

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DIGITAL ВАКАНСИИ КЗ | СММ | ДИЗАЙН | ТАРГЕТ | МОБИЛОГРАФИЯ | КАЗАХСТАН | Iskra Station

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 477 —	👁️ охват поста 11.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 980 медиана 982 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 54 реакц., 256 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 603 зн. медиана 511 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 482 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +163 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DIGITAL ВАКАНСИИ KZ | СММ | ДИЗАЙН | ТАРГЕТ | МОБИЛОГРАФИЯ | КАЗАХСТАН | Iskra Station» — 8 477 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 706 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 07:34 ФОТО Полезное 🗝️ На данный момент наблюдаются мошеннические действия третьих лиц выдающих себя за XYZ School Они под видом данной школы...	ПРОСМ. 2 701 РЕП. 10	РЕАКЦ. 6 ER 31.9%
№2 06.08 · 14:40 ТЕКСТ 🔥🔥 Горячая вакансия 🎯 Таргетолог / Media Buyer (B2B, FB/Instagram) Компания: «Франшизатор» — лидер рынка франчайзинга в Казахстане (с...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№3 13.08 · 13:08 ТЕКСТ 🔥🔥 Горячая вакансия 📍 г. Алматы Всем привет, есть тут кто сможет такое отснять под нашу нишу (развлекательное шоу/игры/праздники под...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.4%

№4 06.08 · 04:05 ТЕКСТ 📌 Вакансия В команду JASYL ищем талантливых специалистов! Мы активно развиваем бренд JASYL и приглашаем в команду: 🧑 Креативного...	ПРОСМ. 1 183 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№5 07.08 · 05:21 ТЕКСТ 📌 Вакансия Ищу в команду SMM-специалистов с навыками таргета. 💰 Оплата — 500 000 ₸ за один проект (SMM + таргет). Проекты: •...	ПРОСМ. 1 181 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 13.9%

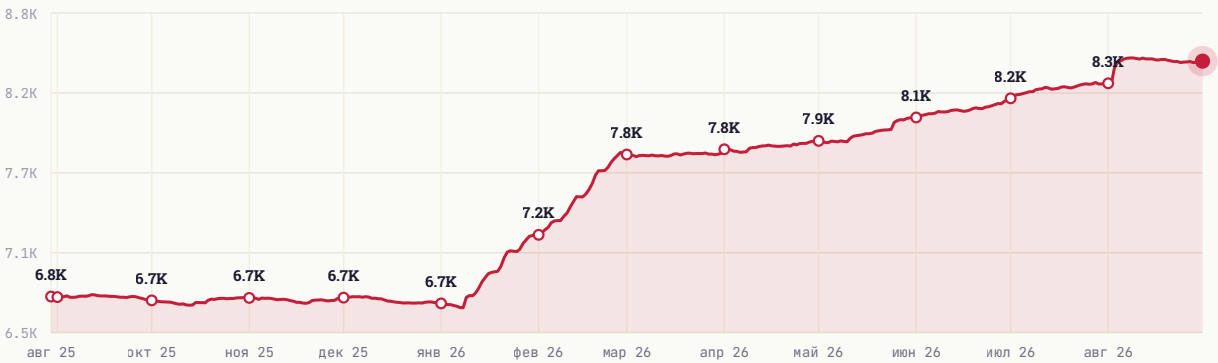
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 05:18 ТЕКСТ 📌 Вакансия 🔥 ИЩЕМ МАРКЕТОЛОГА 📌 Алматы Медицинская лаборатория Ищем маркетолога с реальным опытом, который сможет самостоятельно вести...	ПРОСМ. 745 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.8%
↓ 26.08 · 06:37 ТЕКСТ 📌 Горячая вакансия !! Ищем SMM-специалиста в нашу команду 🙌 Мы — компания по химчистке мебели, ковров и других изделий, и сейчас ищем...	ПРОСМ. 709 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.4%
↓ 26.08 · 08:51 ТЕКСТ 📌 Горячая вакансия ИЩЕМ СТОРИСМЕЙКЕРА · АЛМАТЫ В частную школу Beta High School проектно требуется сторисмейкер. Задачи: • Снимать...	ПРОСМ. 666 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 751

СЕЙЧАС

8 477

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 726

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

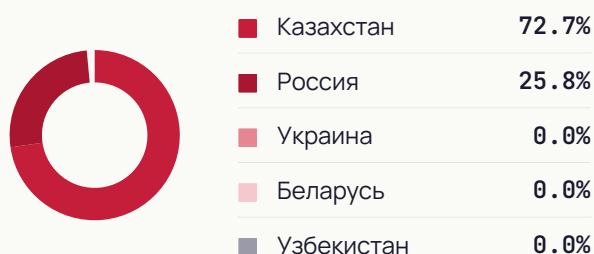
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

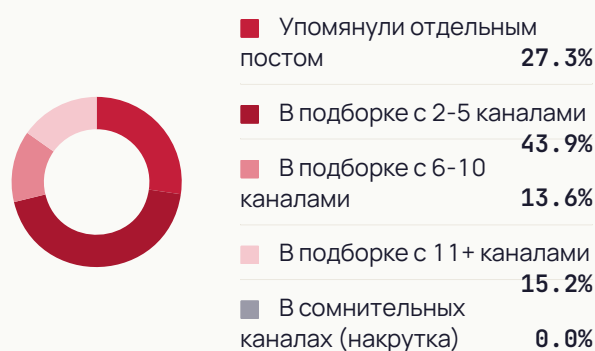
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **32** разных каналов.

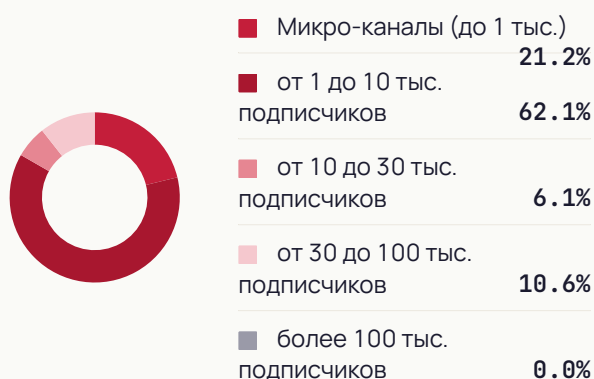
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



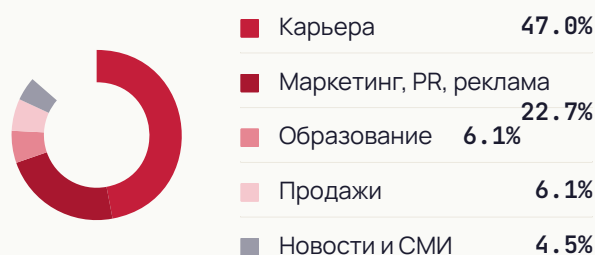
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



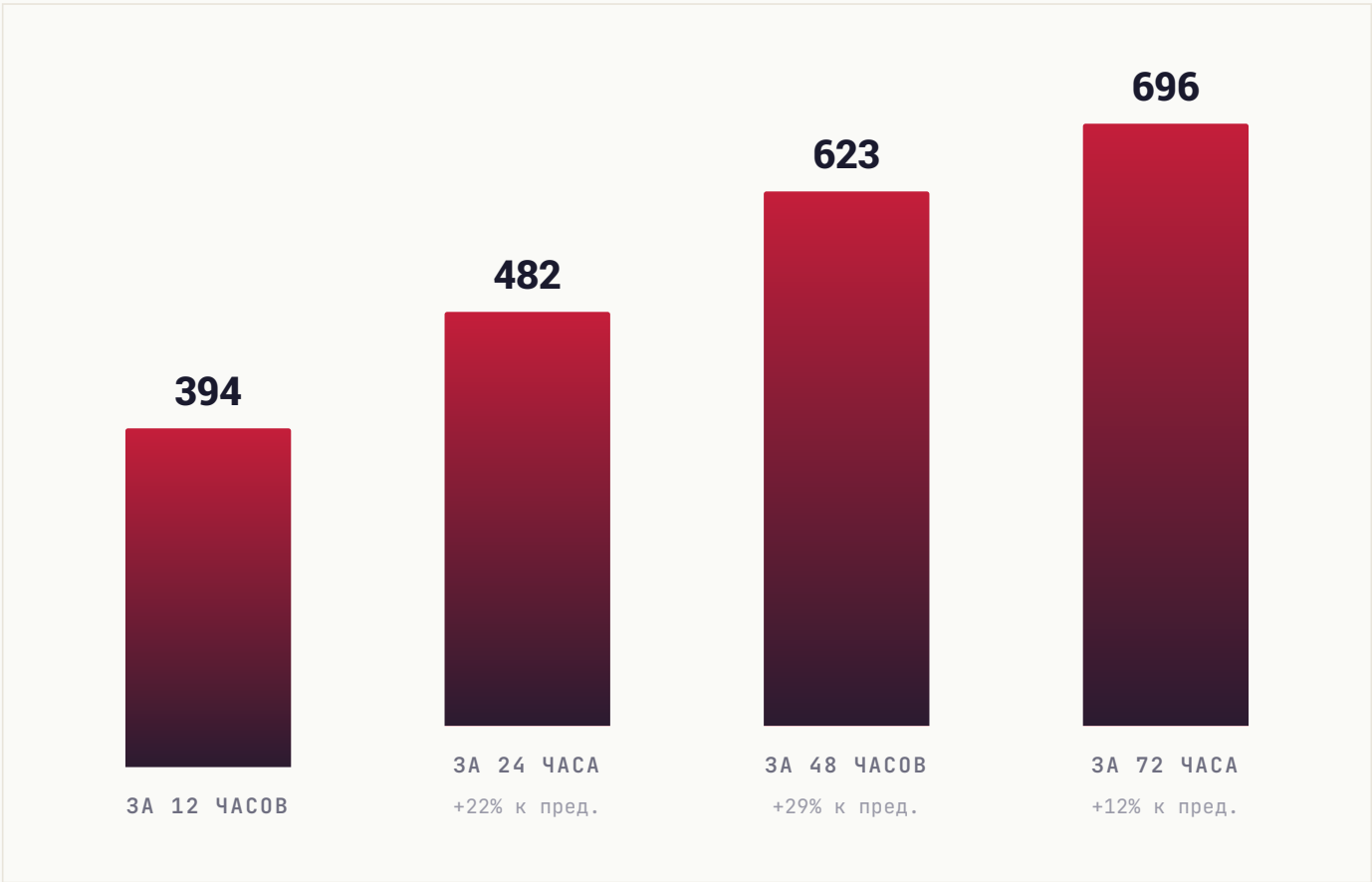
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.2K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.9K
DB DIGITAL ВАКАНСИИ KZ CMM ДИЗАЙН ТАРГЕТ МОБИЛОГРАФИЯ КАЗАХСТАН Iskra Station Вы	8.5K
ВД Вакансии для Таргетологов	7.5K
ДВ Дизайн вакансии Казахстан Iskra Station	7.5K
BS Вакансии SMM • Digital • Маркетинг Вакансии Казахстан	6.1K
НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ	5.8K
ВК Вакансии Казахстан - Digital и Education	4.5K
NU nurs_mag	3.7K
BC Вакансии CMM Копирайтер Таргетолог Маркетолог в Казахстане	1.1K
СП Savilia ✨ Продвижение в соцсетях	970

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ярмарка вакансий Алматы | Работа Алматы, 40.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	606	
Январь 2026	1	1	544	
Декабрь 2025	0	0	34	
Ноябрь 2025	0	0	59	
Октябрь 2025	0	0	68	
Сентябрь 2025	0	0	46	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	1 357

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

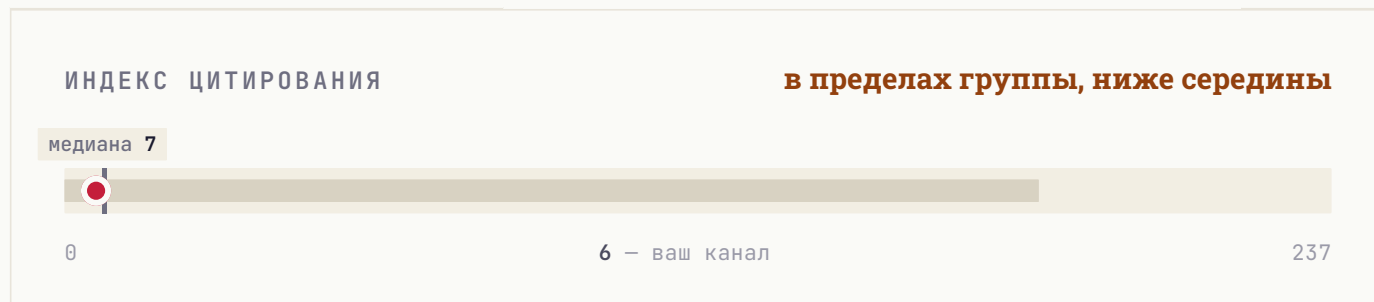
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 94 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
