

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DIGITALRAZOR



@digitalrazor_pc

Про игры, ПК, железо и тех, кто этим живёт Игровые ПК: https://t.me/digitalrazor_catalog1 Консультация: https://t.me/Channel_digitalrazor_bot Реклама: @AdRazor_bot Реестр:...

ПОДПИСЧИКИ

126 306

-2128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 126 306 —	👁️ охват поста 5.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.5 всего 3 884 реакц., 1 351 реп., 372 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 811 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2128 за последний месяц	📄 цитируемость 245 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 03.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DIGITALRAZOR» — 126 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 811).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 17:11 ФОТО 👁️ Чел получил по "пожизненной гарантии" всего 17% от стоимости память Crucial Пользователь отправил комплект DDR5 48 ГБ по гарантии —...	ПРОСМ. 9 914 РЕП. 19	РЕАКЦ. 67 ER 7.8%
№2 07.08 · 13:17 ФОТО ⚡ Геймер воткнул вилку не туда. И только спустя время понял, что что-то не так Пользователь Reddit подключал подсветку ПК в темноте и...	ПРОСМ. 9 809 РЕП. 23	РЕАКЦ. 80 ER 7.8%
№3 06.08 · 14:07 ФОТО 🛒 Заказ на RTX 5090 отменили, чтобы продать подороже Пользователь заказал ASUS ROG Astral RTX 5090 через маркетплейс NVIDIA за \$4 607...	ПРОСМ. 9 360 РЕП. 21	РЕАКЦ. 74 ER 7.4%

№4 05.08 · 13:56 ВИДЕО  ОБЪЯВЛЯЕМ ФЛЕШМОБ! В сети вирусится формат: люди включают один и тот же ролик на своих компьютерах и показывают, как он выглядит на их...	ПРОСМ. 9 075 РЕП. 9 РЕАКЦ. 35 ER 7.2%
№5 12.08 · 09:17 ФОТО  «Погода» в Windows 11 заняла больше гигабайта памяти Встроенное приложение «Погода» в Windows 11 заняло около 1,2 ГБ оперативной памяти...	ПРОСМ. 9 071 РЕП. 51 РЕАКЦ. 73 ER 7.2%

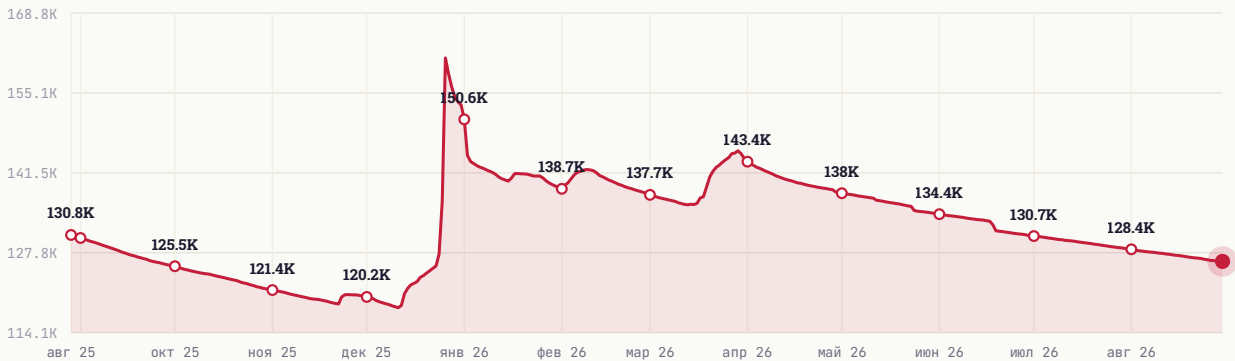
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 10:24 ФОТО  The Witcher 3 получит бесплатное обновление CD Projekt RED анонсировала The Witcher 3: Wild Hunt – Remastered. Обновление выйдет 29...	ПРОСМ. 5 939 РЕП. 47 РЕАКЦ. 83 ER 4.7%
↓ 24.08 · 12:32 ФОТО  Какой Ryzen взять в 2026? Полный гайд по процессорам AMD Разобрали все модели: от 7500F до 9850X3D. Сравнили AM4 и AM5, объяснили, когда...	ПРОСМ. 5 796 РЕП. 10 РЕАКЦ. 45 ER 4.6%
↓ 24.08 · 12:32 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 5 725 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

130 836

СЕЙЧАС

126 306

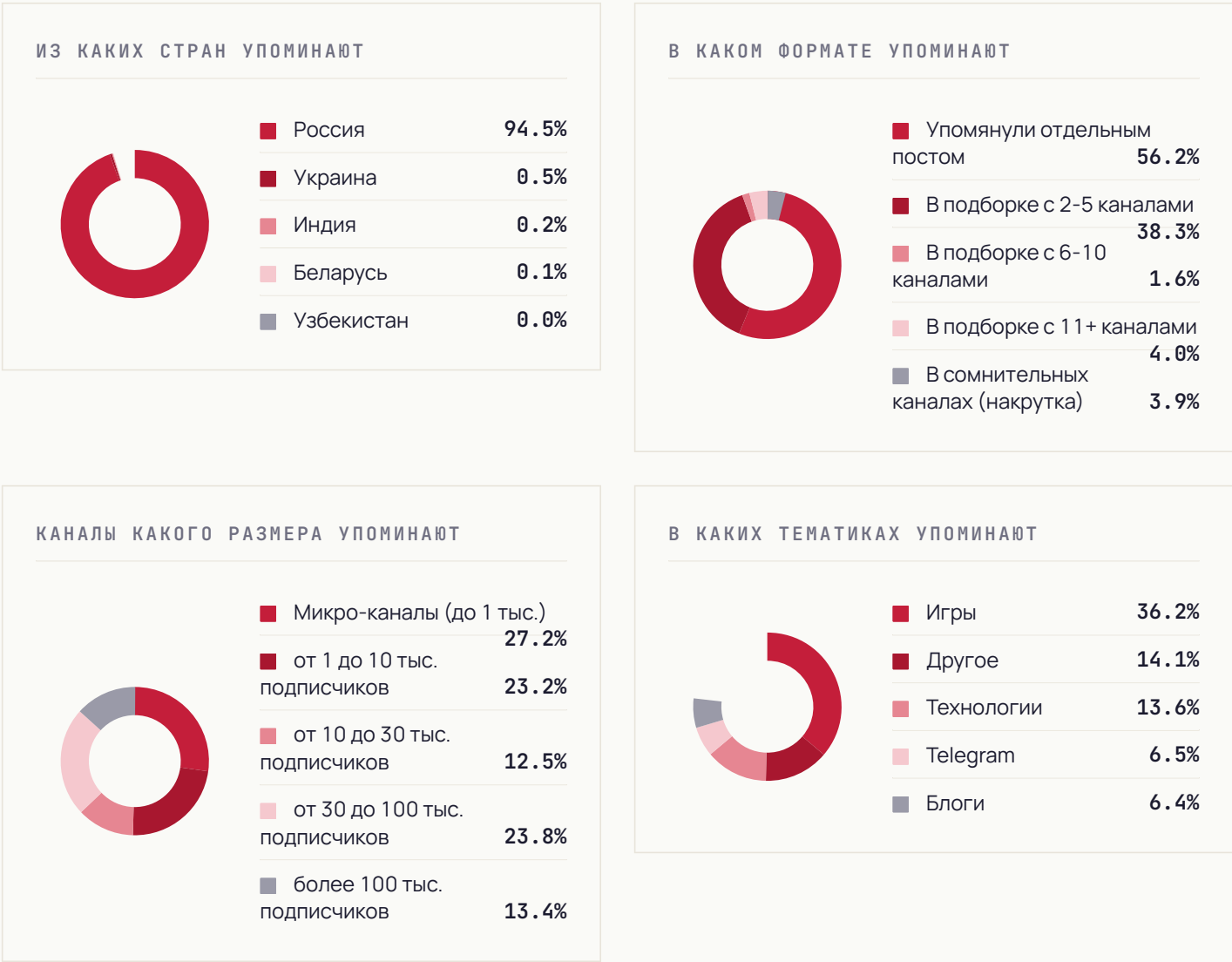
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 530

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

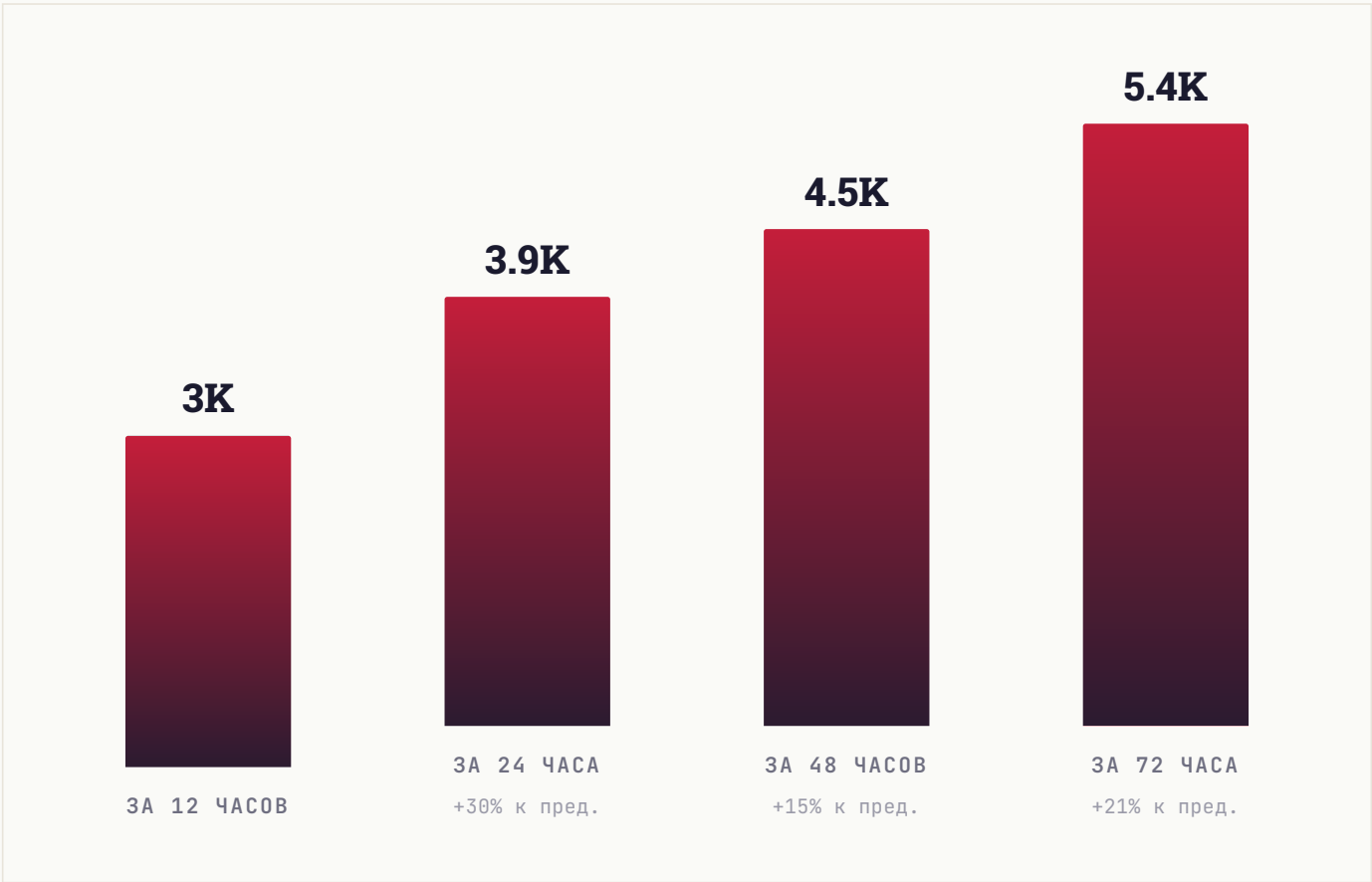
Индекс цитирования **245** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЭ Бэкдор	1.6M
ВР ВИЛСАКОМ РЕД / WYLSACOM RED	1.1M
ДВ Двач	937.6K
РО Rozetked	664.9K
ИП ИГРЫ ПК	369.6K
DI DIGITALRAZOR ВЫ	126.3K
ЕГ Epic Games Store	98.6K
ЧЕ Чемп.PLAY	13.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бэкдор, 1.6M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **48 963** подписчиков из всех источников.

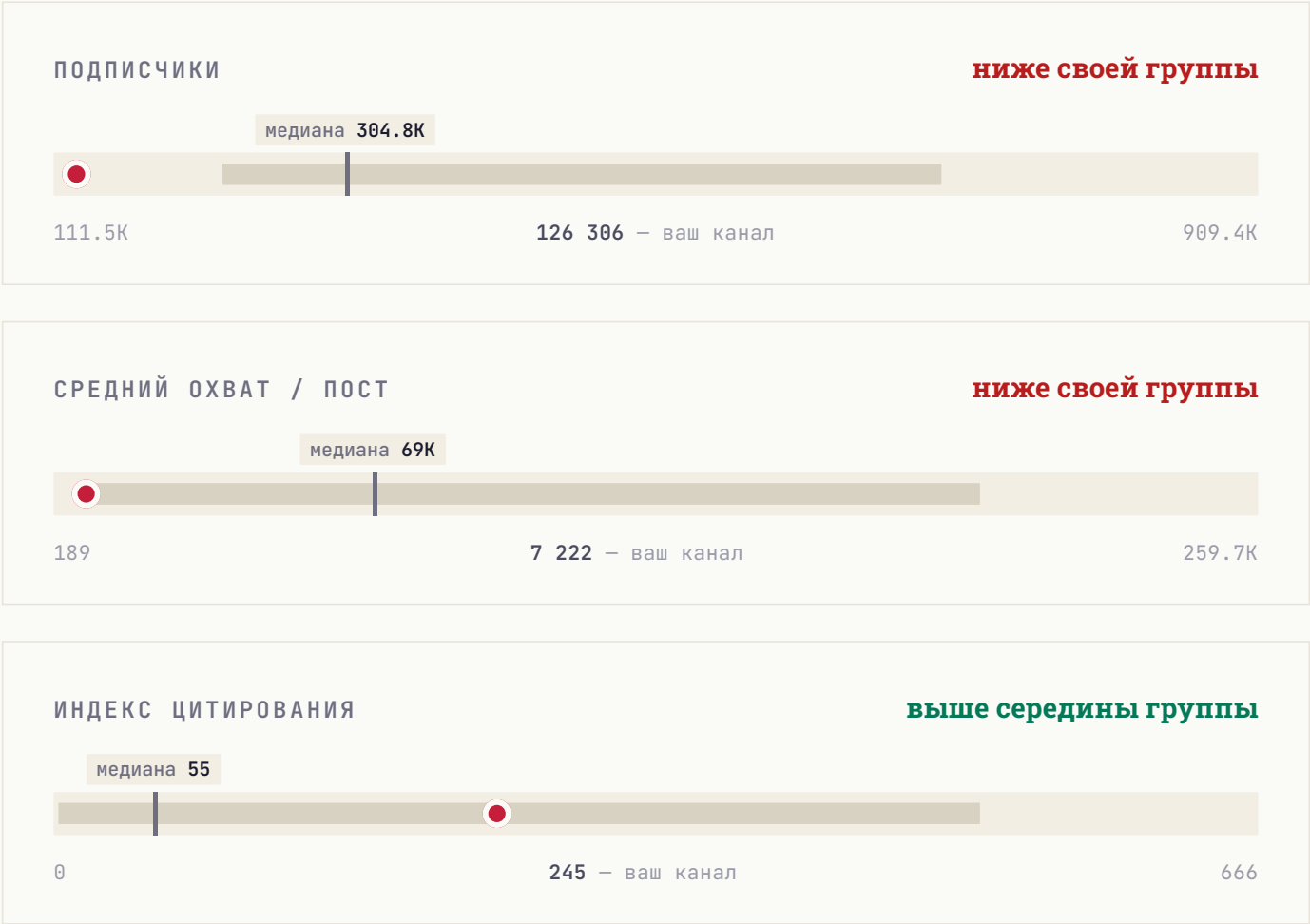
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	10	10	3 287
Январь 2026	17	12	1 308
Декабрь 2025	29	20	42 745
Ноябрь 2025	8	8	1 623
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	48 963

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.72% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
