

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Вакансии

## Казахстан -

## Digital и

## Education



@digitaljobkz

Размещение ПЛАТНОЕ. По вопросам публикации вакансии   
@milamobility Год рождения: 2020. Только органика.

ПОДПИСЧИКИ

4 473

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

789

-55 за месяц

за сутки 7.1%

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 473</div> <div>—</div>                   | <div><div>📈</div>охват поста</div> <div>17.64%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>789</div> <div>медиана 789 · —</div>              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTPProto only</div>         | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>136 зн.</div> <div>медиана 136 · —</div>                                   | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>1</div> <div>—</div>                            | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>320</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>📉</div>отток / месяц</div> <div>-55</div> <div>за последний месяц</div> | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 2 месяца</div> <div>создан 16.06.2020</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Казахстан - Digital и Education» — 4 473 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 789 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (263 в среднем у топа vs 789 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

|    |               |       |                                                                                                                                          |        |        |
|----|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| №1 | 10.08 · 12:38 | ТЕКСТ | Требуется консультация по запуску канала на YouTube.<br>Направление: Психология Обращайтесь к администратору канала @justthepartofmylife | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|    |               |       |                                                                                                                                          | 789    | —      |
|    |               |       |                                                                                                                                          | РЕП.   | ER     |
|    |               |       |                                                                                                                                          | 2      | 17.6%  |

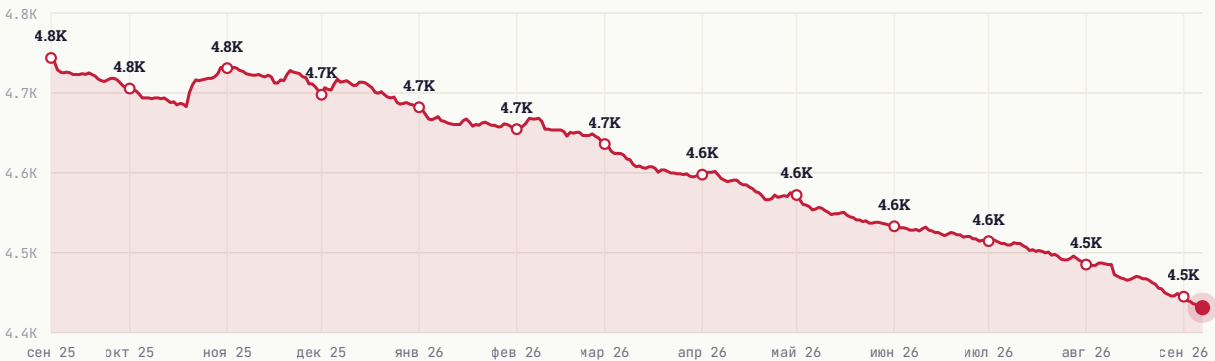
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

|   |               |       |                                                                                                                                          |        |        |
|---|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ↓ | 10.08 · 12:38 | ТЕКСТ | Требуется консультация по запуску канала на YouTube.<br>Направление: Психология Обращайтесь к администратору канала @justthepartofmylife | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|   |               |       |                                                                                                                                          | 789    | —      |
|   |               |       |                                                                                                                                          | РЕП.   | ER     |
|   |               |       |                                                                                                                                          | 2      | 17.6%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 792

СЕЙЧАС

4 473

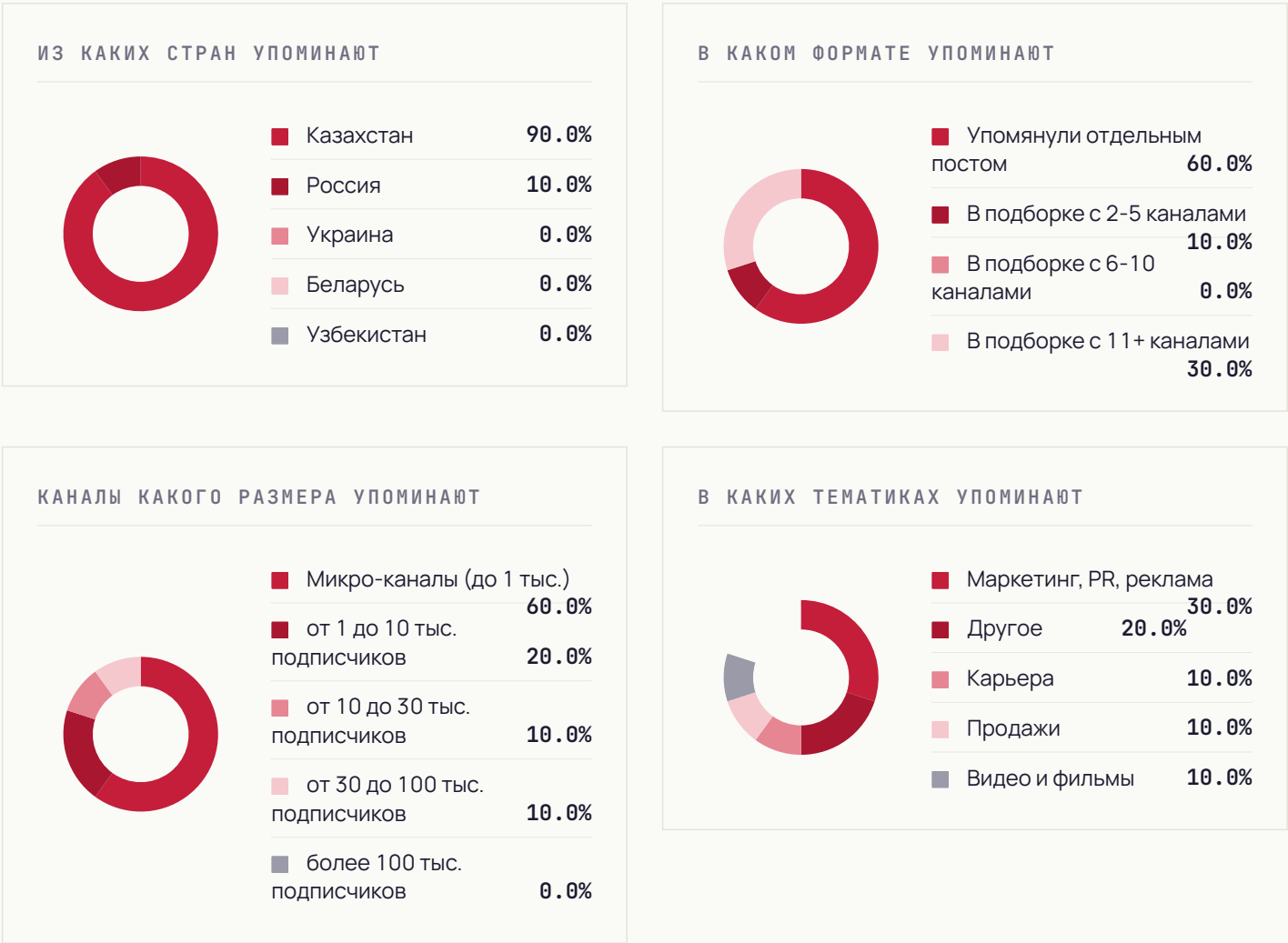
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

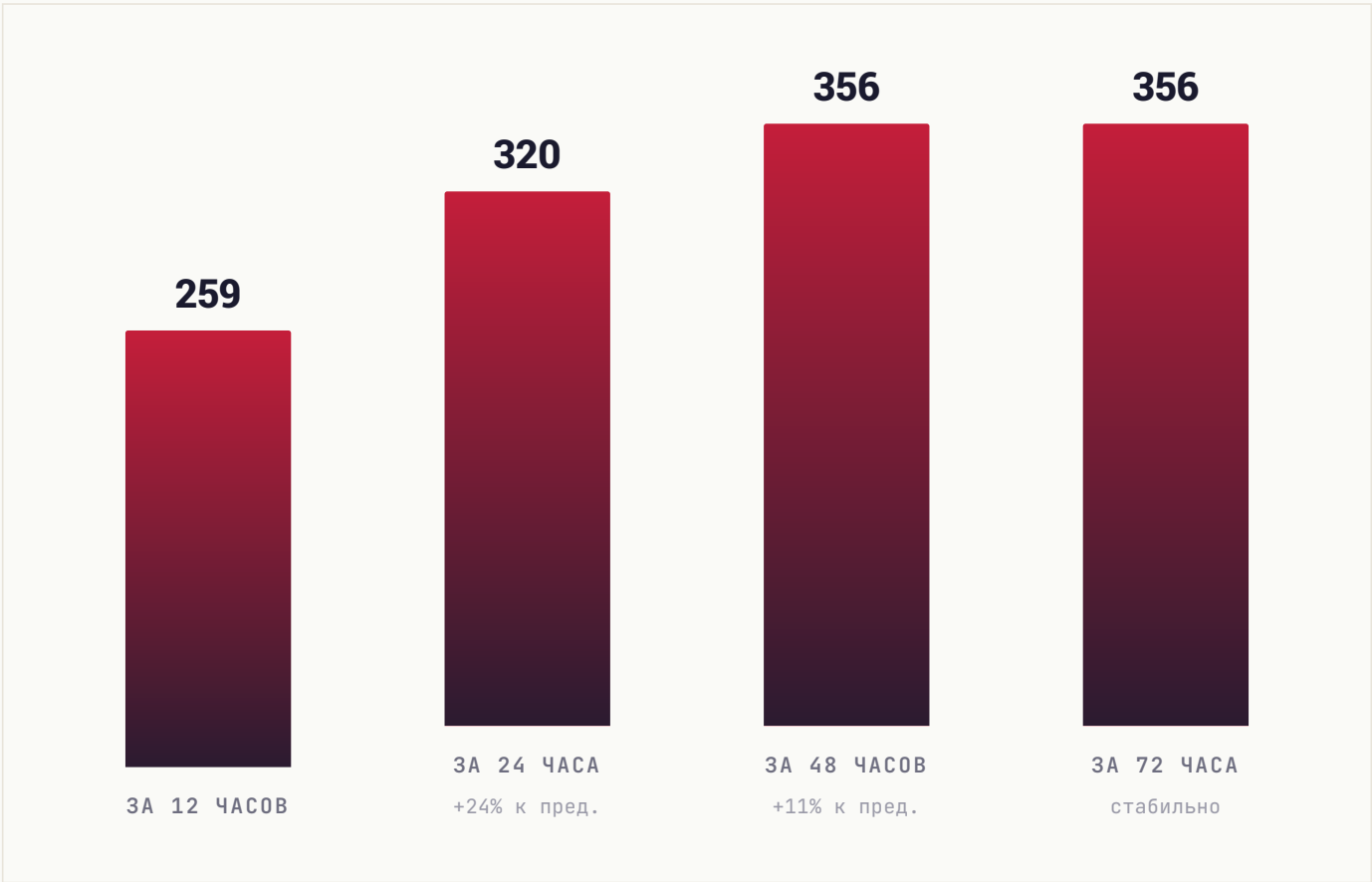
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Б  Бисембаев   Маркетинг и реклама                                                        | 9.8K       |
| ДВ DIGITAL ВАКАНСИИ KZ   СММ   ДИЗАЙН   ТАРГЕТ   МОБИЛОГРАФИЯ   КАЗАХСТАН   Iskra Station | 8.5K       |
| ДВ Дизайн вакансии   Казахстан   Iskra Station                                            | 7.4K       |
| BS Вакансии SMM • Digital • Маркетинг Вакансии Казахстан                                  | 6.1K       |
| НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ                                                               | 5.8K       |
| ВК Вакансии Казахстан - Digital и Education ВЫ                                            | 4.5K       |
| ГР годная работа                                                                          | 2.1K       |
| ТЧ Талгат Чаймерден   Сила Рода                                                           | 1.9K       |
| ТА THE AITU TIMES                                                                         | 508        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **169** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 10               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 23               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 21               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 34               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 25               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 56               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 169                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

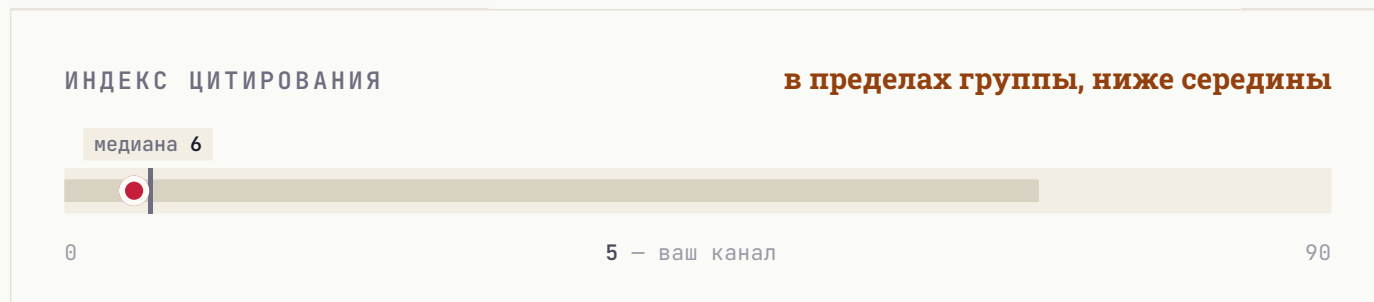
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 63 из 65 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---