

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital Club Jobs



@digitalclubjobs

Канал посвященный вакансиям закрытого сообщества русскоязычных профессионалов диджитал Digital Club. (7500+ человек) Вакансии из чата форвардятся Автоматически. по #job Вступить в...

ПОДПИСЧИКИ

9 194

+97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

744

рекл. охват 544/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 194 —	👁️ охват поста 8.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 744 медиана 736 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.0 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 125 реакц., 518 реп., 0 комм.	📄 длина поста 819 зн. медиана 963 · 29 дней	⭐ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 544 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +97 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 06.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital Club Jobs» — 9 194 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 744 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 963).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 618 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:03 ВИДЕО МЫ СНЯЛИ ФИЛЬМ. СЦЕНАРИСТ — ЧАТ ГПТ 🏆🏆 На ПМФ'26 подробно обсудим, как ИИ меняет рекламный рынок, а пока оцениваем игру наших актеров под...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 13.1%
№2 24.08 · 11:41 ТЕКСТ #работа #job Всем привет! Нужен таргетолог с актуальными знаниями LinkedIn Ads, LI Message Ads, YouTube, Google КМС. Проектное...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№3 20.08 · 10:22 ТЕКСТ Всем привет, у нас откпнулась новая вакансия #job Contentmaker DBBet Ищем Contentmaker в команду DBBet. Что нужно делать: — создавать...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 11.0%

Nº4 25.08 · 08:00 ФОТО ЗАЧЕМ Я КАЖДЫЙ ГОД ПРИЛЕТАЮ НА ПМФ  Делимся мнением Зинаиды Клёновой – Head of Performance and Brandformance Marketing ЦУМ, Collect и...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.9%
Nº5 26.08 · 08:36 ТЕКСТ #job СберСеллер ищет аккаунт-менеджера в команду! Если ты умеешь работать с digital-рекламой, клиентами и большими объёмами задач, будем...	ПРОСМ. 994 РЕП. 27	РЕАКЦ. 2 ER 10.8%

I

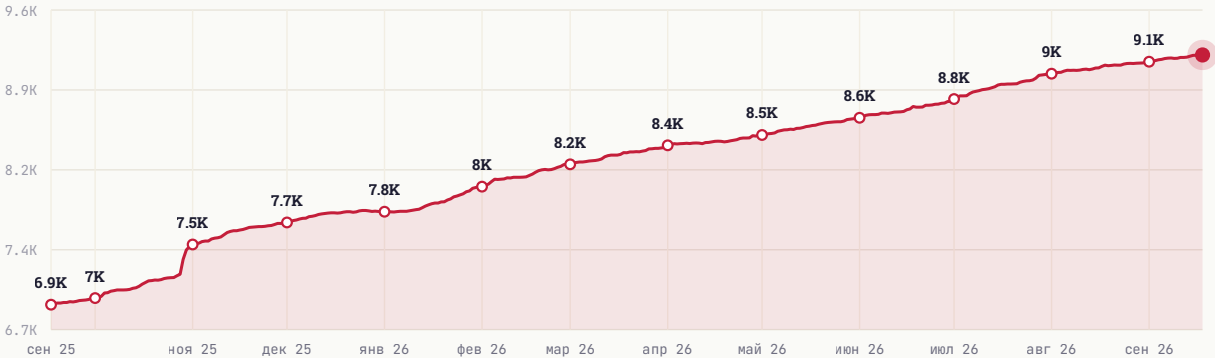
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 07:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 633 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 14.09 · 08:01 ВИДЕО С-LEVEL ТРЕК ПМФ'26  28–29 сентября на ПМФ'26 уже во второй раз делаем отдельный закрытый C-Level трек для собственников и...	ПРОСМ. 624 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 08.09 · 08:00 ФОТО ПРИГЛАШЕННАЯ ЗВЕЗДА ПМФ'26  Андрей Шапенко — профессор практики Московской школы управления СКОЛКОВО, академический директор программы...	ПРОСМ. 599 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 943

СЕЙЧАС

9 194

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 251

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

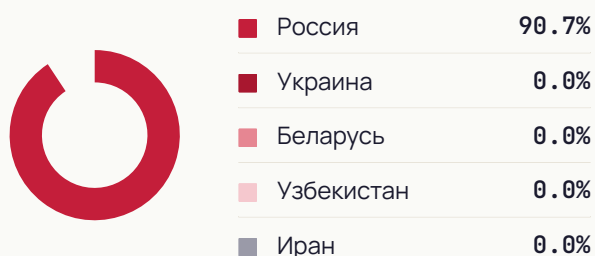
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **21** разных каналов.

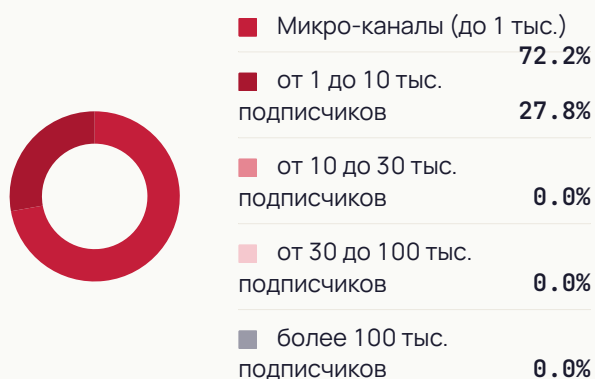
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



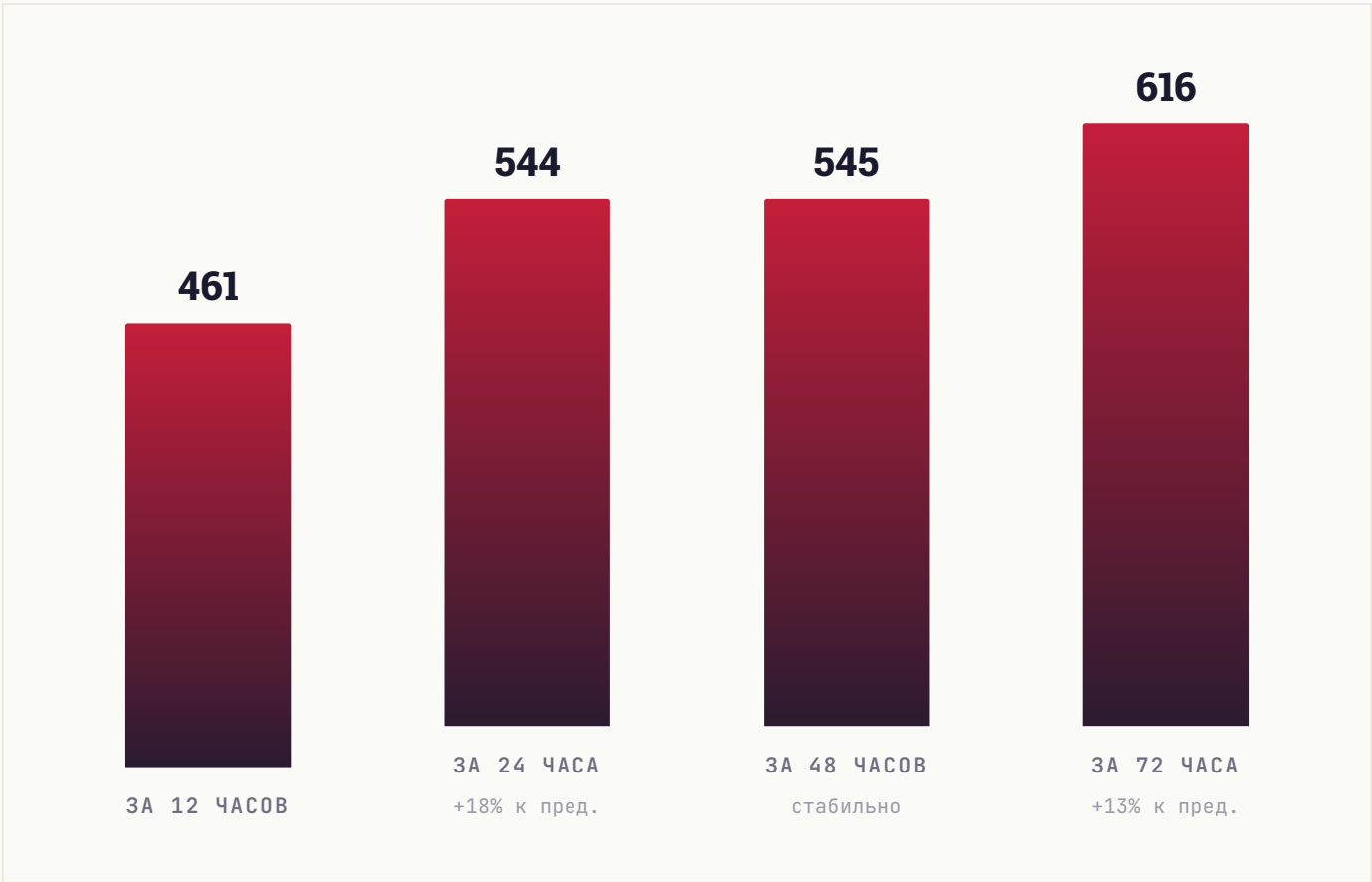
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD AdIndex	30.3K
DM Digital Marketing Club Russia	11.1K
DC Digital Club Jobs ВЫ	9.2K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
DC Digital Club Channel	5.4K
IS IZMENI SOZNANIE	3.2K
/B /b/randformance	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 394** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	155
Февраль 2026	1	1	213
Январь 2026	0	0	226
Декабрь 2025	2	2	124
Ноябрь 2025	0	0	210
Октябрь 2025	1	1	466

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 394

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

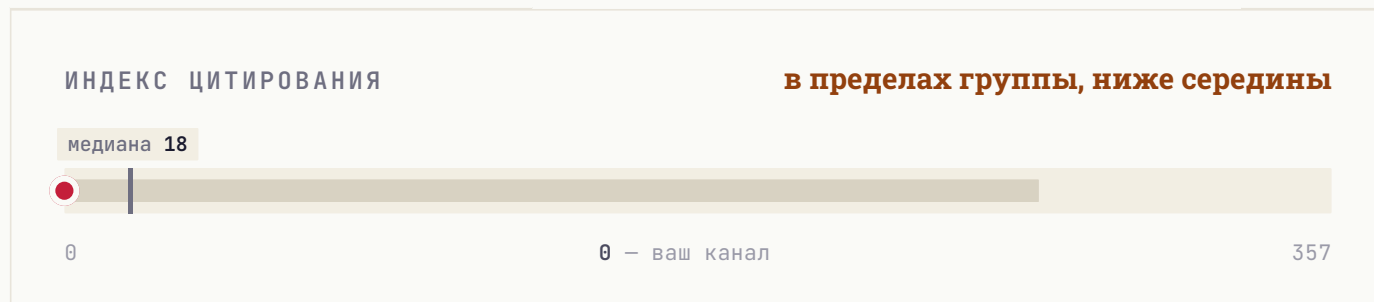
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 208 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
