

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВНЖ Digital Nomad Spain Сопровождение кейсов и переезд в Испанию



@digitalnomadspain

Получение ВНЖ digital nomad в Испании на 3 года. Стратегия, подготовка кейса, проверка и загрузка документов, получение карты ВНЖ, открытие ИП и сопровождение после одобрения. VIP и консьерж-услуги....

ПОДПИСЧИКИ

10 246

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 246 —	👁️ охват поста 30.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3.6К · 16 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 17.0 всего 51 реакц., 26 реп., 31 комм.	📄 длина поста 483 зн. медиана 412 · 16 дней	⭐ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 27.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВНЖ Digital Nomad Spain 🇪🇸 Сопровождение кейсов и переезд в Испанию» — 10 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 483 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 11:25 ТЕКСТ Одобрение кейса переподачи с найма на найм (!). Выбрали вместо продления стратегию переподачи - получили ВНЖ инисьяль на 3 года. Важно...	ПРОСМ. 3 636 РЕП. 6 РЕАКЦ. 15 ER 35.5%
Nº2 10.09 · 10:12 ТЕКСТ Мы оказываем услуги по оформлению ВНЖ цифрового кочевника в Испании и сопровождаем клиентов на всех этапах процесса. Наши форматы...	ПРОСМ. 3 563 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 34.8%
Nº3 18.09 · 07:00 ТЕКСТ Пришли одобрения по подачам от 6 июля	ПРОСМ. 2 249 РЕП. 11 РЕАКЦ. 27 ER 22.0%

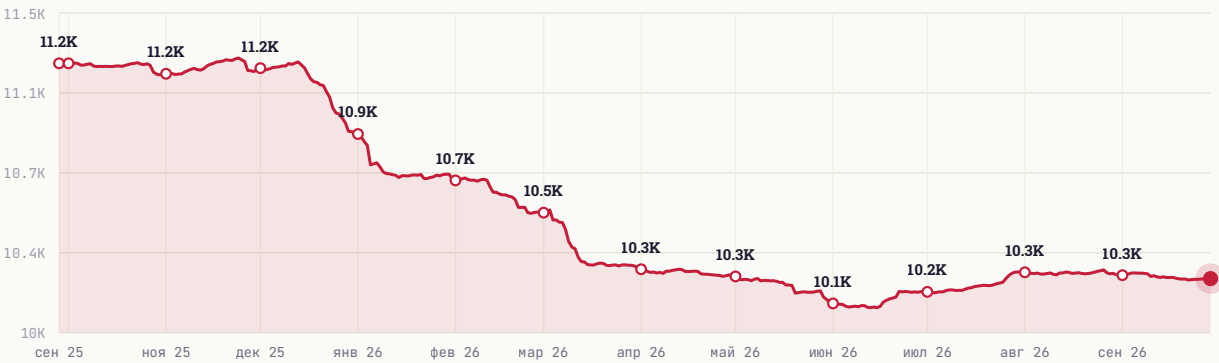
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:25 ТЕКСТ Одобрение кейса переподачи с найма на найм (!). Выбрали вместо продления стратегию переподачи - получили ВНЖ инисьяль на 3 года. Важно...	ПРОСМ. 3 636 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 35.5%
↓ 10.09 · 10:12 ТЕКСТ Мы оказываем услуги по оформлению ВНЖ цифрового кочевника в Испании и сопровождаем клиентов на всех этапах процесса. Наши форматы...	ПРОСМ. 3 563 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 34.8%
↓ 18.09 · 07:00 ТЕКСТ Пришли одобрения по подачам от 6 июля	ПРОСМ. 2 249 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

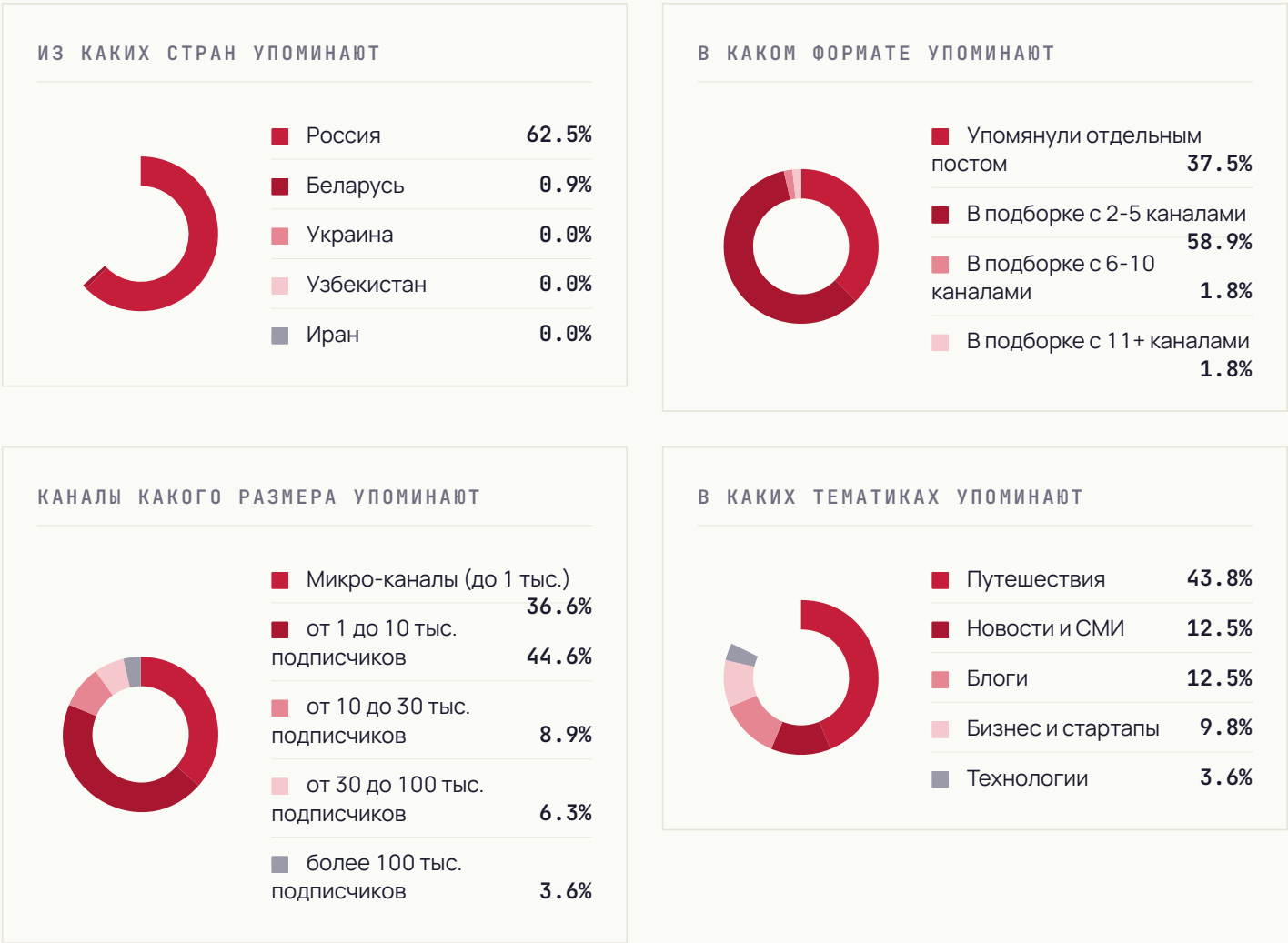


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 227	10 247	-980

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

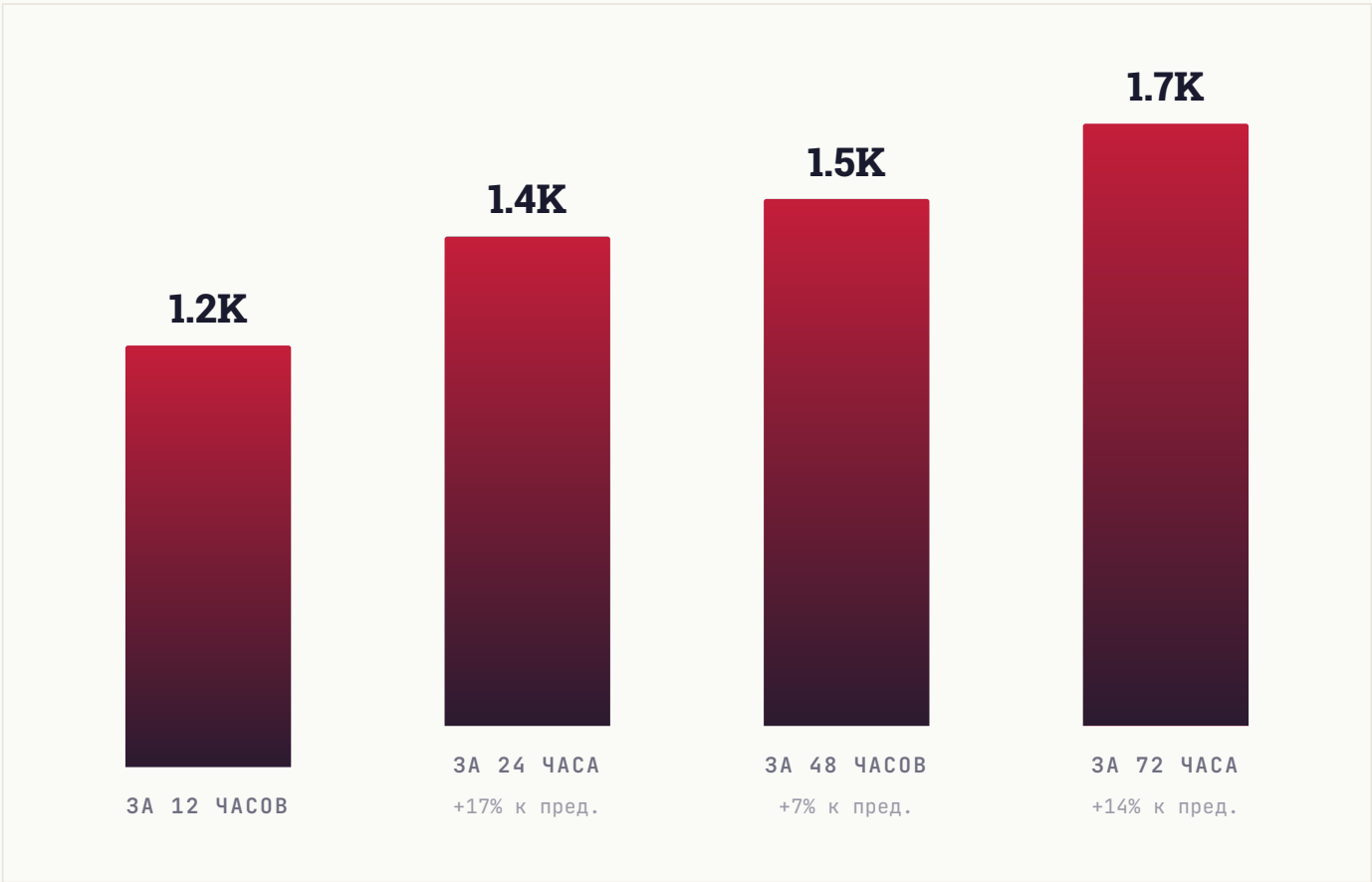
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВНЖ Digital Nomad Spain  Сопровождение кейсов и переезд в Испанию ВЫ	10.2K
ЖВ Живу в Испании Digital nomad visa Spain	9.1K
МГ Migrun: гайды по эмиграции и сервисы	8.6K
ДИ Деньги. Инвестиции. Налоги	8.3K
НТ Nomad Taxes Налоги цифровых кочевников	8.2K
ЭН энсалада	7.5K
АП Андрей Поснов	6.7K
ЕП  Ваши права в Испании. Лайфхаки.	4.5K
ЗА Записки Антона Digital Nomad, переехали из Испании в США	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	44
Февраль 2026	2	1	28
Январь 2026	4	1	47
Декабрь 2025	0	0	44
Ноябрь 2025	1	1	102
Октябрь 2025	1	1	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	303

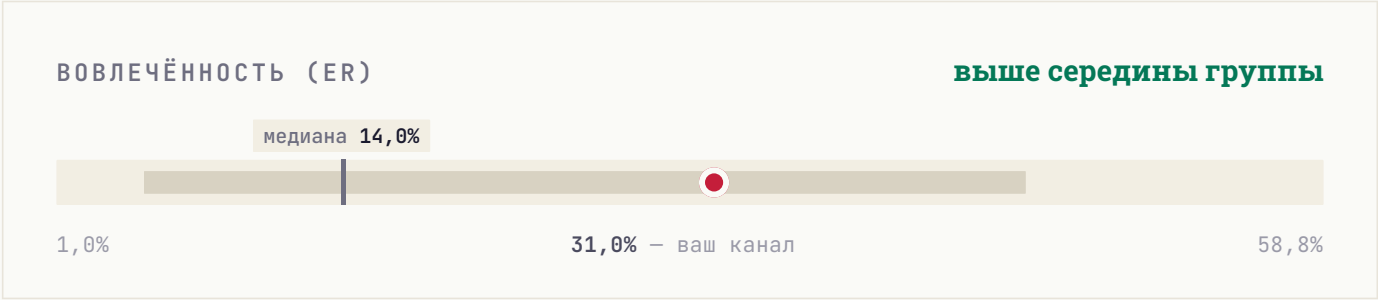
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
