ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Діджитальня



@digitalnia

⚡ Новини та кейси про digital. ▪ Посилання на канал — https://t.me/+SyQlePK8M4o5NGJi Кейси та факапи бізнесу, гумор, поради. Курси, конференції та події зі сфери маркетингу в Україні та багато...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 975	14.0%	1.9K
+283 за месяц	за сутки 10.9%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 975** –	ОХВАТ ПОСТА **13.84%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.7** за период
ТРЕНД 7Д **+4.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **21.5** всего 1 352 реакц., 1 333 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА **590 зн.** медиана 580 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **63** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+283** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **32** индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 10 месяцев** создан 10.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Діджитальня» — 13 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **63** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (40/63 постов).

03 Средняя длина поста — **590** знаков (медиана 580).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 13:33 ФОТО

🍑 Wet Ones перетворив руки на сідниці у рекламі, яку не пустили в метро Бренд вологих серветок Wet Ones разом із BBH USA зняв крупні плани…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 935	70	118	21.0%

№2 16.09 · 13:05 ФОТО

🚆 У застосунку «Укрзалізниці» знайшли потяг Київ — Токіо У мережі звернули увагу на дивний пункт у списку поїздів: 10 Kyiv — Tokyo. Тепер…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 463	50	55	17.6%

№3 07.10 · 11:45 ВИДЕО

🐾 «Хартія» та MasterZoo проклали «Хвостатий маршрут» — від фронту до нового дому 2-й корпус НГУ «Хартія» та MasterZoo запустили проєкт з…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 390	37	21	17.1%

№4 06.10 · 15:08 ВИДЕО

📣 «Говори тихіше» — більше не працює: «Землячки» запустили кампанію «Будь гучною» ГО «Землячки» зібрали в одному ролику фрази, які жінки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 327	33
РЕП.	**ER**
14	16.7%

№5 02.10 · 13:45 ФОТО

🚆 Укрзалізниця випустила гольфи для довгих поїздок Укрзалізниця разом із брендом SHUR SHUR створила компресійні гольфи для пасажирів...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 315	55
РЕП.	**ER**
54	16.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 12:35 ФОТО

🧶 Ukraïner зібрав 10 років експедицій Україною на одному пледі До ювілею медіапроєкт разом із брендом Moor випустив плед Expedition, на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 746	16
РЕП.	**ER**
13	12.5%

↓ 26.09 · 08:00 ТЕКСТ

Як перетворити авто (і не тільки) на рекламні майданчики? Про майбутнє реклами – у подкасті про стратегічне мислення «У чому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 687	10
РЕП.	**ER**
8	12.1%

↓ 26.09 · 12:22 ВИДЕО

😐 The Laughing Cow перестала усміхатися вперше за 100 років У США на частині упаковок The Laughing Cow раптом зникла головна риса маскота...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 687	24
РЕП.	**ER**
19	12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 334	13 973	+639

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

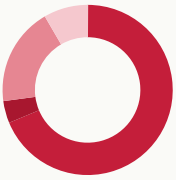
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



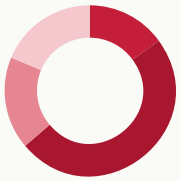
Украина	94.4%
Россия	3.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	68.7%
В подборке с 2-5 каналами	4.2%
В подборке с 6-10 каналами	18.7%
В подборке с 11+ каналами	8.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

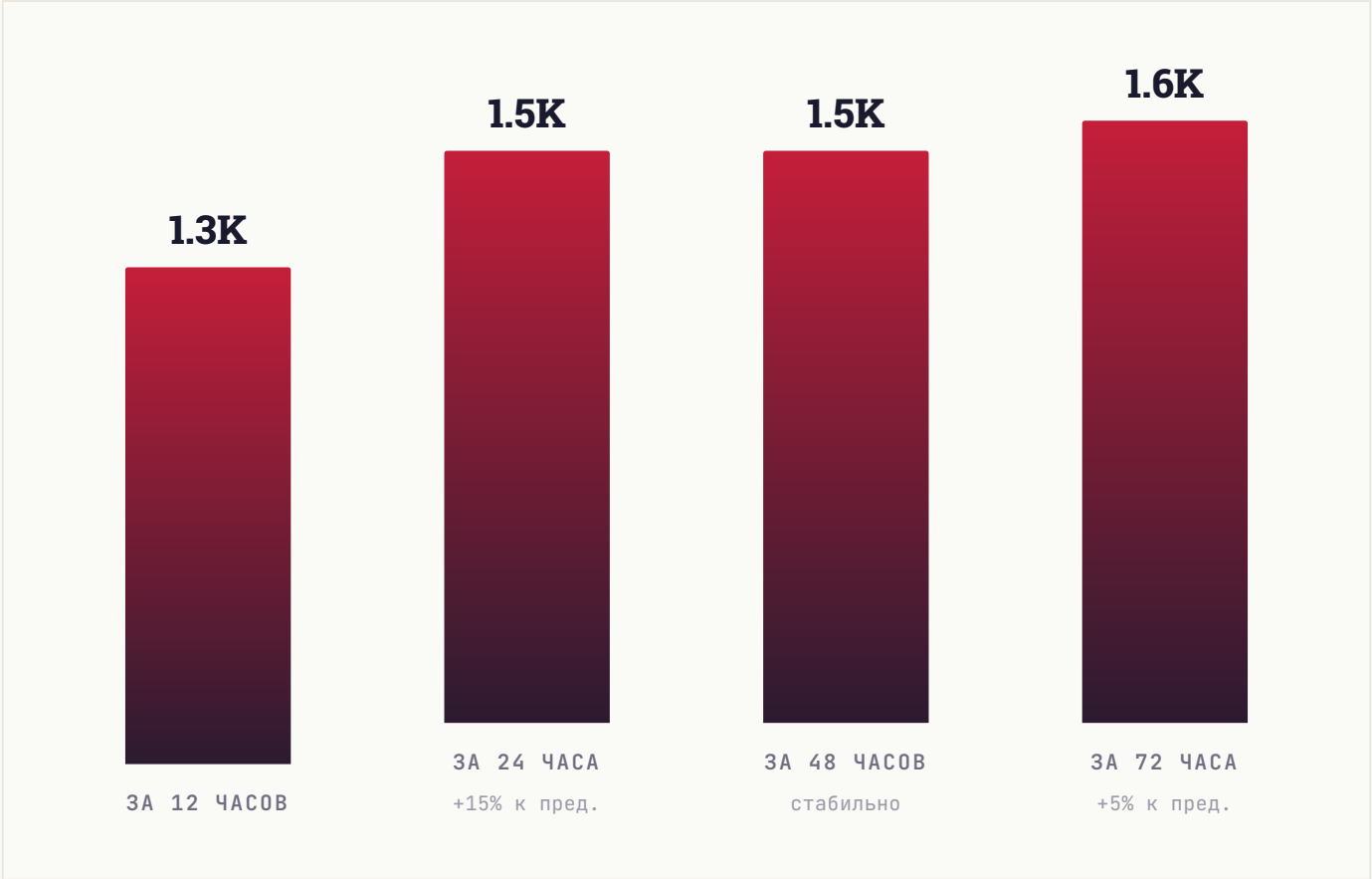


Новости и СМИ	39.1%
Маркетинг, PR, реклама	25.7%
Карьера	11.3%
Технологии	3.5%
Дизайн	3.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR **Creativeness**	14.1K
ДІ **Діджитальня** ВЫ	14K
ЗБ **ЗНАЮ БЛОГЕРА**	13.9K
М2 **Маркетолог 2.0**	13.9K
БЛ **БЛІЦ**	13.5K
ID **ideas**	12.2K
ГД **Графічний дизайн**	10.8K
МД **Мова дизайну**	8.7K
М– **MMR – Marketing Media Review**📖	8.2K
ВМ **Bazilik Media**	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Creativeness, 14.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **444** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**82**
Март 2026	1	1	**86**
Февраль 2026	0	0	**65**
Январь 2026	0	0	**66**
Декабрь 2025	0	0	**60**
Ноябрь 2025	3	3	**85**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**444**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 209 каналов сопоставимого размера

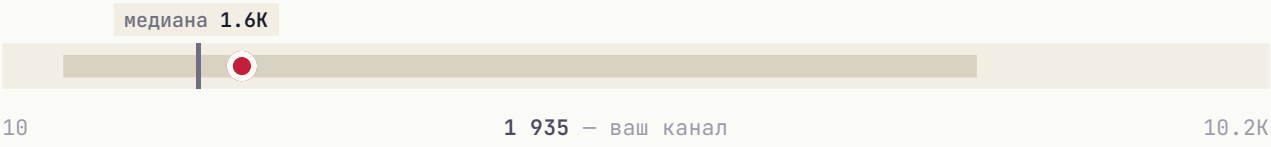
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



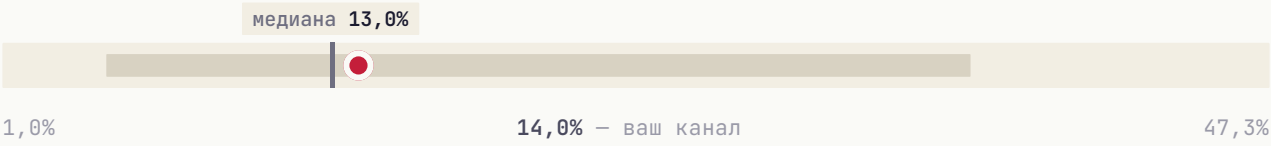
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

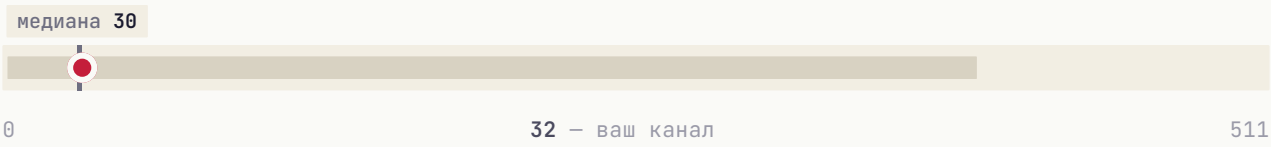


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM