

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REAL DIGITAL



@digitalreal

Научно-популярно о науке, технологиях, IT и AI. Не
пересказываем новости — объясняем как всё работает. 🔥 📱
@digital_in_real

ПОДПИСЧИКИ

7 184

+817 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 184 —	👁️ охват поста 22.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д +8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.6 всего 589 реакц., 166 реп., 12 комм.	📄 длина поста 965 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +817 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 01.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REAL DIGITAL» — 7 184 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +8.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 03:28 ТЕКСТ BitMine скупает Ethereum: ставка на инфраструктуру, а не на цену Крупнейший корпоративный держатель Ethereum — BitMine — накопил 5,82 млн...	ПРОСМ. 2 265 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 31.5%
№2 14.08 · 03:28 ФОТО Одна процедура вместо пожизненных лекарств: как меняется лечение высокого холестерина В NEJM опубликованы результаты генной терапии...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 26.7%
№3 12.08 · 05:44 ФОТО # Пентагон как венчурный фонд: как США строят цепочку критических материалов в обход Китая Пентагон через Office of Strategic Capital...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 26.0%

№4 11.08 · 12:25 ТЕКСТ ЦОН без оператора: как Казахстан перестраивает госуслуги по модели 70/20/10 Подготовлено RD media Казахстан меняет модель ЦОНов: вместо...	ПРОСМ. 1 850 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 25.8%
--	---	---

№5 26.08 · 07:01 ФОТО Data: как дать модели память Модель знает общие закономерности, но не знает вашей компании. Как дать AI доступ к внутренним знаниям через...	ПРОСМ. 1 838 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 25.6%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 12:28 ФОТО Google делает ставку не на железо, а на Gemini в Pixel 11 Google представила линейку Pixel 11 — четыре модели на новом чипе Tensor G6...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 17.5%
↓ 20.08 · 03:28 ТЕКСТ ИИ начал создавать следующий ИИ. Петля замыкается? OpenAI и Anthropic впервые показали, что ИИ участвует в создании следующего ИИ. Петля...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 17.2%
↓ 20.08 · 05:38 ФОТО Уолл-стрит больше не спорит с криптой — она продаёт её клиентам Крипторынок остаётся под давлением, но крупнейшие финансовые институты...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 345

СЕЙЧАС

7 183

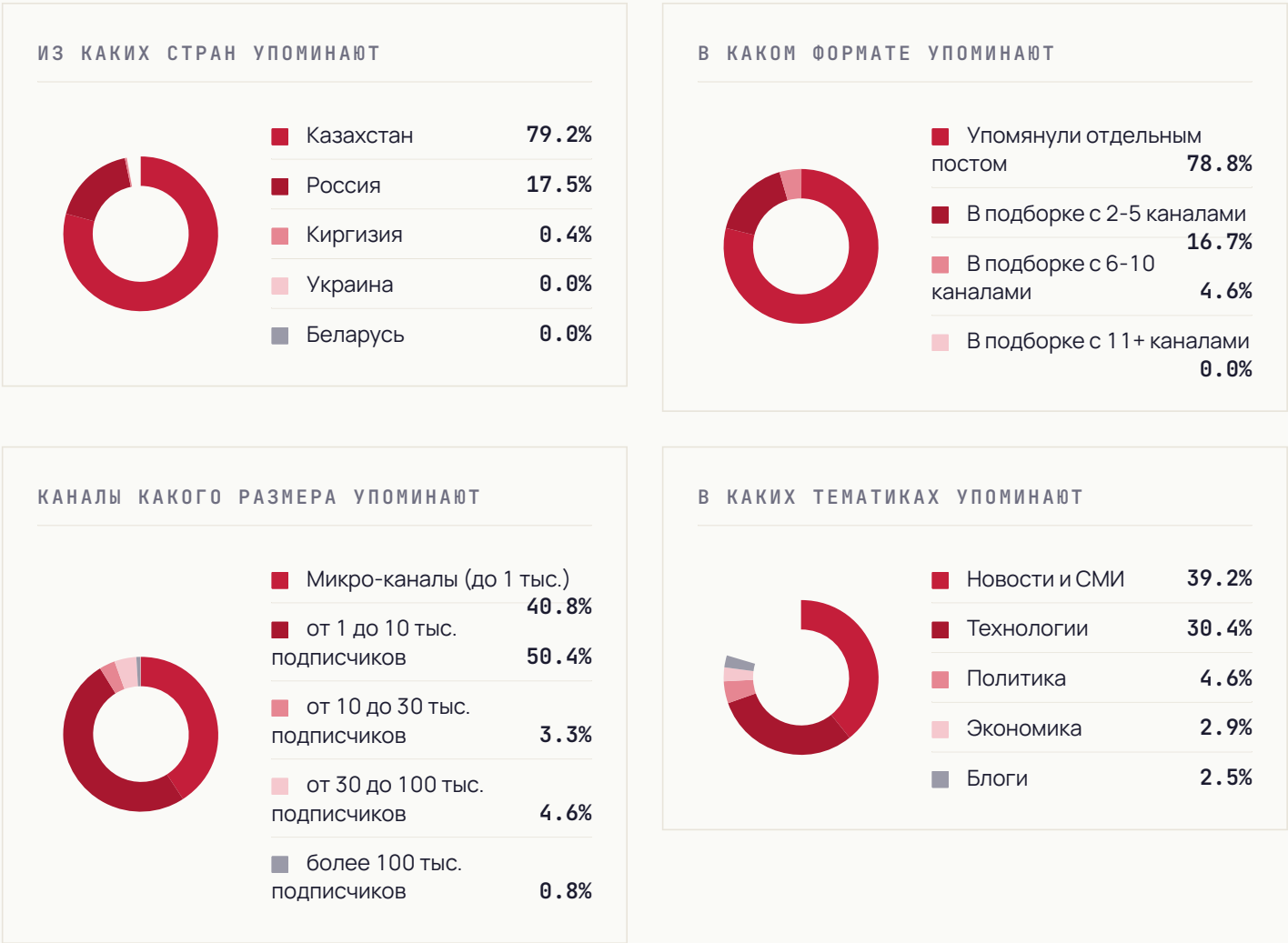
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 838

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

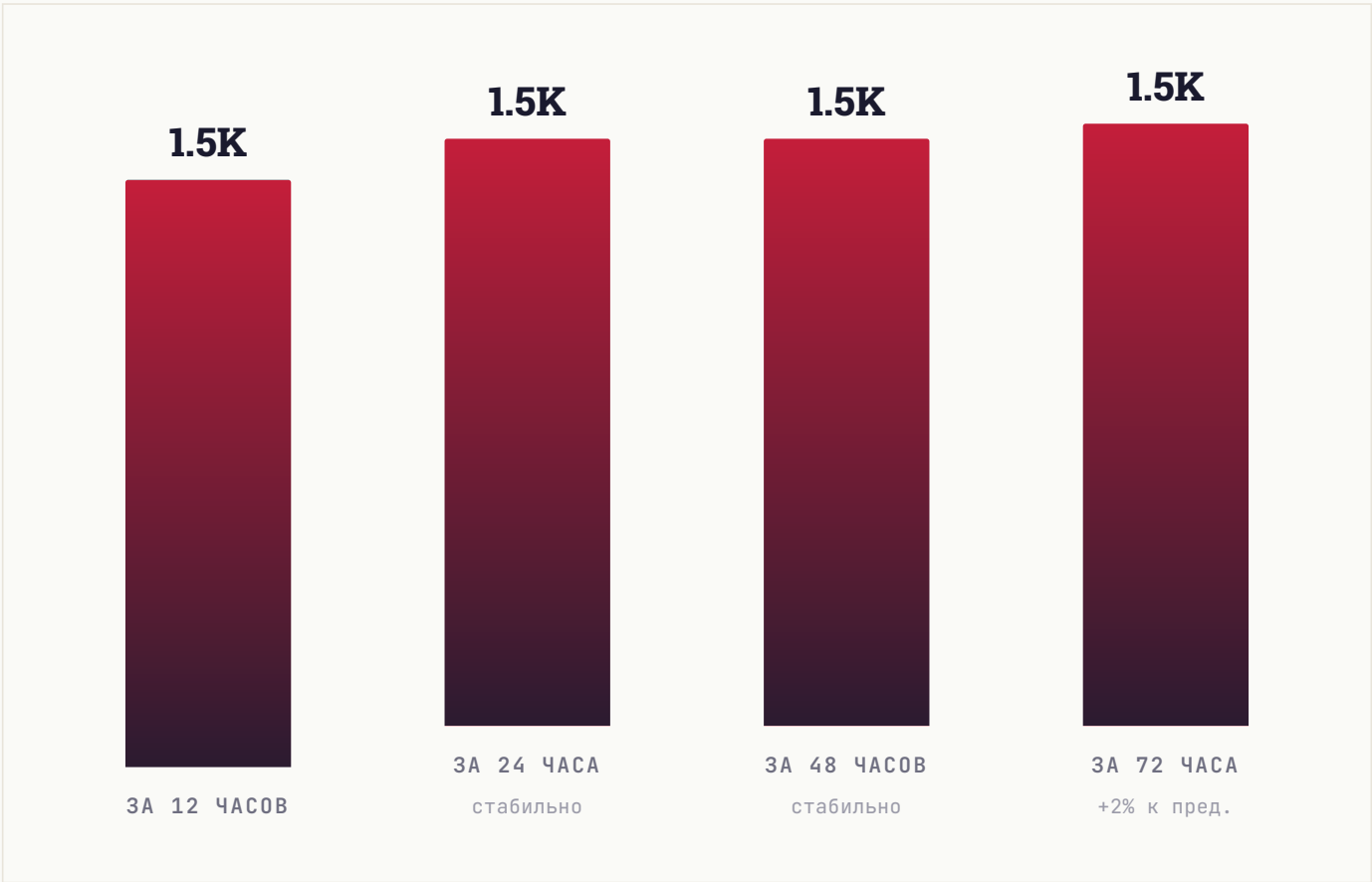
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ The Tech	26.8K
BL bluescreen.kz	23.4K
DE Devs.kz	10.5K
DI DigitalBusiness.kz	8.4K
RD REAL DIGITAL ВЫ	7.2K
KG Kolesa Group	7.2K
ПД Пристанище Дата Сайентиста	6.4K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
AS aitu science	4.5K
ХВ Хочу в Google	3.1K
ТИ Telecom Innovation	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **5 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	712
Февраль 2026	4	3	1 115
Январь 2026	4	3	1 382
Декабрь 2025	13	9	558
Ноябрь 2025	11	6	741
Октябрь 2025	1	1	610

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	5 118

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

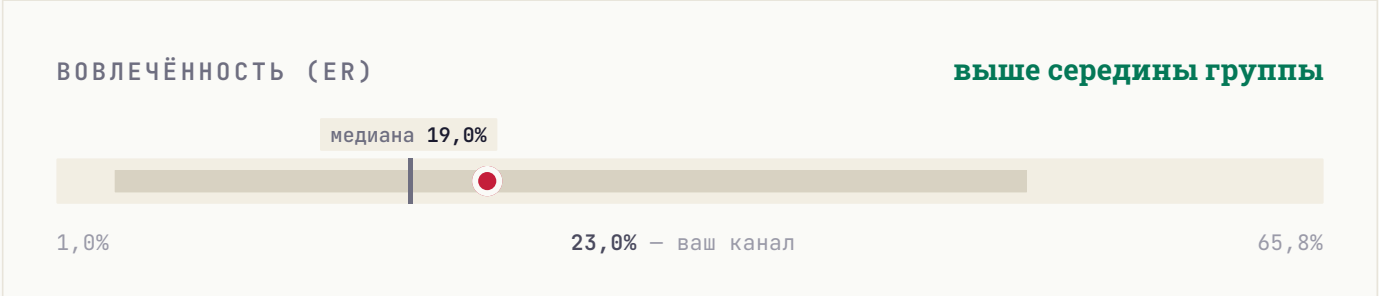
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
