

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DigitalBusiness.kz



@digitalbussinesskz

Простым языком о том, что происходит с деньгами казахстанцев, налогами и бизнесом. Связь с редакцией: editor@digitalbusiness.kz Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

10 806

+2392 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 806 —	👁️ охват поста 16.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.8 всего 3 742 реакц., 1 858 реп., 496 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 164 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2392 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 07.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DigitalBusiness.kz» — 10 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 164 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (131/164 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 164 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

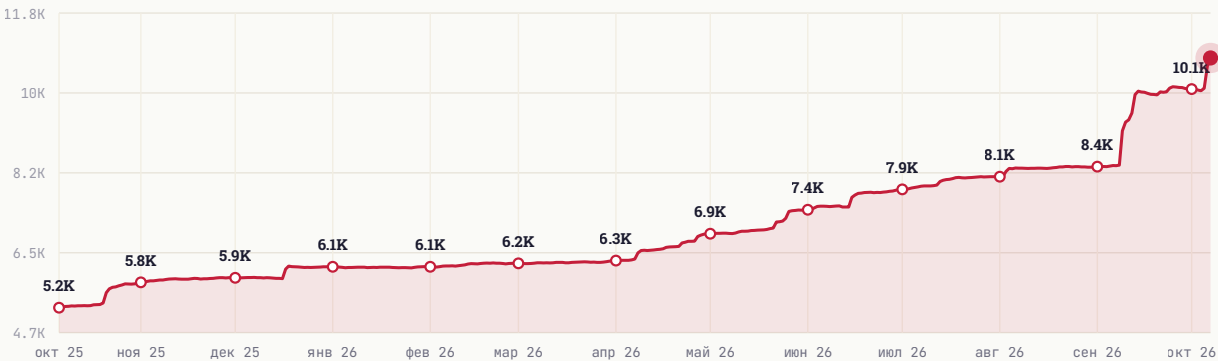
№1 09.09 · 10:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 14 625 РЕП. 174	РЕАКЦ. 181 ER 135.3%
№2 09.09 · 10:00 ФОТО 10 претендентов на попадание в лонг-лист рейтинга «20 до 20» 1. Айдын Нурлан (20 лет) из Тараза Развивает toi com kz– сервис для создания...	ПРОСМ. 8 105 РЕП. 50	РЕАКЦ. 63 ER 75.0%
№3 09.09 · 13:35 ВИДЕО В Китае сотня человек искала телефон вместе с его хозяином В Шангри-Ла кто-то нашел смартфон на площади и начал кричать: «Чей...	ПРОСМ. 6 674 РЕП. 10	РЕАКЦ. 55 ER 61.8%

№4 09.09 • 10:00 ФОТО ✖ Кто войдет в рейтинг «20 до 20»: объявляем голосование среди читателей Digital Business В конце августа мы объявили о запуске...	ПРОСМ. 4 215 РЕП. 9 РЕАКЦ. 18 ER 39.0%
№5 14.09 • 06:00 ТЕКСТ 10 каналов, которым можно доверить свою ленту в Telegram Хороший Telegram начинается с правильной подписки. Ниже - проверенные каналы с...	ПРОСМ. 4 137 РЕП. 17 РЕАКЦ. 17 ER 38.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 29.09 • 05:11 ФОТО ✖ 2 «Все делаем руками». Казахстанец открыл цветочный магазин в Чикаго и вышел на миллионный оборот ➤ Почти год назад основатель сети...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 7 РЕАКЦ. 17 ER 10.6%
↓ 30.09 • 09:09 ФОТО ✖ 2 Пособия не всем: Налоговый эксперт сказал, как могут определить обеспеченных людей для разделения по категориям В Казахстане...	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 7 РЕАКЦ. 17 ER 10.4%
↓ 01.10 • 06:00 ФОТО ✖ Казахстанцам предложили собрать путешествие мечты и попробовать себя инвесторами Любой желающий может собрать путешествие мечты и на...	ПРОСМ. 1 071 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 237

СЕЙЧАС

10 782

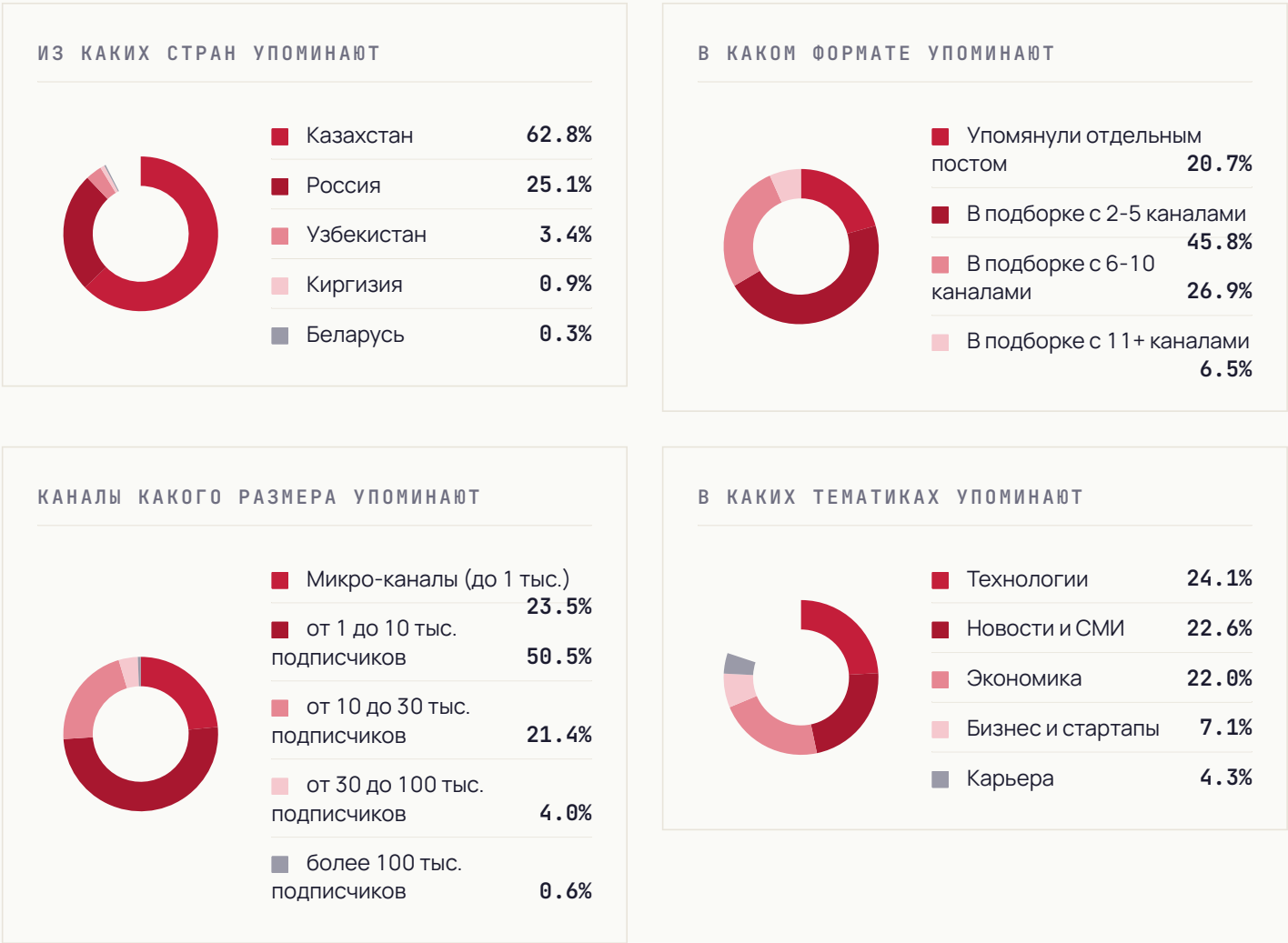
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 545

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

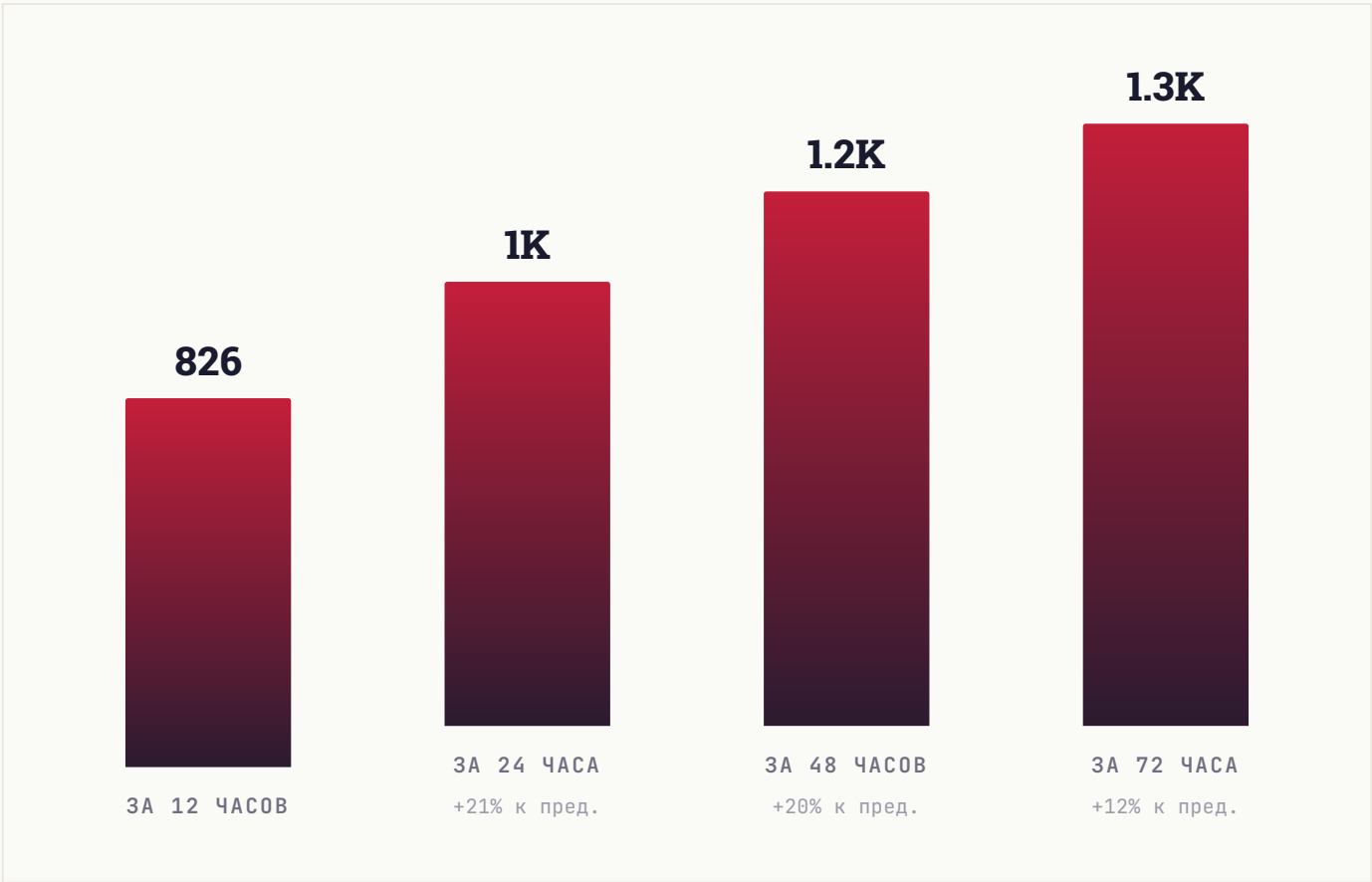
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ The Tech	27K
BL bluescreen.kz	24.8K
АН Astana Hub	13.8K
DI DigitalBusiness.kz Вы	10.8K
DE Devs.kz	10.7K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	10.3K
📢В 📢Возможности 🚀 startup-course.com 💰	10.2K
KG Kolesa Group	7.2K
ЦО Цифровая Орда 🇰🇷	7K
СС Стартап слезам не верит	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 342** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	16	13	606	
Март 2026	6	3	89	
Февраль 2026	3	3	115	
Январь 2026	8	5	57	
Декабрь 2025	8	6	317	
Ноябрь 2025	8	8	158	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 342

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

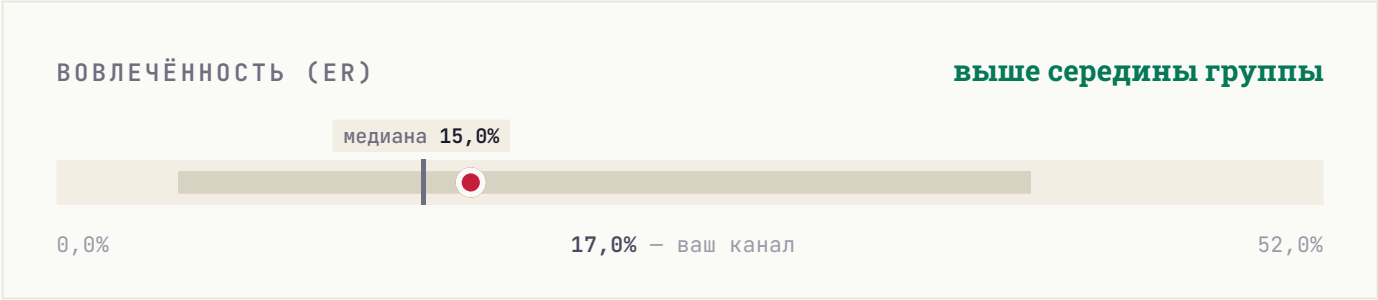
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **575 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#297 /575

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 297 из 575 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
