

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МОНИТОР



@digitalsru

Лента плотно набита цифровым несопротивлением РКН:
7065761573

ПОДПИСЧИКИ

70 593

+55640 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 593 —	👁️ охват подписчиков 5.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д +2.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 405 зн. медиана 370 · 25 дней	☆ постов в анализе 42 25 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +55640 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «монитор» — 70 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+2.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 42 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 11:33 ВИДЕО Сеть фастфуда «Дагестанская лавка» сделала обзор на клиентов ТЦ и взорвала рилсы. Главные герои мультсериала — тётушки с кухни, переехавшие...	ПРОСМ. 6 449 РЕП. 122	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№2 20.06 · 15:24 ФОТО Курьер-водитель Ozon, которому ампутировали ногу после подрыва на mine в Белгородской области, отсудил у маркетплейса три миллиона рублей...	ПРОСМ. 6 421 РЕП. 118	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№3 20.06 · 20:37 ВИДЕО Давай добавим сахар в шаумру, он вызовет зависимость и так мы поднимем LTV Продуктовая линейка отсутствует. Делаем шаурму про, и про...	ПРОСМ. 6 401 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 9.1%

№4 21.06 · 12:09 ВИДЕО Полимаркет намеренно скамит людей, выяснил WSJ. Оказалось, что площадка месяцами платила студентам до \$3000 за постановочные ролики о том...	ПРОСМ. 6 369 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№5 19.06 · 21:58 ФОТО Сразу видно, у кого реклама дороже 🤔	ПРОСМ. 5 930 РЕП. 127	РЕАКЦ. — ER 8.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 07:19 ВИДЕО MrBeast вернул легендарный манекен-челлендж из 2016 года и собрал для него главных звёзд старого YouTube. Ролик стал частью большого...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 09.06 · 15:22 ФОТО Все, конечно, помешались с пухососами — и мемологи, и обыгрывающие ситуатив бренды, и диванные аналитики (московские преколы обсуждали даже...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 92	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 09.06 · 23:16 ВИДЕО Тем временем Дуров рассказал, что вышло нативное приложение Telegram для Apple Watch Клиент уже существовал на часах, но его удалили из...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 74	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

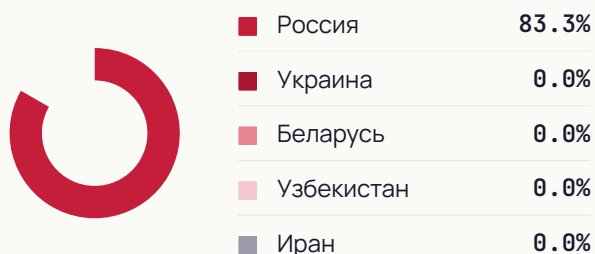
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

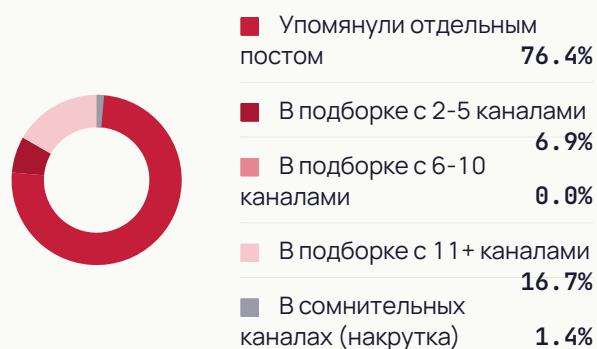
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **122** разных каналов.

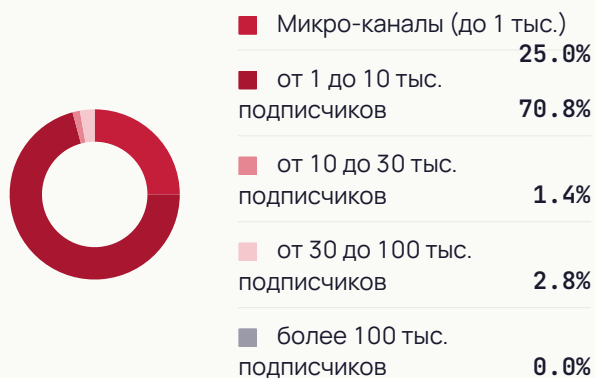
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



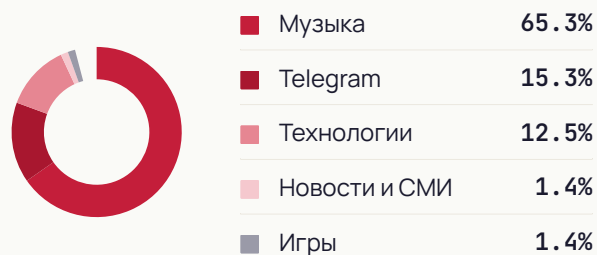
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



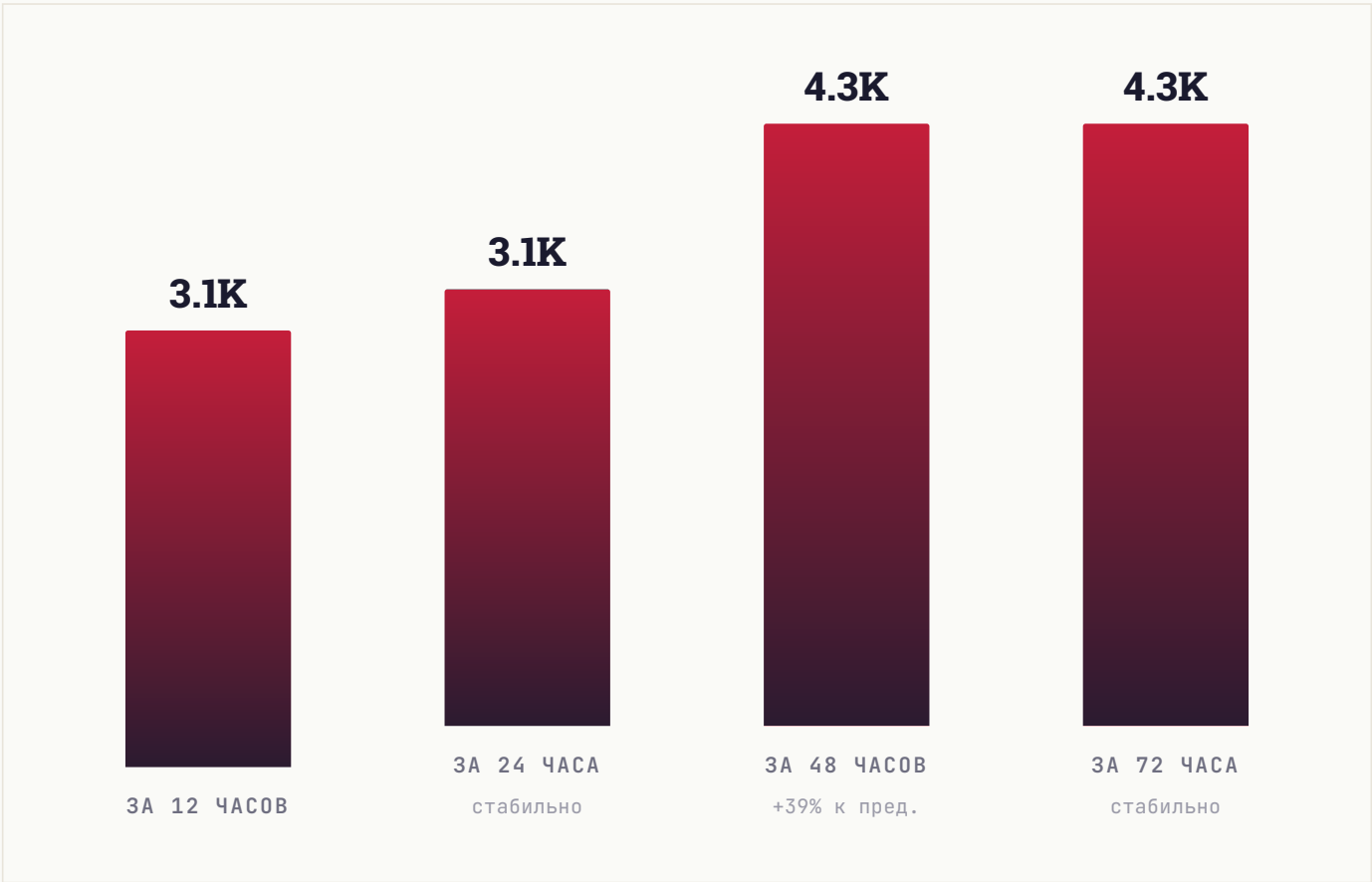
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
МО монитор ВЫ	70.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 144.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **72 527** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	39 837
Декабрь 2025	0	0	14 423
Ноябрь 2025	50	50	55
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	16 688
Август 2025	5	3	1 524
всего упоминаний	57	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	72 527

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
