
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цифровой Бизнес | Бублик, Финансы, Тренды



@digitalbublik

Вешаем про тренды современной экономики и мира финансов простыми словами. Сотрудничество: @DigitalBublik_bot Админ - @DigitalBublik_adm 💎 Купить рекламу через...

ПОДПИСЧИКИ

23 754

78 постов 26 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 754 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4К медиана 3.1К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -31.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.4 всего 3 311 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 362 зн. медиана 316 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 78 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 299 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 3 дня создан 04.09.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цифровой Бизнес | Бублик, Финансы, Тренды» — 23 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -31.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 78 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 23:48 ВИДЕО 😓 Как снимать стресс с кредитной карты после крупных трат. Также, как у людей — хорошо поработал, хорошо отдохни. @DigitalBublik	ПРОСМ. 17 017 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 71.6%
№2 10.09 · 23:47 ФОТО ⚡ Три слова: Образ, вкус, легенда. Эти слова стали ключом к новой стратегии PepsiCo: Образ: стал ключом к привлечению внимания и созданию...	ПРОСМ. 14 852 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 62.5%
№3 10.09 · 23:16 ВИДЕО 🔥 Наглядная демонстрация дороговизны войны. На видео — сколько долларов тратит ВМС США за несколько секунд стрельбы разными...	ПРОСМ. 9 564 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 40.3%

№4 13.09 · 11:10 ТЕКСТ 🤖 Бум искусственного интеллекта резко разогнал рынок недвижимости в Сеуле. Сотрудники Samsung и SK Hynix получают крупные бонусы благодаря...	ПРОСМ. 8 526 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 35.9%
--	---	--

№5 13.09 · 13:27 ФОТО 👤 Москвичи оставили в заведениях более 2,6 млрд рублей чаевых за первое полугодие — больше, чем жители любого другого города России. Средние...	ПРОСМ. 8 309 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 35.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 23:06 ФОТО 🤖 Чипсы со вкусом мандарина и селёдки под шубой скоро выпустит Московский Картофель — дроп сделают в честь Нового года. Новый год в...	ПРОСМ. 2 433 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 01.10 · 14:30 ФОТО 👤 В августе россияне оформили 4,4 млн кредитов — максимум за два года, сообщают «Ведомости». Общий объём кредитов достиг рекордных 40...	ПРОСМ. 2 410 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 10.1%
↓ 02.10 · 18:03 ТЕКСТ 👤 В России зафиксирована массовая «предбедность». «У нас высокая предбедность, под 40% суммарно. 30–40% людей возле черты бедности — это...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

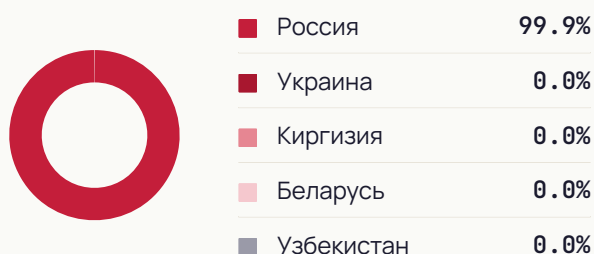
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **299** разных каналов.

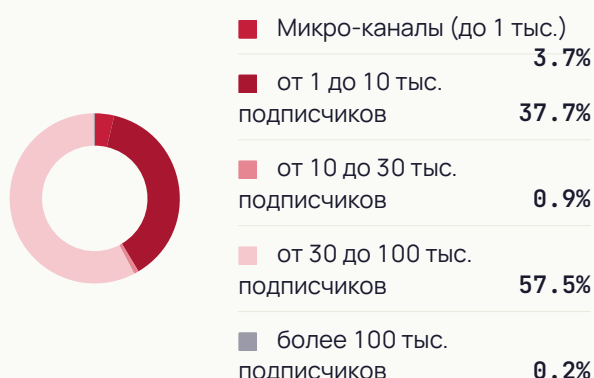
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



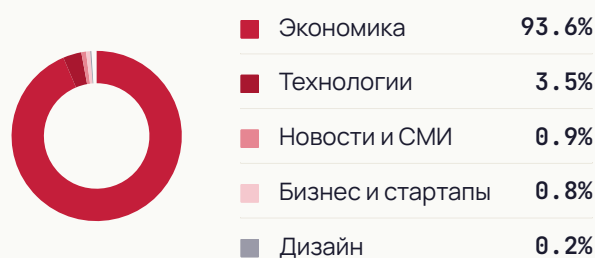
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



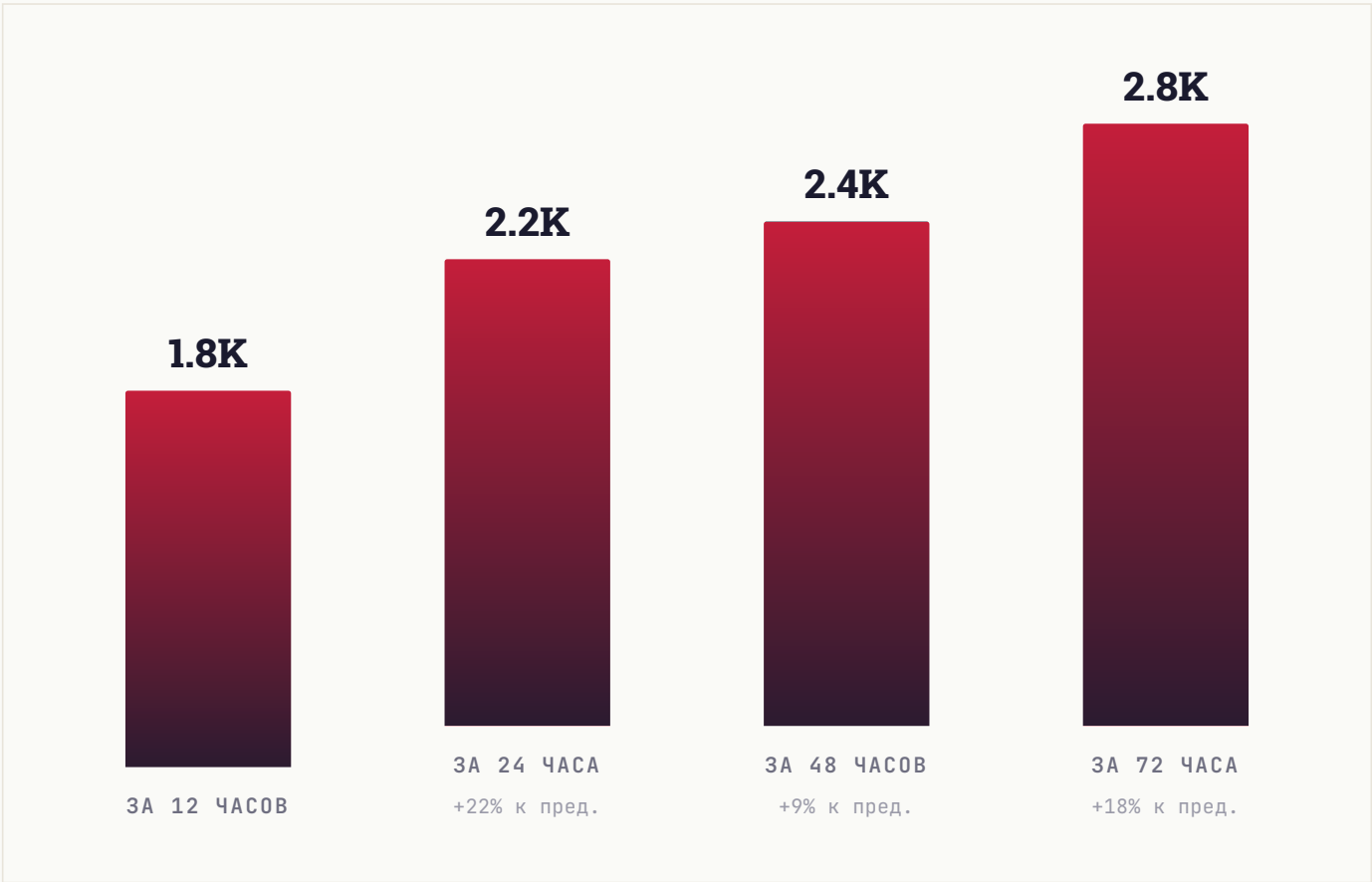
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



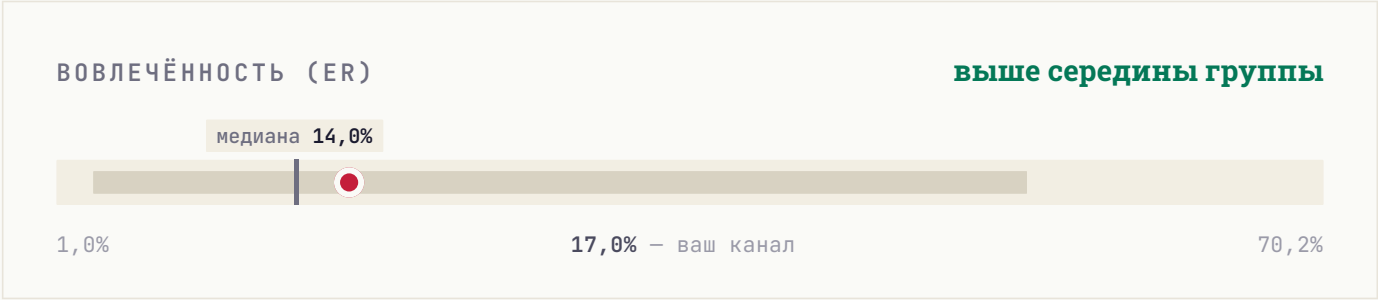
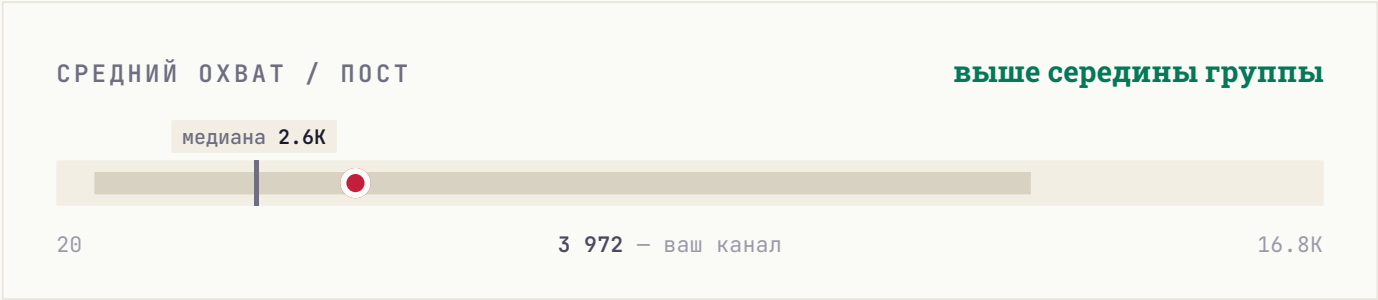
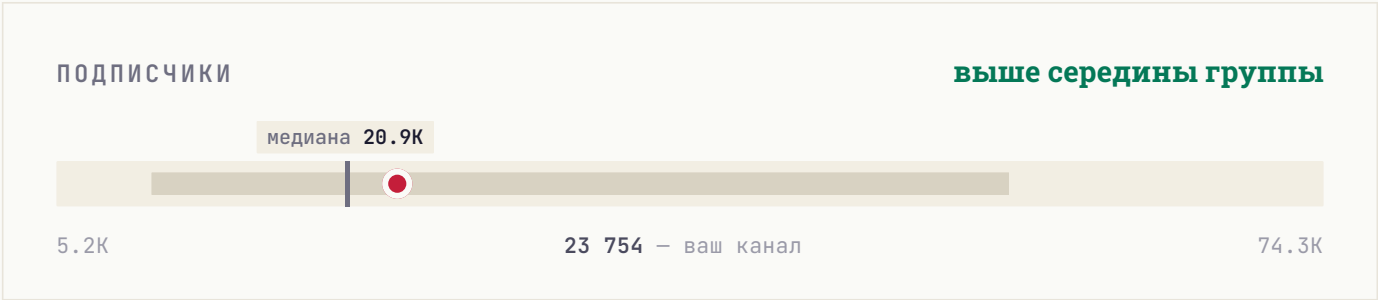
— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

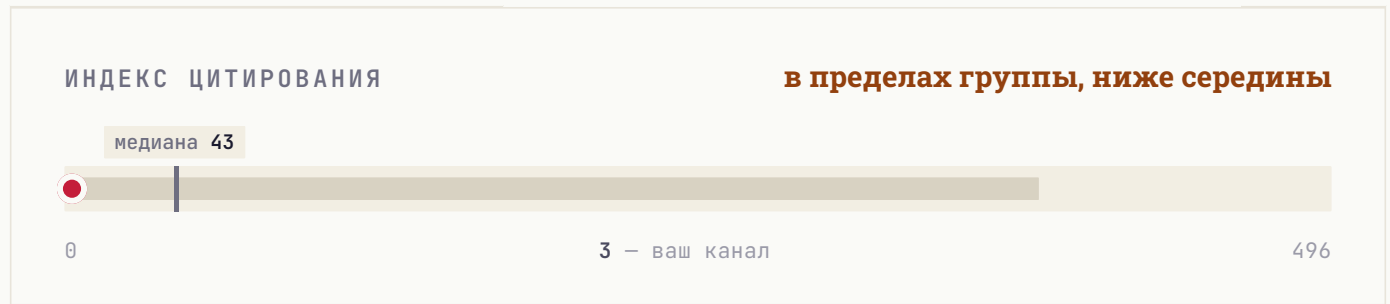
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 / 287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 287 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
