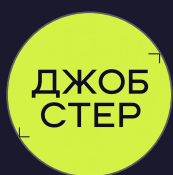


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Джобстер Digital | Маркетинг | Вакансии и резюме



@digital_jobster

➔ Для размещения пиши: @digital_make Джобстер - сайт для поиска работы и людей в Маркетинге и Диджитал 📧💻 Все вакансии на сайте: <https://goo.su/xfDOU> @jobster_guru - канал о рабочих...

ПОДПИСЧИКИ

43 919

+4057 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 919 —	👁️ охват поста 7.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 650 реакц., 2 017 реп., 0 комм.	📄 длина поста 987 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4057 за последний месяц	📄 цитируемость 107 индекс цитирования · 526 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 дней создан 01.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Джобстер Digital | Маркетинг | Вакансии и резюме» — 43 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 987 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:47 ФОТО Резюме: Head of Sales / РОП / Руководитель проектов / Коммерческий директор  Сергей Воронов Ник tg: @voronov_serg Номер телефона...	ПРОСМ. 4 370 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 10.0%
№2 11.09 · 09:54 ФОТО Ведущего менеджера по продажам (КАМ) в компанию Сенсор Лицензирование (Офис) Работодатель: Компания «Сенсор Лицензирование» более 10 лет...	ПРОСМ. 4 344 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 9.9%
№3 19.09 · 07:21 ФОТО Руководитель отдела SMM / SMM-Lead в Детский центр Шамиля Ахмадуллина Работодатель: Школа Шамиля Ахмадуллина — лидер рынка детского...	ПРОСМ. 4 225 РЕП. 24	РЕАКЦ. 9 ER 9.6%

№4 10.09 · 12:20 ФОТО Partnership Manager / специалист по партнерскому маркетингу в компанию Evercode Lab Работодатель: Компания Evercode Lab — аккредитованная...	ПРОСМ. 4 172 РЕП. 15 РЕАКЦ. 6 ER 9.5%
№5 09.09 · 15:02 ФОТО Performance Designer (Static + Motion) в компанию Crezu Работодатель: Компания Crezu — международная финтех-компания. Мы создаем сервисы...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 24 РЕАКЦ. 2 ER 9.5%

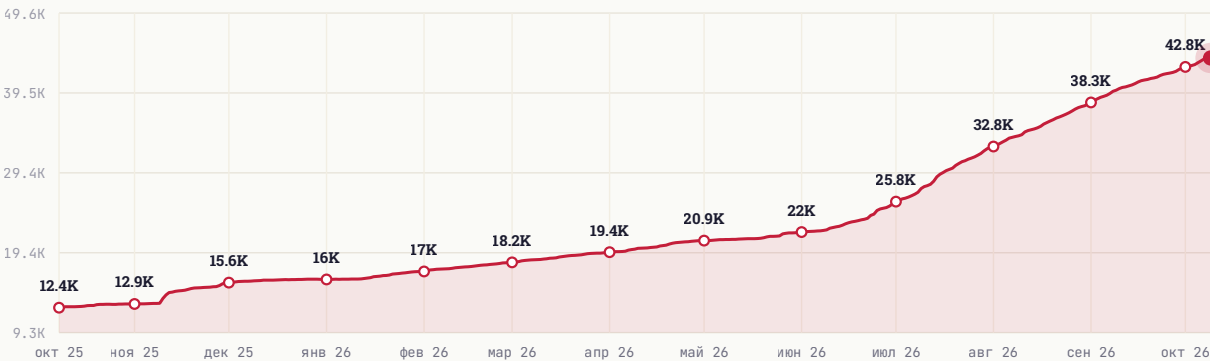
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:45 ФОТО Руководитель отдела маркетинга и рекламы в компнаию РосСеверЭскпо Работодатель: Федеральная торговая сеть «РосСеверЭскпо» приглашает в...	ПРОСМ. 2 768 РЕП. 11 РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
↓ 02.10 · 08:45 ФОТО Личный продюсер блогера Работодатель: Компания Инвест Шедевр Нужен человек, который возьмёт на себя контент-процесс: идеи, сценарии...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 22 РЕАКЦ. 6 ER 6.3%
↓ 02.10 · 12:05 ФОТО Резюме: Менеджер ВЭД / HR-менеджер / Офис-менеджер  Анна Гергель Ник tg: @gergel_89 Номер телефона: +7-922-097-98-81 Email...	ПРОСМ. 2 681 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 449

СЕЙЧАС

43 919

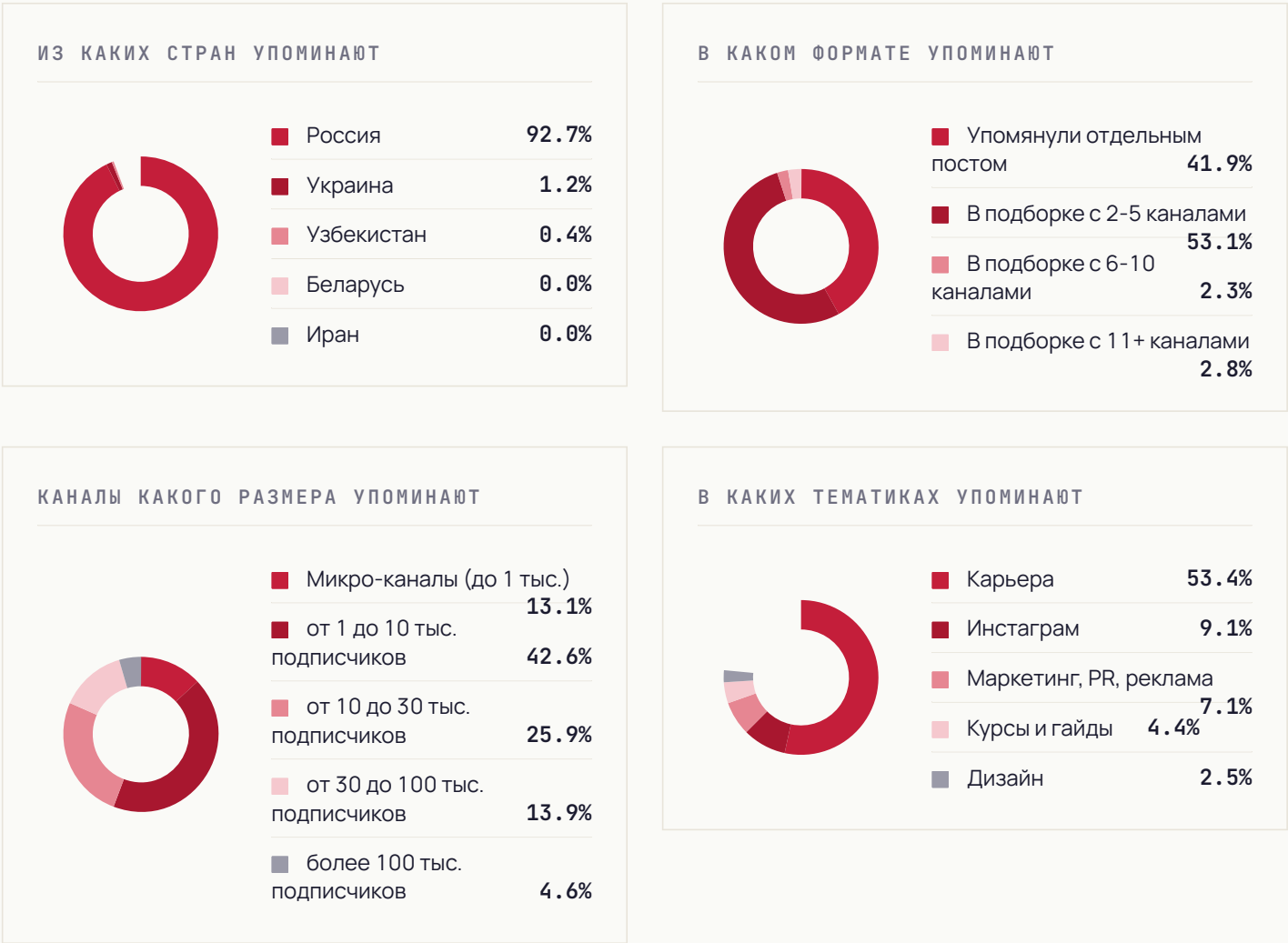
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+31 470

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

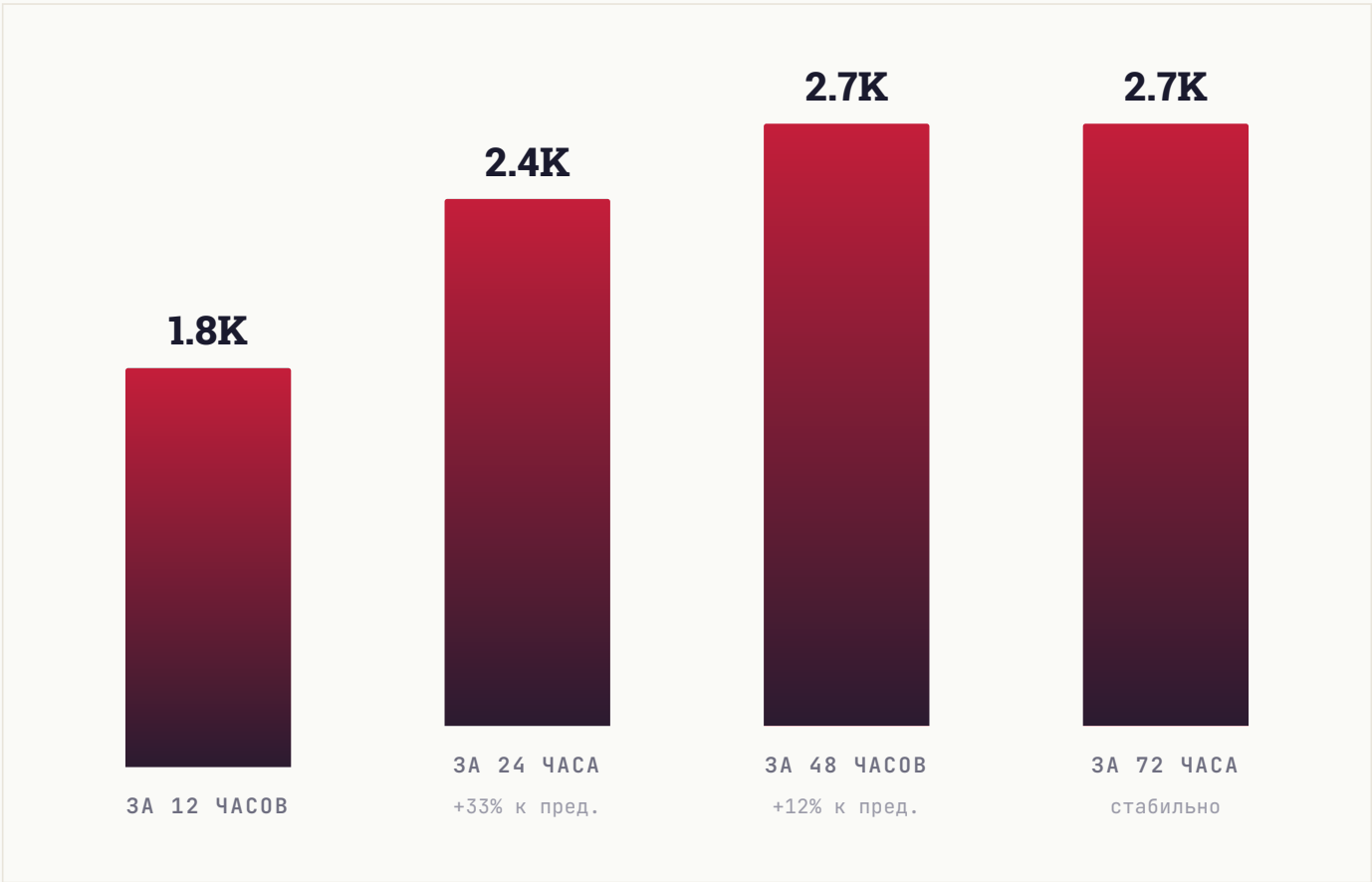
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **526** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БУ БУДУ	130.4K
РВ Работа в медиа	107.5K
BS Вакансии SMM и Digital	101.5K
ЖР Ждём резюме Лайфхакер	76.4K
🎯М 🎯 marketing jobs — вакансии для маркетологов	61K
ДР Джобстер Digital Маркетинг Вакансии и резюме Вы	43.9K
УВ Удаленка. Вакансии и резюме Маркетинг, SMM, Digital - все для онлайна	30.2K
В👉 Вакансии 👉 Маркетинг, Медиа, Продажи, SMM Работа GO - разместить вакансию и резюме	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: БУДУ, 130.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **8 013** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	19	1 500
Март 2026	29	28	1 256
Февраль 2026	48	48	1 125
Январь 2026	17	16	998
Декабрь 2025	4	4	485
Ноябрь 2025	10	9	2 649

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	8 013

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

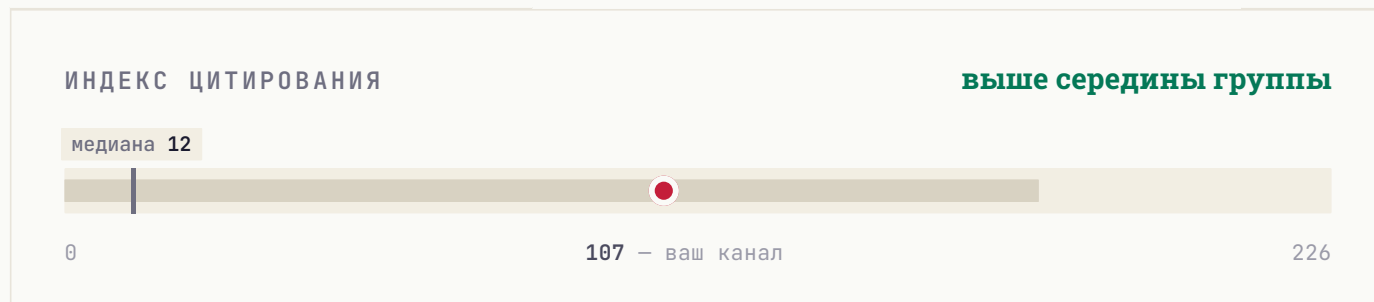
Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Карьера» от 14 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
