3 03.09 · 15:14 ТЕКСТ  Контент-маркетолог в нише здоровья и технологий очистки воды  Тип работы: постоянная  Задача: Проект в нише здоровья и технологий...	ПРОСМ. 2 051 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 10.1%

№4

03.09 · 14:44

ТЕКСТ

 **IT-разработчик / Vibe Coding**  Тип работы: разовая 

Задача: Ищем разработчика на проектную/частичную занятость. Что нужно делать...

ПРОСМ.
1 888

РЕАКЦ.
6

РЕП.
23

ER
9.3%

№5

12.09 · 15:46

ТЕКСТ

 **Контент-мейкер (фуд-съёмка)**  Тип работы: постоянная 

Задача: Небольшая маркетинговая студия из Ростова, которая делает контент с...

ПРОСМ.
1 811

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
8.9%

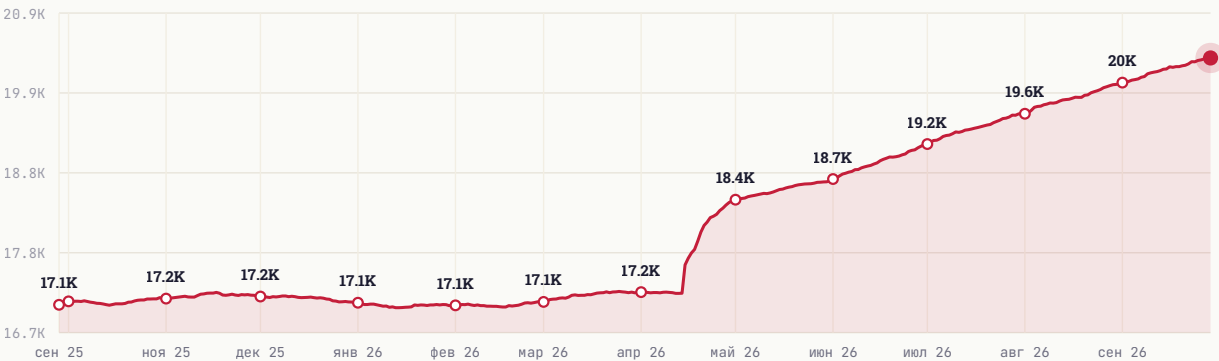
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 10:22 ТЕКСТ  Монтажёр  Тип работы: постоянная  Задача: Требуется монтажёры на постоянное сотрудничество. Можно выбрать любые форматы: Reels...	ПРОСМ. 1 205 РЕАКЦ. 1 РЕП. 13 ER 5.9%
↓ 24.09 · 12:28 ТЕКСТ  PR-менеджер Middle+  Тип работы: постоянная  Задача: Ищем Middle+ PR-менеджера, который вникает в бизнес-задачи клиентов, а не только...	ПРОСМ. 1 084 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 5.3%
↓ 25.09 · 05:00 ТЕКСТ  Дизайнер баннеров и рекламных креативов  Тип работы: постоянная  Задача: Создание рекламных баннеров для Яндекс.Директ и Яндекс.Карт...	ПРОСМ. 1 056 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 070

СЕЙЧАС

20 309

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 239

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

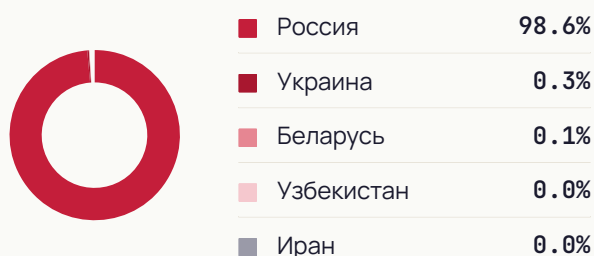
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **90** разных каналов.

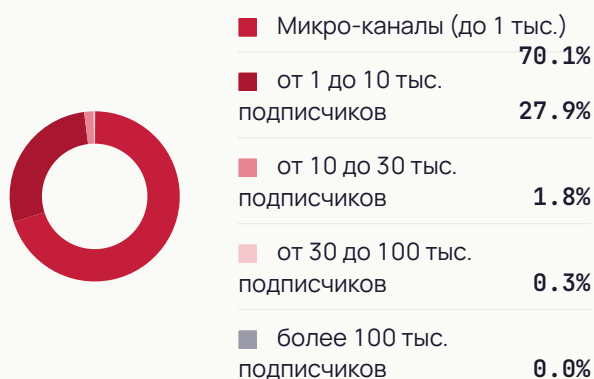
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



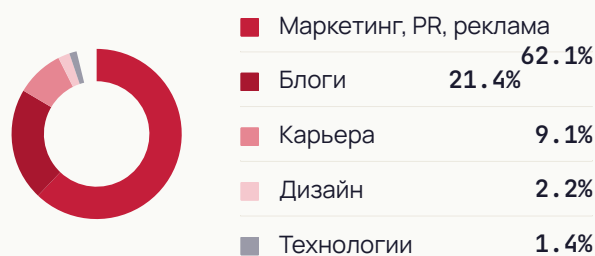
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



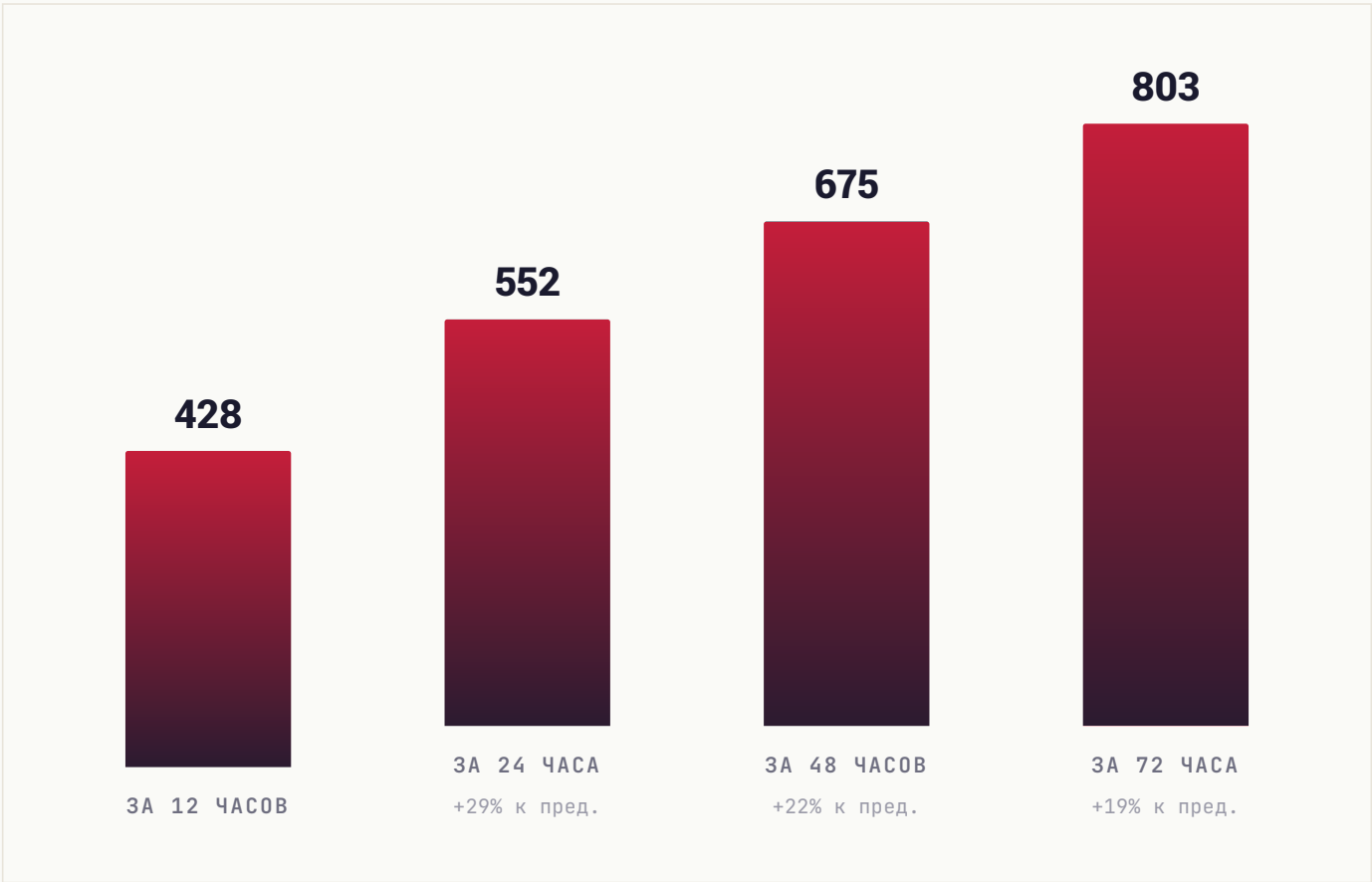
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
у- Удаленка - вся творческая работа	91K
ди Дистанция	57.6K
фТ Фриланс Таверна Official Вакансии Удаленная работа	29.2K
SH SEO HR, digital-вакансии, офис и удалёнка	25K
DT DIGITAL Tender / freelance / фриланс вы	20.3K
SB SEO без воды	12.5K
SK SEO канал Михаила Шакина	11.9K
SF SEO for DEP\$ / iGaming	6.9K
PB Работа в Digital от 100 000 рублей или 1200 долларов	4.5K
SL SEO life	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **653** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	1	175
Февраль 2026	0	0	113
Январь 2026	2	2	71
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	1	1	122
Октябрь 2025	0	0	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	653

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

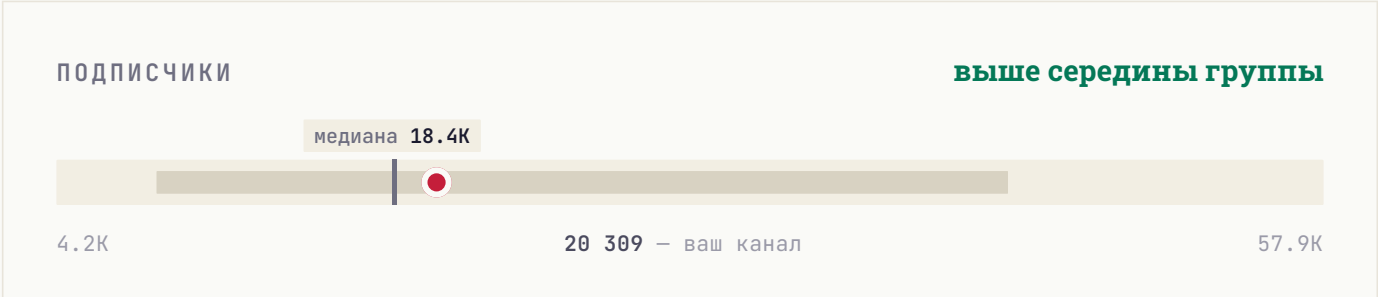
Где канал в своей лиге

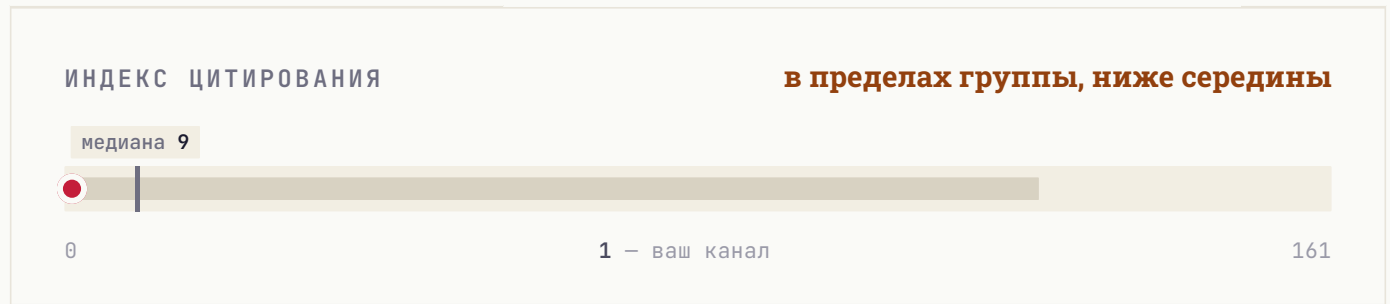
Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 316 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
